

18

may 2018

< INTERNATIONAL
MUSEUM DAY >

Hyperconnected museums
New approaches, new publics

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

Musei iperconnessi. Nuovi approcci? Nuovi pubblici?

Sarah Dominique Orlandi. ICOM Italia
Giornata informativa MiBACT. 16 aprile 2018. Collegio romano. Roma

**INTERNATIONAL MUSEUM DAY. ICOM
IL TEMA DEL 2018:**

Musei Iperconnessi. Nuovi approcci. Nuovi pubblici.

18 MAGGIO 2018

Immagine <http://www.brainer.it/quant-collegamenti/>

LIVELLI E STRATIFICAZIONI DELLE CONNESSIONI POSSIBILI

Musei iperconnessi. Livelli di connessione

CONNESSIONI INTERNE:

TRA LE PERSONE

TRA LE FUNZIONI

TRA LE COMPETENZE

TRA I LUOGHI DELLO STESSO POLO

Riattivare la qualità della relazione, mettere in rete le conoscenze, aggiornare/aggiornarsi, rinnovare/rinnovarsi, analizzare contenuti già realizzati

Musei iperconnessi. Livelli di connessione

CONNESSIONI ESTERNE:

TRA MUSEO E PUBBLICI

TRA MUSEO E MUSEI

TRA MUSEO E PAESAGGIO CULTURALE

TRA L'OGGETTO E I SUOI LIVELLI INTERPRETATIVI

Vi presentiamo alcuni **spunti** che possono ispirarne altri, adatti al vostro contesto..

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E PUBBLICI TRAMITE LE COMPETENZE DELLA **MEDIAZIONE EDUCATIVA**

DIDASCALIE PARTECIPATE

I Servizi Educativi di Fondazione Accademia Carrara nel 2017 hanno proposto un'esperienza partecipativa e inclusiva, invitando tipologie di pubblici, diverse per età e formazione, a realizzare non una didascalia "classica", scritta da specialisti, ma un testo che contiene gli elementi dell'opera, ritenuti da loro i più significativi.

"Facile dire didascalia" ha proposto quattro dipinti della Pinacoteca che sono stati conosciuti nei dettagli più salienti, grazie alla mediazione delle educatrici museali. In laboratorio, ognuno ha composto la propria didascalia, elaborando gli elementi stilistici, narrativi e simbolici che hanno suscitato maggior interesse.

<http://www.lacarrara.it/event/facile-dire-didascalia/>

mail: servizieducativi@lacarrara.it



Hans Hollein, The imaginary Museum, 1987 Documenta

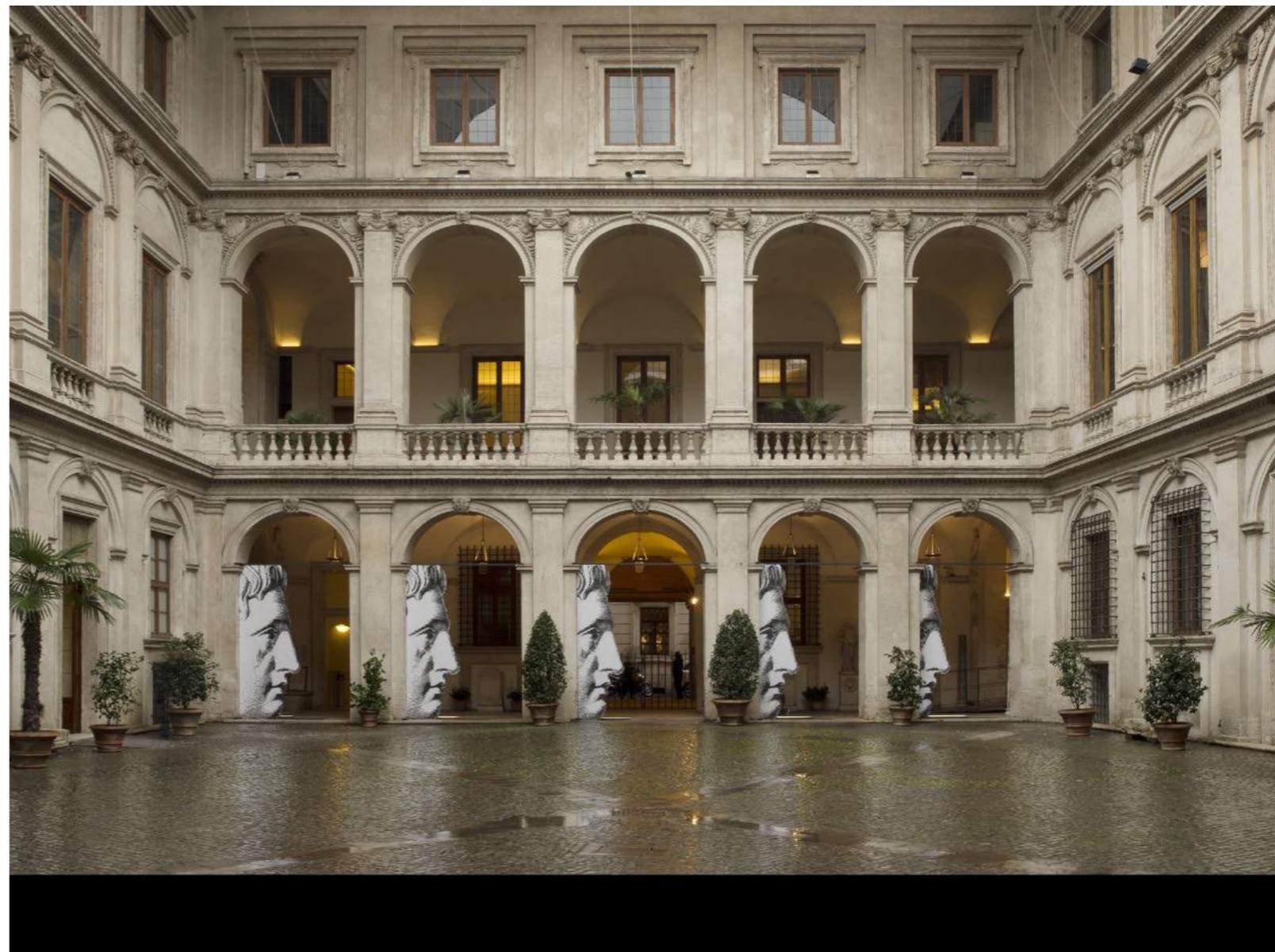
CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E NETWORK

ALTEMPS+FORNASETTI

Il Museo ospita nelle sue sale, tra le sue opere meravigliose, degli oggetti, delle "incursioni artistiche" del design di Fornasetti.

Una commissione entusiasmante, un rimando continuo di citazioni visive e letterarie tra la collezione permanente e le opere della contemporaneità.

Un'operazione culturale che rinnova il significato e amplia le possibilità di lettura di un Museo e della sua collezione.



CONNESSIONI: TRA MUSEO E PUBBLICI CON **NUOVI APPROCCI + RICERCA**



ONE EXHIBIT FOCUS
FOCALIZZANDOSI SU
UN OGGETTO
RICOSTRUENDO E
RACCONTANDO TUTTI
GLI STRATI DI
CONNESSIONI
INTERDISCIPLINARI

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E MUSEI. PARLARE ANCHE ALLA COMUNITÀ' INTERNAZIONALE

I dati emersi dal sondaggio sulla web strategy mostrano che le informazioni e i contenuti culturali nel web sono tradotti con percentuali troppo basse.

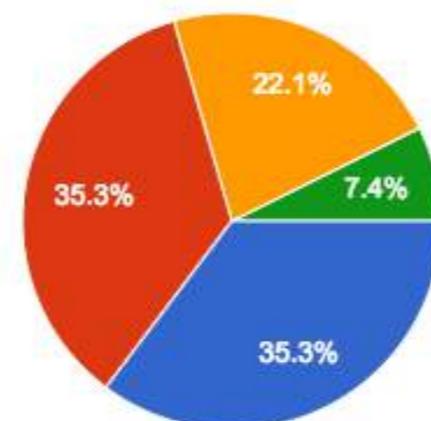
Questo riduce l'accessibilità per gli stranieri e le opportunità di fare network con i partner internazionali.

Potete vedere il sito del Museo del Cinema di Torino e osservare il loro approccio all'internazionalizzazione.

Si può andare per gradi e avviare un primo step di traduzione.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

190 responses



- 1. Tutti i testi sono solo in Italiano
- 2. Tutti i testi sono in italiano; i testi in inglese sono presenti solo per le sezioni principali del sito web
- 3. Tutti i testi sono tradotti in inglese
- 4. Tutti i testi sono tradotti almeno in inglese e in un'altra lingua

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E PUBBLICI - RACCONTARE DI PIU' AL TARGET ESPERTI/RICERCATORI

ACADEMIA.EDU e RESEARCH GATE sono piattaforme social interessanti per la divulgazione di testi di studio e ricerca.

Divulgare i propri contenuti scientifici permette di raggiungere il pubblico degli esperti e di rinforzare il proprio posizionamento di ricerca nel network dei professionisti (non solo italiani, se traduco i contenuti).

The image shows two overlapping screenshots of the Academia.edu website. The left screenshot is the homepage, featuring the 'ACADEMIA' logo and a large headline: 'Join 61,649,930 Academic'. Below the headline, it states: 'Academia is the easiest way to share papers with millions of people the world for free. A study published in PLOS ONE found that papers to Academia receive a 69% boost in citations over 5 years.' There are buttons for 'GOOGLE SIGN UP' and 'FACEBOOK SIGN UP', and a link for 'Sign Up with Email'. The right screenshot shows a search results page for 'museum'. The search bar contains 'museum' and the results are filtered to show 15,753 papers. The page lists several papers, including 'Museum Security.pdf' by Vinay K Gupta, 'Museum Studies' by KamaJit Ksh, 'Kachchh Museum' by Suruchika Chawla, 'Laval Museum' by Cynthia Johnson, 'Unesco Museum' by Ca Ro, and 'Dubai museum' by James Hensley. Each paper entry includes a 'BOOKMARK' button and a 'DOWNLOAD' button.

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E PUBBLICI - RACCONTARE DI PIU'// SPARPAGLIARE

issuu

Leggere e pubblicare
in modo semplice, divertente, efficace, e

21 milioni
di pubblicazioni su Issuu in questo momento

15,000
nuove pubblicazioni ogni giorno

85 milioni
di persone leggono qualcosa ogni mese

Secure | https://issuu.com/search?q=museum

issuu museum

BECOME A PUBLISHER READ SIGN UP

Results for "museum"

RESULTS TYPE
 Publications
 Stacks
 Publishers

PRIORITIZE BY
 Relevance
 Date
 Popularity
 Location

LANGUAGE
All

SAFE MODE
 On (hide explicit)
 Off (show explicit)

What's On at Wycombe Museum May - October 2018
by wycombemuseum
Published 7 days ago
20 pages

Wien Museum Katalog „Otto Wagner“
by Wien Museum
Published 29 days ago
112 pages

Art & Museum Magazine Spring 2018 Issue
by Family Office Magazine
Published 3 days ago
68 pages

Learnington Spa Art Gallery & Museum What's On April-July 2018
by The Media Room
Published 8 days ago
24 pages

Our website uses cookies to make your browsing experience better. By using our site, you agree to our use of cookies. [LEARN MORE](#) [I UNDERSTAND](#)

ISTAGRAM.zip ... 1640-1-5707-1-10-2....pdf ... Musei_e_contesto_n....pdf ... Show

ISSUU è una piattaforma social interessante per la divulgazione di brochure, cataloghi e materiali di divulgazione, riviste settoriali, ricerche....

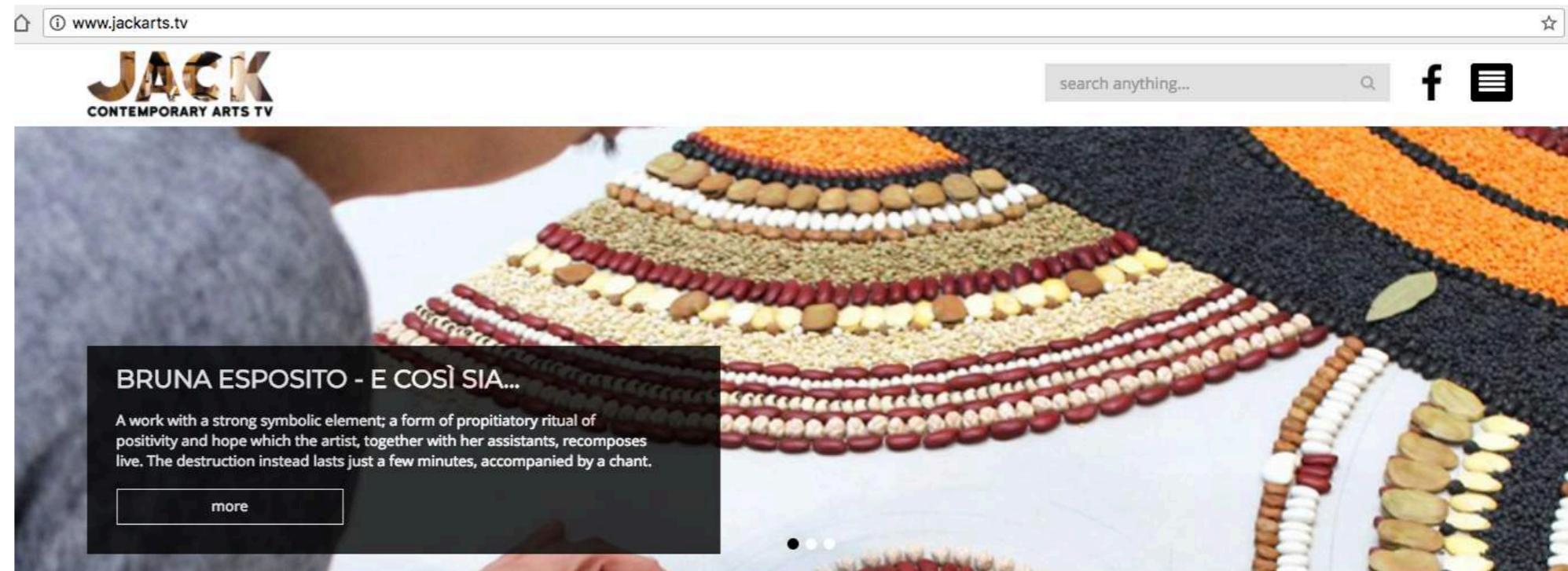
Provate a studiare la piattaforma facendo ricerche con parole chiave italiane e inglesi.

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E PUBBLICI e TRA MUSEI E MUSEI - RACCONTARE **DI PIU'/SPARPAGLIARE**

JACK. contemporary arts tv è una piattaforma italiana realizzata dal **MAXXI** che ospita interviste e dirette dei Musei.

<http://www.jackarts.tv/>

Quati Musei italiani ne fanno parte? Provate a verificare.



NEWEST MEDIA



view all

MOST VIEWED MEDIA

CONNESSIONI ESTERNE: MONITORAGGIO

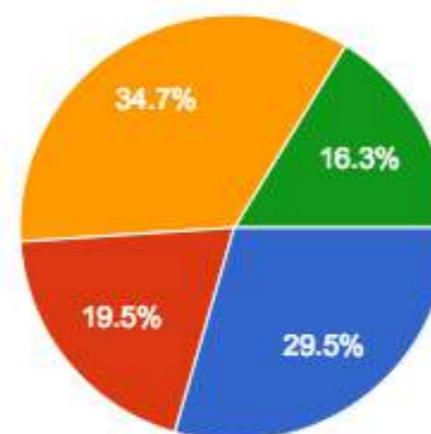
Cosa so del mio pubblico? dei miei pubblici?

Ogni museo ha delle specificità e dei pubblici, l'unico modo per capire a chi mi sto rivolgendo è quello di avviare delle azioni di monitoraggio e analisi.

Presentate ed avviare delle azioni di analisi e monitoraggio sui pubblici (in situ e online).

MONITORAGGIO

190 responses



- 1. Non viene usato nessun strumento di monitoraggio web
- 2. Vengono utilizzate solo alcune funzioni di Google Analytics (Es. non vengono utilizzati gli insights), i dati...
- 3. Vengono utilizzate solo alcune funzioni di Google Analytics e i dati, seppur sporadicamente vengono an...
- 4. Vengono sfruttate molte delle funzioni di monitoraggio di Google...

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

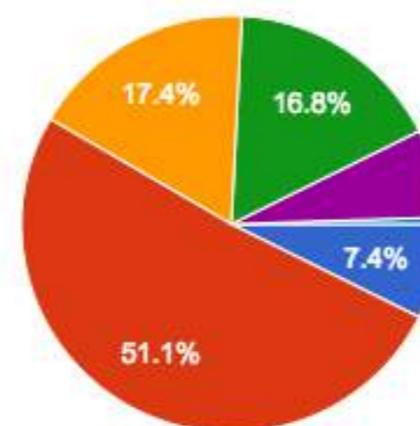
CONNESSIONI ESTERNE: STRUMENTI DI DIALOGO

E' facile mettersi in contatto con il museo?

Le persone nel museo e online trovano facilmente il modo per porre questioni, per aprire un dialogo, per fare domande?

DIALOGO MUSEO - PUBBLICO

190 responses



- 1. Assenza di un form di contatto o riferimenti e-mail che permettano all...
- 2. Il pubblico ha la possibilità di dialogare con il museo grazie ai rife...
- 3. Il pubblico può avere un dialogo efficace con il museo attraverso for...
- 4. Sono previste attività di interazione tra pubblico e museo anche di tipo...
- 3. Il pubblico può avere un dialogo...
- 2. Il pubblico ha la possibilità di dial...

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



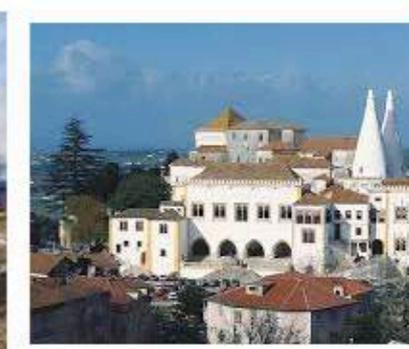
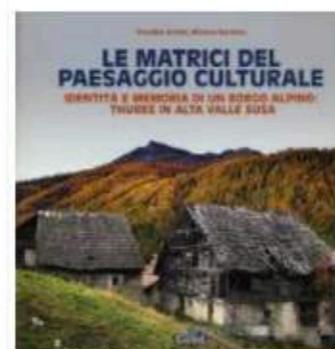
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

CONNESSIONI ESTERNE: TRA MUSEO E PAESAGGIO CULTURALE/TERRITORIO

Il museo è parte di un paesaggio culturale che lo identifica, lo definisce.

Quanto il museo influenza il paesaggio culturale e quanto il paesaggio culturale è parte del museo?

Il tema è complesso ma trovate molti materiali di approfondimento



CONNESSIONI ESTERNE: PROMUOVERE LE PROPOSTE, E LE INIZIATIVE DEGLI ALTRI

Divulgo i materiali di altri musei, di altri luoghi della cultura, di associazioni culturali, testi di riferimento, ricerche fatte da altri?

Il network culturale italiano e internazionale genera contenuti ed iniziative di eccellenza, aiutiamoci a divulgarle e a farli arrivare a pubblici diversi tramite i nostri canali.

Siamo nell'Era della condivisione, non vuol dire che devo condividere solo quello che faccio io, ma anzi è importantissimo fare un grande lavoro di rete.



Share with friends!

Help us spread the word by sharing our website with your friends and followers on social media!



**Altre informazioni
sul:**

KIT

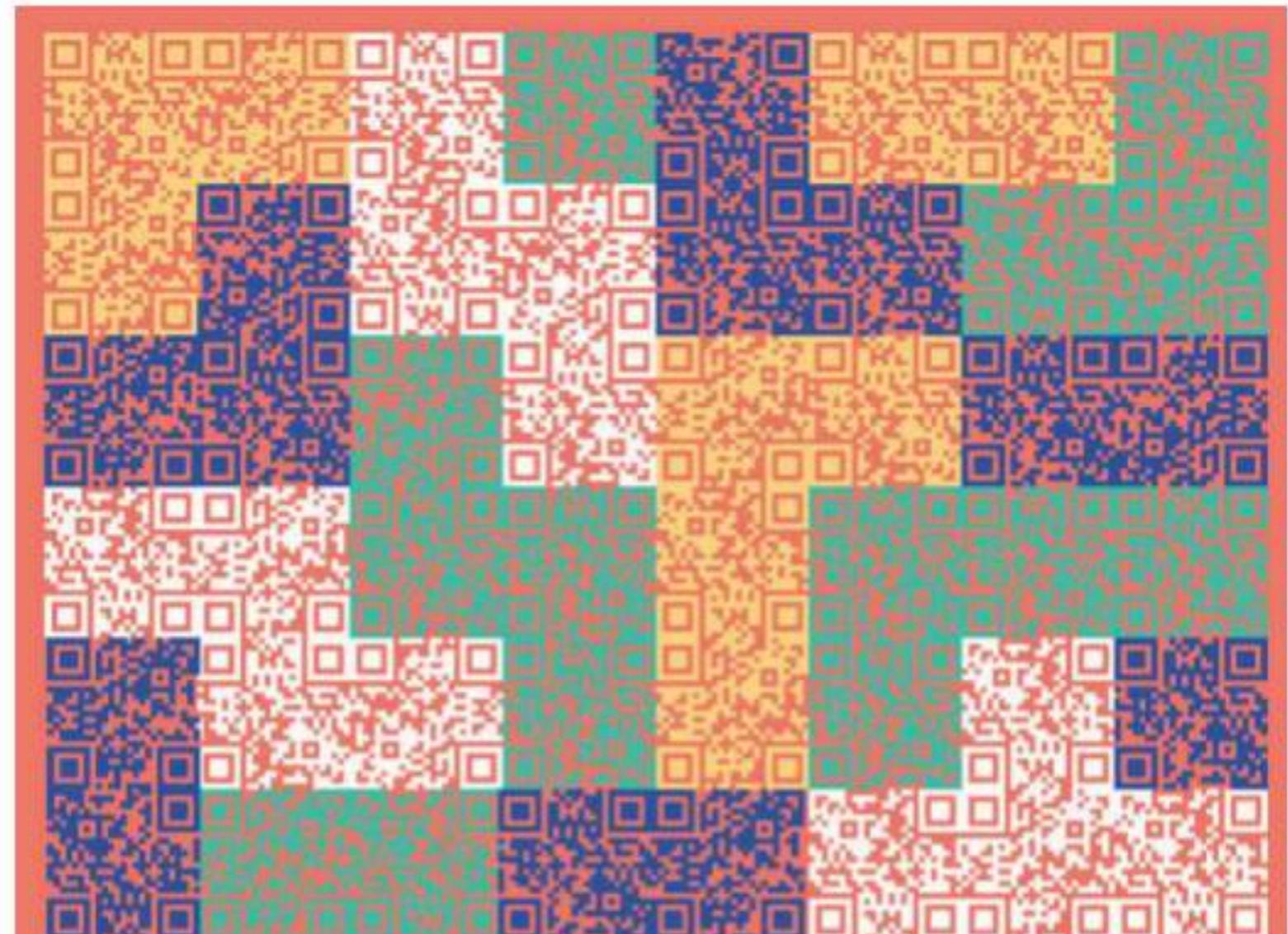
**Come preparare la
giornata
internazionale dei
musei**

scarica il kit:

https://docs.google.com/document/d/15YQXe_BgMR0KEWDVDFcdQwbBHgKgQcp0mvP8-NtEnXs/edit?usp=sharing

ICOM international
council
of museums

**COME PREPARARE LA
GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI 2018**

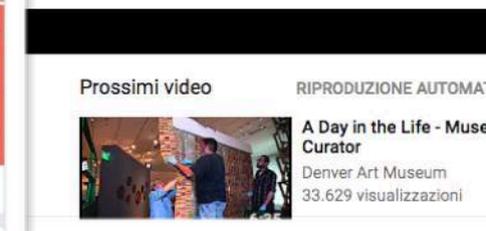
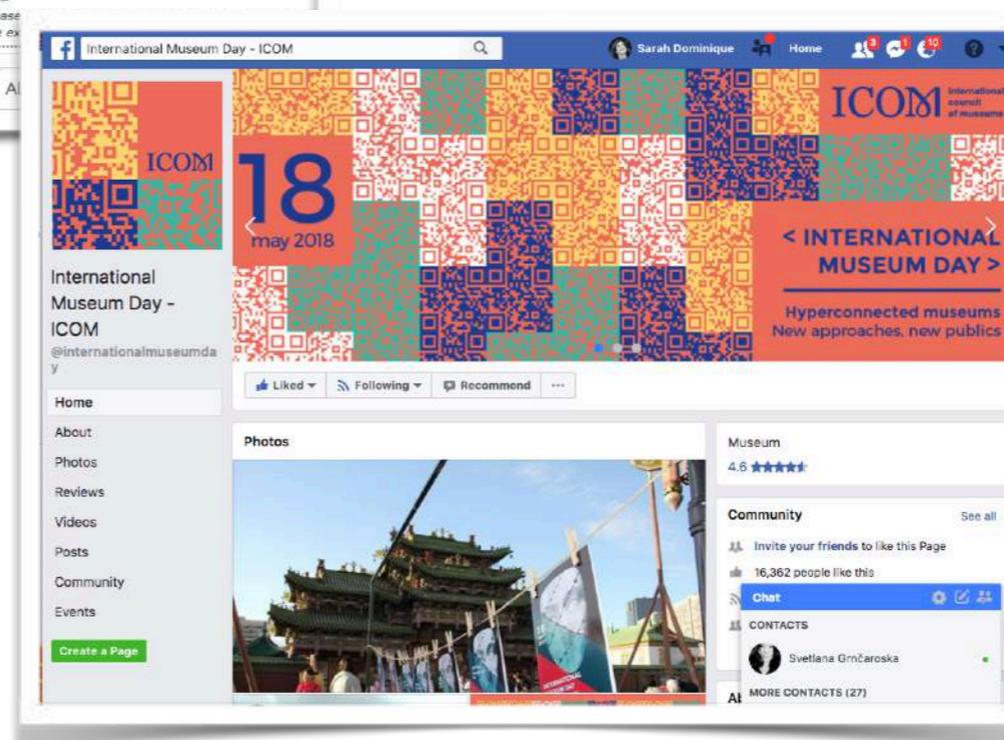
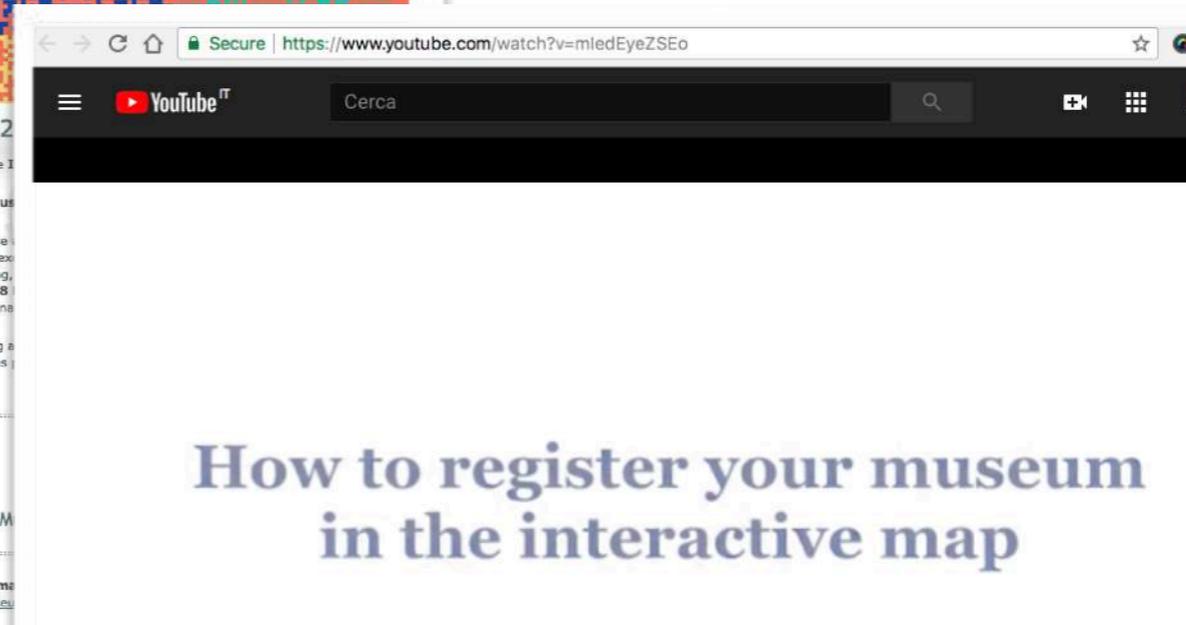
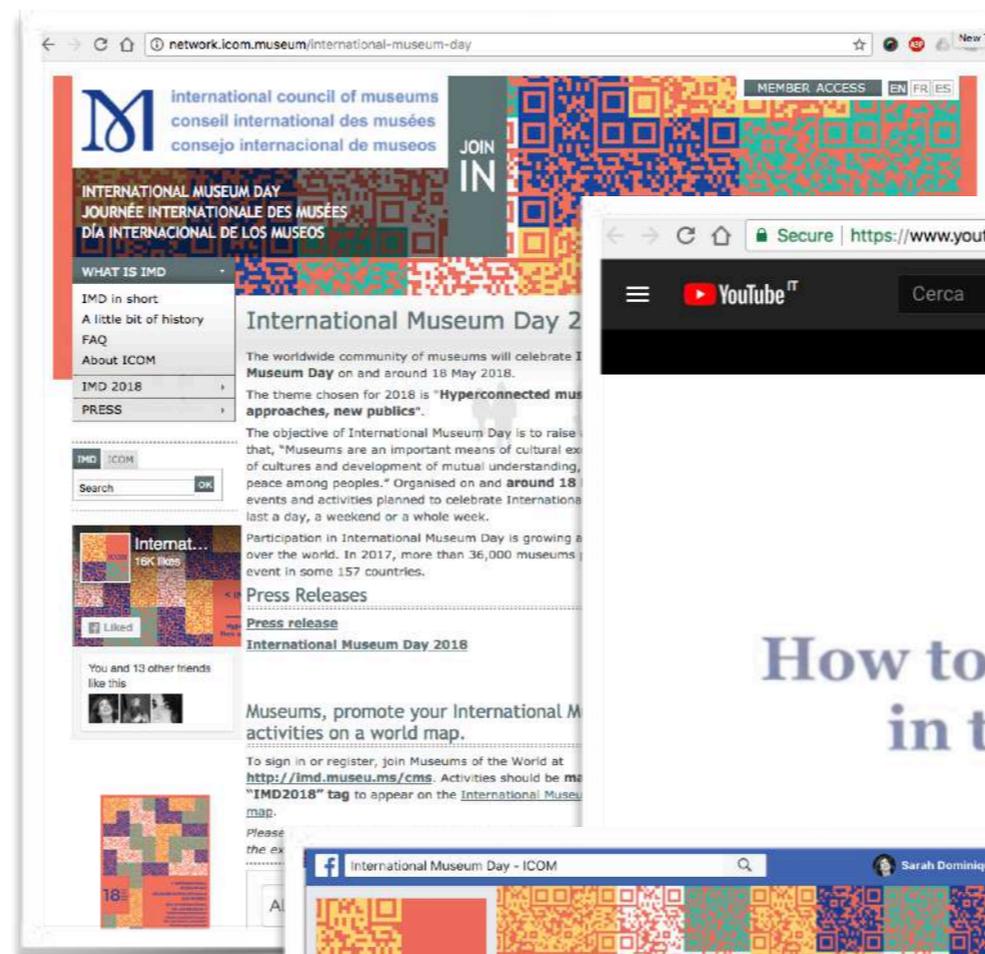


CANALI DI DIFFUSIONE INTERNAZIONALI

La Giornata Internazionale dei Musei ha dedicato un sito web che completa quello ICOM: <http://imd.icom.museum>.

video TUTORIAL
<https://www.youtube.com/watch?v=mIedEyeZSEo>

La Giornata Internazionale dei Musei è anche su Facebook: <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>



ICOM international
council
of museums
Italia

#MuseiIperconnessi