

COME PREPARARE LA
GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI 2018

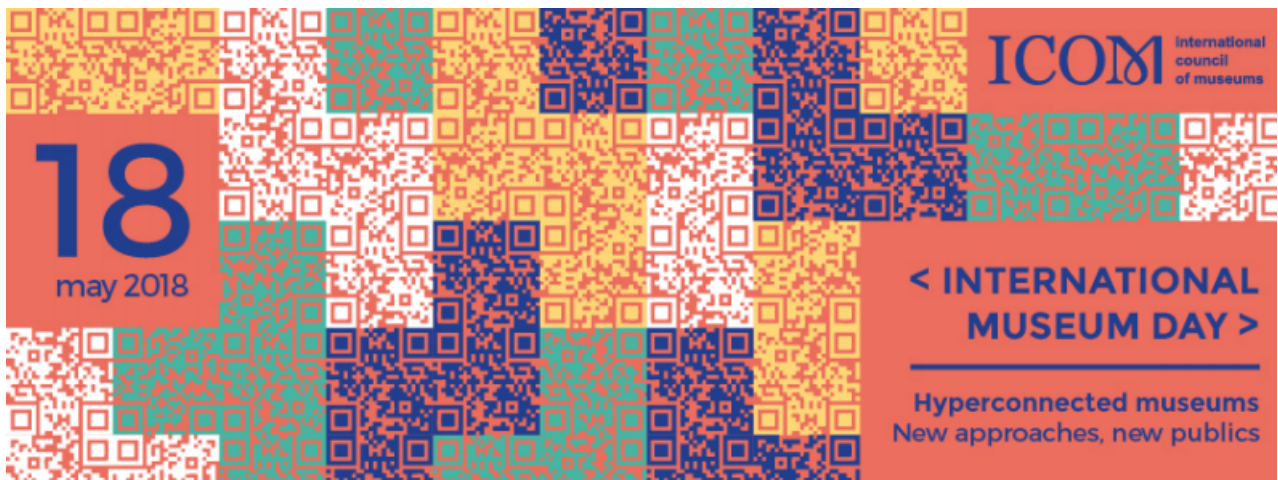


18 may
2018

**< INTERNATIONAL
MUSEUM DAY >**

**Hyperconnected museums
New approaches, new publics**

ICOM international
council
of museums www.icom.museum   @ICOMofficial



GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI 2018 /INTERNATIONAL MUSEUM DAY (IMD) 2018

Musei iperconnessi: nuovi approcci, nuovi pubblici

Ogni anno dal 1977, ICOM organizza a livello mondiale la **Giornata Internazionale dei Musei**, selezionando di volta in volta un tema che rappresenti un'occasione per accrescere la consapevolezza dell'importanza dei musei nello sviluppo della società.

Iperconnettività è un termine inventato nel 2001 per indicare i molteplici metodi di comunicazione che abbiamo ora a disposizione: i contatti di persona, il telefono, le email, la messaggistica istantanea, le piattaforme Web e i social media. Questa rete globale di contatti diventa ogni giorno più complessa, diversificata e integrata. Nel mondo iperconnesso d'oggi i Musei partecipano a questa tendenza. Questo è il motivo per cui ICOM (International Council of Museums) ha scelto per l'edizione 2018 dell'iniziativa il tema "**Musei iperconnessi: nuovi approcci, nuovi pubblici**".

È impossibile comprendere il ruolo dei Musei senza considerare la loro rete di connessioni. Sono una parte integrante delle loro comunità locali, del loro paesaggio culturale e del loro ambiente naturale. **Grazie alla tecnologia i Musei possono ora estendersi oltre il loro pubblico abituale e attrarne di nuovi, mediante un diverso approccio alle loro collezioni:** che sia una loro digitalizzazione, oppure l'aggiunta di elementi multimediali nelle mostre oppure semplicemente l'inserimento di un hashtag che permetta ai visitatori di condividere le loro esperienze nei social media.

In ogni caso, non tutte queste nuove forme di connessione nascono dalle nuove tecnologie. Mantenere la rilevanza dei Musei nella società è fondamentale, ma non sempre facile. Per questo una sempre maggiore attenzione è rivolta alle comunità locali e ai diversi gruppi che sono il cuore di tali comunità. Come risultato di questo approccio negli ultimi anni abbiamo assistito alla nascita di innumerevoli progetti partecipativi organizzati dai Musei con la collaborazione di minoranze, comunità territoriali e istituzioni locali. Per coinvolgere questi nuovi pubblici e rafforzare le connessioni con loro, i Musei devono trovare nuovi modi di interpretare e presentare le loro collezioni.

Invitiamo le istituzioni culturali di ogni tipo presenti nel mondo a unirsi a questa celebrazione e modificare il loro approccio alle loro collezioni, esplorando le diverse connessioni che le legano alle proprie comunità, al paesaggio culturale e all'ambiente naturale.

INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS (ICOM)

Dal 1977 l'evento nato per sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo dei Musei nello sviluppo della società ha assunto una portata mondiale. Ogni 18 maggio e nei giorni vicini a tale data. ICOM è impegnata a promuovere e proteggere il patrimonio naturale e culturale, presente e futuro, tangibile e intangibile. Con più di 37.000 membri in 141 paesi e territori, la rete ICOM è costituita da professionisti museali provenienti da un'ampia gamma di discipline legate ai Musei e al patrimonio culturale.

ICOM promuove standard di eccellenza in ambito museale, in particolare attraverso il Codice Etico per i Musei, strumento di definizione degli standard per i Musei, che include principi base per la *governance* museale, per l'acquisizione e la disposizione delle collezioni e regole di comportamento professionale. Le altre attività ICOM includono la lotta contro il traffico illecito di beni culturali e la promozione della gestione del rischio e della preparazione all'emergenza per proteggere il patrimonio culturale mondiale in caso di disastri naturali o causati dall'uomo.

Per svolgere queste attività ICOM si interfaccia con enti quali ICCROM, INTERPOL, World Customs Organisation, World Intellectual Property Organization e mantiene una collaborazione duratura con l'UNESCO. Il centro informazioni UNESCO-ICOM è stato creato nel 1946 e raccoglie la collezione completa delle pubblicazioni ICOM, incluse le comunicazioni informative *ICOM News*, il giornale accademico *Museum International*, le pubblicazioni volte alla lotta al traffico illecito di opere d'arte ovvero le *Red Lists ICOM*, le pubblicazioni dei Comitati Internazionali e tutti gli atti delle Conferenze.

L'impegno ICOM verso la cultura e la diffusione della conoscenza è rafforzato dai suoi 30 comitati internazionali, che spaziano in un'ampia gamma di specialità riguardanti i musei e conducono ricerche avanzate nei rispettivi campi a beneficio della comunità museale. L'organizzazione internazionale e i comitati internazionali, le alleanze regionali e le organizzazioni affiliate tengono conferenze e simposi a livello mondiale riguardanti temi predefiniti, con una particolare attenzione volta a favorire lo scambio tra i professionisti museali di tutte le varie nazionalità. Ulteriori informazioni: <http://icom.museum>

GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI

Cos'è la Giornata Internazionale dei Musei?

ICOM promuove la Giornata Internazionale dei Musei come momento unico per la comunità museale mondiale. In questo giorno i Musei che partecipano all'iniziativa programmano eventi innovativi e attività connesse al tema prescelto e coinvolgono il proprio pubblico, evidenziando l'importanza del ruolo dei Musei come istituzioni al servizio della società e del suo sviluppo. Organizzati ogni anno attorno al 18 maggio, gli eventi e le attività programmate per celebrare questa ricorrenza possono durare un giorno, un weekend o un'intera settimana.

La storia in breve

La crociata per i musei Prima dell'istituzione ufficiale della Giornata Internazionale dei Musei, nel 1951 ICOM organizzò un incontro dal titolo *Crusade for Museums*, per discutere il tema "*Musei ed Educazione*". L'idea della Giornata Internazionale dei Musei fu ispirata proprio dalla riflessione sull'accessibilità museale sviluppata durante tale incontro.

La Risoluzione del 1977 La Giornata Internazionale dei Musei fu istituita nel 1977 con l'adozione della risoluzione durante l'Assemblea Generale di ICOM a Mosca, per creare un evento annuale "con l'obiettivo di unificare le aspirazioni creative e gli sforzi dei Musei, attirando l'attenzione del pubblico sulle loro attività". La Giornata Internazionale dei Musei è stata creata con lo scopo di comunicare "l'importanza dei Musei come strumenti di scambio tra culture diverse, arricchimento culturale, e sviluppo di una reciproca comprensione, cooperazione e pace fra i popoli".

Unificare la comunità museale sotto un unico tema Al crescere delle dimensioni dell'evento e del numero di Musei e di paesi coinvolti, nel 1992 ICOM propose per la prima volta un tema per la Giornata Internazionale dei Musei: "*Musei e ambiente*".

Creazione di un'identità universale Nel 1997, ICOM propose il primo poster ufficiale dell'evento dedicato al tema della lotta contro il traffico illecito dei beni culturali. Il poster fu tradotto e utilizzato in 28 paesi.

Rafforzare la comunicazione Nel 2011 furono introdotti i partner istituzionali, il sito e il kit di comunicazione dedicati alla Giornata Internazionale dei Musei, segnando così un punto di svolta per l'evento. Nello stesso anno ICOM patrocinò la Notte Europea dei Musei, un evento che si svolge il sabato più vicino al 18 maggio di ogni anno.

2017 L'affluenza alla Giornata Internazionale dei Musei sta aumentando tra i Musei di tutto il mondo. Nel 2017 più di 37.000 musei vi hanno partecipato in 158 paesi e territori.

40 anni della Giornata Internazionale dei Musei

ICOM ha indetto la Giornata Internazionale dei Musei nel 1977 con l'adozione della risoluzione durante l'Assemblea Generale di ICOM a Mosca, per creare un evento annuale *“con l'obiettivo di unificare le aspirazioni creative e gli sforzi dei musei, attirando l'attenzione del pubblico sulle loro attività”*. La prima edizione, celebrata 40 anni fa, aveva l'obiettivo di comunicare l'importanza dei Musei come strumenti di scambio tra culture diverse, arricchimento culturale, e sviluppo di una reciproca comprensione, cooperazione e pace fra i popoli. Nel 2017 la Giornata Internazionale dei Musei ha registrato numeri record di partecipazione, con più di 36.000 musei, che hanno ospitato eventi in 157 paesi e territori.

La Giornata Internazionale dei Musei in Italia

In Italia, grazie alla collaborazione tra ICOM Italia e MiBACT, il tema della Giornata Internazionale dei Musei è al centro anche della **Festa dei musei** promossa dalla DG Musei. La positiva sperimentazione effettuata in occasione della 24a Conferenza Generale di Milano nel luglio 2016 con il tema *Musei e Paesaggi Culturali* è proseguita con l'edizione 2017, dedicata al tema *Musei e storie controverse: raccontare l'indicibile nei musei*, con 93 musei in tutta Italia che hanno aderito alla Giornata Internazionale dei Musei e ben 288 gli istituti MiBACT che hanno partecipato alla Festa dei Musei. Anche nel 2018 la Festa dei Musei sviluppa il tema della Giornata Internazionale con iniziative dedicate e con aperture straordinarie diffuse sul territorio nazionale. Il tema della connettività riguarda anche l'ambizioso progetto di creazione del **Sistema Museale Nazionale**, la cui realizzazione promette non soltanto l'adozione di regole comuni e di standard condivisi, ma la possibilità di elaborare **piattaforme per l'interconnessione** dei siti Web e dei social media dei Musei appartenenti al sistema, nella prospettiva di una **piena e integrata valorizzazione** delle numerose e differenti realtà che rappresentano il patrimonio culturale italiano.

IL VOSTRO RUOLO CHIAVE COME MUSEI

Per garantire che la Giornata Internazionale dei Musei soddisfi le sue ambizioni abbiamo bisogno del vostro aiuto! Voi siete gli ambasciatori della Giornata Internazionale dei Musei. È grazie alle attività che organizzate e al sempre maggiore coinvolgimento dei pubblici che questo evento continua ad avere un così grande successo.

Oltre alle attività da voi organizzate, la partecipazione alla Giornata Internazionale dei Musei è anche un'opportunità per:

- **implementare i rapporti con scuole, associazioni, altri musei**, etc. (pag. 12) per promuovere l'iniziativa quale momento di condivisione e di collaborazione
- **utilizzare e diffondere i materiali grafici dell'evento** (pag. 10), al fine promuovere le vostre attività in modo efficiente in tutto il mondo
- **condividere informazioni** sulla Giornata Internazionale dei Musei attraverso i vostri spazi web (sito web, social media, etc.)
- **emettere un comunicato stampa** sulla Giornata Internazionale dei Musei o organizzare una conferenza stampa in modo da garantire visibilità al vostro Museo e all'evento
- **Ottenere visibilità internazionale riguardo alle vostre attività** prima e dopo l'evento: condividendo informazioni con ICOM sulle vostre attività nella Giornata Internazionale dei Musei e permettendoci di divulgarle attraverso il nostro networks, i nostri social media e il nostro sito dedicato all'evento. La condivisione delle vostre iniziative ci permetterà anche di arricchire con le attività dei vari anni gli archivi ICOM dedicati alla Giornata Internazionale dei Musei.

Esempi di attività in base al target...

Professionisti e accademici

La Giornata Internazionale dei Musei può essere una grande occasione per incontrare altri professionisti museali. Alcune possibili attività professionali includono:

- Incontri professionali nel museo o tramite i Comitati Nazionali di ICOM
- Conferenze, convegni, seminari, tavole rotonde, dibattiti, forum internazionali
- Discussioni su tematiche particolari quali la sicurezza, l'inventario, etc.
- Discussioni sulla legislazione e sulle politiche culturali
- Promozione del Codice Etico dell'ICOM per i musei e distribuzione del documento
- Gemellaggio di musei a livello regionale, nazionale ed internazionale
- Organizzazione di scambi di mostre
- Creazione di programmi di cooperazione nazionale e internazionale
- Cooperazioni con centri universitari
- Pubblicazione di articoli sul tema in riviste specializzate, newsletter, lettere informative, etc.

Bambini e adolescenti:

Il vostro museo è incoraggiato a creare programmi educativi per contribuire ad aumentare la consapevolezza tra le giovani generazioni del ruolo dei musei nella società. A tal fine, potrebbe essere utile contattare le scuole e decidere insieme un programma pedagogico adatto per il tema "Iperconnettività museale: nuovi approcci, nuovi pubblici".

Si potrebbe, ad esempio:

- creare un kit di apprendimento per gli insegnanti (schede educazionali, brochures, strumenti per attività, etc.)
- organizzare attività come giochi di ruolo e competizioni
- creare un programma di visita su misura per i bambini
- sviluppare un programma di gemellaggio tra il Museo e un istituto di apprendimento
- suggerimento: è più facile che i *teenagers* si interessino a una mostra interattiva e ad attività con esperti museali che possano rispondere a domande riguardanti il museo

Per altre ispirazioni:

Guardate la nostra fan page di Facebook:

<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Fate un tour della nostra collezione di tweets #MuseumDay

<https://twitter.com/IcomOfficial>

Se volete essere parti di una nostra iniziativa social media, seguite le istruzioni a pag. 12.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE A VOSTRA DISPOSIZIONE

Poster ufficiale e le sue variazioni (cartolina e web banner)

Ogni anno ICOM realizza per la Giornata Internazionale dei Musei un poster, una cartolina e un banner Web collegati al tema dell'anno, rendendo così possibile ai Musei partecipanti di illustrare il tema e attirare visitatori con una grafica attraente.

Per il poster del 2018 abbiamo voluto che riflettesse il nostro mondo iperconnesso. È stata una sfida dato che l'iperconnettività e le connessioni che creiamo con gli altri sono intangibili. Quest'anno come principale elemento visuale abbiamo scelto il **codice QR**, visto come simbolo di innovazione e

dell'ampia varietà delle connessioni. Questi codici a barre sono formati da *pixels* che possono essere combinati in modi infiniti. Una volta scansionati si può scaricare un'immagine, ricevere un'email, aprire un sito web o trovare delle informazioni. Il poster del 2018 mette assieme questi codici QR in blocchi che richiamano il gioco Tetris. Nel famoso videogioco a volte basta cambiare la forma di un singolo pezzo per formare un linea. Applicando quel principio ai Musei è a volte necessario guardare alla propria collezione in modo diverso per attirare un pubblico nuovo. Attraverso questo poster incoraggiamo i Musei a spostare la loro attenzione verso un pubblico diverso da quello abituale, trovando modi innovativi di coinvolgerlo. In questo modo i Musei diventano creatori, conduttori e facilitatori di nuove connessioni.

Puoi scaricare il poster, la cartolina e il banner web 2018 dal sito per la Giornata Internazionale dei Musei: <http://imd.icom.museum>.

Nel 2017, grazie a voi tutti, il poster era disponibile in 38 lingue diverse. Anche quest'anno i Comitati ICOM ci assisteranno, fornendo poster e strumenti per la Giornata Internazionale dei Musei nelle vostre lingue. Se intendete usare il poster in una lingua che non è disponibile non esitate a contattare il comitato nazionale ICOM.

Vi invitiamo a stampare e appendere il poster nel vostro Museo durante la Giornata Internazionale dei Musei. Potete anche adattare questa immagine in diversi modi e su ogni supporto mediatico, in base ai vostri desideri. Potete inoltre usare la grafica del poster e modificare il formato in base alle vostre necessità. Mandate una mail a imd@icom.museum per ottenere una versione InDesign e fare modifiche. In modo da diffondere e archiviare le vostre creazioni nei nostri database, saremmo molto grati se poteste mandarci ogni versione modificata dell'immagine della Giornata Internazionale dei Musei 2018.

Attenzione: non è possibile utilizzare l'immagine per scopi commerciali.

GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI 2018: SITO WEB E SOCIAL MEDIA

La Giornata Internazionale dei Musei ha dedicato un sito web che completa quello ICOM:

<http://imd.icom.museum>.

La Giornata Internazionale dei Musei è anche su Facebook:

<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Non esitate a partecipare su Facebook:

- mettendo mi piace" alla pagina Facebook
- menzionando @internationalmuseumday, @ICOMItaliaofficial, @ICOMItaliaIMD
- commentando o postando sulla pagina Facebook
- Se siete su **Twitter** potete pubblicare le vostre attività della Giornata Internazionale dei Musei con gli hashtag #MuseumDay #IMD2018 #FestaDeiMusei2018 e taggando @ICOMOfficial @icom_italia

TROVA PARTNER FINANZIARI

Potete cercare tre differenti tipi di supporto:

Economico: un contributo economico per la gestione quotidiana della struttura o per un evento speciale come la Giornata Internazionale dei Musei. Questo supporto può venire da una società privata o dall'amministrazione pubblica.

Sponsorizzazioni in natura: una società può donare prodotti per il vostro evento, ad esempio per un rinfresco, oppure stampare o diffondere gratuitamente i volantini del vostro evento.

Sponsorizzazioni di competenze: una società può rendere disponibile il suo staff gratuitamente, per esempio nel dipartimento di comunicazione. Questo tipo di collaborazione sta aumentando, in particolar modo per i programmi educazionali.

Per dare visibilità ai vostri partner potete offrire:

- inserire il loro logo in tutti gli strumenti comunicativi creati per l'evento e in particolar modo nel poster
- inserire informazioni riguardo al partner nel kit stampa e nel comunicato stampa
- organizzare la Giornata Internazionale dei Musei insieme ai vostri partner
- invitare gli sponsor a partecipare ai programmi di attività o a diffondere i documenti durante il vostro evento nella Giornata Internazionale dei Musei
- se avete un buon numero di sponsor, organizzare un ricevimento per scopi di *networking*
- pubblicare le pubblicità della società in uno dei vostri strumenti di comunicazione

Partner: Notte Europea dei Musei

Dal 2011 ICOM ha sponsorizzato la Notte Europea dei Musei, che viene celebrata ogni anno il sabato prima della Giornata Internazionale dei Musei. Quest'anno la notte europea dei musei sarà tenuta durante la notte del 19 maggio 2018. Creata nel 2005 dal Ministro francese per la Cultura e la Comunicazione, l'evento ispira i musei ad aprire gratuitamente le porte al pubblico fino all'una di notte. Accogliendo il pubblico di notte il museo fornisce ai visitatori una nuova prospettiva sulle sue collezioni, applicando un approccio più creativo e sensoriale.

Potete unire la Notte Europea dei Musei con la Giornata Internazionale dei Musei per un fine settimana pieno di eventi!

Contatti

Per altre informazioni contattate il vostro Comitato Nazionale ICOM.

La lista dei Comitati Nazionali è disponibile al seguente indirizzo:

<http://icom.museum/the-committees/national-committees/>

Segreteria ICOM Italia | Secretariat ICOM Italy

Palazzo Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1, entrata N3 - 20124 Milano

T +39 02 4695693

info@icom-italia.org

www.icom-italia.org

Vi auguriamo una fantastica Giornata Internazionale dei Musei 2018!