



COMUNICATO STAMPA

MUSEI IPERCONNESSI: NUOVI APPROCCI, NUOVI PUBBLICI LA NUOVA SFIDA DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI PER IL 2018

Il 18 maggio di ogni anno, dal 1977, ICOM organizza a livello mondiale la **Giornata Internazionale dei Musei** (IMD – International Museum Day), selezionando di volta in volta un tema che rappresenti un'occasione per accrescere la consapevolezza dell'importanza dei Musei nello sviluppo della società. Il tema prescelto per il 2018 è **Musei iperconnessi: nuovi approcci, nuovi pubblici** e vuole stimolare il confronto e la condivisione di esperienze sulle opportunità di apertura e di **costruzione di una comunità museale che attiva processi partecipativi**, costruisce reti e si rapporta in maniera sempre più profonda con il territorio.

Gli eventi e le attività programmate per celebrare questa ricorrenza sono organizzati ogni anno in tutto il mondo attorno al 18 maggio. Sul nuovo sito web di ICOM Italia è possibile scoprire le tante iniziative organizzate e trovare tutte le indicazioni utili per partecipare come istituzione museale: www.icom-italia.org/giornata-internazionale-dei-musei-international-museum-day/

Comprendere oggi il **ruolo dei Musei** non può prescindere dal considerare la loro rete di connessioni, il loro essere parte integrante delle comunità locali, del paesaggio culturale e dell'ambiente naturale.

I Musei estendono il proprio raggio di azione da pubblico abituale a nuovi pubblici, attraverso approcci diversi alla interpretazione e presentazione delle loro collezioni. Una grande apertura che può essere veicolata da **progetti partecipativi**, realizzati in collaborazione con comunità territoriali e istituzioni locali, e finalizzati a rafforzare le connessioni; da **strumenti tecnologici** che attraverso la digitalizzazione delle collezioni, l'aggiunta di elementi multimediali nelle mostre oppure semplicemente con l'inserimento di un hashtag, permettono sempre maggiori condivisioni di esperienze museali.

ICOM Italia, attraverso i suoi **Coordinamenti Regionali** e le sue **Commissioni Tematiche**, supporta le istituzioni museali nella procedura di registrazione all'iniziativa internazionale e organizza direttamente alcuni **incontri di approfondimento**. *Musei e pubblici: in connessione* (Bergamo), *(S)Connessioni, Esperienze e Avventure digitali tra reti, tecnologie e pubblici* (Torino) e *Musei Archivi Biblioteche iperconnessi. Nuovi approcci verso pubblici e utenti degli istituti culturali delle Marche* (Treia, MC).

Uno speciale appuntamento sarà inoltre dedicato alle connessioni dei Musei e al tema del fare rete: il Convegno dal titolo **IO HO QUELLO CHE HO DONATO. Mecenate, filantropia, sponsorizzazione a sostegno delle istituzioni museali**, organizzato insieme alla Federazione Italiana Amici dei Musei (FIDAM) per presentare ufficialmente l'accordo tra ICOM Italia e FIDAM si terrà a **Roma il 22 maggio 2018**. L'evento, parte del programma ufficiale **dell'Anno Europeo della Cultura**, propone un approfondimento dalle varie forme di supporto e sponsorizzazione a sostegno delle istituzioni museali e della loro gestione attraverso la presentazione di buone pratiche e di interventi specifici da parte di esperti del settore.

In Italia il tema della Giornata Internazionale dei Musei, come per le due edizioni precedenti, sarà al centro della **Festa dei Musei** promossa dalla Direzione Generale Musei del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, in programma per il fine settimana del 19-20 maggio, con una formula pensata per attrarre diverse tipologie di pubblici e indurli a riflettere sul nostro patrimonio con modalità e prospettive diverse da quelle consuete.

CONTATTI E SOCIAL MEDIA

Sito web: www.icom-italia.org | **E-mail:** info@icom-italia.org | **Facebook:** www.facebook.com/ICOMItaliaofficial/
Twitter: @icom-italia | **Hashtags:** #MuseumDay #IMD2018 #FestaDeiMusei2018 #MuseiIperconnessi
Instagram: @icom.italian | **LinkedIn:** www.linkedin.com/company/icom-italia/