

## Un evento dal 1977

Prima dell'istituzione della Giornata Internazionale dei Musei, nel 1951 Icom organizzò un incontro dal titolo *Crusade for Museums*, per discutere il tema "Musei ed Educazione". L'idea della Giornata Internazionale dei Musei fu ispirata dalla riflessione sull'accessibilità museale sviluppata durante l'incontro. La Giornata Internazionale dei Musei fu istituita nel 1977 con l'adozione della risoluzione durante l'Assemblea Generale di Icom a Mosca, in Russia, per creare un evento annuale «con l'obiettivo di unificare le aspirazioni creative e gli sforzi di Musei e di attirare l'attenzione del pubblico sulle loro attività». Al crescere delle dimensioni dell'evento e del numero di Musei e di paesi coinvolti, Icom nel 1992 propose il tema "Musei e ambiente" per la Giornata Internazionale dei Musei, mentre nel 1997, ICOM propose il primo poster ufficiale dell'evento dedicato al tema "Lottare contro il traffico illecito dei beni culturali".



**MULTIMEDIALITÀ** > COSÌ TECNOLOGIE E CONDIVISIONE SUI SOCIAL HANNO CAMBIATO IL RAPPORTO CON LE OPERE

# Nuovi approcci alla cultura con i musei iperconnessi

Ogni anno, dal 1977, ICOM (The International Council of Museums) promuove la Giornata Internazionale dei Musei, che rappresenta un momento unico per la comunità museale mondiale. In questo giorno i Musei che partecipano all'iniziativa programmano eventi innovativi e attività connesse al tema prescelto, si impegnano con il proprio pubblico per rendere evidente l'importanza del ruolo dei Musei come «istituzioni al servizio del-

**Alla scorsa edizione della Giornata hanno partecipato 36mila istituzioni di 157 paesi**

la società e del suo sviluppo». L'obiettivo della Giornata internazionale dei Musei è accrescere la consapevolezza del fatto che «i Musei sono un importante strumento di scambio fra culture diverse, di arricchimento culturale e di sviluppo della comprensione reciproca, della cooperazione e della pace fra i popoli». Organizzati ogni anno il 18 maggio, o in una data vicina, gli eventi e le attività programmate per celebrare questa ricorrenza possono durare un giorno, un weekend o un'intera settimana. L'anno scorso la Giornata internazionale dei musei ha visto la partecipazione di 36.000 musei in 157 nazioni.

### IL TEMA

L'edizione 2018 della Giornata internazionale dei musei è dedicata al tema "Hyperconnected museums: new approaches,

new publics" con l'obiettivo di riflettere sul ruolo svolto dalla tecnologia e dai mezzi di comunicazione nei consumi culturali. La multimedialità e i social network hanno allargato la platea di chi visita i musei e "interagisce" con le opere d'arte dividendo le proprie esperienze tramite un semplice hashtag. Non si tratta però solo di connessioni virtuali, ma anche di quelle reali con le comunità di

riferimento. Iperconnessione è un termine coniato nel 2001 per indicare i molteplici significati delle comunicazioni disponibili oggi, dal contatto faccia a faccia alle mail, dalle messengerie istantanee al telefono fino naturalmente a internet.

### TECNOLOGIE

Questa rete globale di connessioni diventa ogni giorno più complessa e integrata: in questo

mondo iperconnesso i musei seguono questo trend. È impossibile capire il ruolo dei musei senza tenere conto di tutte le connessioni al centro delle quali si trovano: comunità locali, paesaggi culturali e ambiente naturale. Grazie alla tecnologia, i musei e le loro collezioni possono raggiungere oggi il pubblico in diversi modi: attraverso la digitalizzazione, aggiungendo elementi multimediali o inco-

raggiando la condivisione delle esperienze tra chi li visita. Ma questo, paradossalmente, ha favorito negli ultimi anni la nascita di progetti organizzati dai musei con la collaborazione di minoranze, comunità locali e istituzioni locali interessate a promuovere il proprio territorio. Una tendenza di cui tenere conto per proporre nuovi approcci alla cultura e al modo di visitare i musei.