

Evento MAB MARCHE , Treia 18 maggio 2018 (Giornata internazionale dei musei)

Musei Archivi Biblioteche iperconnessi Nuovi approcci verso pubblici e utenti degli istituti culturali delle Marche

Aula didattica multimediale del Museo archeologico (via Cavour 29), Treia (

Romina Quarchioni, ICOM, Paesaggi culturali, Convenzione di Faro, comunità aperte e accoglienti, partiamo dalle buone pratiche regionali in un'ottica MAB, portando le esperienze e le riflessioni in una visione nazionale e internazionale

Laura Capozucca, grand tour cultura 2018 RM-MAB, da definire insieme il tema, ottobre

Allegra Paci, ANAI, sfida per gli archivi a rendersi visibili e comunicativi facilitata dal MAB. Andare oltre gli strumenti tecnici di mediazione, ci si sta provando negli istituti archivistici ma in una prospettiva MAB dobbiamo considerare anche i professionisti fuori dagli istituti. Non ci si può ancora basare sui volontari!

Roberta Montepeloso e Tommaso Paiano (Opera Coop.), *La cittadella dei saperi. Ruolo e valore sociale della biblioteca comunale Antonelliana*

- Ricerca su percezione del valore sociale, **dell'impatto** di una biblioteca civica
- Standard ISO 16439:2014, definizione di impatto sociale
- Report disponibile online CC BY 3.0
- Valutare per migliorare I servizi
- Evidenze dedotte (dati noti/standard) + questionari
- Apparenza positiva (ROI attivo)
- Ma: pochi utenti (5% cittadini)
- Come intercettare il restante 95%?
- **3 questionari**, 20 sezioni, 419 risposte
- **Interviste** (oltre 400 persone)
- **Benefici emozionali e culturali**
- Percezione dei non-utenti anche valore economico
- Domande aperte: positive ma richieste cambiamenti (raccolte, spazi, servizi)
- Prospettiva interviste biblioteca come centro strategico per la città
- **Consolidare il processo valutativo**
- Metodo occasione formativa per i bibliotecari, strumento strategico- gestionale e di advocacy e accountability

<p>Stefania Romagnoli (Biblioteca La Fornace Moie di Maiolati Spontini), <i>La Biblioteca La Fornace: un “luogo che unisce”, un “luogo del fare” e un luogo “dello stare”</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteche in crisi o nuova centralità? • Riduzione risorse pubbliche • 3 funzioni biblioteca: accesso alla conoscenza, spazio sociale, formazione • Forza biblioteca non negli oggetti ma nella comunità • Spalancare porte e finestre delle biblioteche • Strategie per comunicare e accogliere meglio gli utenti • Luogo accogliente, sicuro, caldo, interessante, attraente, percepito come di tutti • Fare per gli altri con gli altri • Le biblioteche cambiano, non scompaiono, seguendo le mutazioni del pubblico • Mancano indicatori pubblici sui risultati, solo sulla spesa
<p>Laura Lanari (Pinacoteca civica “Podesti”, Ancona), <i>Tableau Vivant. Una sperimentazione per l’attivazione di processi partecipativi all’interno dei musei</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sperimentazione in un museo cantiere • Servizi educativi • Soluzioni di inclusione e promozione per target diversi • Giornata celebrativa dedicata a Podesti, tableau vivant come occasione di partecipazione e coinvolgimento, che si ripeterà con i centri di accoglienza • Ispirazione campagne mibact (l’arte ti somiglia...)
<p>Adriana Passari (Archivio di Stato di Ancona), <i>Dentro la Storia... con tante storie. Percorsi d’archivio per giovani ricercatori</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi educativi con ragazzi e bambini • Puntare sulla qualità delle esperienze (coinvolgimento) più che sui contenuti (non è un’archivista) • Lavoro individuale e di gruppo • Educazione alla storia e alla legalità
<p>Meri Petrini (Biblioteca comunale Mozzi Borgetti Macerata) e Giuliana Pascucci (Musei civici di Palazzo Buonaccorsi), <i>Punti di convergenza tra Biblioteca e Musei</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convergenza biblioteca/museo • Servizi inclusione, coinvolgimento, accoglienza • Progettare servizi e iniziative in un’ottica di rilevanza sociale e culturale • Sviluppare interesse nei pubblici per coinvolgere in modo nuovo • Istituti che evocano l’identità della città • Iniziare ad analizzare il pubblico non solo in modo quantitativo (museo): eye-tracking + sensori per raccolta rapporto emotivo visitatori con le opere • Progettazione partecipata • Fondo Elverio Maurizi, riordino, database coinvolgendo un gruppo di lavoro allargato: in prospettiva database integrato da immagini e link utili

<p>Alessandro Blasetti (Museo delle Scienze dell'Università di Camerino), <i>Fuori dal museo dentro al territorio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Museo luogo dove si raccontano storie • Museo Camerino inagibile • Creazione raccolte anche con studenti (scavi) • Pubblico adolescenti da coinvolgere con esperimenti da svolgere nel museo e approfondire in classe • Paesaggio dell'eccellenza ha aiutato a coinvolgere aziende nel raccogliere oggetti interessanti anche per pubblici non facili • Il museo (anche per il terremoto) esce dalle sue mura e va in tournée sul territorio con mostre "mobili", interessanti, incrociando i non-pubblici (USB) • Keywords musei scientifici: public understanding of science, Lifelong learning, participation, citizen science • Via FB chiesto ai camerti cosa si ricordano del museo ora chiuso
<p>Edi Castellani (Comune di Treia), <i>Gioco, teatro e turismo culturale per l'interpretazione del patrimonio.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione al patrimonio e sviluppo turismo culturale • Percorso scuola primaria e secondaria primo grado • Far conoscere il patrimonio agli stessi cittadini • Uso del gioco come occasione di conoscenza • Teatro ispirato al patrimonio, impersonare il patrimonio e diventare guide per le famiglie • Allargare all'ambiente digitale le esperienze partecipative (gioco) • Esperienze portate fuori dalla città • Gioco del pallone col bracciale, tradizione da mantenere e valorizzare anche facendola conoscere ai bambini anche immigrati • Dolores Prato (gioco, trekking urbano) • Queste metodologie pensate per i bambini alla fine interessano anche gli adulti
<p>Luigi Emili (Biblioteca Accademia Georgica di Treia), <i>Progetto di digitalizzazione della biblioteca antica dell'Accademia Georgica</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutela patrimonio accademia con tecniche aggiornate (riordino, inventarazione e catalogazione con strumenti digitali) • Ampliare la fruizione: Digitalizzazione 5000 volumi, seguendo standard nazionali • Utilizzo volontari servizio civile, alternanza scuola-lavoro e servizi sociali Comune • Convenzione UniCam per tirocinio studenti di informatica • Offerta in vendita copie digitali per sviluppare lavoro per i giovani

<p>Lucia Cataldo (Accademia Belle Arti Macerata) e Antonella Micaletti (Accademia Belle Arti Urbino), <i>Walkscape. Camminare per conoscere il territorio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Walkscape, Soundwalk</i> : almaloci.com • Camminare per leggere il territorio coinvolgendo il pubblico, far conoscere, connettere i luoghi e il patrimonio: pubblico 40-65 anni oppure scolastico • Si aboliscono le gerarchie di valori: una foglia vale un museo, una fotografia, un racconto, un documento, tutte tracce del territorio, segni di un palinsesto • Turismo esperienziale anche per gli stessi abitanti del territorio • Caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> ○ Riconnessione di tutte le tracce, dei frammenti, anche del passato ○ Fare comunità locale e incrociata con i visitatori ○ Camminare, esperienza di per sé ricca ○ Guardare anche attraverso gli strumenti (smartphone) ○ Raccogliere, ordinare i reperti e le osservazioni ○ Rilevare le tracce, ovvero allenarci a osservare ○ Tappe georeferenziate per sapere dove ci si trova • Prospettiva di ricontattare i partecipanti per comprendere meglio le caratteristiche dell'esperienza (ad esempio perché non si pubblica sui social) • Analizzare la psicologia della percezione anche momentanea, museo ambiente percettivo
<p>Giuseppe dell'Anno e Elena Musumeci (Archivio di Stato di Ascoli Piceno), <i>Il pubblico e l'utenza negli Archivi. Il caso dell'Archivio di Stato di Ascoli Piceno</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • MAB interconnessi per mission (definizioni codice: similitudini e differenze) • Caratteristiche dell'archivio e possibilità di valorizzazione • Audience development anche coinvolgendo istituti culturali diversi e su canali diversi, incluso il web • Facilitare l'accesso agli utenti ai servizi tramite la Rete • Valorizzare le proposte di progetti bottom-up, provenienti dagli utenti e facilitarle anche connettendo diverse fonti e diversi istituti culturali • Necessario investire sulla comunicazione e la visibilità delle iniziative, attraverso reti tecnologiche e umane

<p>Cinzia Pierantonelli (Associazione Culturale Donne per Roma, Università Roma Tre e SSML Gregorio VII), <i>Lo sguardo del cultural tourist incoming nelle Marche</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Italia al 20° posto tra le destination turistiche mondiali • Tre T di Tichard Florida: technology, tolerance and talent: Italia investe poco in innovazione, poco tollerante e esportatrice non attrattrice di cervelli • Diminuiscono i turisti stranieri in Italia, anche se in generale spendono di più • Le Marche sono una destinazione importante, non solo per il mare (45%) ma anche per le città d'arte (27%) • Cultural tourist interessato anche agli aspetti intangibili (eventi e attività culturali intese in senso ampio) • Turismo post-culturale integra passato e presente, il CH con le esperienze e il divertimento, i folklore, il cibo e il vino, la cultura popolare, i concerti... • I musei si sono espansi e trasformati, più concentrati sull'esperienza intangibile, immersiva, augmented reality, ... • I social network sono la nostra porta sul mondo • <i>Cultural broker</i>, mediatore/venditore del prodotto culturale e turistica conoscendo le aspettative del turista: figura da istituire? • <i>Escapismo</i>: evadere dal proprio quotidiano cercando esperienze forti
---	---

APPUNTI E SPUNTI, TEMI EMERSI (PF):

- **PARTECIPAZIONE** Funzione sempre maggiore degli istituti culturali, ovvero concepire il patrimonio PER gli altri, ma anche CON gli altri
- **COINVOLGIMENTO** emotivo, ludico, dinamico, interattivo: chiave per creare o rinforzare la consapevolezza del patrimonio nei cittadini, fin dall'infanzia
- **INNOVAZIONE** delle metodologie di coinvolgimento e valorizzazione (digitale, ma non solo)
- **SINERGIA** tra MAB sia su specifici progetti sia costruendo strategie partecipative
- **APERTURA** degli istituti culturali al di fuori delle mura, incrociando i non-pubblici e rinforzando il legame con le città e i territori, valorizzare le reti tra persone, idee e risorse anche avvalendosi delle reti tecnologiche
- **SOSTENERE** le proposte e le osservazioni da parte degli utenti e dei cittadini, valorizzando i percorsi bottom-up
- **DEBOLEZZA** del contesto italiano in termini di capacità e sistematicità dell'accoglienza, specie per gli stranieri, anche nel settore culturale
- **VALUTAZIONE** per avere consapevolezza dell'impatto, non solo culturale ma anche sociale ed economico del patrimonio sulle comunità. **Ma cosa ci interessa sapere dell'esperienza dei pubblici e degli utenti, e come intercettarla e raccoglierla?**
-