



16-17 NOVEMBRE 2018

NUVOLA LAVAZZA / MUSEO LAVAZZA

La Centrale, via Ancona 11/A, Torino

Strategie partecipative per i Musei.
Opportunità di crescita.

PROGRAMMA

VENERDÌ 16 NOVEMBRE

09:00 - 09:30 Registrazione partecipanti

09:30 - 10:00 Saluti istituzionali

Antonella Parigi | Assessore alla Cultura, Regione Piemonte
Stefano Benedetto | Dirigente Area Cultura, Comune di Torino

Tiziana Maffei | Presidente ICOM Italia

Marco Amato | Direttore Museo Lavazza

10.00 - 13:00 SESSIONE METODOLOGIE

Moderatore Valeria Pica, Commissione Educazione e mediazione

Niels Righolt, keynote speaker

Participation through resonance as ways of encounter and active citizenship. Reflections on the CULINN project in Copenhagen, Denmark and other Nordic projects of inclusive practices in museums

Mariachiara Ciaccheri, Annachiara Cimoli

Musei, pregiudizi e stereotipi, ABCittà

Mariateresa Galizia, Cettina Santagati

The role of University Museums in the engagement of new generations for co-production of cultural content: the experience at the Museo della Rappresentazione in Catania, University of Catania

Cristina Da Milano, Elisabetta Falchetti, Francesca Guida

Participation in museums: a challenging shift of paradigm, ECCOM

11:15 - 11:45 Pausa

Raul Dal Santo, Edo Bricchetti, Lucia Vignati

Cooperative learning processes to cure landscape diseases, Ecomuseo Parabiago

Antonella Camarda

So what were you doing in 1968? Materials and strategies for a participatory exhibition, Museo Nivola (Orani)

Nicola Boccella, Irene Salerno

Dai Musei ai territori. Metodologie partecipative per lo sviluppo sostenibile dei luoghi della cultura, La Sapienza Università di Roma

12:30 - 13:00 *Ignite session*

Moderatore Sarah Dominique Orlandi, GdL Digital Cultural Heritage di ICOM Italia

Matteo D'Ambrosio | Lo Young Board del Polo del '900, Fondazione Polo del '900, Torino

Federica Tabbò | Il portale della didattica, Museo diffuso della Resistenza, della Deportazione, della Guerra, dei Diritti e della Libertà, Torino

Valentina Zucchi | Giovani e Musei. Possibili conversazioni tra patrimonio e nuove generazioni, MUS.E. Firenze

Federico Borreani, Ginevra Domenichini | Museo Senior, BAM! Strategie Culturali e Associazione Amici di Casa Jorn

16 - 17 NOVEMBRE 2018

NUVOLA LAVAZZA / MUSEO LAVAZZA

La Centrale, via Ancona 11/A, Torino

Strategie partecipative per i Musei. Opportunità di crescita.

PROGRAMMA

VENERDÌ 16 NOVEMBRE

Beatrice Piazzì | Genesi di un dispositivo museografico multimediale: cartografare la presenza italiana nelle Hauts-de-France, Université d'Artois – Arras

Davide Franceschini, Federico Di Iorio | PIC - Patrimonio in Comune, Altrospaziophotography

13:00 - 14:00 Dibattito

Poster digitali (loop display): Chiara Panciroli, Anita Macaudo | I giovani e il patrimonio nei progetti del censimento ICOM Musei e paesaggi culturali, Università di Bologna - Glenda Giampaoli | La manualità e il Saper Fare come nuove modello di patrimonializzazione, Museo della Canapa - Nicoletta Favout | Ombre... al museo!, Fondazione Centro Culturale Valdese - Anna Cipparrone | Il Museo multimediale Consentia Itinera nella città di Cosenza - Kathrin Pabst | Letting the unspoken be heard, Vest-Agder Museum, Kristiansand, Norway - Elisa Bonacini, The #iziTRAVELSicilia case study and participatory co-production of contemporary art audioguides, University of South Florida

14:00 - 15:00 Pausa pranzo

15:00 - 15:10

Laura Sinagra Brisca, Fondazione Nesta Italia

Fu/iNDING CULTURE – Finanza ad Impatto per l'Arte e la Cultura Fondazione Nesta

15:10 - 18:45 SESSIONE ACCESSIBILITÀ

Moderatori

Anna Maria Marras, Commissione Nuove tecnologie per i beni culturali

Patrizia Petitti, Coordinamento ICOM Piemonte

Hakan Shraeder Demir, keynote speaker

Museums where the stories meet, importance of multiple identities and stories today

Annamaria Ravagnan, Antonia Castelnuovo, Enzo Grossi

Andare al museo rende felici: studio pilota con persone con disabilità cognitiva presso il Museo Teatrale alla Scala, Fondazione Villa Santa Maria, Tavernerio

Ersilia Rossini e Marta di Vincenzo

Dallo Scigno della Pinacoteca Agnelli al Congresso dei Disegnatori di Torino, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli

Lucilla Boschi, Fabio Fornasari

Sentire attraverso il museo, Museo Tolomeo Bologna

16:25 - 16.45 Pausa

Gianluigi Mangiapane, Erika Grasso, Cecilia Pennacini

Patrimoni nascosti e progetti partecipativi, Università degli Studi di Torino

Annamaria Cilento

Veniamo alle mani. Forme di comunicazione interlinguistica per l'arte, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

Rosa Garofalo

DescrivENDO. Un progetto culturale, innovativo e inclusivo di accessibilità e fruibilità delle opere d'arte, Associazione Nazionale Subvedenti onlus

16-17 NOVEMBRE 2018

NUVOLA LAVAZZA / MUSEO LAVAZZA

La Centrale, via Ancona 11/A, Torino

Strategie partecipative per i Musei. Opportunità di crescita.

PROGRAMMA

VENERDÌ 16 NOVEMBRE

17:30 - 18:00 *Ignite session*

Moderatore Sara Comoglio, Commissione Educazione e mediazione

Giulia Grassini | VIBE - Voyage inside a blind experience, Atlante Servizi Culturali

Valeria Bottalico | Progetti di accessibilità: il caso Doppio Senso. Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim - Catalonia in Venice _La Venezia che non si vede (Biennale di Venezia)

Daniela Lancioni | Se, come e perché favorire l'accesso al Museo ai Nuovi cittadini: un'esperienza del Palazzo delle Esposizioni di Roma, Palaexpo

Elisabetta Borgia | Conversando s'impara, MiBAC DG Educazione e ricerca

Martina Gatti | Il senso dell'arte: esempi di accessibilità alla Galleria Spada, Sinopie

Eleonora Monge | Sky for everyone - astronomy without barriers, Planetario di Torino

18:00 - 18:45 Dibattito

Poster digitali (*loop display*): Francesca Corradi | Sistema Museale dell'Università di Pisa: accessibilità e inclusione sociale, Università degli Studi di Pisa - Ivana Bruno | Comunicazione e accessibilità culturale. L'esperienza di "museo facile" 2012-2018, Università degli studi di Cassino - Livia Cornaggia | Progetto Barumini: pubblico e privato per l'inclusione, Museo Tattile Varese - Davide Orsini | Spazi accessibili e inclusivi. Un sistema museale per tutti, Università di Siena - Cristina Miedico | Le voci degli altri, da 0 a 360°, Museo di Angera - Francesca Basso, Musei archeologici e accessibilità tra Friuli Centro-Occidentale e Veneto Orientale, Università di Bologna

SABATO 17 NOVEMBRE

09:30 - 13:30 SESSIONE COMUNICAZIONE

Moderatore Nicolette Mandarano, Gallerie Nazionali Barberini Corsini - Università La Sapienza di Roma

Luca Del Pozzolo, keynote speaker

Il senso del passato, Il senso del futuro: condividere, raccontare, comunicare. Fondazione Fitzcarraldo

Barbara Tuzzolino

Musei Reali di Torino. Un brand nuovo per una identità forte, Musei Reali di Torino

Ilenia Atzori

Diversità culturale e partecipazione: l'importanza del linguaggio nella percezione del museo inclusivo, Ricercatore indipendente

Valeria D'Ambrosio, Stefano Dominici, Elisabetta Cioppi

Whale HUB Audience Development, Sustainability & Contemporary Art, Università di Firenze

Samanta Mariotti, Maurizio Amoroso

Mi Rasna: promuovere i musei e comunicare il patrimonio culturale giocando con gli etruschi, Entertrainment Game Apps

16-17 NOVEMBRE 2018

NUVOLA LAVAZZA / MUSEO LAVAZZA

La Centrale, via Ancona 11/A, Torino

Strategie partecipative per i Musei.
Opportunità di crescita.

PROGRAMMA

SABATO 17 NOVEMBRE

11:10 - 11:30 Pausa

Luisa Mich

The web presence of House Museums. Network opportunities, Università di Trento

Federica Rinaldi et alii

Il profilo social del Parco archeologico del Colosseo: progetti, concretezza e complessità del quotidiano, Parco Archeologico del Colosseo

Marco Mason

Designing in Post-Digital Museums: Emerging Design Practices, School of Museum Studies, University of Leicester

12:15 - 12:45 *Ignite session*

Moderatore *Maria Elena Colombo, Multimedialità e Beni culturali, Accademia di Brera*

Claudia Fredella, Luisa Zecca | 'Ma è sempre stato così?' Comunicare il patrimonio attraverso lo sguardo dei bambini, Università degli Studi Milano-Bicocca

Paolo Campetella | La partecipazione del visitatore all'interno dalle esposizioni archeologiche, Università degli Studi Roma Tre

Eva Degl'Innocenti, Anna Consonni | More than visitors: strategies for participation at the Museo Archeologico Nazionale di Taranto, MArTA Taranto

Giuliano Gaia | Chatbots in museums: hype or opportunity?, Invisible Studio Ltd, UK

Stefania Bagella | Esperienze e buone pratiche di studenti divulgatori al MUNISS, Museo scientifico dell'Università di Sassari

12:45 - 13:30 Dibattito

Poster digitali (loop display): Francesca Ferro | #facedamuseo, non solo opere d'arte, Musei Reali di Torino

- Federica Rinaldi, A. D'Eredità | Ascoltare la rete per migliorare l'accessibilità: il caso di Orlando alla scoperta del Palatino, MiBAC

13:30 - 15:00 Pausa pranzo

15:00 Visita Museo Lavazza

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

ARP
HERITAGE ART RESEARCH PROJECT