

Coordinamento regionale Marche

Ancona, 22 febbraio 2019

VERBALE RIUNIONE COORDINAMENTO ICOM MARCHE

Ancona - Regione Marche - Sala Leopardi

Il giorno venerdì 22 febbraio 2019 alle ore 10,00 si riunisce il Coordinamento ICOM Marche ad Ancona presso la Sala Leopardi della Regione Marche. Sono presenti: Romina Quarchioni (Coordinatrice ICOM MARCHE), Marina Massa e Bianca Giombetti (Servizio Beni e Attività Culturali della Regione Marche), Giuliana Pascucci (Musei Civici di Palazzo Bonaccorsi di Macerata) Francesca Giagni (Musei Civici di Fermo), Fabiola Cogliandro (Musei Civici di Ancona) Anahi Bucchini (Centro Orto Botanico dell'Università di Urbino), Antonello Alici (UNIVPM), Milko Morichetti (Museo Terre Artigiane - Restauratore), Barbara Mastrocola (Musei civici e Museo Diocesano di Camerino) Edi Castellani (socio ICOM)

Punto 1) PROGRAMMA ICOM ITALIA - ICOM MARCHE 2019

Nei prossimi mesi sono in programma alcuni appuntamenti nazionali di seguito elencati:

- 1) 15 marzo Matera Convegno e assemblea Nazionale
- 2) 4 -6 aprile a Monte Bondone (Trento) Strategy conference, seminario tematico delle associazioni nazionali sulla nuova definizione della mission del museo in corso di rielaborazione
- 3) 18 maggio Giornata Internazionale dei Musei e Festa dei Musei MIBAC dedicata al tema: *Musei come hub culturali: il futuro delle tradizioni*. Il tema può essere sviluppato in modo tradizionale ... ma anche capovolto come superamento delle tradizioni. Come l'antico e le tradizioni....(vedi comunicazione ICOM)

All'interno della programmazione della Giornata Internazionale dei Musei e del Grand Tour Musei si valuta se organizzare un convegno regionale sul tema

Coordinamento regionale Marche

della gestione del museo del futuro in collaborazione anche con il tavolo di lavoro Mab Marche

Punto 2) ADOTTA UN MUSEO

Dopo l'incontro di Matera verrà mandata una comunicazione per rilanciare la campagna Adotta un museo sia ai comuni già individuati con DGR 1748 del 17/12/2018 che a tutti i comuni coinvolti nella complessa situazione del territorio marchigiano colpito dal sisma. Con questa comunicazione si intende continuare a proporre all'interno del progetto "Adotta un museo" due linee di azione:

1) una prima linea di azione rivolta a verificare se alcune azioni della campagna Adotta un museo (comunicazione, valorizzazione, campagne di fotografie, intervento di restauratori senza frontiere ecc.) possono essere di supporto a qualche museo che non ha ancora una progettualità ben precisa

2) si propone un ulteriore intervento a sostegno dei 20 progetti già individuati dalla Regione Marche con delibera n. 1748 del 17/12/2018 su alcuni edifici tra questi 6 e 7 musei per capire come ICOM può sostenerle con progetti di valorizzazioni messi in campo da Adotta un museo come ad esempio per il patrimonio camerte UTOPIC una ditta di Bologna sta realizzando per la città camerte una sorta di museo virtuale per la fruizione virtuale di un territorio con un patrimonio non accessibile come quello della zona rosa. I musei di Camerino stanno lavorando alla comunicazione del proprio patrimonio tramite i canali Instagramer comunicando le attività che interessano

Punto 3) SISTEMA MUSEALE NAZIONALE E COMMISSIONE RETI E SISTEMI MUSEALI

Avviare un percorso a tappe che preveda alcuni incontri di formazione e di aggiornamento su alcuni temi:

- aprile 2019 (data da definirsi) a Jesi sarà organizzato un convegno sull'Assicurazione delle collezioni museali, ma anche del patrimonio librario e archivistico dunque sarà rivolto non solo ai professionisti museali e ai musei, ma a tutto il MAB Marche
- tra maggio e giugno 2019 si avverte la necessità di fissare un appuntamento per illustrare i LUQ Livelli minimi uniformi di qualità per accreditarsi al

Coordinamento regionale Marche

sistema nazionale museale gestito dall'organismo istituito della Regione Marche. Si vorrebbe organizzare tale convegno in collaborazione tra Regione Marche, Organismo di accreditamento e ICOM Marche.

- 4 luglio 2019 incontro a Treia nell'ambito di Symbola "Bilancio sulle consultazioni della Commissione MIBAC "Reti e sistemi territoriali"(cfr. calendario consultazioni territoriali di seguito indicato)

- ottobre studio e analisi delle Linee guide di reti e sistemi che la Commissione Reti e Sistemi ha annunciato saranno pubblicate a settembre

- Piano di emergenza del patrimonio

La commissione rete museali e sistemi territoriali del Mibac ha avviato una serie di incontri sul territorio nell'ambito dei quali verranno presentati alcuni esempi di reti museali che rispondono a queste linee guide per mettere a punto insieme alla Commissione una serie di progetti avanzati. Per candidarsi occorre inviare il progetto alla commissione al seguente indirizzo commissioneretiesistemi@beniculturali.it

La commissione ha programmato una serie di audizioni su tutto il territorio nazionale:

- 13 marzo a Catania
- 10 aprile a L'Aquila
- 14 maggio Genova
- 7 giugno a Cremona
- 4 luglio a Treia: in questa occasione si tratterà un bilancio di questa seconda fase di ascolto di istanze dei territori per poi passare a stilare le linee guida per una gestione complessa del patrimonio da consegnare al ministro a settembre.

Coordinamento regionale Marche

Punto 4) CONVEGNO CONCLUSIVO CORSO ART BONUS

-26 marzo 2019 ad Ancona (sede ancora da definire) la Regione Marche e il MAB Marche organizzeranno il convegno “Art Bonus nelle Marche” rivolto a mecenati, professionisti commercialisti e amministratori
Seguirà una mail con una richieste di immagini in alta risoluzioni da inviare alla Fondazione Marche Cultura unitamente alla liberatoria per realizzare un video sugli istituti culturali marchigiani da proiettare in occasione del convegno

Punto 5) GRAND TOUR CULTURA ancora in corso fino al 17 marzo 2019. Il Coordinatore ICOM Marche si incarica di inviare la url di Grand Tour Cultura alla segreteria nazionale per farla pubblicare sul sito di ICOM nella pagina del Coordinamento. Di seguito la url <http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Cultura/News-ed-Eventi/Post/46336>

Non sappiamo se riusciremo entro questa data ad organizzare alcuni spettacoli previsti all’interno degli istituti culturali, ma le strutture che hanno risposto alla call sono state contattate da Consorzio Marche Spettacolo e dalle tre associazioni (ICOM, AIB e ANAI) per concretizzare entro il 2019 alcuni appuntamenti.

Punto 6) PROGRAMMA MAB SUL TEMA DEI PUBBLICI

L’obiettivo individuato dal MAB Marche dopo il primo anno di lavoro e riflessione sul tema dei pubblici è comprendere quanto il nostro pubblico sia trasversale tra biblioteca, musei e archivi. Si intende proporre alla Regione Marche di sostenere e coorganizzare, come fatto per l’ART BONUS, un percorso formativo e di indagine sulla trasversalità o meno di un pubblico tra gli istituti culturali da veicolare tramite il tavolo di lavoro MAB.

La riunione si chiude alle ore 13 e si ipotizza una prossima riunione il 26 marzo 2019 in occasione del convegno sull’Art Bonus.