



Visioni e prospettive digitali

Sessione plenaria

Introduce Anna Maria Marras,
Coordinatore
Commissione ICOM Italia "Tecnologie Digitali per i beni culturali"

...al servizio della
società e del suo
sviluppo



Persone

Oggetti

Eventi

Parole

Voci

Gesti

Digital transformation indica un insieme di **cambiamenti**

Tecnologici

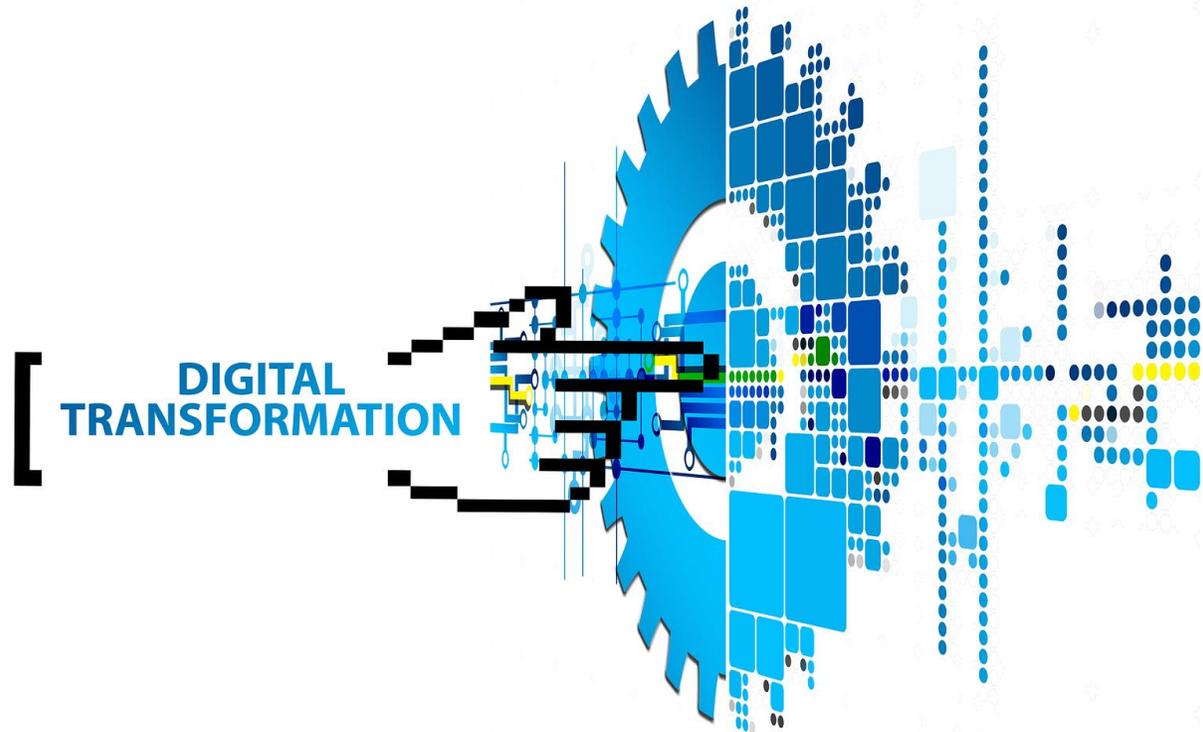
Culturali

Organizzativi

Sociali

Creativi

Manageriali



Through the development of a **holistic digital** proposition there is an opportunity to use the digital to deliver Tate's mission to promote public understanding and enjoyment of British, modern and contemporary art.

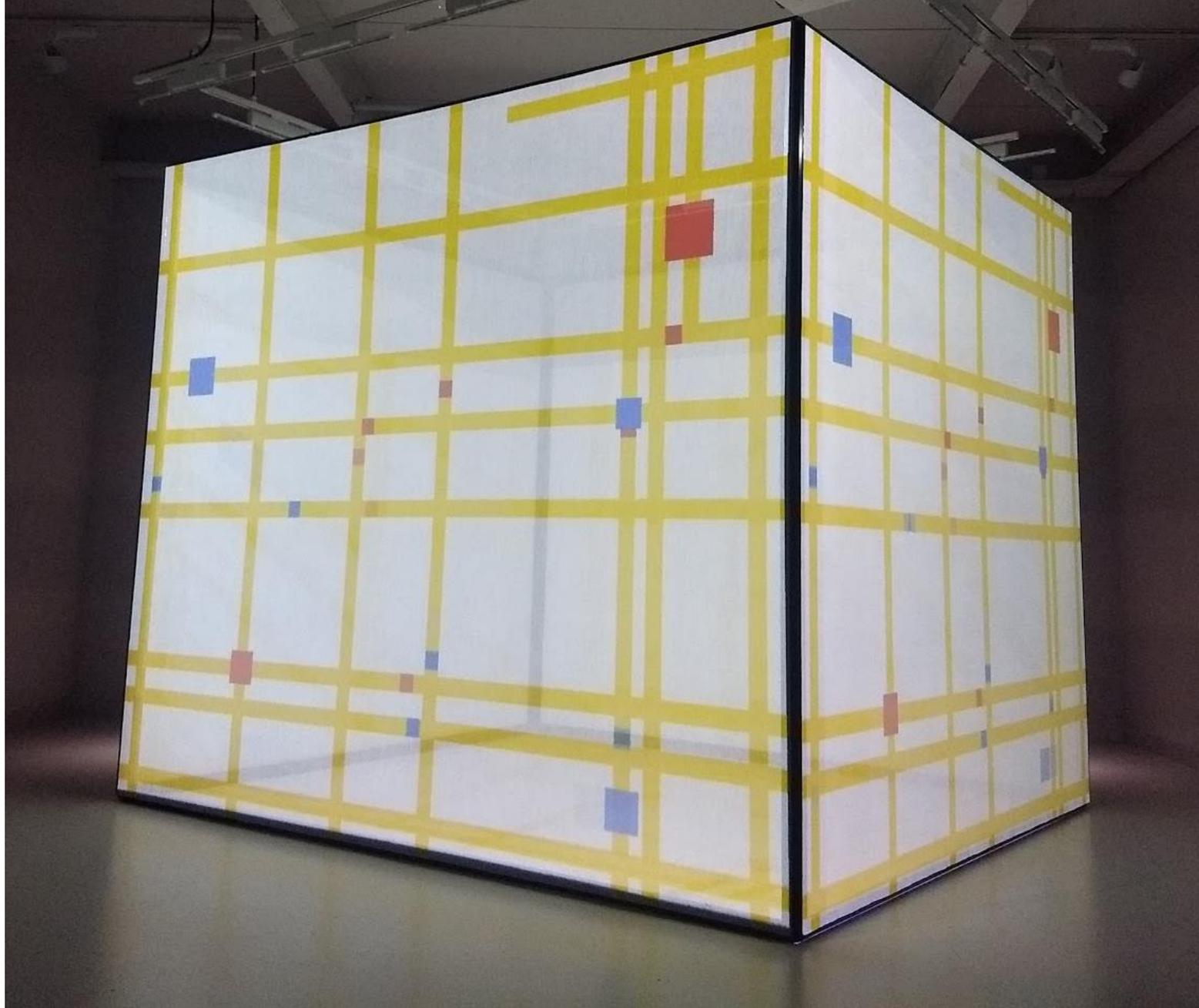
To achieve this, digital will need to become a dimension of everything that Tate does.

*Tate Digital Strategy 2013–15
Digital as a Dimension of
Everything*

John Stack



Quali tecnologie?





Commissione Tecnologie digitali per il patrimonio culturale

Presentazioni

Catherine Devine, Business Strategy Leader - Libraries & Museums, Microsoft | ***Future of Digital Design***

Rob Hendriks, IT manager at Rijksmuseum, Amsterdam | ***Il Rijsk Museum e la digital transformation***

Peter Aufreiter, Direttore, Galleria Nazionale delle Marche / Marco Vigelini, CEO, Maker Camp | ***Il caso Raffaello in Minecraft***

Workshop

12.15-12.30 Michele Lanzinger | Direttore del MUSE di Trento | **Gestire agile. Il museo e le opportunità della digitalizzazione.**

Workshop - **Organizzazione e gestione del lavoro**

Coordina Anna Maria Marras, Coordinatore della Commissione ICOM Italia “Tecnologie Digitali per i beni culturali”
Gestione delle istituzioni museali | Giacomo Magnani, Professore Università Cattolica di Milano, Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Master II livello Museologia, museografia e gestione dei BBCC | **Modern Workplace: strumenti di gestione in Cloud per i musei** | Davide Di Camillo, Responsabile Solution Sales Professional - Education, Microsoft Italia

14.30-15.30 Workshop - **Cloud, security e GDPR**

Coordina Paolo Cavallotti, Responsabile Digital, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"
Le nuove sfide per i musei | Manlio Frigo, Professore Università Statale Milano, Diritto Internazionale e dell'Unione Europea / Studio Bonelli Erede, Focus Team arte e beni culturali / membro del Comitato Affari Legali di ICOM
Dal taccuino al cloud: servizi cognitivi per la visita in museo | Michele Cremonesi, Client Services Manager di AQuest, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Inspire 2018" nella categoria "Engage Your Customers – Gold Award»

15.30-16.30 Workshop - **Conoscenza dei pubblici**

Coordina Sarah Dominique Orlandi, Coordinatore del Gruppo di Ricerca di ICOM Italia “Digital Cultural Heritage”
Il patrimonio culturale tra memoria e futuro | Luca Dal Pozzolo, Responsabile delle attività di ricerca, Fondazione Fitzcarraldo / Direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte | **Tecnologie ed Engagement: dove il digitale incontra gli spazi** Christian Parmigiani, CEO di 4Ward, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Best co-sell"