



Conoscenza dei pubblici

workshop

Sarah Dominique Orlandi
Coordinatore

Gruppo di Ricerca di ICOM Italia "Digital Cultural Heritage"

ICOM international
council
of museums
Italia

La Digital Transformation:
Conoscere per gestire, metodi e strumenti

 **Microsoft**

NUOVA DEFINIZIONE MUSEO ICOM INTERNATIONAL 2019

PROPOSTA ITALIANA

Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, **accessibile, che opera in un sistema di relazioni** al servizio della società e del suo sviluppo **sostenibile**.

Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità **e dei suoi paesaggi culturali**, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone

per promuovere **la conoscenza, il pensiero critico, la partecipazione e il benessere della comunità**.

PROPOSTA ATTUALMENTE IN USO (ICOM 2007)

Il Museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali e immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, le comunica e specificamente le espone per scopi di studio, istruzione e diletto.