

La Digital Transformation

Conoscere per gestire:
metodi e strumenti

Milano
10 giugno 2019

ICOM international
council
of museums
Italia

 Microsoft

La Digital Transformation Conoscere per gestire: metodi e strumenti

Milano, 10 giugno 2019

Envisioning Theatre, Microsoft House, Viale Pasubio 21

I Musei sono organismi complessi, che per funzionare nel modo migliore possibile necessitano di competenze differenti in continua evoluzione. In questo senso **le tecnologie sono degli strumenti trasversali che supportano le diverse figure professionali**, che a vario titolo, si occupano degli aspetti di gestione, conservazione e comunicazione dei musei di ogni dimensione e grado.

All'interno dell'organismo Museo, l'ambito di **gestione delle risorse sia umane che digitali**, è il punto di partenza, oltre che per un migliore funzionamento della struttura, per la costruzione di servizi e sistemi di comunicazione efficaci e accessibili.

L'incontro organizzato da ICOM Italia e Microsoft Italia si pone come obiettivo quello di aprire un **confronto con istituzioni e professionisti museali** sulle soluzioni tecnologie che riguardano alcuni aspetti nodali della gestione museale: l'organizzazione delle risorse, la conservazione di banche dati ed archivi attraverso servizi cloud, la sicurezza e le procedure richieste dal GDPR, gli strumenti per conoscere il pubblico.

L'appuntamento, della durata di una giornata, si articola in una sessione mattutina con la presenza di relatori di rilievo internazionale e tre momenti di confronto attivo (workshop) dedicati rispettivamente a: **organizzazione e gestione delle risorse, conservazione e sicurezza di archivi, dati e conoscenza dei pubblici**.

ICOM Italia

ICOM Italia è uno dei 119 Comitati Nazionali di ICOM ed è il principale network italiano di musei e professionisti museali, con circa 2500 soci, individuali e istituzionali. Opera, a livello nazionale e internazionale, in coerenza con il Codice etico e la missione di ICOM per la salvaguardia del patrimonio culturale e lo sviluppo dei musei.

www.icom-italia.org

Microsoft Italia

Fondata nel 1975, Microsoft offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività, in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Con la nuova divisione *Museums & Libraries* Microsoft vuole celebrare l'innovazione nell'arte, nella musica, nello sport, nella realtà mista e nel benessere sociale che ispirino a fare la differenza.

www.microsoft.com/inculture/

PROGRAMMA

10.00-10.30 Registrazione partecipanti

10.30-11.00 Saluti di benvenuto

Tiziana Maffei, *Presidente ICOM Italia*

Francesco Del Sole, *Sales Director - Education Division, Public Sector, Microsoft Italia*

11.00-12.15 Visioni e prospettive digitali

Introduce Anna Maria Marras, *Coordinatore della Commissione ICOM Italia "Tecnologie Digitali per i beni culturali"*

Future of Digital Design | Catherine Devine, *Business Strategy Leader - Libraries & Museums, Microsoft ***

Il Rijsk Museum e la digital transformation | Rob Hendriks, *IT manager at Rijksmuseum, Amsterdam ***

Il caso Raffaello in Minecraft | Peter Aufreiter, *Direttore, Galleria Nazionale delle Marche* / Marco Vigelini, *CEO, Maker Camp*

Q&A

12.15-12.30 Gestire agile. Il museo e le opportunità della digitalizzazione

Michele Lanzinger | *Direttore del MUSE di Trento*

12.30-13.30 Workshop - Organizzazione e gestione del lavoro

Coordina Anna Maria Marras, *Coordinatore della Commissione ICOM Italia "Tecnologie Digitali per i beni culturali"*

Gestione delle istituzioni museali | Giacomo Magnani, *Professore Università Cattolica di Milano,*

Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Master Il livello Museologia, museografia e gestione dei BBCC

Modern Workplace: strumenti di gestione in Cloud per i Musei | Davide Di Camillo, *Responsabile Solution Sales Professional - Education, Microsoft Italia*

Q&A

13.30-14.30 Pausa pranzo

14.30-15.30 Workshop - Cloud, security e GDPR

Coordina Paolo Cavallotti, *Responsabile Digital, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"*

Le nuove sfide per i musei | Manlio Frigo, *Professore Università Statale Milano, Diritto Internazionale e dell'Unione Europea* / Studio Bonelli Errede, *Focus Team arte e beni culturali* / membro del Comitato Affari Legali di ICOM

Dal taccuino al cloud: servizi cognitivi per la visita in museo | Michele Cremonesi, *Client Services Manager di AQuest, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Inspire 2018" nella categoria "Engage Your Customers - Gold Award"*

Q&A

15.30-16.30 Workshop - Conoscenza dei pubblici

Coordina Sarah Dominique Orlandi, *Coordinatore del Gruppo di Ricerca di ICOM Italia "Digital Cultural Heritage"*

Il patrimonio culturale tra memoria e futuro | Luca Dal Pozzolo, *Responsabile delle attività di ricerca, Fondazione Fitzcarraldo* / *Direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte*

Tecnologie ed Engagement: dove il digitale incontra gli spazi fisici | Christian Parmigiani, *CEO di 4Ward, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Best co-sell"*

Q&A

16.30-16.50 Conclusioni

Michele Lanzinger | *Direttore del MUSE di Trento*

Giuseppe Della Pietra | *Responsabile Museums & Libraries Italy Public Sector - Education, Microsoft Italia*

** intervento in lingua inglese