

ICOM Italia presenta la seconda edizione del suo bilancio sociale annuale, importante strumento di comunicazione e certificazione del proprio profilo etico. Il bilancio ha l'obiettivo di mettere a disposizione degli elementi concreti e misurabili concernenti le attività dell'Associazione. In particolare, il bilancio sociale 2018 riporta dati qualitativi e quantitativi che esprimono il raggiungimento del progetto culturale e degli obiettivi sociali perseguiti da ICOM Italia. Il documento, quale strumento di dialogo e confronto, è rivolto ai Soci ma anche ai diversi interlocutori e portatori d'interesse nelle azioni di ICOM Italia.

*Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone per scopi di studio, istruzione e diletto.*

Definizione di Museo dallo Statuto di ICOM approvato nella Conferenza Generale ICOM di Vienna del 2007