

- 1 WOMAN WITH BROWN HAIR
- 2 THE EYE OF A MAN
- 3 THE HAIR IS BLACK
- 4 THE MAN HAS A SHORT HAIR

○ FACES 0.00%

NO FACES FOUND

△ COMPOSITION 42.86%



@MicrosoftItalia



Prove pratiche di trasformazione digitale nei Musei

Museo M9, 24 Settembre 2019

Mestre, Via Giovanni Pascoli, 11

I Musei sono organismi complessi, che per funzionare nel modo migliore possibile necessitano di competenze differenti in continua evoluzione. In questo senso le tecnologie sono degli strumenti trasversali che supportano le diverse figure professionali, che a vario titolo, si occupano degli aspetti di gestione, conservazione e comunicazione dei musei di ogni dimensione e grado.

All'interno dell'organismo Museo, l'ambito di gestione delle risorse sia umane che digitali, è il punto di partenza, oltre che per un migliore funzionamento della struttura, per la costruzione di servizi e sistemi di comunicazione efficaci e accessibili.

L'incontro organizzato da ICOM Italia e Microsoft Italia presso il Museo M9 di Mestre - Socio Istituzionale di ICOM Italia - si pone l'obiettivo di proseguire il confronto, avviato con l'appuntamento di giugno 2019 a Milano, presso *Microsoft House*, tra istituzioni e professionisti museali sulle soluzioni tecnologie riguardanti alcuni aspetti nodali della gestione museale.

L'appuntamento si articola in una giornata. La sessione mattutina si aprirà alle 11:15, con il saluto del Direttore di M9, Marco Biscione, per proseguire con un dialogo tra ICOM Italia e Microsoft Italia sulle opportunità e le prospettive della trasformazione digitale per i Musei e con la presentazione del progetto *Minecraft* di M9, dedicato agli *Urban Landscapes*. Il pomeriggio sarà occasione per approfondire la conoscenza di strumenti digitali e conoscerne, attraverso demo preparate *ad hoc*, le potenzialità. M9 ospiterà anche la riunione del Coordinamento Regionale Triveneto di ICOM Italia, che si terrà dalle 09:15 alle 11:15.

ICOM Italia

ICOM Italia è uno dei 119 Comitati Nazionali di ICOM ed è il principale network italiano di musei e professionisti museali, con circa 2500 soci, individuali e istituzionali. Opera, a livello nazionale e internazionale, in coerenza con il Codice etico e la missione di ICOM per la salvaguardia del patrimonio culturale e lo sviluppo dei musei.

www.icom-italia.org

Microsoft Italia

Fondata nel 1975, Microsoft offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività, in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Con la nuova divisione *Museums & Libraries* Microsoft vuole celebrare l'innovazione nell'arte, nella musica, nello sport, nella realtà mista e nel benessere sociale che ispirino a fare la differenza.

www.microsoft.com/inculture/

PROGRAMMA

9.15-11.15 **Musei come hub culturali: riflessioni dalla 25a Conferenza Generale ICOM - Kyoto 2019**

Incontro a cura del Coordinamento Regionale Triveneto di ICOM Italia

Un momento per riflettere sul futuro dei Musei alla luce di quanto emerso durante la Conferenza Generale ICOM a Kyoto. Durante il confronto verranno anche illustrate le modifiche allo statuto di ICOM Italia che dovranno essere votate dai Soci nella prossima assemblea straordinaria del 16 novembre a Roma.

Intervengono: Valeria Arrabito (Segreteria ICOM Italia), Alessandra Menegazzi (Conservatore, Museo di Scienze Archeologiche e d'Arte, Università di Padova), Mariagabriella Fornasiero (Conservatore, Museo di Geologia e Paleontologia, Università di Padova)

Prove pratiche di trasformazione digitale nei Musei

11.15-11.30 **Welcome Coffe**

11.30-11.40 **Saluti**

Marco Biscione, *Direttore Fondazione M9*

Babet Trevisan, *Coordinamento Regionale Triveneto di ICOM Italia*

11.40-12.30 **ICOM Italia & Microsoft Italia**

Future of Digital Museums | Giuseppe Della Pietra, *Libraries & Museums, Microsoft*

Il ruolo del Museo oggi | Barbara Landi, *Responsabile Comunicazione ICOM Italia*

12.30-13.00 **MEE (Minecraft: Education Edition) a servizio dei beni culturali |**

Antonio Rigon, *Direttore Generale M9 District*

13.00-14.00 **Pausa pranzo**

14.00-14.30 **Microsoft Teams: strumenti di gestione in Cloud per i Musei |**

Michele Cremonesi, *AQuest*

Q&A 15 minuti

14.45-15.15 **Conoscenza dei pubblici. Il confine fra spazi digitali e fisici nell'era del "digital twin" |**

Giorgio Sommariva, *4Ward*

Q&A 15 minuti

15.30-16.00 **Visitors Engagement: creare un'esperienza digitale per ogni visita |**

Massimiliano Laici & Leonardo Nanni, *Agic Technology*

Q&A 15 minuti

16.15-18.00 **Visita Museo M9**