

1863
MAUVAIS SUJET
AUTHOR: FORD MADOX BROWN
SOURCE: TATE

OBJECTS 14.29%

- 1 WOMAN WITH BROWN HAIR
- 2 THE EYE OF A MAN
- 3 THE HAIR IS BLACK
- 4 THE MAN HAS A SHORT HAIR

FACES 0.00%

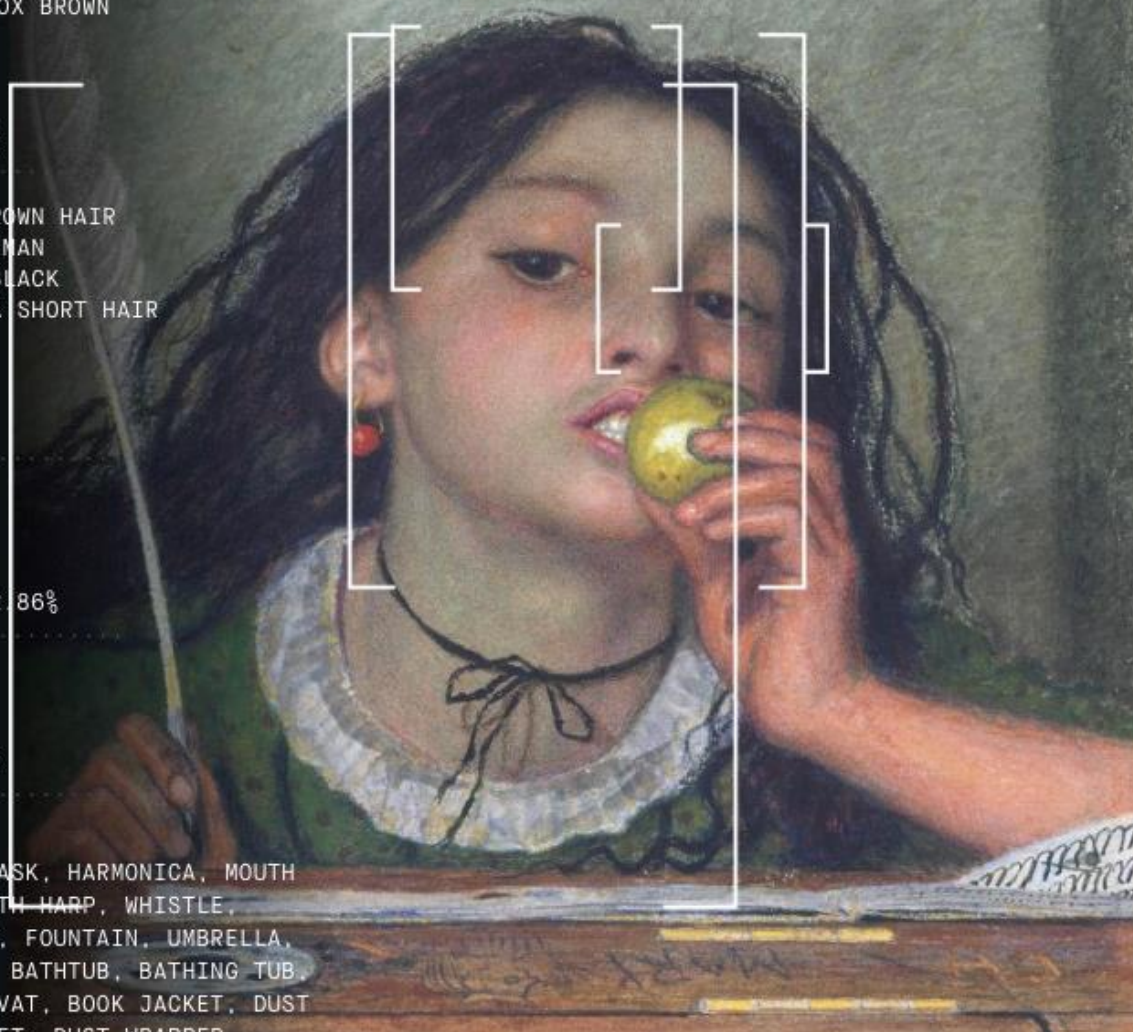
NO FACES FOUND

COMPOSITION 42.86%

CONTEXT 42.86%

TAGS

BUBBLE, OXYGEN MASK, HARMONICA, MOUTH
ORGAN, HARP, MOUTH HARP, WHISTLE,
MICROPHONE, MIKE, FOUNTAIN, UMBRELLA,
SWING, SOMBRERO, BATHTUB, BATHING TUB,
BATH, TUB, TUB, VAT, BOOK JACKET, DUST
COVER, DUST JACKET, DUST WRAPPED



ICOM international council of museums Italia



Microsoft

Il confine fra spazi digitali e fisici nell'era del "digital twin"

Giorgio Sommariva
Sales Specialist 4ward

Prove pratiche di trasformazione digitale nei Musei

Museo M9, 24 Settembre 2019



80%

Dei senior executive ha dichiarato che **investire nella trasformazione digitale** è cruciale per il **successo futuro**

70%

delle 500 maggiori aziende del mondo **avrà team dedicati** alla trasformazione digitale e all'innovazione entro l'anno

+60%

Il **volume degli investimenti** in iniziative di **trasformazione digitale** raggiungerà i 2.200 miliardi di dollari entro il 2019, quasi il 60% in più di quest'anno

DATA | MOBILE | CLOUD | INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il mondo sta cambiando velocemente,
la tecnologia lo sta ridisegnando...

4 su 10

Aziende leader del settore saranno sostituite a causa degli impatti della trasformazione digitale nei prossimi cinque anni

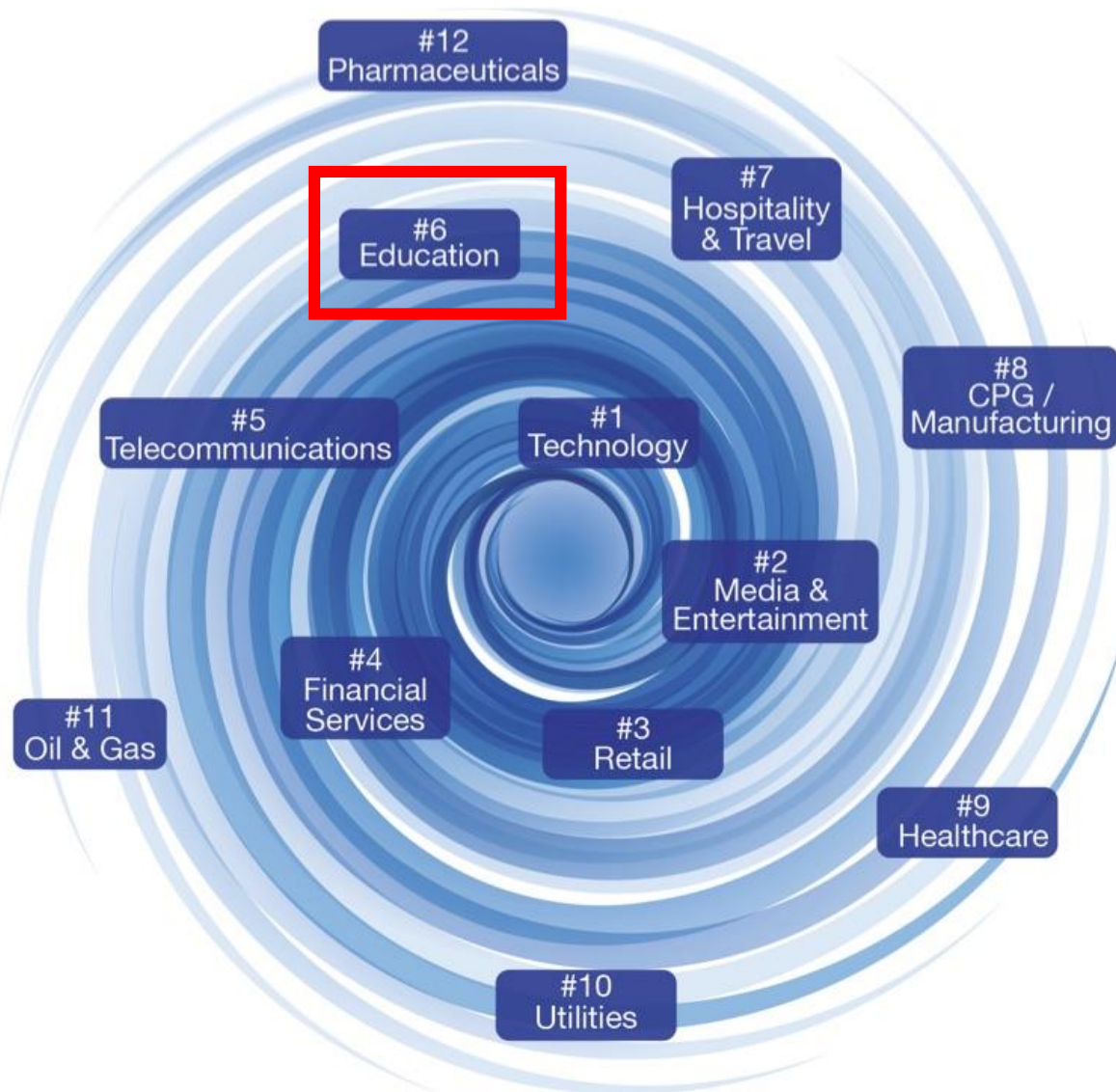
43%

Delle aziende non è a conoscenza dei rischi legati alla trasformazione digitale

45%

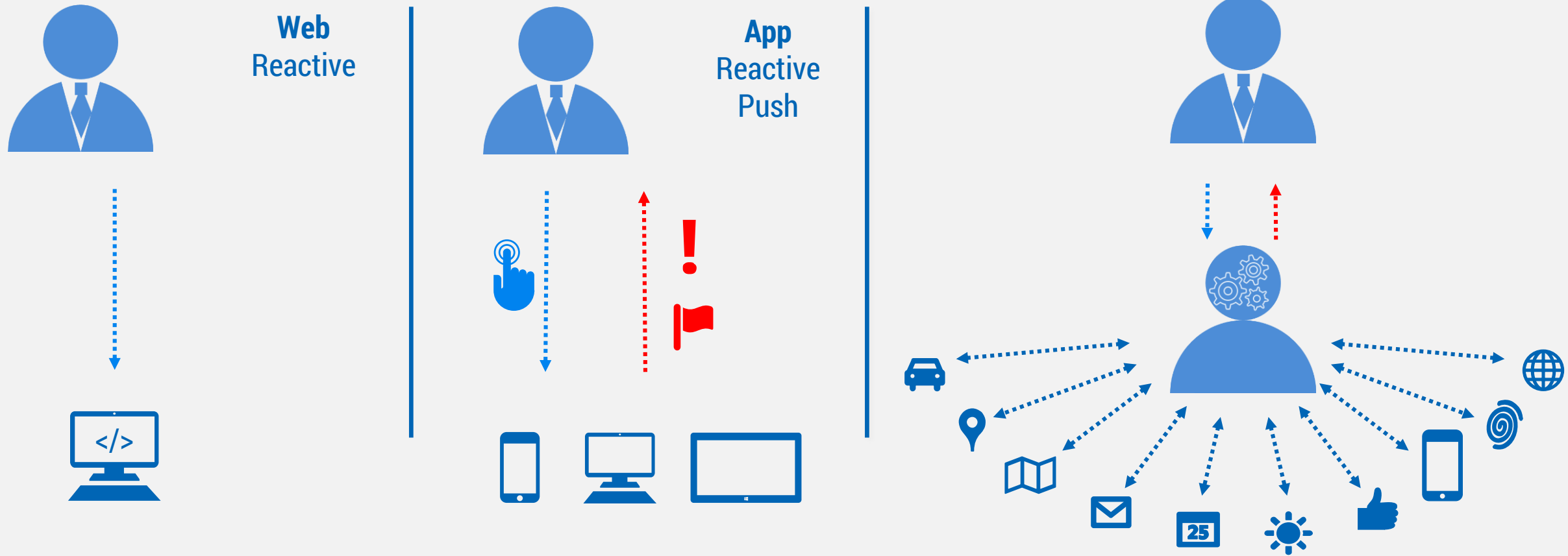
Delle aziende non ha gestito a livello di board i rischi legati agli impatti della trasformazione digitale

In base alla loro collocazione nel Vortice, le aziende possono scegliere di "disgregarsi" o potenzialmente essere sostituite da un nuovo modello di business

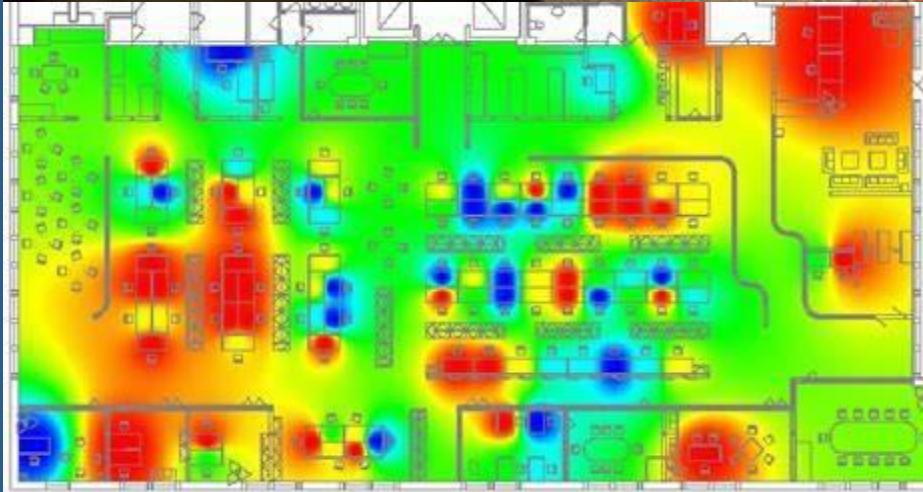


Source: Global Center for Digital Business Transformation

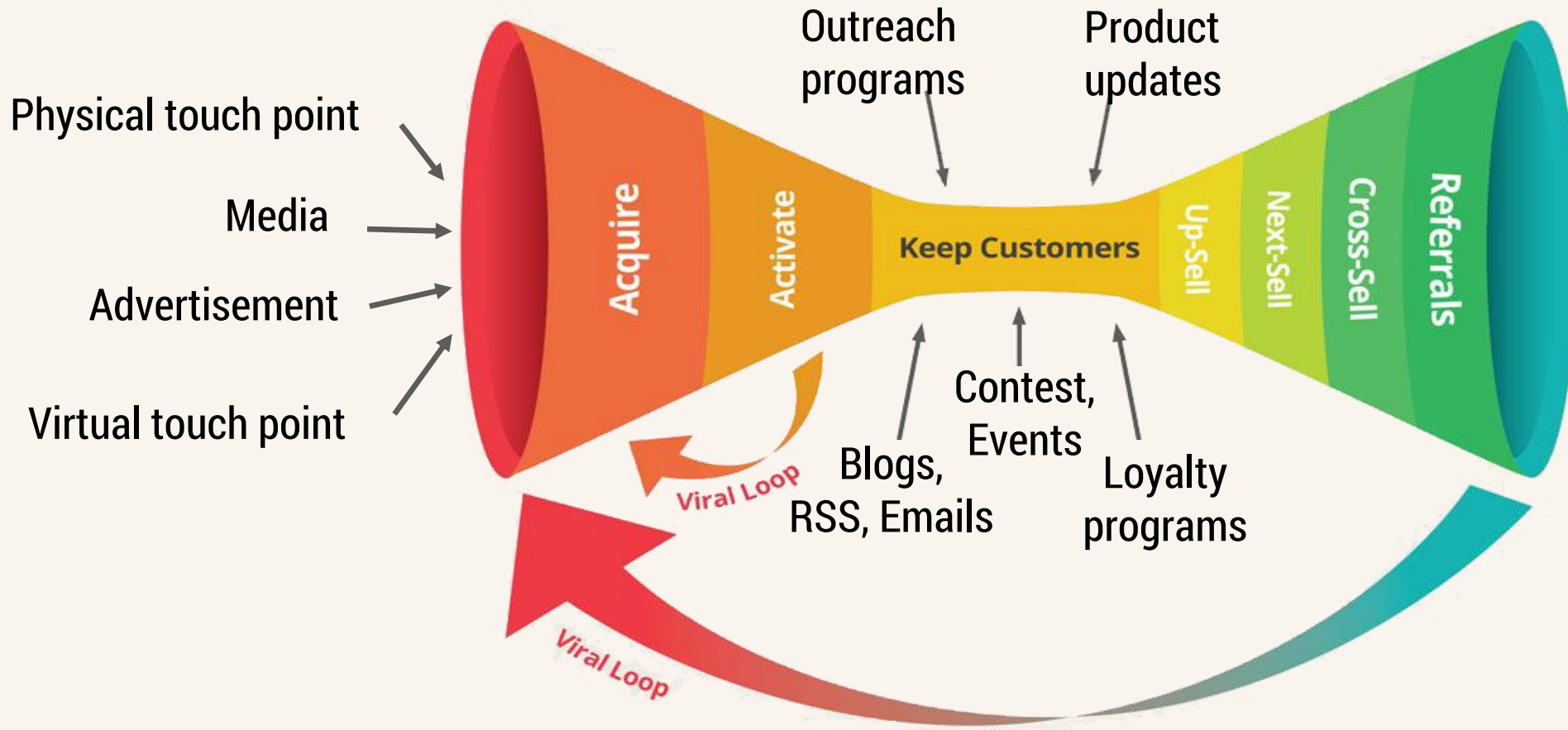
THE HUMAN-DIGITAL OMNI-CHANNEL EXPERIENCE



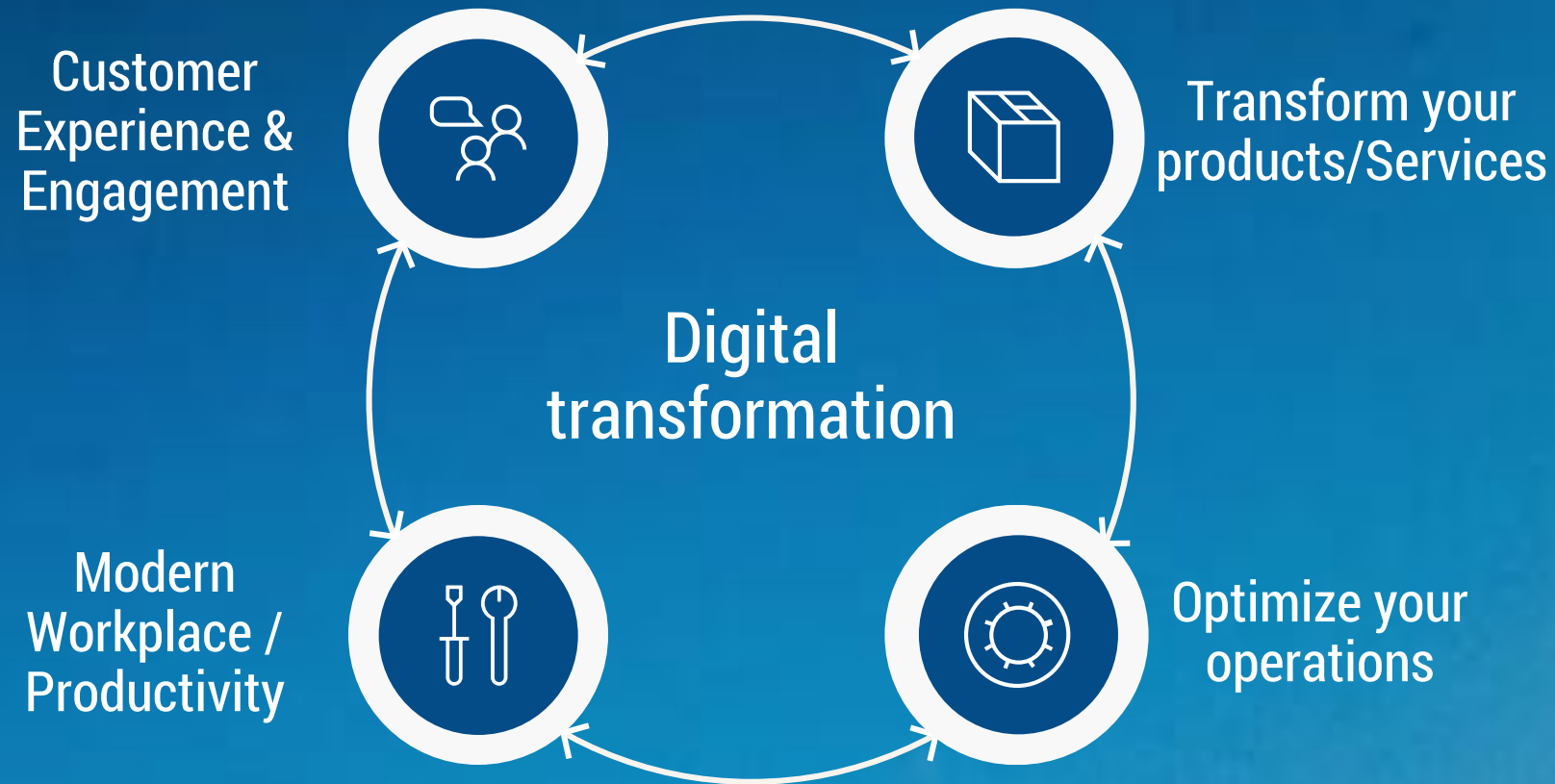
Digital twin



Visitor Journey



La ricetta per una Digital Transformation di successo



4WARD METHODOLOGY



Dream & Sketch

Ideate, and document your digital transformation journey.

Create **Your Book of Dreams**



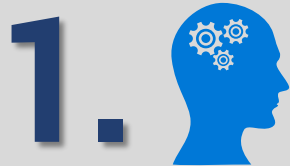
Design & Refine

Build your desired state and roadmap. With your **Digital Dream Team**



Deliver & Monitor

Bring your Book of Dreams to life. Build Your **Digital Dream Lab**



1. Dream & Sketch

Imagine and envision the art of the possible



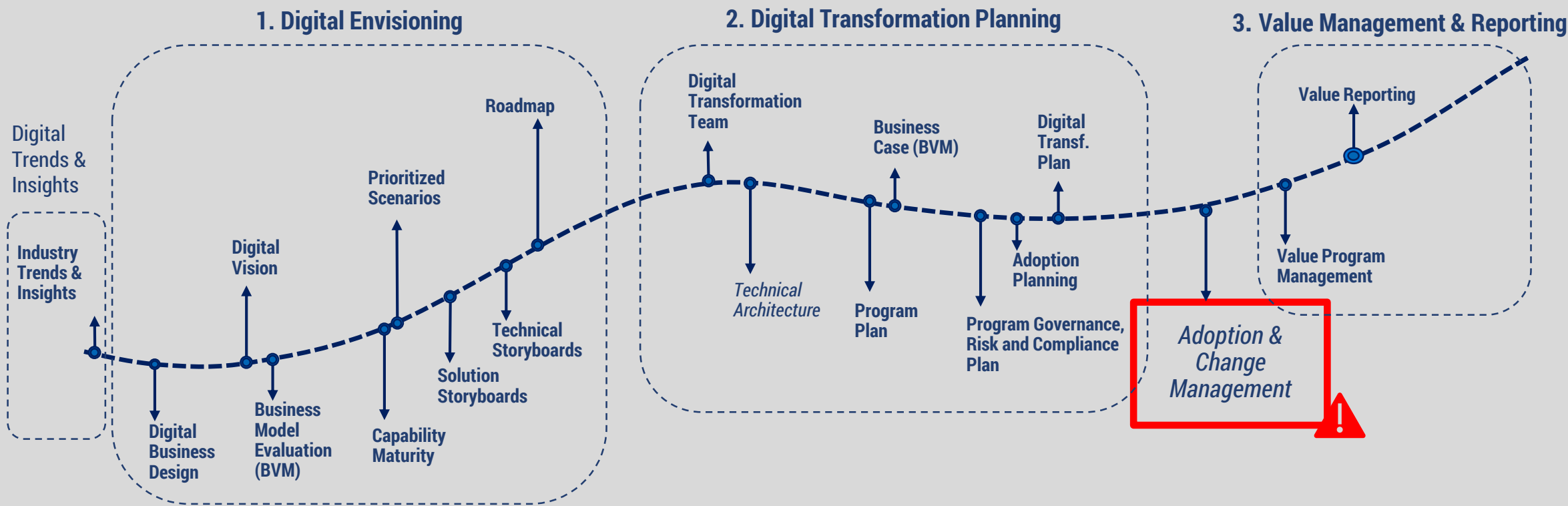
2. Design & Refine

Design to realize the value of the vision

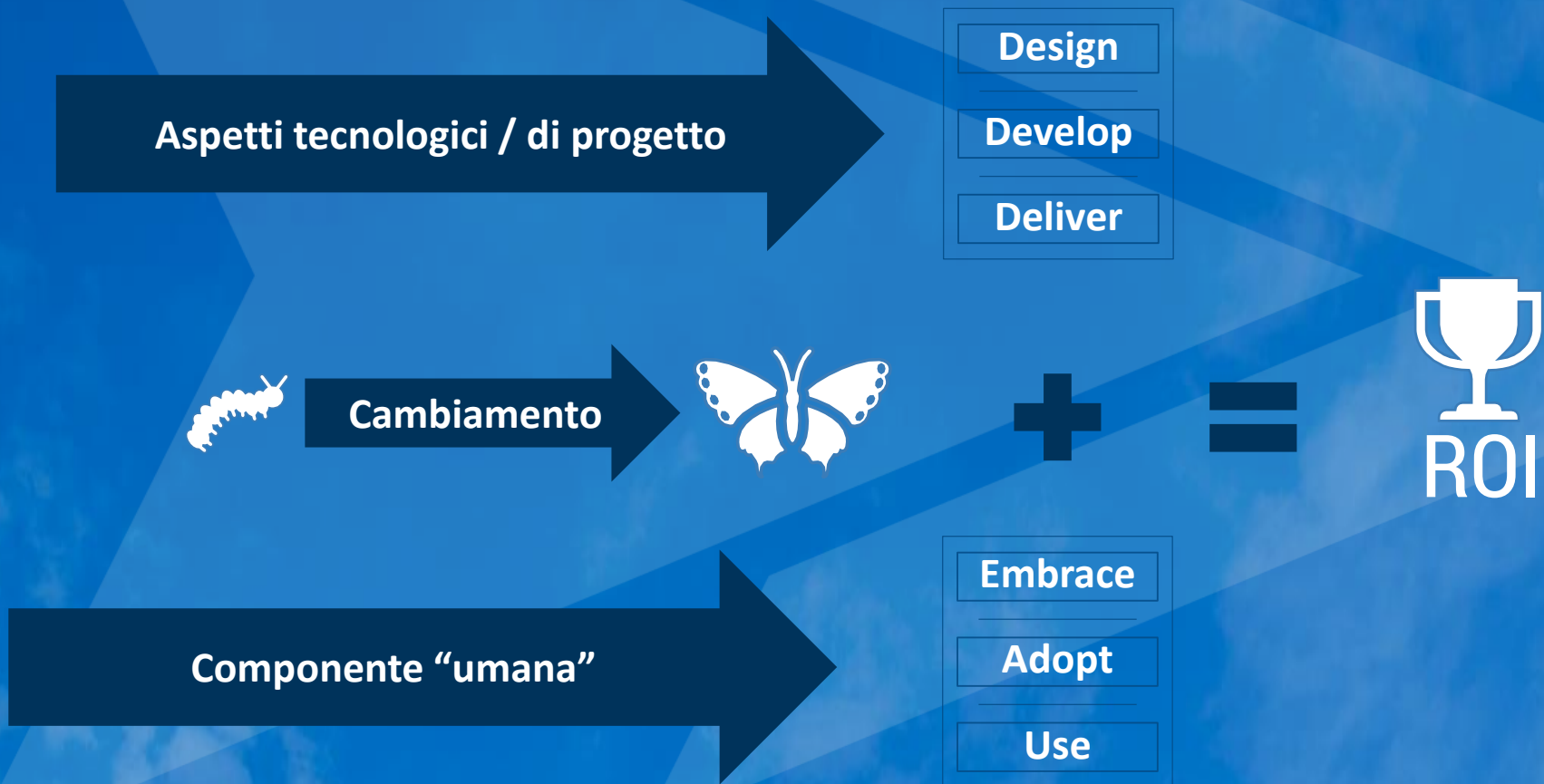


3. Deliver & Monitor

Deliver, adopt and realize the vision and value



Un errore da non sottovalutare: la componente umana



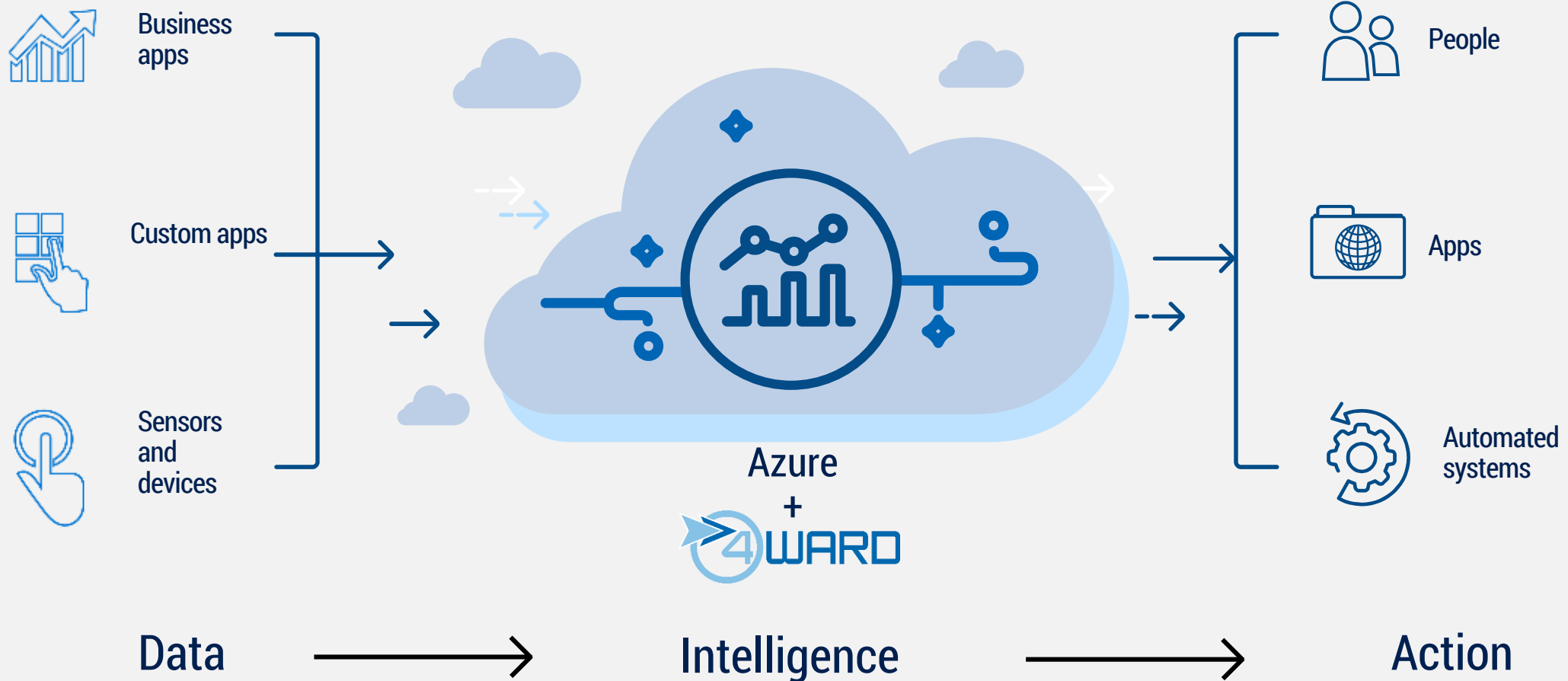
Fasi del Change Management



Cloud as enabler



Stay ahead of the curve with innovative Technologies



Microsoft Cognitive Services

Give your apps a human side



Vision

From faces to feelings, allow your apps to understand images and video



Knowledge

Tap into rich knowledge amassed from the web, academia, or your own data



Language

Process text and learn how to recognize what users want



Speech

Hear and speak to your users by filtering noise, identifying speakers, and understanding intent



Search


Access billions of web pages, images, videos, and news with the power of Azure Search / Entity Linking APIs

SENTIMENT ANALYSIS

During the experience

Before/After the experience


Emotion APIs



```
Face detection
"faceRectangle": {"width": 193,
                  "height": 193,
                  "left": 326,
                  "top": 204} ...

Emotion scores
"scores": { "anger": 5.182241e-8,
            "contempt": 0.0000242813,
            "disgust": 5.621025e-7,
            "fear": 0.00115027453,
            "happiness": 1.06114619e-8,
            "neutral": 0.003540177,
            "sadness": 9.30888746e-7,
            "surprise": 0.9952837}
```

Face APIs

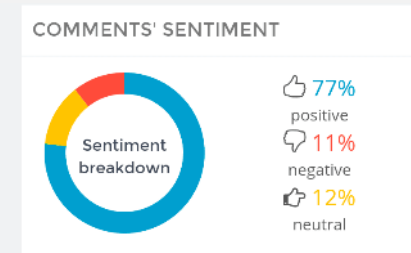
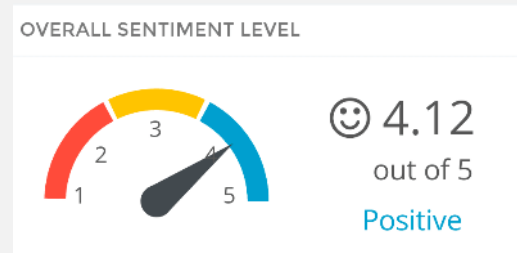


```
Detection
"faceRectangle": {"width": 193, "height": 193, "left": 326, "top": 204} ...

Feature attributes
"attributes": { "age": 42, "gender": "male",
               "headPose": { "roll": "8.2", "yaw": "-37.8", "pitch": "0.0" } }

Grouping
[Image thumbnails]

Identification
Jasper Williams
```



#MicrosoftEDU

DEMO

IoT nell'Edu-tainment



Localizzazione (anche indoor) e monitoraggio in tempo reale dei visitatori



Miglioramento del livello di sicurezza all'interno di musei, mostre ed esposizioni



Controllo, tracciamento e gestione degli accessi ai musei



Tracciamento del percorso effettuato da ciascun visitatore e memorizzazione dei vari tempi di permanenza



Ottimizzazione dei percorsi per evitare lunghe file alle opere d'arte

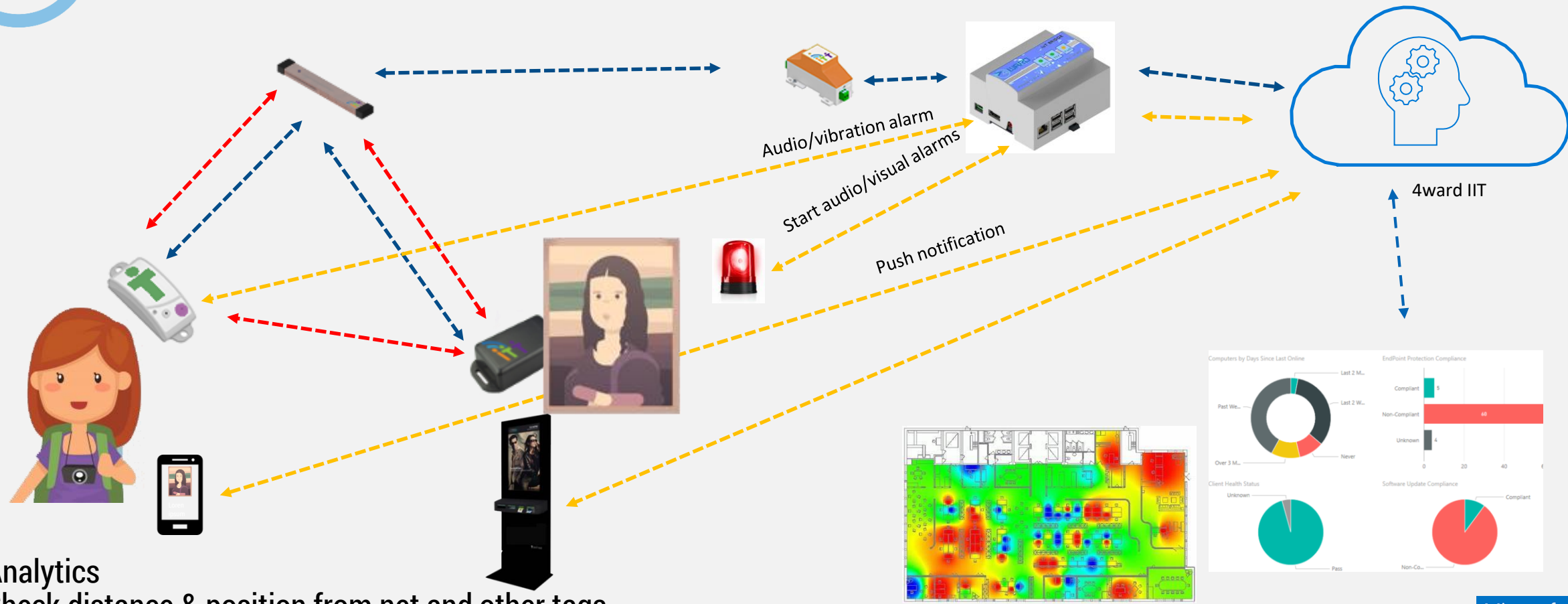


Visita guidata interattiva e personalizzata sulla base degli interessi del visitatore e della tipologia di utente

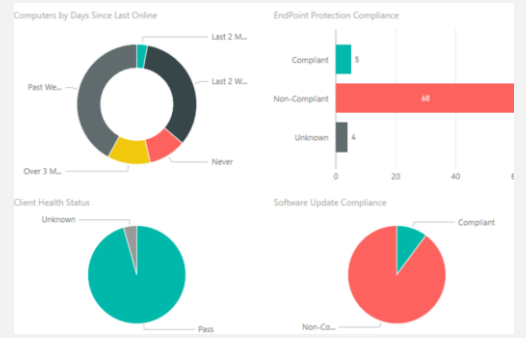


Personalizzazione dell'esperienza e infinite tipologie di interazione con le collezioni

4WARD



- ←→ Analytics
- ←→ Check distance & position from net and other tags
- ←→ Exchange data (position, speed, height, etc)
- ←→ Feedback, Action (augmented reality, engagement, gamification, audioguide)



DEMO

www.4ward.it

commerciale@4ward.it

<http://facebook.com/4wardit>

www.linkedin.com/company/4ward

0039 02 99265800



Peschiera Borromeo
Milano
Verona
Bolzano

Thank you!

