

1863
MAUVAIS SUJET
AUTHOR: FORD MADOX BROWN
SOURCE: TATE

OBJECTS 14.29%

- 1 WOMAN WITH BROWN HAIR
- 2 THE EYE OF A MAN
- 3 THE HAIR IS BLACK
- 4 THE MAN HAS A SHORT HAIR

FACES 0.00%

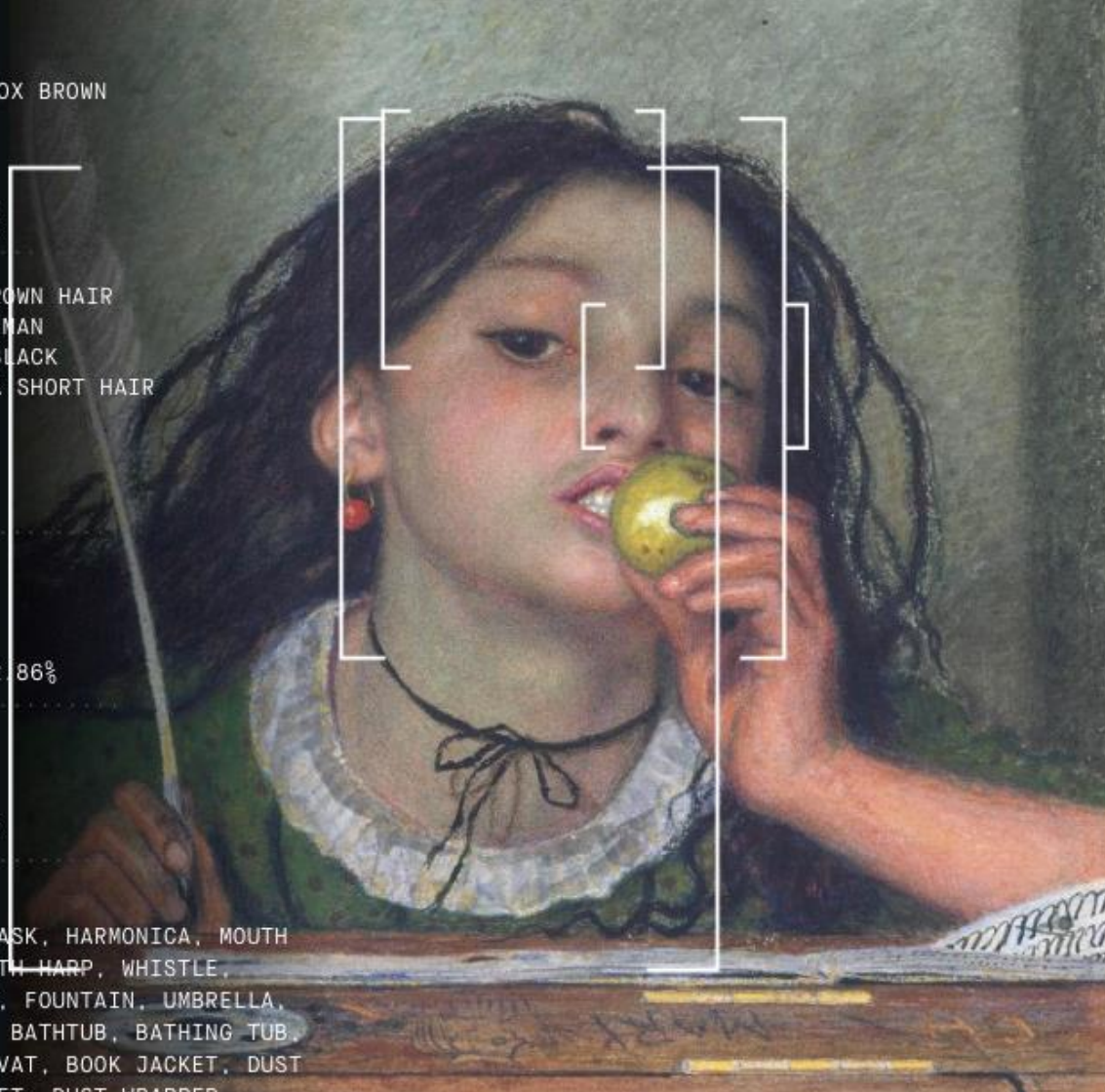
NO FACES FOUND

COMPOSITION 42.86%

CONTEXT 42.86%

TAGS

BUBBLE, OXYGEN MASK, HARMONICA, MOUTH
ORGAN, HARP, MOUTH HARP, WHISTLE,
MICROPHONE, MIKE, FOUNTAIN, UMBRELLA,
SWING, SOMBRERO, BATHTUB, BATHING TUB,
BATH, TUB, TUB, VAT, BOOK JACKET, DUST
COVER, DUST JACKET, DUST WRAPPED



ICOM international council of museums Italia

AGIC Technology

Microsoft

Visitors Engagement: creare un'esperienza digitale per ogni visita

Massimiliano Laici
Leonardo Nanni
AGIC Technology

Prove pratiche di trasformazione digitale nei Musei

Museo M9, 24 Settembre 2019



Agenda

1

Visitors Engagement:
creare un'esperienza
digitale per ogni visita

2

Dynamics 365 a
supporto dei processi
di backoffice

3

Dynamics 365 &
Mixed Reality

Agenda

1

Visitors Engagement:
creare un'esperienza
digitale per ogni visita

2

Dynamics 365 a
supporto dei processi
di backoffice

3

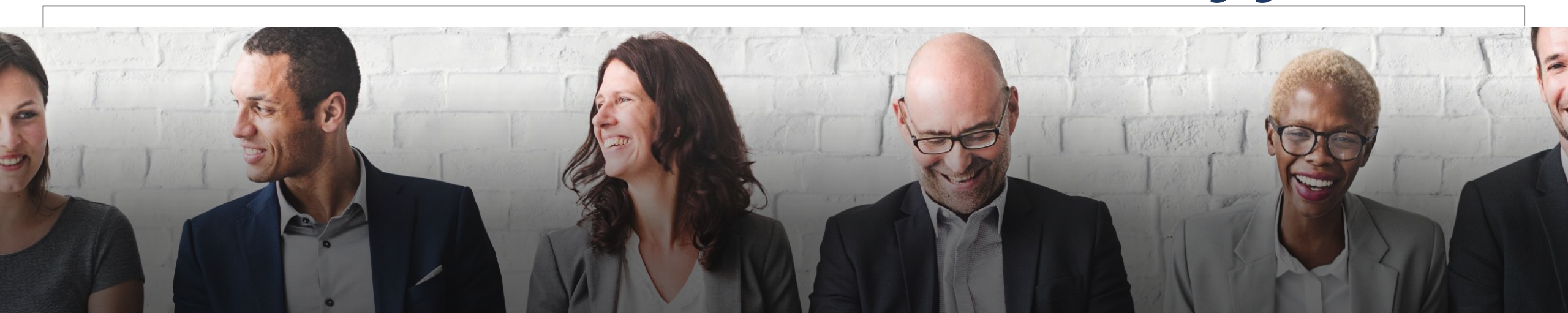
Dynamics 365 &
Mixed Reality

Visitors Engagement: creare un'esperienza digitale per ogni visita

**Visitor
Master Data**

**Marketing
Engagement**

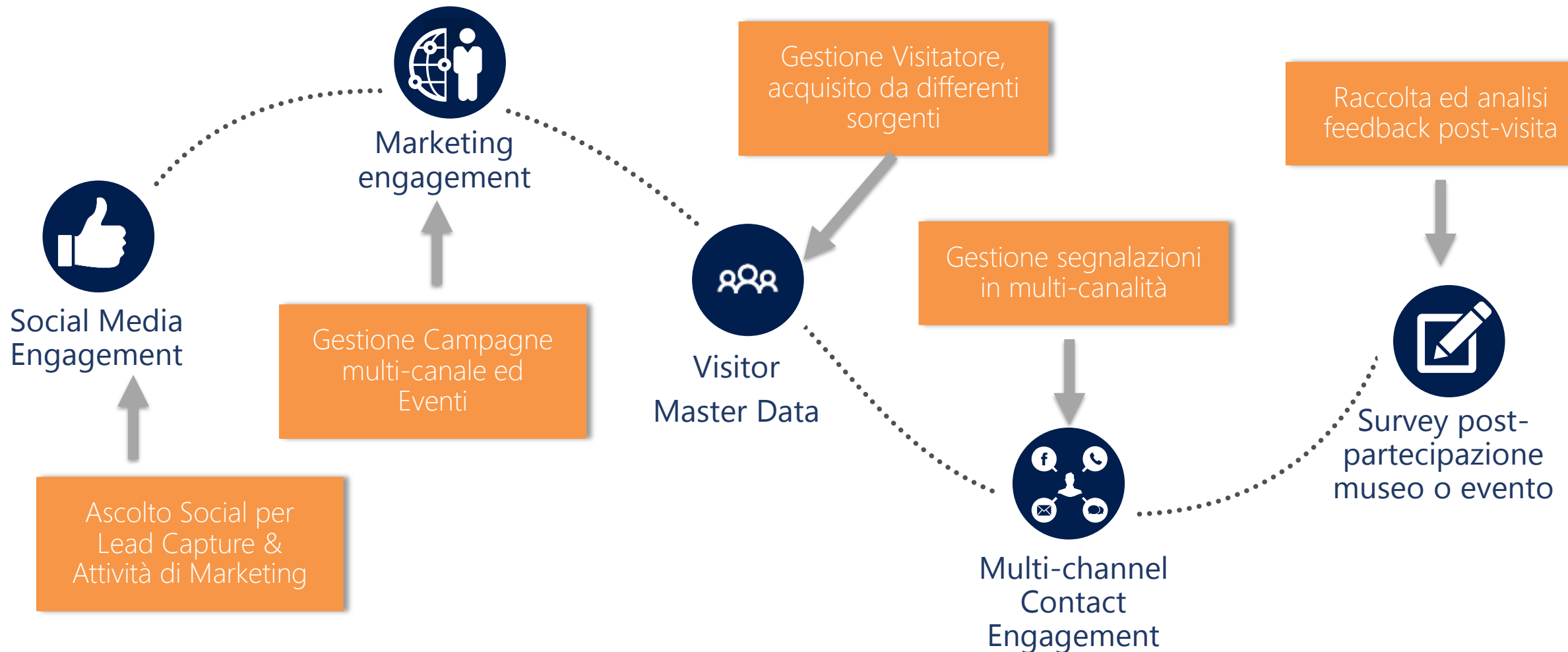
**Social Media
Engagement**



**Survey post-
partecipazione museo o
evento**

**Multi-channel
Contact Engagement**




Visitors Engagement: creare un'esperienza digitale per ogni visita



Visitors Engagement: Funzionalità

 <p>Visitor 360</p>	Engagement	Friends & Groups	Gamification	Supporto in multi-canalità
	Profiling avanzato	Offerte speciali	Biglietti & geo-localizzazione nel museo	Gestione segnalazioni
 <p>Marketing</p>	Campagne multi-canale	Segmentazione	Eventi e partecipazioni	Comunicazione personalizzata
	Profili Social	Ascolto Sentiment & Trends	Social Activity	Survey
 <p>Social Media</p>	Dashboards	Reports	KPI	Analisi cross-piattaforma

Visitors Engagement: Componenti applicative

 Visitor 360	Dynamics 365 Customer Engagement	Microsoft Unified Service Desk
 Marketing	Dynamics 365 for Marketing	
 Social Media	Microsoft Social Engagement	Microsoft Forms Pro
 Reporting	Microsoft PowerBI	

Visitor 360

SAVE SAVE & CLOSE + NEW COMPLETE SURVEY FORM SEND EMAIL CLICKDIMENSIONS QUICK... RUN CAMPAIGN AUTOM... FLOW

VISITOR New Visitor

Master data, Scoring e Azioni "Virtuali"

PERSONAL

Full Name * -----
Address -----
Nationality -----
Email * -----
Mobile Number -----
Allow Text Messages Yes
Home Number -----
Preferred Language English
Birthday -----
Original Source of Engagement -----
Active

Museum Points

Virtual Actions

Name ↑	Id (Action Typ...	Name (Action ...	Museum Point...	Transaction Id...
To enable this content, create the record.				

Activities

Subject	Regarding	Activity Type	Activity Status...	Owner
To enable this content, create the record.				

SAVE SAVE & CLOSE + NEW COMPLETE SURVEY FORM SEND EMAIL CLICKDIMENSIONS QUICK... RUN CAMPAIGN AUTOM... FLOW

VISITOR New Visitor

Profili Social e Segnalazioni (Casi)

Original Source of Engagement -----
Recent Source of Engagement -----
Date of Registration -----

SOCIAL PROFILES

Social Channel ↑	Profile Name	Customer	Blocked
To enable this content, create the record.			

Cases

Case Title ↑	Case Number	Status
To enable this content, create the record.		

Active

VISITOR New Visitor

Risposte Survey ed Azioni "fisiche"

Surveys

Subject ↑	Activity Type	Activity Status...	Due Date	Received Or
To enable this content, create the record.				

Physical Actions

Name ↑	Id (Action Typ...	Name (Action ...	Transaction Id...	Museum Point...
To enable this content, create the record.				

Preferences

Privacy

Do not allow Emails Allow

Active

EVENT : INFORMATION METADATA EVENT-2

Partecipazione "Eventi" e "Campagne"

Event Participation Associated View

+ NEW EVENT PARTICIPATI... ADD EXISTING EVENT PA... BULK DELETE CHART PANE RUN REPORT EXCEL TEMPLATES EXPORT EVENT PARTICIP...

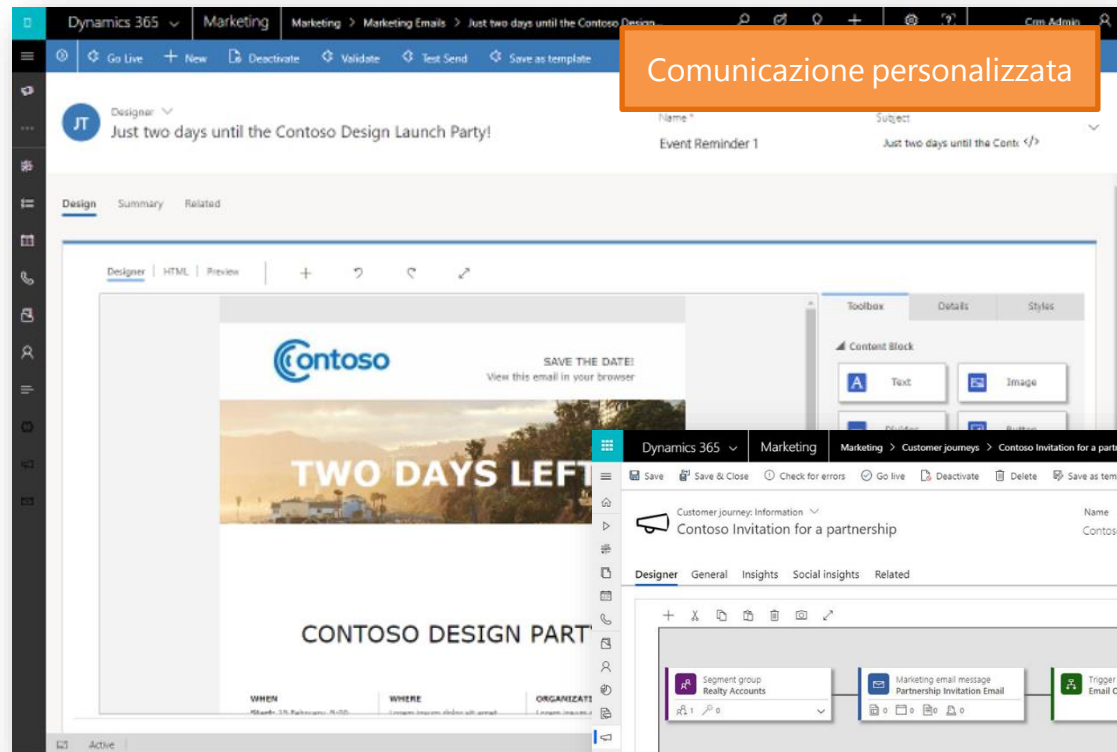
Event	First Name	Last Name	Email Address	Registration Status...	Registration Date ↓	Approval Status...
METADATA ...	SAM	SMITH	tooshank16@gmail...	Registered	1/9/2019 3:42 A...	

1 - 1 of 1 | All # A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z | Page 1

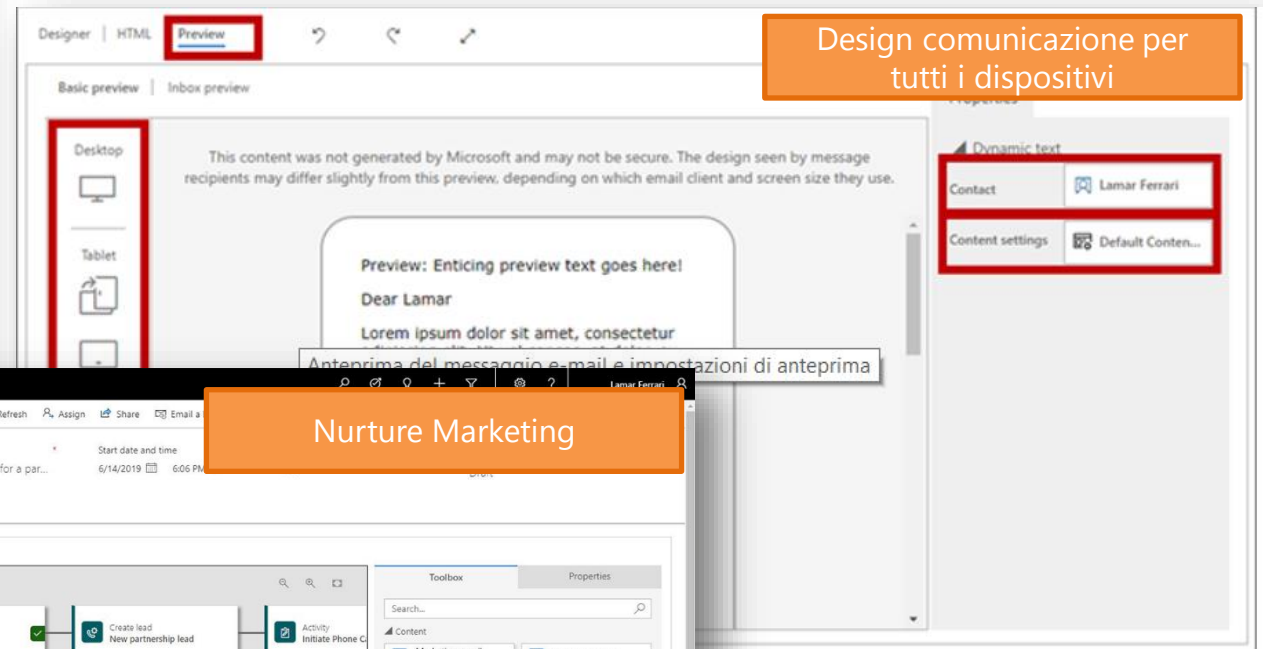
Status Active

Active

Marketing

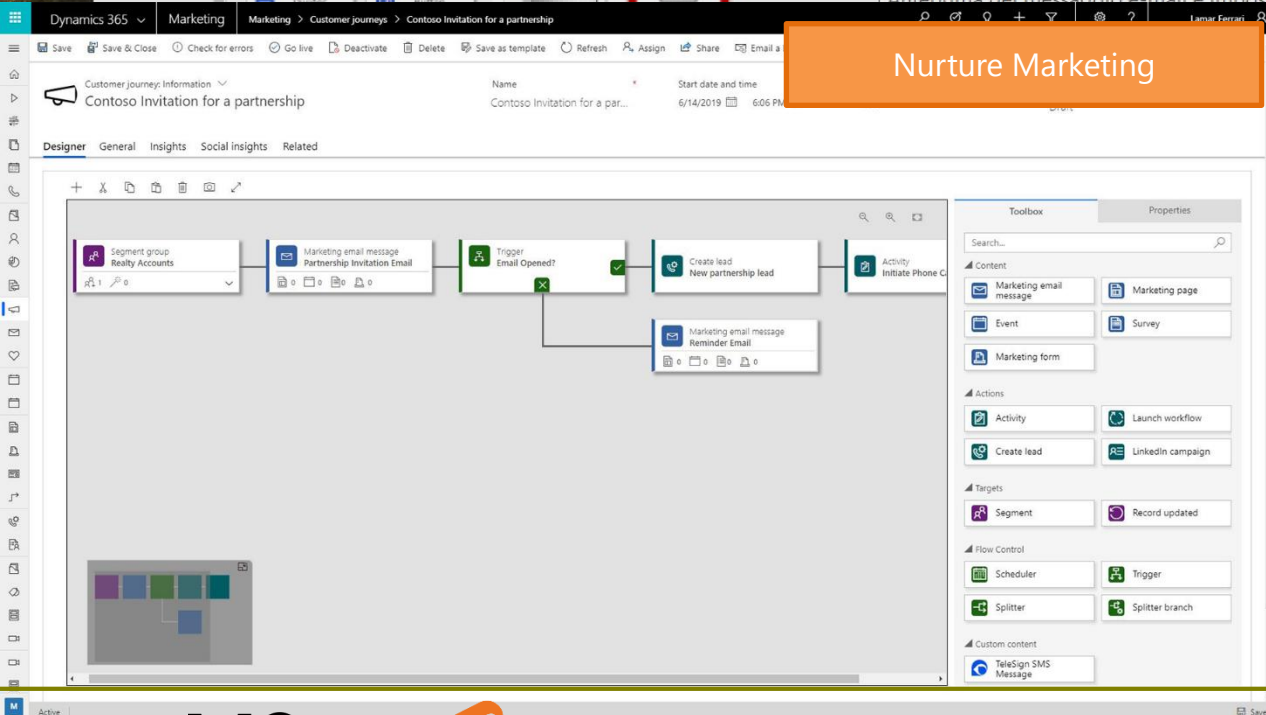


Comunicazione personalizzata

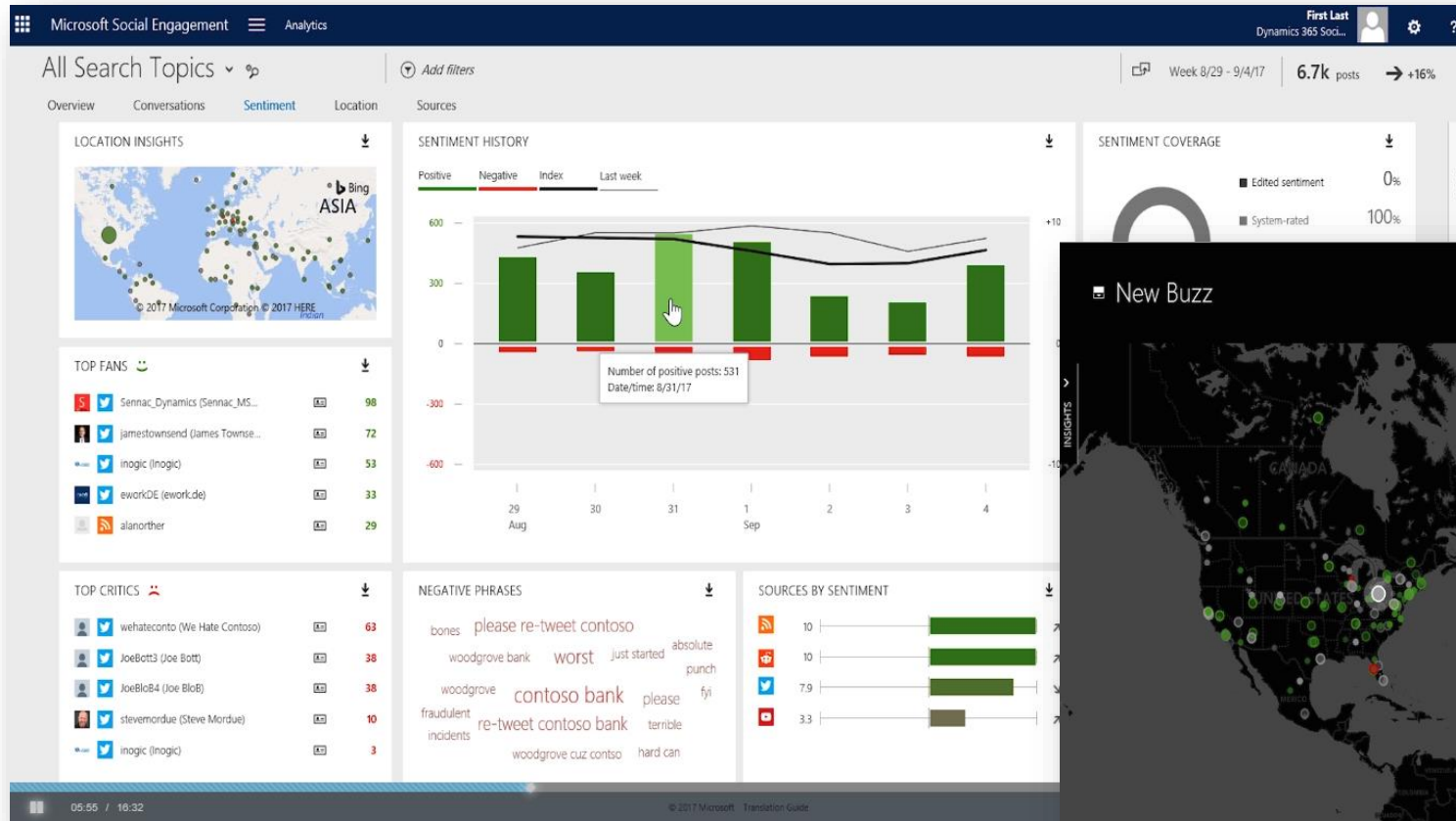


Design comunicazione per tutti i dispositivi

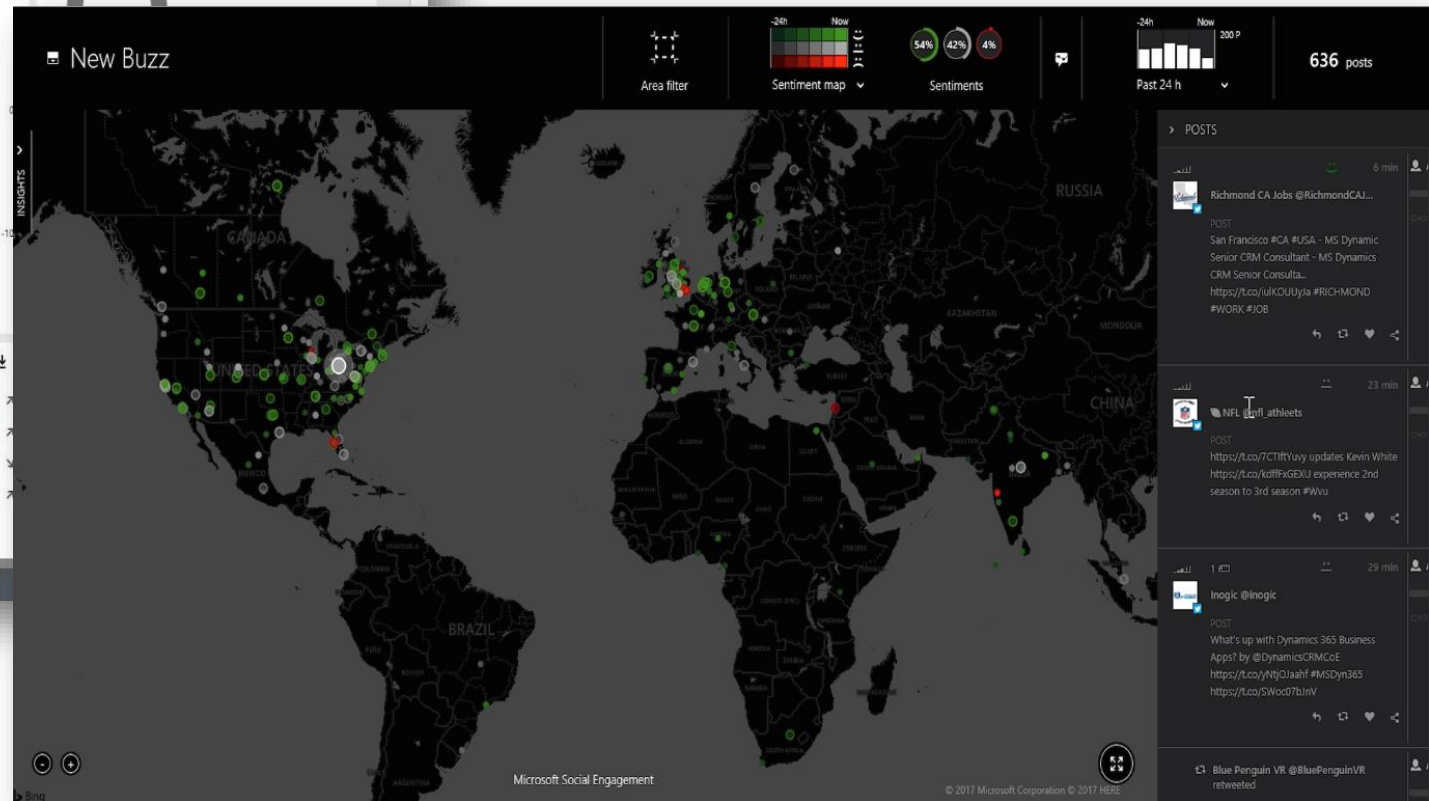
Nurture Marketing



Social Media

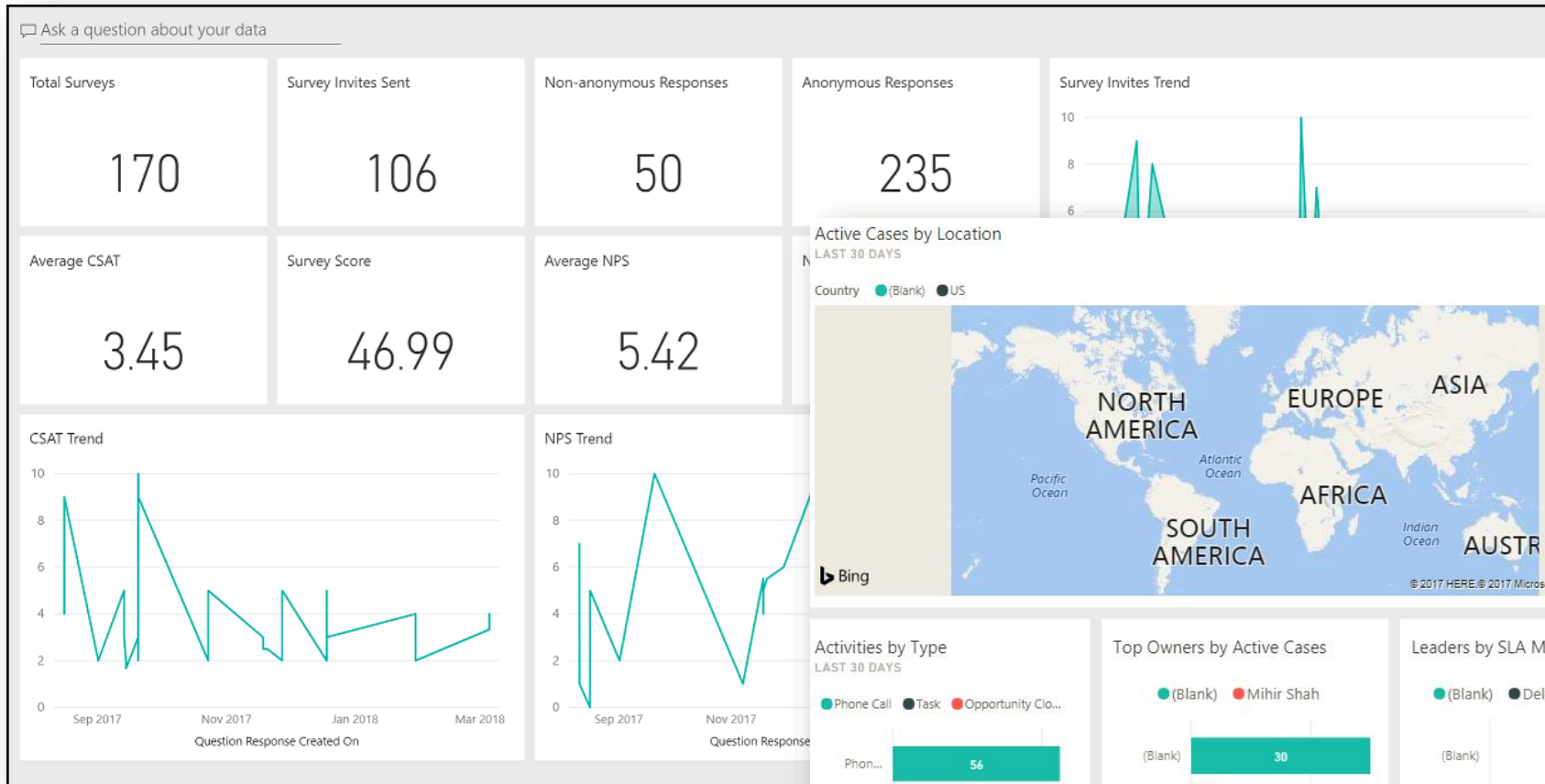


Geolocalizzazione Commenti & Profili Social



Analisi Top Influencers, Trends, Sentiment ecc.

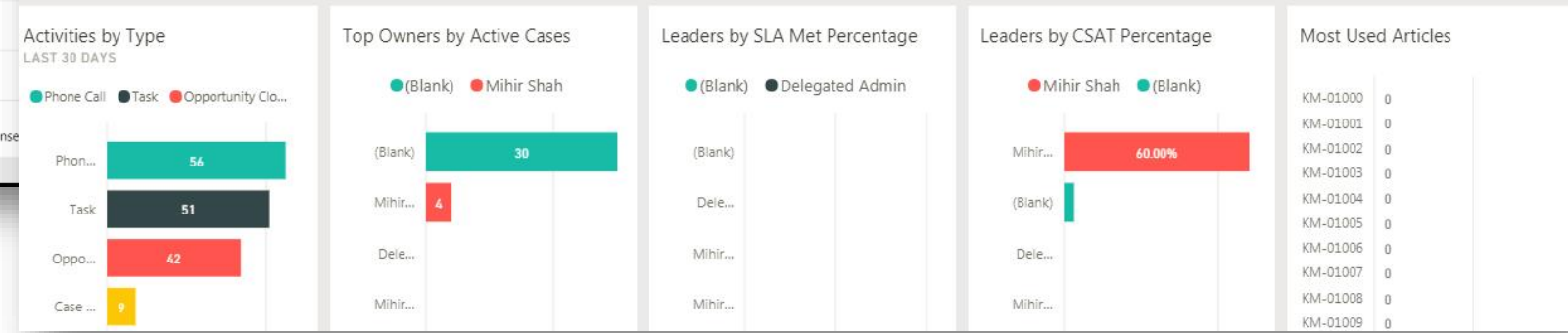
Reporting



Multi-channel Contact Management



Surveys



Agenda

1

Visitors Engagement:
creare un'esperienza
digitale per ogni visita

2

Dynamics 365 a
supporto dei processi
di backoffice

3

Dynamics 365 &
Mixed Reality

Dynamics 365

a supporto dei processi di back-office del Museo

-----> L'esigenza

Gestione strutturata, condivisa e centralizzata dei processi di back-office di un Museo

-----> La soluzione

Art Relationship Management (ArtRM), verticalizzazione del prodotto Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement per il tracciamento informatizzato delle diverse fasi della gestione delle Opere d'Arte



Funzionalità

Artisti	Opere	Eventi
 <p>Creazione, modifica, visualizzazione e gestione delle informazioni sugli artisti gestiti (informazioni anagrafiche, opere, Curriculum Vitae,...)</p>	 <p>Creazione, modifica, visualizzazione e gestione delle informazioni generali su ogni opera (titolo, anno, artista, tecnica, codice, ubicazione, etc.)</p>	 <p>Creazione, modifica, visualizzazione e gestione delle informazioni sugli eventi (mostre, aste) con l'elenco degli artisti e delle opere coinvolte</p>
Pubblicazioni	Collezionisti/Istituzioni	Critici/Giornalisti
 <p>Creazione, modifica, visualizzazione e gestione delle informazioni sulle pubblicazioni connesse alle opere e agli artisti (citazioni, recensioni, libri,...)</p>	 <p>Anagrafica dei collezionisti ed istituzioni presso i quali sono presenti le opera.</p>	 <p>Anagrafica dei critici e giornalisti che si sono occupati delle Opere e relativi Artisti</p>

Dynamics 365 a supporto dei processi di back-office del Museo

The screenshot displays the Dynamics 365 ArtRM interface. The top navigation bar includes the Dynamics 365 logo, the ArtRM application name, and the current record path: ArtRM > Opere > Monna Lisa. The user profile 'Leonardo Nanni' is visible in the top right corner. A secondary toolbar contains various actions such as 'Nuovo', 'Apri foto Opera', 'Disattiva', 'Elimina', 'Aggiorna', 'Assegna', 'Condividi', 'Invia link tramite mess...', 'Flusso', 'Modelli Word', and 'Esegui report'. The left sidebar provides navigation options: Home, Recenti, Aggiunti, Opere (selected), Artisti, Contatti, Eventi, Ubicazioni, Critica, Critici, and Pubblicazioni. The main content area shows the record for 'OPERA Monna Lisa' with an 'Elementi correlati' button. Below this, a tabbed interface is open to the 'Generale' tab, displaying a metadata table. To the right of the table is a large image of the Mona Lisa painting, with an 'Opera' button overlaid at the bottom right. The bottom status bar shows 'ArtRM' and 'Attivo Stato: Attivo'.

Codice archivio	* 01203
Anno	1882
Codice tecnico	BR19293
Numero	19293
Cat. Gen.	1882/BR19293/19293
Titolo	* Monna Lisa
Artista	Leonardo Da Vinci
Ubicazione	---
Categoria	Pittura
Tecnica	Olio su Tela
Supporto	---

Dynamics 365 a supporto dei processi di back-office del Museo

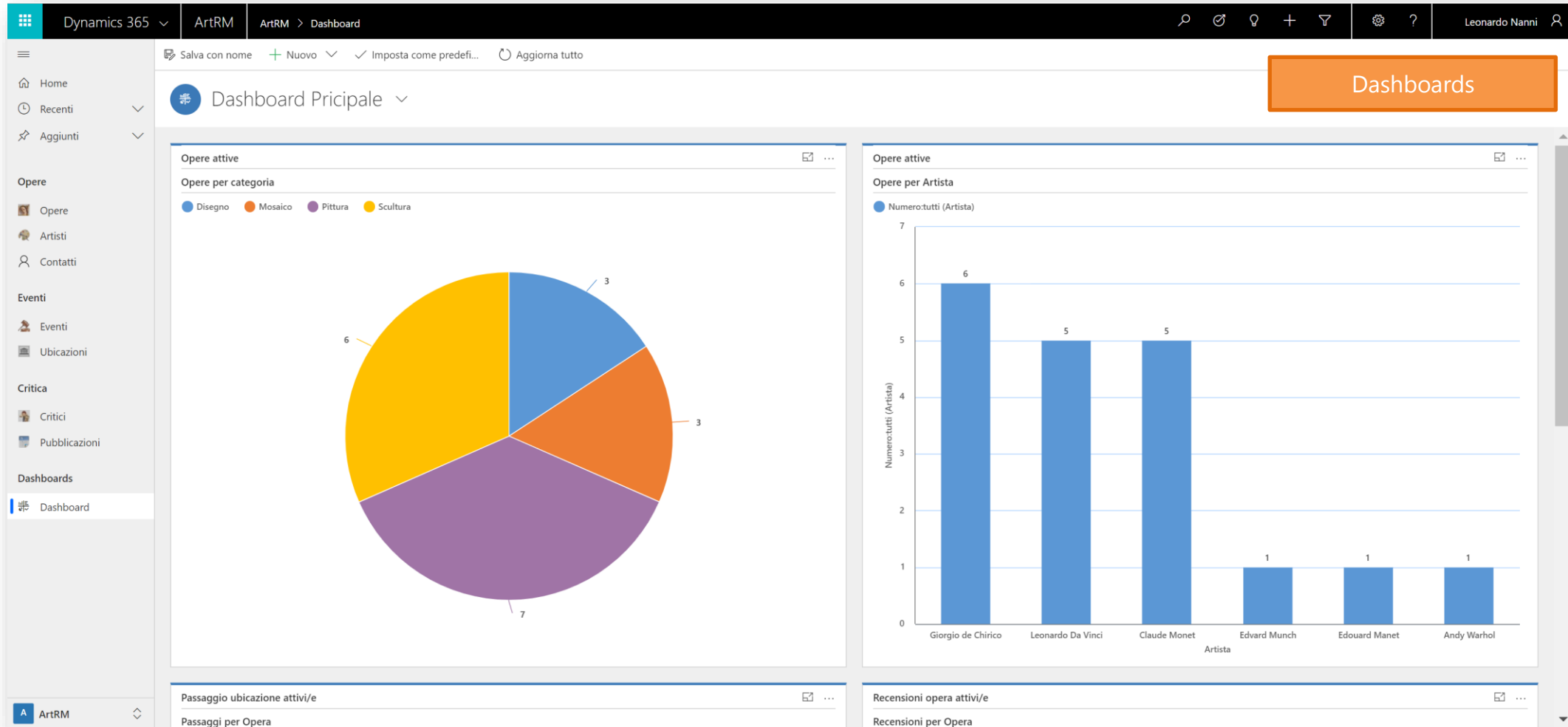
The screenshot shows the Dynamics 365 interface for the 'Monna Lisa' artwork. The left sidebar contains navigation options: Home, Recenti, Aggiunti, Opere, Artisti, Contatti, Eventi, Ubciazioni, Critica, and Pubblicazioni. The main content area is titled 'OPERA Monna Lisa' and features a prominent orange button labeled 'Trasferimenti Opera'. Below this, the 'Passaggi' tab is active, displaying a table of location transfers. The table has columns for 'Da ubicazione', 'A ubicazione', 'Data cambio', and 'Tipologia'. The data rows are:

Da ubicazione	A ubicazione	Data cambio	Tipologia
Museo del Louvre	Galleria degli Uffizi		
Galleria degli Uffizi	MOMA		
MOMA	Museo del Louvre		

The screenshot shows the Dynamics 365 interface for the 'Monna Lisa' artwork, with the 'Recensioni' tab active. A prominent orange button labeled 'Recensioni' is visible in the top right. The main content area displays a table of reviews. The table has columns for 'Anno recensione', 'Critico (Recensione)', 'Recensione', 'Tipologia (Recensione)', and 'Dettagli foto'. The data rows are:

Anno recensione	Critico (Recensione)	Recensione	Tipologia (Recensione)	Dettagli foto
2014	Philippe Daverio	I CAPOLAVORI DELL'ARTE (N.10) - LEONARDO - LA GIOCONDA.	Depliant	---
2016	Di Carmine Marco	Leonardo: La Gioconda	Articolo quotidiano	---
2017	Isaacson Walter	Leonardo Da Vinci	Libro	---

Dynamics 365 a supporto dei processi di back-office del Museo



Agenda

1

Visitors Engagement:
creare un'esperienza
digitale per ogni visita

2

Dynamics 365 a
supporto dei processi
di backoffice

3

Dynamics 365 &
Mixed Reality

Dynamics 365 & Mixed Reality



Dynamics 365 Remote Assist

Facilita la collaborazione tra dipendenti anche quando sono lontani. Dynamics 365 Remote Assist è lo strumento di realtà mista per collaborare con tempestività.

Collabora da qualsiasi luogo



Dynamics 365 Layout

Prendi decisioni informate prima di passare alla fase operativa. Dynamics 365 Layout è lo strumento di realtà mista per la progettazione e la revisione collaborativa.

Progetta gli spazi in modo più efficiente



Dynamics 365 Guides

Migliora l'efficacia della formazione e scopri il livello di performance dei dipendenti con Dynamics 365 Guides, lo strumento di realtà mista per l'apprendimento.

Impara con la pratica



Dynamics 365 Product Visualize

Trova la soluzione giusta e chiudi più rapidamente le vendite presentando e personalizzando i prodotti in realtà mista con Dynamics 365 Product Visualize.

Visualizza la soluzione in Anteprima con la realtà mista

Esempi di applicazione nei Musei

Dynamics 365 Remote Assist



- ➔ Supporto nella manutenzione ordinaria e straordinaria delle Opere
- ➔ Risoluzione tempestiva imprevisti che necessitano di supporto specialistico

Dynamics 365 Layout



- ➔ Vista virtuale della disposizione delle opere d'arte all'interno degli spazi museali
- ➔ Evidenza immediata dei vincoli di spazio e accessibilità

Dynamics 365 Guide



- ➔ Training ai dipendenti
- ➔ Possibilità di realizzare guide per i visitatori ad integrazione delle opere in mostra

Dynamics 365 Product Visualize



- ➔ Evidenza 3D degli elementi da posizionare negli spazi desiderati
- ➔ Possibilità di realizzare guide per i visitatori con viste aggiuntive non fisicamente presenti negli spazi del Museo



Microsoft
Partner



Gold Cloud Business Applications
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Data Analytics
Gold Application Development
Gold Cloud Platform
Gold Collaboration and Content



Domande e Risposte

TECHNOLOGY AT YOUR SERVICE

www.agictech.com

