

1863
MAUVAIS SUJET
AUTHOR: FORD MADOX BROWN
SOURCE: TATE [↗](#)

□ OBJECTS 14.29%

- 1 WOMAN WITH BROWN HAIR
- 2 THE EYE OF A MAN
- 3 THE HAIR IS BLACK
- 4 THE MAN HAS A SHORT HAIR

○ FACES 0.00%

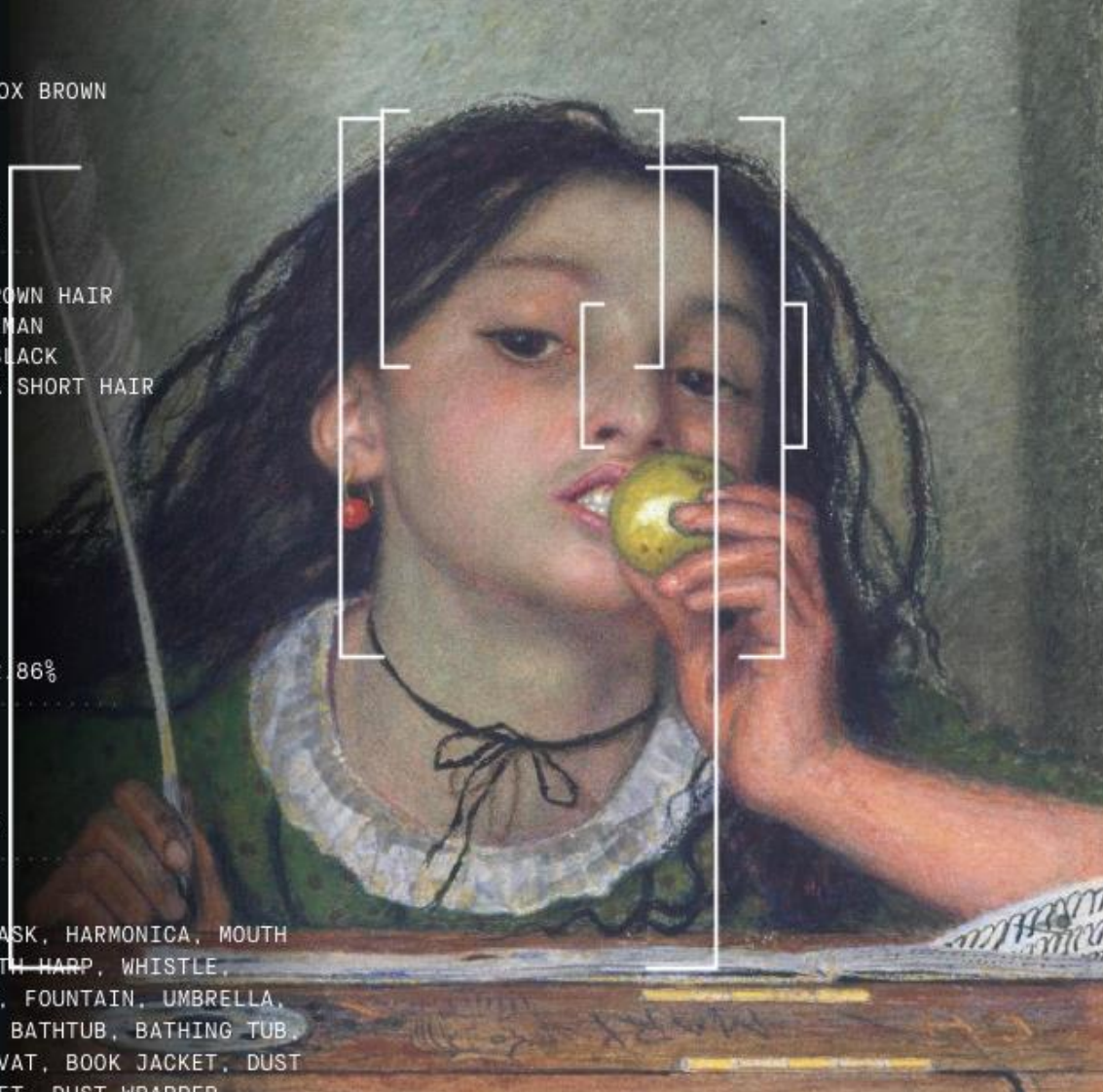
NO FACES FOUND

△ COMPOSITION 42.86%

≡ CONTEXT 42.86%

TAGS

BUBBLE, OXYGEN MASK, HARMONICA, MOUTH
ORGAN, HARP, MOUTH HARP, WHISTLE,
MICROPHONE, MIKE, FOUNTAIN, UMBRELLA,
SWING, SOMBRERO, BATHTUB, BATHING TUB,
BATH, TUB, TUB, VAT, BOOK JACKET, DUST
COVER, DUST JACKET, DUST WRAPPER



Il ruolo del Museo oggi

Barbara Landi
Responsabile comunicazione ICOM Italia

Prove pratiche di trasformazione digitale nei Musei

Museo M9, 24 Settembre 2019



10 giugno 2019, Milano



ICOM Italia

Microsoft

La Digital Transformation

Conoscere per gestire: metodi e strumenti

2019
Giugno 21

11.00-12.15 Visioni e prospettive digitali

Introduce Anna Maria Marras, Coordinatore della Commissione ICOM Italia "Tecnologie Digitali per i beni culturali"

Future of Digital Design | Catherine Devine, Business Strategy Leader - Libraries & Museums, Microsoft **

Il Rijks Museum e la digital transformation | Rob Hendriks, IT manager at Rijksmuseum, Amsterdam **

Il caso Raffaello in Minecraft | Peter Aufreiter, Direttore, Galleria Nazionale delle Marche / Marco Vigelini, CEO, Maker Camp

Q&A

12.15-12.30 Gestire agile. Il museo e le opportunità della digitalizzazione

Michele Lanzinger | Direttore del MUSE di Trento

12.30-13.30 Workshop - Organizzazione e gestione del lavoro

Coordina Anna Maria Marras, Coordinatore della Commissione ICOM Italia "Tecnologie Digitali per i beni culturali"

Gestione delle istituzioni museali | Giacomo Magnani, Professore Università Cattolica di Milano,

Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Master Il livello Museologia, museografia e gestione dei BBCC

Modern Workplace: strumenti di gestione in Cloud per i Musei | Davide Di Camillo, Responsabile Solution Sales Professional - Education, Microsoft Italia

14.30-15.30 Workshop - Cloud, security e GDPR

Coordina Paolo Cavallotti, Responsabile Digital, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"

Le nuove sfide per i musei | Manlio Frigo, Professore Università Statale Milano, Diritto Internazionale e dell'Unione Europea / Studio Bonelli Errede, Focus Team arte e beni culturali / membro del Comitato Affari Legali di ICOM

Dal taccuino al cloud: servizi cognitivi per la visita in museo | Michele Cremonesi, Client Services Manager di AQuest, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Inspire 2018" nella categoria "Engage Your Customers - Gold Award"

Q&A

15.30-16.30 Workshop - Conoscenza dei pubblici

Coordina Sarah Dominique Orlandi, Coordinatore del Gruppo di Ricerca di ICOM Italia "Digital Cultural Heritage"

Il patrimonio culturale tra memoria e futuro | Luca Dal Pozzolo, Responsabile delle attività di ricerca, Fondazione Fitzcarraldo / Direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte

Tecnologie ed Engagement: dove il digitale incontra gli spazi fisici | Christian Parmigiani, CEO di 4Ward, partner Microsoft Italia, vincitore del premio Microsoft "Best co-sell"

Q&A



Trasformazione digitale



Organizzazione e gestione del lavoro



Cloud, security e GDPR



Conoscenza dei pubblici

Il ruolo del museo oggi. La sua definizione.

Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto.

24 agosto 2007, Vienna

La definizione ICOM è stata **recepita dalla normativa italiana**: il Decreto ministeriale MIBAC 23 dicembre 2014 Organizzazione e funzionamento dei musei statali all'art.1 la riprende integralmente, con una precisazione finale "promuovendone la conoscenza presso il pubblico e la comunità scientifica".

I Musei e la trasformazione digitale



Organizzazione e gestione del lavoro

Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto.

24 agosto 2007, Vienna

I Musei e la trasformazione digitale



Cloud, security e GDPR

*Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua **ricerche** sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, **le acquisisce, le conserva, e le comunica** e specificatamente le **espone** per scopi di studio, educazione e diletto.*

24 agosto 2007, Vienna

I Musei e la trasformazione digitale



Conoscenza dei pubblici

*Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e **le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto.***

24 agosto 2007, Vienna

Il dibattito internazionale attuale sulla definizione di Museo



25a Conferenza Generale ICOM | 2-7 settembre 2019

ICOM
KYOTO 2019

Il dibattito internazionale attuale sulla definizione di Museo

Una **nuova proposta di definizione di Museo di ICOM** è stata discussa a Kyoto dalla comunità internazionale, nell'ambito della 25a Conferenza Generale ICOM.

Il dibattito è stato animato e profondo.

La **votazione** sull'approvazione della nuova proposta di definizione di Museo è stata **posticipata di un anno** per dare spazio a **ulteriore dibattito**.



ICOM Committee on Museum Definition, Prospects and Potentials

Capire il ruolo del museo oggi

Dopo la **Conferenza Generale del 2016 a Milano**, ICOM ha creato un nuovo *Standing Committees* per **valutare la necessità di aggiornare l'attuale definizione**.

MDPP ha avuto mandato di “analizzare le **radici** storiche ed epistemologiche del concetto di Museo e di esplorare, ricercare e osservare le **tendenze** in atto nella società e le implicazioni di queste sui Musei”.

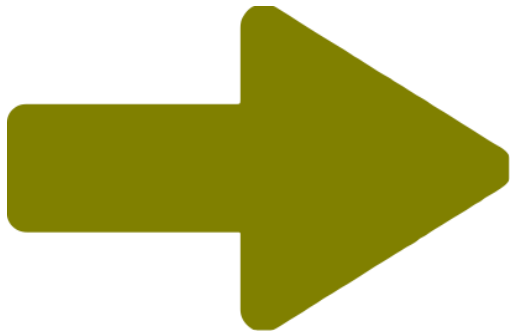


La discussione sul futuro dei Musei e della loro definizione è strettamente connessa ad un contesto più ampio, di cui fanno parte **le grandi preoccupazioni del nostro tempo**: dal cambiamento climatico alla distruzione della natura, dal colonialismo alla globalizzazione, dalle disuguaglianze alle ingiustizie sociali, dal razzismo al sessismo, naturalmente considerando l'attuale potenziale di “**democraticizzazione**” e di **emancipazione**.

ICOM Committee on Museum Definition, Prospects and Potentials

Capire il ruolo del museo oggi

[...] Nei Musei, come nella società in generale, le aspettative di pari diritti e pari **accesso alla cultura**, democrazia culturale e **partecipazione culturale** stanno crescendo costantemente e il rapporto tra i Musei e le comunità devono essere riformulati e reinterpretati, in un **nuovo linguaggio relazionale che supporti le opportunità di collaborazione e di responsabilità condivise, in cooperazione e co-creazione.**



L'Executive Council di ICOM ha accettato le raccomandazioni del MDPP e nel gennaio 2019 è stato avviato **un processo partecipativo** aperto a tutti, in cui è stato chiesto di caricare sul sito web di ICOM nuove possibili **proposte per la definizione di Museo.**

Il dibattito in Italia



A inizio 2019 ICOM Italia ha avviato il dibattito su una possibile nuova definizione all'interno della comunità museale italiana: prima costituendo un **Gruppo di Lavoro** dedicato, poi organizzando una serie di incontri sul territorio – attraverso l'operato dei **Coordinamenti Regionali** e delle **Commissioni Tematiche** – e infine raccogliendo e discutendo i vari contributi in una **Giornata di Studi internazionale**, tenutasi l'8 maggio 2019 a Milano, presso l'Università degli Studi «Statale».

La **metodologia** adottata e i **risultati** di questo lavoro sono stati presentati il 5 settembre alla Conferenza Generale di Kyoto nell'ambito della sessione **ICOFOM** dedicata al tema.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

ICOM international
council
of museums
Italia



8 MAGGIO 2019

Il museo in evoluzione verso una nuova definizione

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7, Milano

UNA PROPOSTA ITALIANA PER L'AGGIORNAMENTO DELLA DEFINIZIONE

Tiziana Maffei



I presupposti

- Rispettare la struttura generale: Chi - Come - Cosa - Perché
- Mantenere le 5 funzioni museali (ricerca, acquisizione, conservazione, comunicazione, esposizione)
- Inserire il concetto di musei e paesaggi culturali
- Usare quanto più possibile termini diretti e di ampio significato evitando aggettivi
- Evitare ripetizioni terminologiche
- Valutare in rapporto alla traduzione in inglese

La proposta italiana

*Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, **accessibile**, che **opera in un sistema di relazioni** al servizio della società e del suo sviluppo **sostenibile**. Effettua ricerche sulle testimonianze **dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali**, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone **per promuovere, attraverso il diletto, la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, la partecipazione e il benessere delle comunità***



La struttura

Chi siamo: *Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, **accessibile e partecipata***

Per chi: *al servizio della società e del suo sviluppo **sostenibile***

Come: *Esso opera in un sistema di relazioni [nell'epoca della trasformazione digitale]*

Cosa: *effettua ricerche sulle testimonianze materiali, immateriali **dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali**, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone*

Perché: *per promuovere la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, l'integrazione e il dialogo, il benessere e la qualità della vita.*

Il ruolo del museo oggi. La proposta italiana di definizione.

E' stato inserito il concetto di **accessibilità**, tema che in Italia è stato oggetto di puntuale approfondimento e che ha portato all'approvazione di una circolare di riferimento del MIBAC; di **sistema di relazioni** (nell'epoca della trasformazione digitale) nel quale il museo opera; si è affiancato alla parola sviluppo il concetto fondamentale di **sostenibilità** facendo implicito riferimento ai 17 Sustainable Development Goals.

L'oggetto dell'azione museale si è esteso dalle testimonianze dell'umanità (materiali, immateriali, naturali, e digitali) ai **paesaggi culturali**. Le **cinque funzioni** rimangono inalterate poiché espressione della concreta pratica museale. La sezione degli scopi, quella finale, è stata ampliata inserendo concetti di largo respiro e le ampie sfide in atto per i Musei: promuovere la **conoscenza**, il **pensiero critico**, la **partecipazione** e il **benessere della comunità**.

Il ruolo del museo oggi. La proposta italiana di definizione.

Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, accessibile, che opera in un sistema di relazioni al servizio della società e del suo sviluppo sostenibile. Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone per promuovere, attraverso il diletto, la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, la partecipazione e il benessere delle comunità



Organizzazione e gestione del lavoro



Cloud, security e GDPR



Conoscenza dei pubblici

Trasformazione digitale



Organizzazione e gestione del lavoro

*Il Museo è un'**istituzione permanente**, senza scopo di lucro, accessibile, che opera in un sistema di relazioni al servizio della società e del suo **sviluppo sostenibile**. Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone per promuovere, attraverso il diletto, la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, la partecipazione e il benessere delle comunità*

Trasformazione digitale



**Cloud, security e
GDPR**

*Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, accessibile, che **opera in un sistema di relazioni** al servizio della società e del suo sviluppo sostenibile. Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali, **le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone per promuovere**, attraverso il diletto, la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, la partecipazione e il benessere delle comunità*

Trasformazione digitale



Conoscenza dei pubblici

*Il Museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, accessibile, che opera in un sistema di relazioni al servizio della società e del suo sviluppo sostenibile. Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali, le acquisisce, le conserva, **le comunica e le espone per promuovere, attraverso il diletto, la conoscenza e la responsabilità, il pensiero critico e creativo, la partecipazione e il benessere delle comunità***

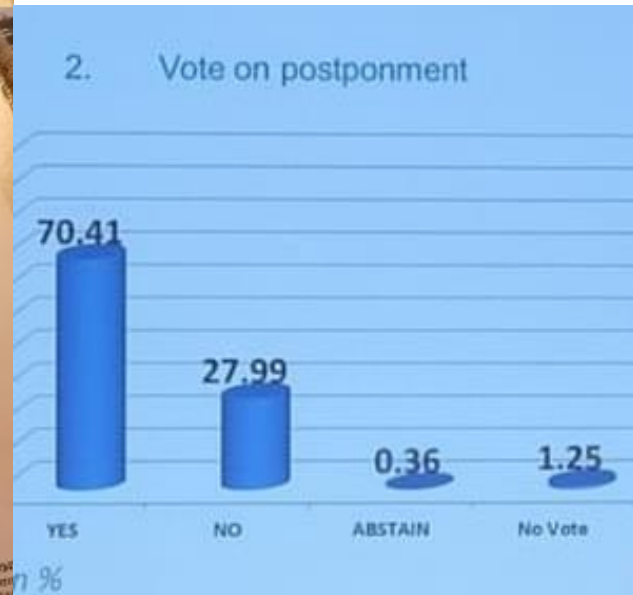
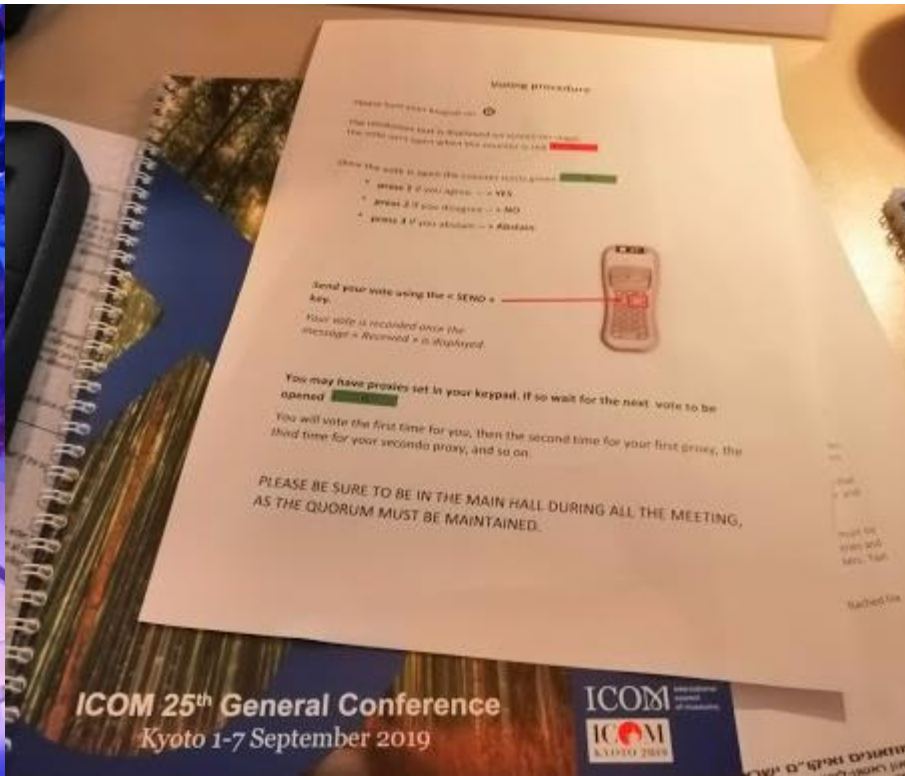
La proposta di nuova definizione di Museo

Museums are **democratising**, inclusive and **polyphonic** spaces for critical dialogue about the pasts and the futures. Acknowledging and addressing the **conflicts** and challenges of the present, they hold artefacts and specimens in trust for society, safeguard diverse memories for future generations and guarantee **equal rights** and equal access to heritage for all people.

Museums are not for profit. They are participatory and transparent, and work in active partnership with and for diverse communities to collect, preserve, research, interpret, exhibit, and enhance understandings of the world, aiming to contribute to human dignity and **social justice**, global equality and **planetary wellbeing**.

Ancora un anno di dibattito...

ICOM Italia ha aderito all'invito di rimandare l'Assemblea Generale Straordinaria di ICOM (ovvero la votazione sulla nuova proposta di definizione di Museo) al fine di proseguire la riflessione sulla **nuova definizione di Museo**, con un maggior coinvolgimento dei Comitati Nazionali ed Internazionali. Il 70% dei votanti si è espresso a favore.



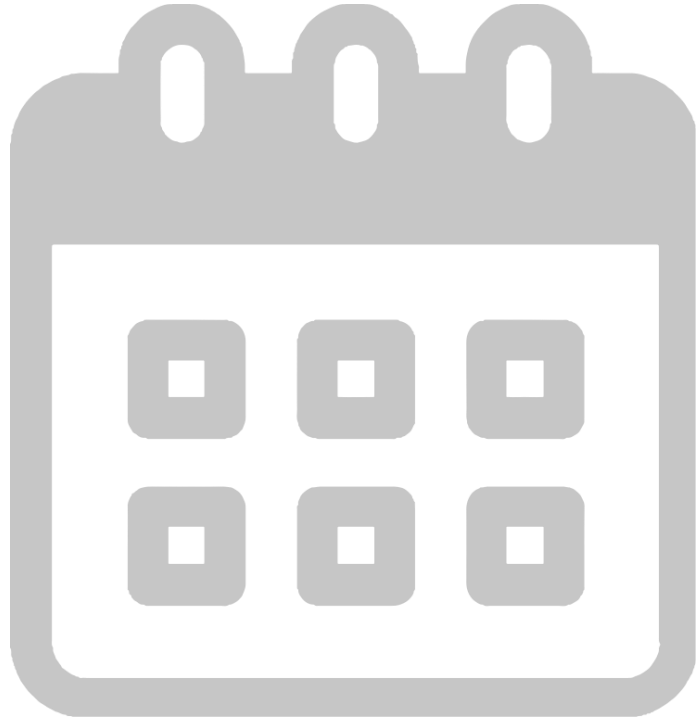
La posizione di ICOM Italia

La definizione proposta si ritiene non rispondente nella **forma** ai criteri minimi di una definizione che, nell'individuare il complesso degli elementi volti a caratterizzare e circoscrivere un'entità sul piano concettuale, deve essere **chiara, breve e applicabile in tutti i contesti culturali e normativi interessati**.

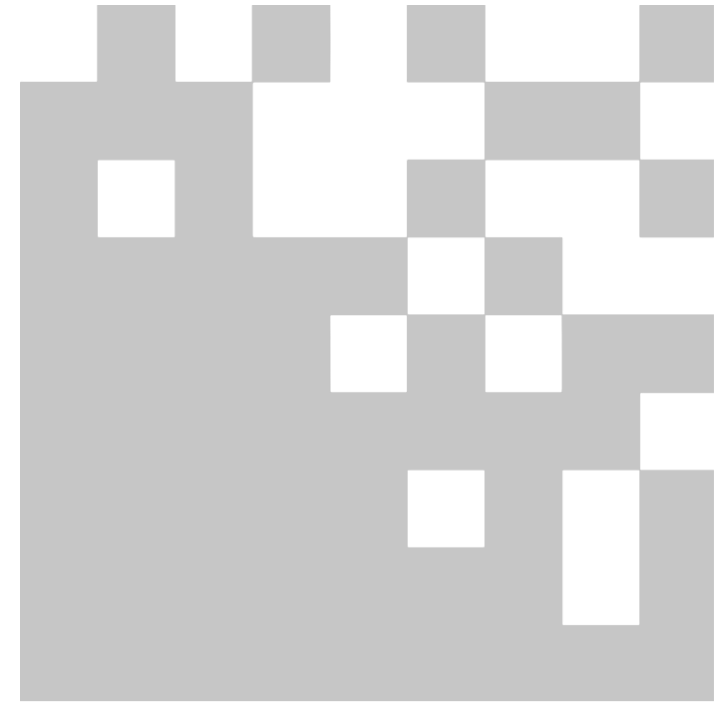
La nuova definizione deve ribadire la necessità della conservazione della molteplicità delle esperienze dell'umanità e al contempo indicare **una direzione di sviluppo**, facendo dei musei **strumenti di diffusione dei valori di libertà, uguaglianza e giustizia**.

I **termini** utilizzati nella definizione dei Musei di ICOM devono valorizzare l'importanza delle funzioni del Museo e il suo rapporto con il patrimonio materiale e immateriale, i quali costituiscono le sue **caratteristiche distintive** rispetto ad altre istituzioni culturali.

Cos'è un Museo?



Giugno 2020



Quali trasformazioni?

16 Novembre 2019, Roma

ASSEMBLEA STRAORDINARIA

votazione modifiche Statuto

CONVEGNO NAZIONALE

Il Museo oggi. Le professioni
del patrimonio culturale:
formazione, esperienze,
prospettive.

Noi ci saremo...
....e Tu?

17 Novembre 2019, Roma

ASSEMBLEA ORDINARIA

elezione componenti

Organi Nazionali

ICOM international
council
of museums
Italia



Grazie

www.icom-italia.org