

Venerdì 10 luglio
ore 10.30

MISURARE PER CRESCERE ED INNOVARE

I musei italiani nelle nuove sfide digitali dopoCovid

Università Politecnica delle Marche
Con il patrocinio di ICOM Italia



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

ICOM
international
council
of museums
Italia

Saluti

Gianluca Gregori, Rettore Univpm
Adele Maresca, Presidente ICOM Italia
Valeria Arrabito, Segretario generale ICOM Italia

Introduce e modera
Paolo Clini, Univpm

**TECNOLOGIE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER MISURARE IL PUBBLICO MUSEALE,
STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE**

Interventi di
Emanuele Frontoni, Roberto Pierdicca, Univpm
Anna Maria Marras, ICOM Italia,
Coordinatrice Commissione Tecnologie per i beni Culturali

**I MUSEI CHE SI MISURANO E SI MISURERANNO,
OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ E PROSPETTIVE**

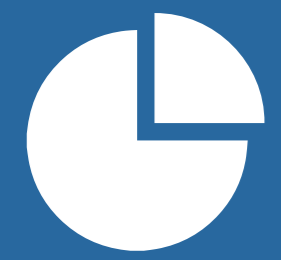
Interventi di
Tiziana Maffei, Direttrice Reggia di Caserta, già Presidente ICOM Italia
Matteo Lanfranconi, Direttore Scuderie del Quirinale Roma
**Paolo Cavallotti, Chief digital officer Museo della Scienza e della Tecnologia
Leonardo da Vinci, Milano**
**Romina Quarchioni, Coordinatrice ICOM Marche,
Direttrice Musei Civici di Palazzo Pianetti Jesi**

**IL PROGETTO C.O.ME. E IL SISTEMA MEMUS:
UN APPROCCIO ALLA MISURAZIONE**

Andrea Tonelli, Francesco Caporaletti
Marchingegno, Grottini Lab



826
Total visitors



682
Visitors interested



01:45
Time-attention



83%
Attraction

