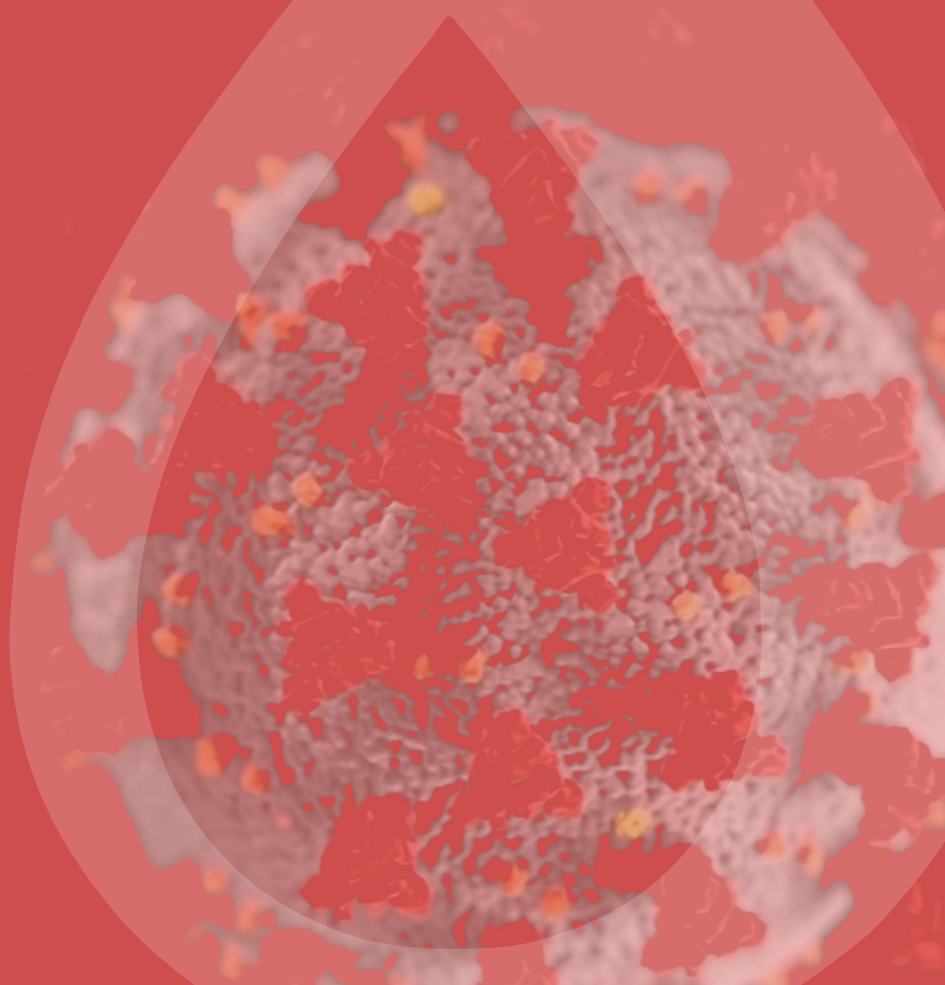


Indagine **MUSEI e COVID-19**

1-15 ottobre 2020



ICOM Italia lancia l'indagine "Musei e COVID-19". Il questionario intende raccogliere i dati relativi agli impatti della pandemia su Musei e le Aree Archeologiche italiane a partire da febbraio 2020 fino ad oggi, con uno sguardo al futuro.

La pandemia ha avuto gravi impatti economici e occupazionali su Musei e Aree Archeologiche di tutto il mondo. La raccolta di dati qualitativi e quantitativi è cruciale per poter supportare gli enti, gli esperti del settore, i decisori pubblici e privati nell'orientare le decisioni del presente e del futuro.

La struttura e i contenuti del questionario sono il frutto di un processo di discussione dei problemi, criticità e soluzioni, avviato nella primavera 2020 con i Coordinamenti Regionali di ICOM Italia. Attraverso una serie di incontri online è stato possibile raccogliere le principali istanze dei territori che sono oggi alla base delle domande oggetto d'indagine.

L'obiettivo è far seguire alla raccolta e analisi dei dati una serie di pubblicazioni e iniziative di restituzione, che diano strumenti e idee ai Musei per superare le difficoltà del presente e affrontare con coraggio e consapevolezza il futuro.

Il questionario rimarrà aperto per un breve periodo, in modo da consentire una restituzione rapida.

Si ringraziano tutti i soci e simpatizzanti di ICOM Italia che hanno partecipato alle fasi di ideazione e redazione dell'indagine, in particolare i membri dei Coordinamenti Regionali della Basilicata-Calabria e del Triveneto. Un grazie speciale alle colleghe e Socie Ivana De Toni e Elisa Campana.



PANORAMICA DELLE DOMANDE DEL QUESTIONARIO*

*Vengono qui riportate solo le domande. Le risposte saranno di diverso tipo: a scelta multipla, aperte, etc.

SEZIONI DEL QUESTIONARIO

ANAGRAFICA E INFO GENERALI

IL PUBBLICO PRE- E POST- COVID

MODALITÀ DI RIAPERTURA

SPAZI FISICI

ACCESSO ALLA STRUTTURA

COLLEZIONI

PERSONALE

ATTIVITÀ

COMUNICAZIONE

NUOVE STRATEGIE POST-COVID

COMMENTI

- Nome e cognome della persona che compila
- Nome dell'istituzione
- Città dell'istituzione
- Regione di sede
- Ruolo ricoperto all'interno dell'istituzione
- Socio ICOM
- Tipologia di Istituzione
- Tipologia di gestione
- Istituzione su sede unica o su più sedi

- **Quanti visitatori nel 2019**
- **Strumenti di rilevazione visitatori**
- **Rilevazione della provenienza visitatori**
- **Se sì, con quali strumenti**
- **Se sì, quale provenienza**
- **Quanti visitatori nel 2020**
- **Strumenti di rilevazione visitatori**
- **Rilevazione della provenienza visitatori**
- **Se sì, con quali strumenti ora**
- **Se sì, quale provenienza ora**

- **L'Istituzione ha riaperto?**
- **Data di riapertura avvenuta o prevista**
- **Quali spazi sono stati riaperti**
- **Orari di apertura pre-covid**
- **Orari di apertura attuali**
- **Sono previste aperture straordinarie**
- **Tariffe**
- **Agevolazioni**
- **Introduzione di nuove forme di agevolazione**
- **Visite di gruppo**
- **Rimodulazione delle modalità**

- **Numero massimo visitatori**
- **Difficoltà riscontrate**
- **Modalità di ingresso**
- **Affitto degli spazi a terzi**
- **Attuale affitto degli spazi**
- **Modalità di affitto**
- **Climatizzazione**
- **Riapertura servizi aggiuntivi**
- **Riapertura bookshop**
- **Acquisti online**

- **Modalità di accesso attuali**
- **Modalità di accesso pre-covid**

5 / ACCESSO ALLA STRUTTURA

- **Modifiche disposizione esposizioni**
- **Nuove riflessioni sulla modalità di fruizione**

6 / COLLEZIONI

- **Cassa integrazione durante la chiusura**
- **Cassa integrazione attualmente**
- **Mancato rinnovo contratti**
- **Blocco nuove assunzioni o collaborazioni**
- **Avvio di nuove assunzioni o collaborazioni**
- **Riorganizzazione personale**
- **Strumenti di lavoro agile utilizzati**
- **Strumenti di lavoro agile attuali**
- **Strumenti di lavoro agile in futuro**

- **Ridimensionamento attività**
- **In quali aree?**
- **In quale misura e con quale impatto?**
- **A chi erano affidate le attività?**
- **Modifica contratti a seguito dell'emergenza**

- **Strumenti di comunicazione nuove regole**
- **Potenziamento offerta online**
- **Modalità di potenziamento**
- **Nuove riflessioni su fruizione online**
- **Spunti di riflessione**

9 / COMUNICAZIONE

- **Coinvolgimento di attori locali o soggetti terzi**
- **Richiesta di sostegno economico-finanziario**
- **Partecipazione a bandi**

10 / NUOVE STRATEGIE POST-COVID

