

# La comunicazione digitale dei Musei: sfide e opportunità ai tempi del Covid-19

**17 dicembre 2020**

09:30-13:00

Foto: @lacarrara



## La riscoperta del podcast e le sue potenzialità

Chiara **Boracchi**

*Giornalista e autrice del libro "Branded podcast: dal racconto alla promozione, come dare voce ad aziende e istituzioni culturali"*

# Cos'è un podcast?

Secondo IAB (Interactive Advertising Bureau) e Ipsos, un podcast è un "contenuto audio inedito che può essere scaricato o ascoltato online"



# Cos'è un podcast?



## Etimologia

- POD = Personal on demand
- Cast = trasmettere, distribuire

Nasce negli USA come «costola» della radio

Oggi indica un **contenuto audio originale** realizzato per essere ascoltato on demand, con forme e stili propri.

# Le forme del podcast

---

## Di solito distinguiamo i podcast in base ai generi

- Crime
- Storia
- Costume e società
  - Informazione

...

# Le forme del podcast

---

## Proviamo a distinguerli in base alla forma

- Audioblog
- Radio on demand
  - Narrativo

# Audioblog

Flusso di coscienza

Capacità di improvvisazione.

Rischio di divagazione e  
impovertimento del contenuto.



# Radio on demand



Somiglia a un programma/talk radiofonico.

Intrattenimento o informazione

Uno più conduttori.

Taglio giornalistico.

# Narrativo

Struttura e concezione specifica

Una o più voci narranti **al servizio del racconto** reale o di fiction

Durata uniforme e consapevole, una serialità non casuale e un utilizzo di musiche e suoni ragionato.

È il podcast *propriamente detto*.





# Narrativo

«...lo scrittore, il drammaturgo, lo sceneggiatore, il giornalista, e persino il musicista devono convivere nell'autore di un'opera in cui i protagonisti sono la voce, le parole, i suoni al servizio di una storia.»

Andrea W. Castellanza, *Branded Podcast*



# Vantaggi dei podcast

## Contenuto

Non è semplice descrizione di oggetti o luoghi, racconta storie.

## Autenticità e coinvolgimento

Medium intimo e personale

Genera empatia ed immedesimazione.

Un podcast narrativo è immersivo.



# Vantaggi dei podcast

## Portabilità e sicurezza

Si può fruire coi propri device.  
Si integra nelle attività quotidiane  
lasciando libero il senso della vista.

## Tempi di ascolto lunghi

Secondo dati Ipsos, il tempo di ascolto  
medio di un podcast è di 23 minuti.

## Costi



# I musei e l'audio



## La riscoperta del podcast e le sue potenzialità

Chiara **Boracchi**

*Giornalista e autrice del libro "Branded podcast: dal racconto alla promozione, come dare voce ad aziende e istituzioni culturali"*

# Dai totem alle audioguide



L'audio al museo non è una novità

- Totem
- Audioguide

**Che bisogno c'è dei podcast, se ci sono le audioguide?**

# Audioguide e podcast: compiti diversi

---

L'**audioguida** descrive il museo «pezzo per pezzo»

Il **podcast** amplia e coinvolge il pubblico  
Fornisce un'esperienza immersiva e autentica  
Nuovi percorsi e punti di vista

# Case history: Liberi d'entrare

**Liberi d'entrare** è il podcast realizzato da Sebastian Paolo Righi per i **musei civici di Varese**.

Obiettivo: **abbattere le barriere** fisiche, ma anche sociali e psicologiche.

Come? Diventando un narratore – alleato

È un'audioguida?

Sì e no. È molto di più.



# Case history: Liberi d'entrare

## Risultati

- Audience development ben riuscito
- Coinvolgimento dei più giovani
- Più download delle audioguide
- Punto di vista differente





# Case history: 7 minuti

**7 minuti** è il podcast realizzato da Alessandro Fedrigotti per il MUSE di Trento.

Obiettivo: raccontare il territorio trentino.

Come? Partendo dal museo per raccontare storie



# In conclusione

---

Il podcast può e deve integrarsi con la **strategia di comunicazione** del museo.

Può essere utilizzato in sostituzione delle audioguide o, più spesso:

- Per acquisire nuovo pubblico
- Per fornire un servizio aggiuntivo ai visitatori «abituali» del museo
- Per far sentire la propria presenza a museo chiuso

# Contatti



## Sito

[www.archeostorie.it](http://www.archeostorie.it)

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/archeostorie/>

## Instagram e Twitter

@archeostorie

## Facebook

<https://www.facebook.com/archeostorie>

## email

c.boracchi@archeostorie.it



**Grazie  
dell'attenzione!**

## **La riscoperta del podcast e le sue potenzialità**

Chiara **Boracchi**

*Giornalista e autrice del libro "Branded podcast: dal racconto alla promozione, come dare voce ad aziende e istituzioni culturali"*