



**La comunicazione digitale
dei Musei:
sfide e opportunità
ai tempi del Covid-19**

17 dicembre 2020

09:30-13:00

Foto: @lacarrara



Musei e corsa al digitale: l'impatto della crisi sul settore

Alessandro **Gaballo**

Coordinatore della comunicazione, ICOM

Musei e digitale: le azioni di ICOM

Linee guida

How to reach – and engage – your public remotely

COVID-19



Less than one month to IMD 2020, let's talk (digital) inclusion!

#IMD2020



Webinar e conferenze

ICOM WEBINAR SERIES
KEEPING IN TOUCH
DIGITAL TRANSFORMATION FOR MUSEUMS IN THE TIME OF COVID-19
21 October, 2020 14:00 Paris time

MODERATOR
Pier Luigi Secco
Professor of Cultural Economics, IUJ, University and Head of Venice Office, ICCO, Italy

Speakers:
Catherine Devine
Business Strategy Leader - Libraries & Museums, Microsoft, Redwood, USA
Louisa Onuoha
Chief Museum Education Officer, National Commission of Museums and Monuments, Oyo, Nigeria
Ramiro Martínez Estrada
Director Museo Amparo, Puebla, Mexico
Marjke Smallegange
Head of digital marketing, communication and commercial department, Rijksmuseum, Amsterdam, The Netherlands

ONLINE CONFERENCE
WHEN MUSEUMS GO ONLINE
THE LAW & DIGITAL CULTURAL HERITAGE DAY
11 DECEMBER 2020
13:00 - 18:30

Campagne di comunicazione

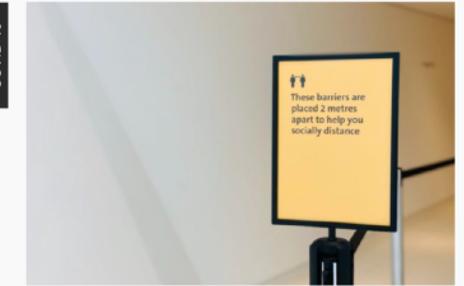
ICOM international council of museums

Museums for Equality: Diversity and Inclusion
INTERNATIONAL MUSEUM DAY
18
may 2020

Indagini

ICOM Follow-up report: Museums, Museum professionals and COVID-19

COVID-19



Museums, museum professionals and COVID-19: ICOM and UNESCO release their full reports

COVID-19



Le indagini ICOM

	1 ^a INDAGINE	2 ^a INDAGINE	3 ^a
PERIODO	Aprile-Maggio 2020	Settembre-Ottobre 2020	Aprile 2021
POPOLAZIONE	Musei e professionisti museali		
PERIMETRO	Globale		
FOCUS	Impatto della crisi sul settore		
N° RISPOSTE	1572	935	/
PAESI	107	89	/

Sezioni: *situazione per i musei e il personale; impatto economico previsto; digitale e comunicazione; sicurezza e conservazione delle collezioni; professionisti freelance*

La corsa al digitale/1

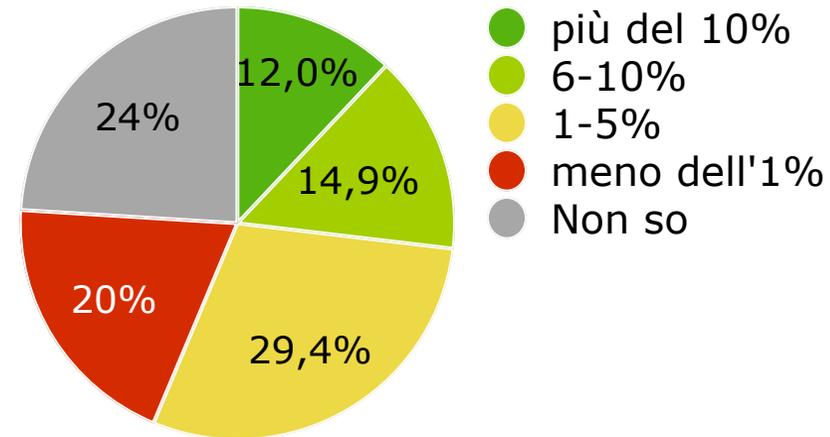
Da marzo abbiamo assistito a un'impennata di visite virtuali, post sui social media, interazioni a distanza con il pubblico e molto altro.

Se da un lato ha dimostrato la reattività e la creatività del settore, dall'altro ha messo in luce alcune debolezze strutturali, in termini di risorse, personale dedicato e livello di maturità dei contenuti prodotti.

Avete personale dedicato alle attività digitali?



Quale percentuale del vostro budget è dedicata alla comunicazione e alle attività digitali?

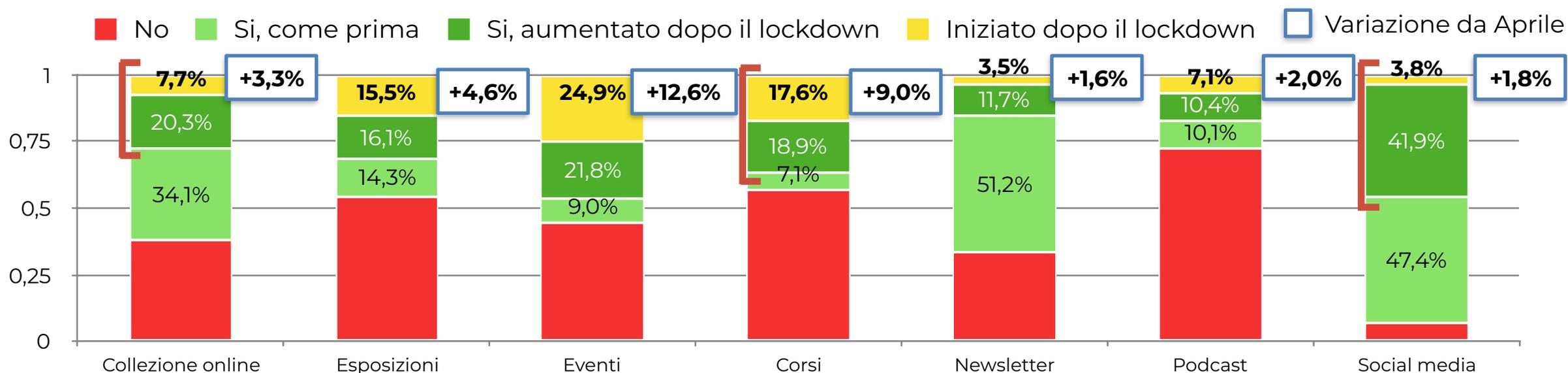


La corsa al digitale/2

Rispetto alla prima indagine, le attività online sono ulteriormente aumentate, e in particolare la percentuale di istituzioni che hanno sperimentato nuovi canali di comunicazione digitale dopo l'inizio del primo lockdown

- Highlight:**
- Il **28%** dei musei ha avviato o incrementato processi di digitalizzazione delle collezioni
 - Il **36,5%** ha avviato o incrementato programmi/corsi online
 - Il **45,7%** ha avviato o aumentato le sue attività social

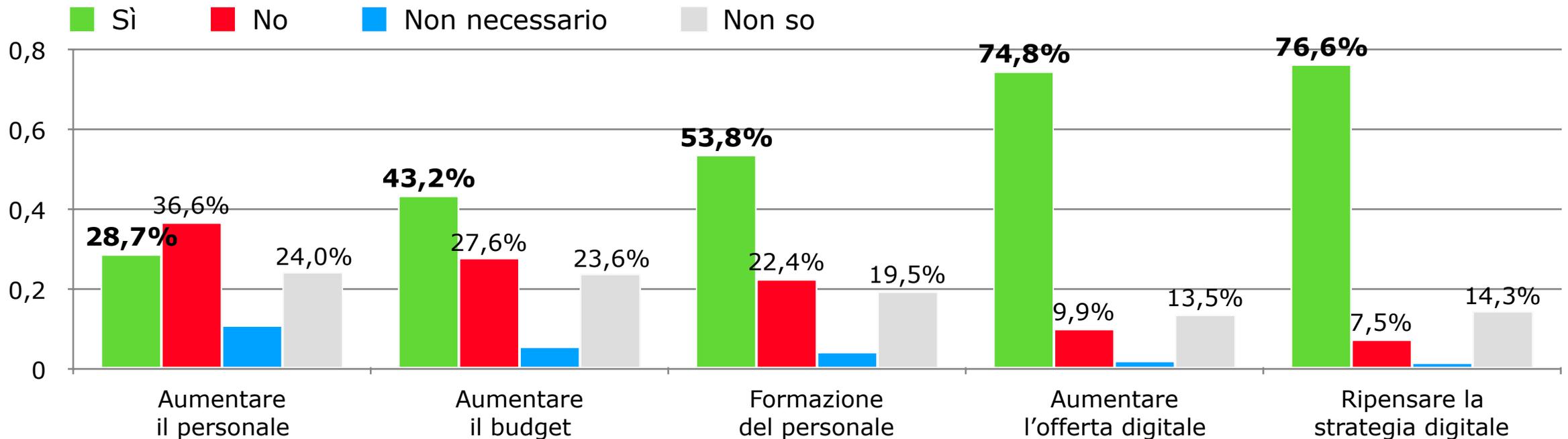
Servizi digitali offerti dalla sua istituzione



Nuove prospettive

Sempre più istituzioni sono ormai consapevoli dell'importanza fondamentale della digitalizzazione per il raggiungimento della loro missione. Ma servono risorse e competenze adeguate.

Quali dei seguenti cambiamenti sta considerando il vostro museo in ambito digitale a seguito dei lockdown?



Risorse ICOM

Tutte le risorse sono disponibili nella sezione dedicata del nostro sito



**Museums have no borders,
they have a network**

[News](#) [Agenda](#) [Network](#) [Actions](#) [COVID-19](#) [Resources](#) [Get Involved](#) [About](#)



EN ▾

[My account](#)

[Become a member](#)

Advocacy

Statement on the necessity for relief funds
Take action: Advocate for museums

Recommendations

Preparing to reopen
Ensuring cultural heritage security
Conservation of museum collections
How to reach your public remotely
Supporting community resilience

Webinars

ICOM | OECD Webinar: impact, innovations
and planning for post-crisis
ICOM Webinar | Preparing for the reopening
of museums
ICOM Webinar | Local Communities
Strengthening Museums

Surveys and Data

Follow-up survey: the impact of COVID-19
on the museum sector
Survey: Museums, museum professionals
and COVID-19
Share your experiences on ICOM Voices

Musei e corsa al digitale: l'impatto della crisi sul settore

Alessandro **Gaballo**



In collaborazione con



#IMD2021

ICOM international
council
of museums

18
mai 2021

« The Future of Museums: Recover and Reimagine »

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

Musei e corsa al digitale: l'impatto della crisi sul settore

Alessandro Gallo

ICOM international
council
of museums
Italia

In collaborazione con

 Regione
Lombardia

 50
Un'altra
storia.