



**La comunicazione digitale
dei Musei:
sfide e opportunità
ai tempi del Covid-19**

17 dicembre 2020

09:30-13:00

Foto: @lacarrara



Le nuove variabili dello storytelling alla luce della pandemia

Augusto **Palombini**

*Istituto per le Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC) del CNR,
Ricercatore*

La pandemia e il sistema educativo

- Musei e istituzioni culturali: stimolo all'offerta online (narrazione, virtualità, etc.)
- Scuole: DAD, calo delle gite e delle attività culturali esterna. **E' necessariamente un male?**

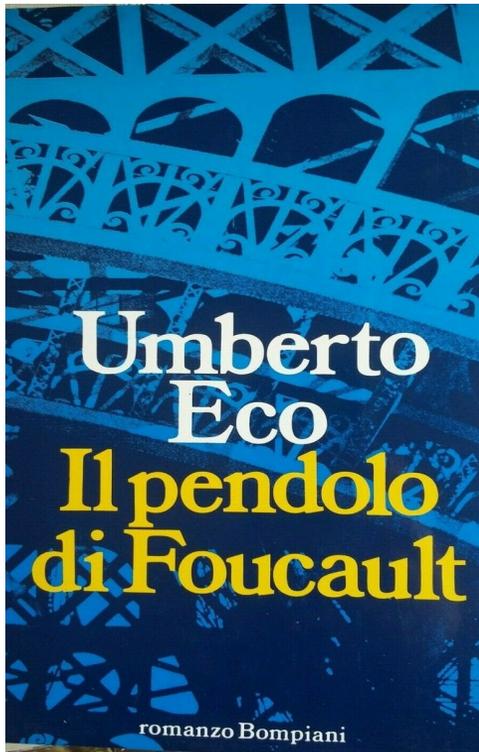
attività culturali...



In tempi di pandemia: muoversi meno e ascoltare più storie.

“Viaggiare leggendo di viaggi” (Eco, Terzani)

Il caso del pendolo e della statua



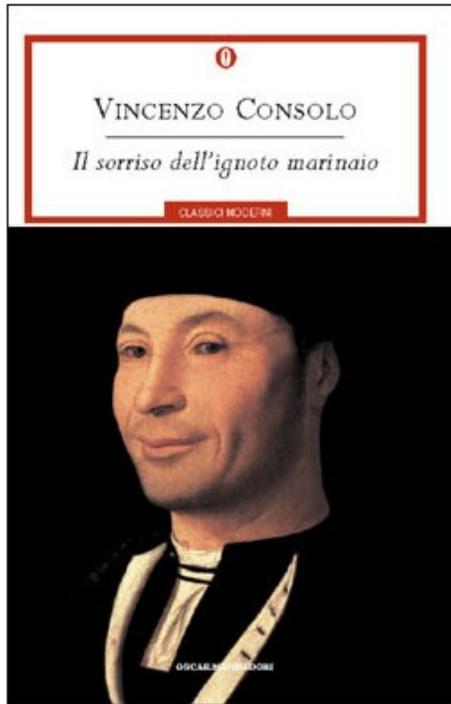
Il caso del “tour” del Commissario



Il caso della città nel cielo e di quella nella roccia



Il caso del romanzo “museografico”



Quali lezioni trarre?

- **Abituarci ad ascoltare (o leggere) prima di vedere, avendo tempo per farlo.**
- **Non “narrare il museo” ma “narrare *col* museo”.**

Utilizzare la narrazione come strumento di branding alternativo, operazione che è sostanzialmente esterna all'istituzione.





**La comunicazione digitale
dei Musei:
sfide e opportunità
ai tempi del Covid-19**

17 dicembre 2020

09:30-13:00

Foto: @lacarrara

Le nuove variabili dello storytelling alla luce della pandemia

Augusto **Palombini**

*Istituto per le Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC) del CNR,
Ricercatore*