



**La comunicazione digitale  
dei Musei:  
sfide e opportunità  
ai tempi del Covid-19**

**17 dicembre 2020**

**09:30-13:00**

Foto: @lacarrara



## **Le nuove variabili dello storytelling alla luce della pandemia**

Augusto **Palombini**

*Istituto per le Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC) del CNR,  
Ricercatore*

## La pandemia e il sistema educativo

---

- Musei e istituzioni culturali: stimolo all'offerta online (narrazione, virtualità, etc.)
- Scuole: DAD, calo delle gite e delle attività culturali esterna. **E' necessariamente un male?**

# attività culturali...

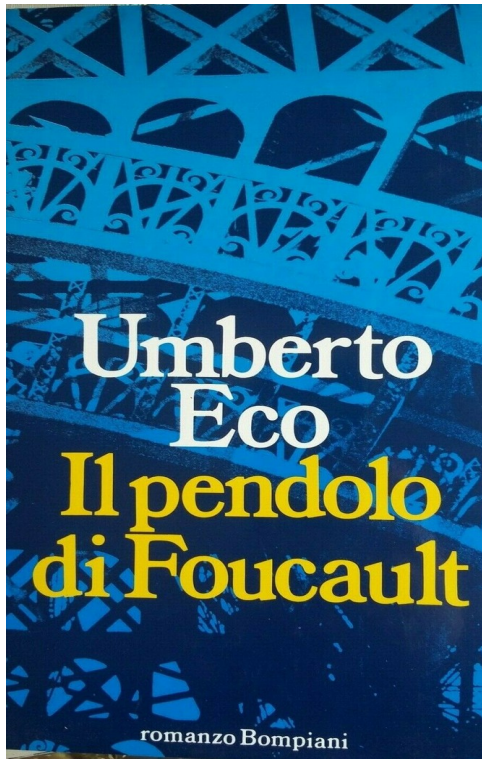


---

In tempi di pandemia: muoversi meno e ascoltare più storie.

“Viaggiare leggendo di viaggi” (Eco, Terzani)

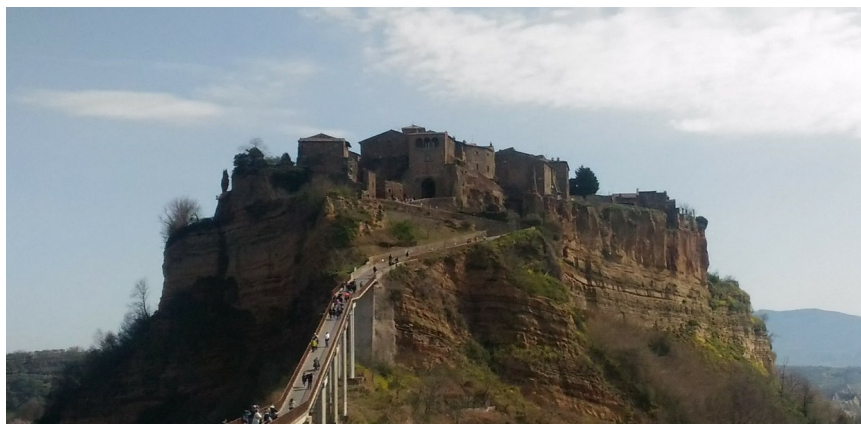
# Il caso del pendolo e della statua



# Il caso del “tour” del Commissario



# Il caso della città nel cielo e di quella nella roccia



# Il caso del romanzo “museografico”





# Quali lezioni trarre?

- **Abituarci ad ascoltare (o leggere) prima di vedere, avendo tempo per farlo.**
- **Non “narrare il museo” ma “narrare *col* museo”.**

Utilizzare la narrazione come strumento di branding alternativo, operazione che è sostanzialmente esterna all'istituzione.





**La comunicazione digitale  
dei Musei:  
sfide e opportunità  
ai tempi del Covid-19**

**17 dicembre 2020**

09:30-13:00

Foto: @lacarrara

**Le nuove variabili dello storytelling alla luce della pandemia**

Augusto **Palombini**

*Istituto per le Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC) del CNR,  
Ricercatore*