

La comunicazione digitale dei Musei: sfide e opportunità ai tempi del Covid-19

17 dicembre 2020

09:30-13:00

Foto: @lacarrara



MEET

Alessandro Rubini

M

«CI STIAMO ALLENANDO A
VIVERE IN UN ECOSISTEMA
DIGITALE. E QUESTA
“SPERIMENTAZIONE
COLLETTIVA” NON PREVEDE
MARCIA INDIETRO».

ET

MARIA GRAZIA MATTEI
MEET Founder and President

CONTESTO ITALIANO

DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY 2020 INDEX



CONNECTIVITY



HUMAN CAPITAL



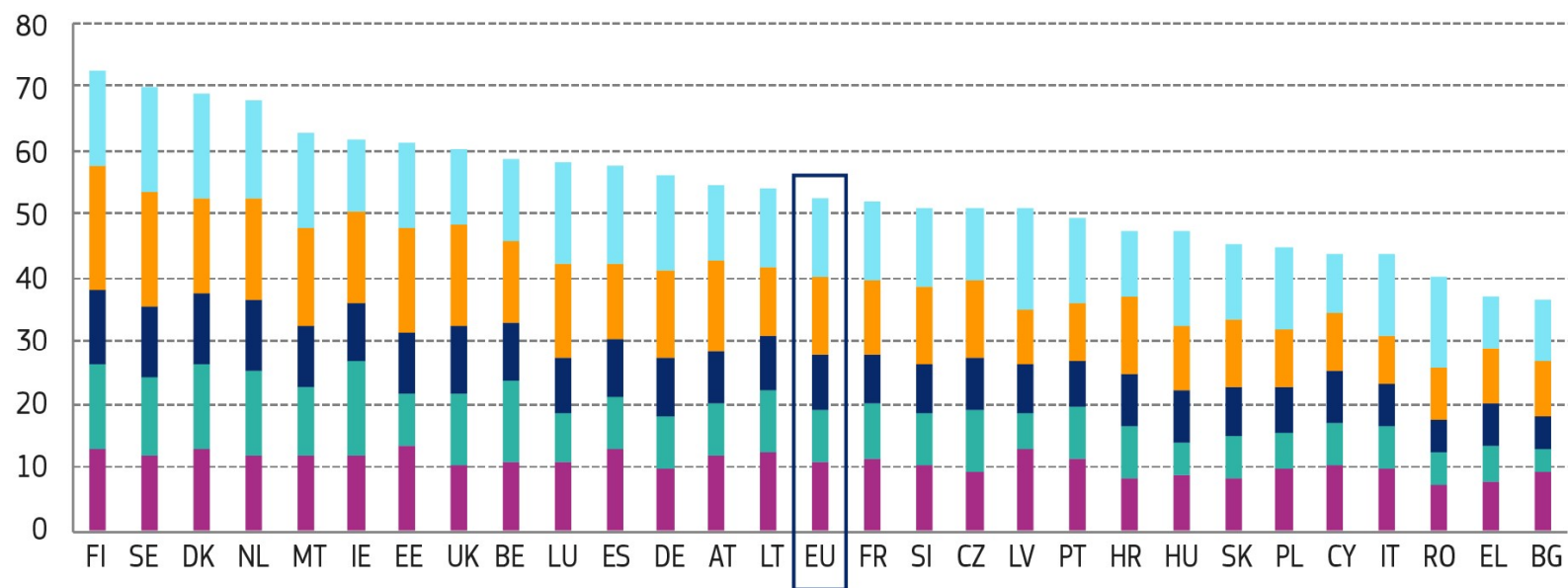
USE OF INTERNET SERVICES



INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGY



DIGITAL PUBLIC SERVICES



MEET

DIGITAL
CULTURE
CENTER

Fondazione
CARIPLLO

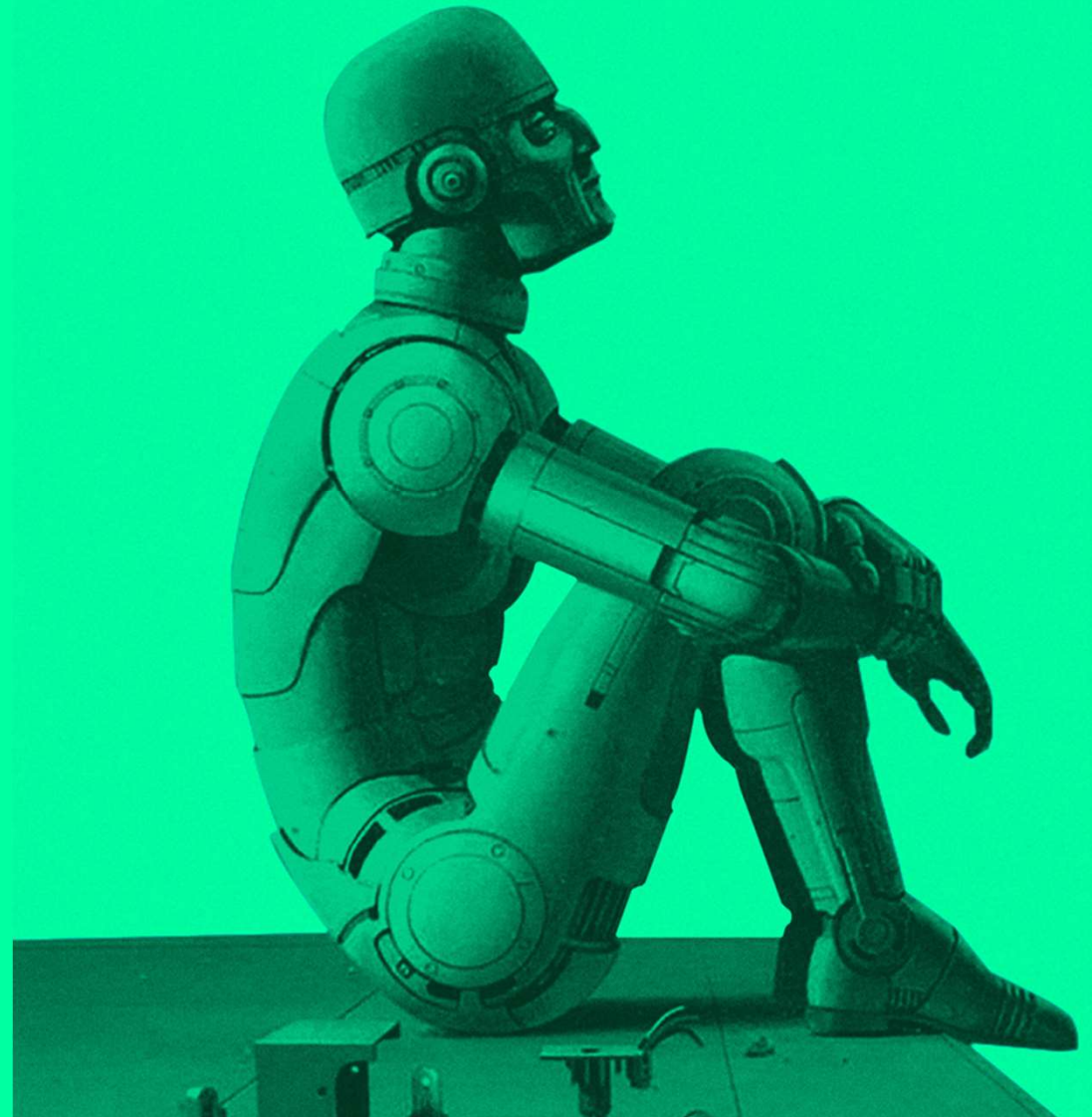
Diffondere
Cultura e Pensiero
Digitale in Italia



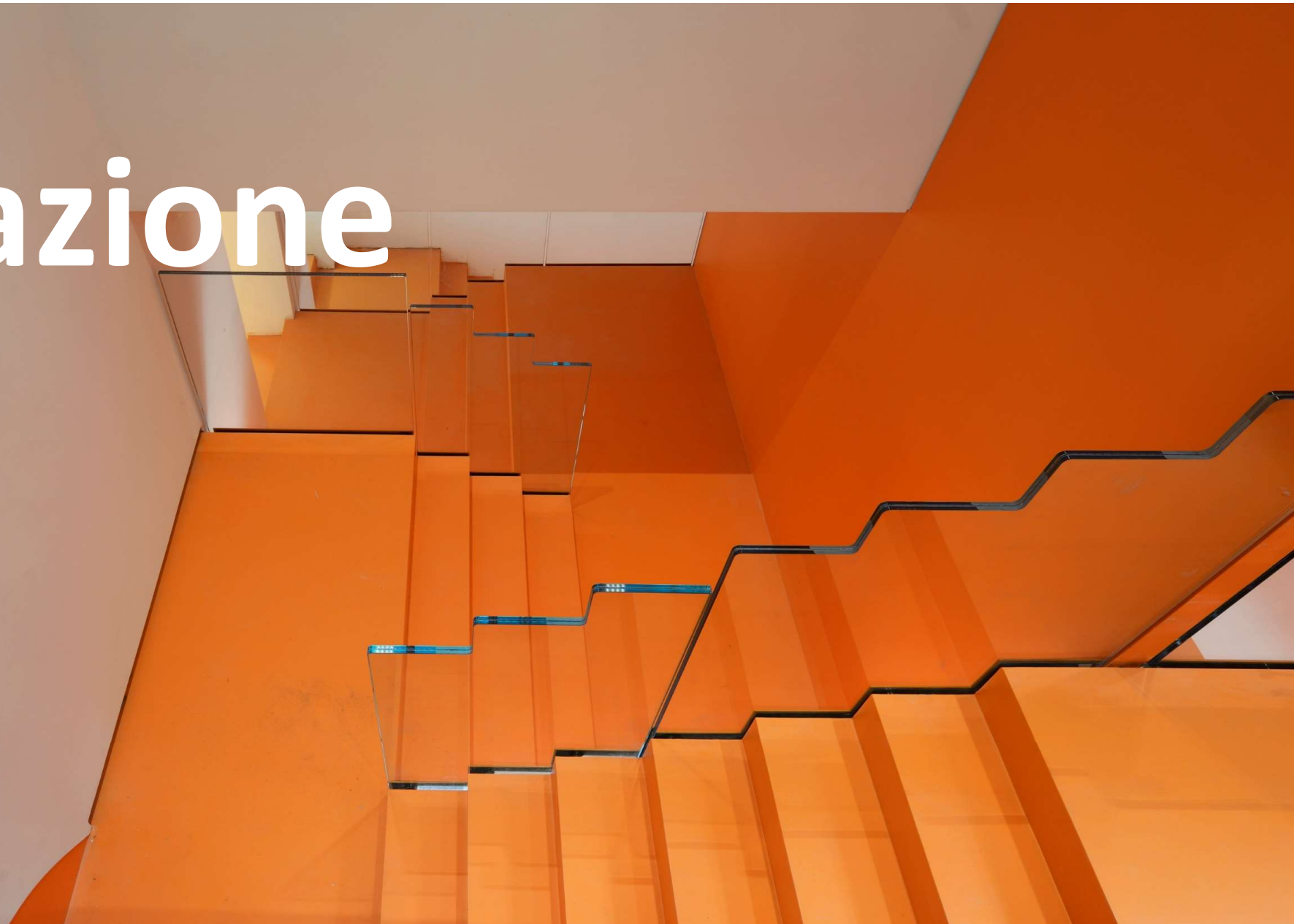


OBIETTIVI

- + consapevolezza sugli aspetti culturali della trasformazione in corso
- + valorizzazione di contenuti tradizionali nell'ambiente digitale
- + apertura a nuovi ruoli per le organizzazioni culturali



Relazione



Ibridazione



Partecipazione

MEET