



Foto: @lacarrara

LA COMUNICAZIONE DIGITALE DEI MUSEI: SFIDE E OPPORTUNITÀ AI TEMPI DEL COVID-19

17 dicembre 2020 | 09:30-13:00 | Webinar

09:30 - 09:50 **Saluti istituzionali**

Stefano Bruno **Galli** | Regione Lombardia, Assessore Autonomia e Cultura
Adele Maresca **Compagna** | ICOM Italia, Presidente

09:50 - 11:20 **Interventi**

Le indagini di ICOM Italia: evoluzione della comunicazione digitale dal lockdown a oggi
Barbara **Landi** | ICOM Italia, Responsabile comunicazione

Le professioni del digitale. Formazione e aggiornamento.

Anna Maria **Marras** | ICOM Italia, Coordinatrice Commissione Tematica "Tecnologie digitali per i beni culturali"

Le nuove variabili dello storytelling alla luce della pandemia

Augusto **Palombini** | Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali (ITABC) del CNR, Ricercatore

La riscoperta del podcast e le sue potenzialità

Chiara **Boracchi** | Giornalista e autrice del libro "Branded podcast: dal racconto alla promozione, come dare voce ad aziende e istituzioni culturali" (Flaccovio editore, 2020)

11:20 - 12:30 **Tavola rotonda**

Modera: Cinzia **Dal Maso** | Archeostorie, Direttrice

Alessandro **Gaballo** (ICOM International, Dipartimento comunicazione) | Sandro **Garrubbo** (Museo Archeologico Salinas di Palermo, Responsabile comunicazione) | Leonardo **Merlini** (Giornalista, conduttore di Radio-Gamec) | Alessandro **Rubini** (MEET, Responsabile dipartimento educazione e innovazione culturale)

12:30 - 13:00 **Dibattito**

Per prendere parte al Convegno è richiesta l'iscrizione tramite [modulo online](#).
Le indicazioni per il collegamento saranno inviate agli iscritti il giorno precedente l'appuntamento.