

ICOM international
council
of museums
Italia



icom.italia



#IMD2021



ICOMItaliaofficial

18
maggio
2021

Kit per la Comunicazione

**«Il futuro dei Musei:
rigenerarsi e reinventarsi»**

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

Contenuti

International Museum Day 2021

Comunicato Stampa

Obiettivi

Il poster

Festeggiate il vostro museo!

Il vostro ruolo chiave

Organizzare

Partnerships

Agite!

Condividete il vostro lavoro

Social Media

ICOM

La storia dell'International Museum Day

The International Council of Museum

Contatti

Inter-
national
Museum
Day
2021



ICOM international
council
of museums
Italia

18
maggio
2021

«Il futuro dei Musei: rigenerarsi e reinventarsi»

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

Nel 2020 la crisi del Covid-19 ha sconvolto il mondo intero in maniera inaspettata, interessando ogni aspetto della nostra vita: dalle relazioni con le persone che amiamo, a come percepiamo le nostre case e città, il nostro lavoro e la nostra organizzazione. Alcune problematiche preesistenti si sono ulteriormente aggravate, mettendo in discussione la struttura stessa delle nostre società: il richiamo all'uguaglianza è ora più forte che mai.

I musei non si sono potuti sottrarre a questi cambiamenti, e il settore culturale è stato tra i più colpiti, comportando ripercussioni economiche, sociali e psicologiche a breve e lungo termine. Ma questa crisi è anche servita quale catalizzatore per promuovere innovazioni fondamentali già in atto, in modo particolare la maggiore attenzione alla digitalizzazione e la creazione di nuove forme di esperienze e di divulgazione culturale.

È un momento cruciale per la nostra società e chiediamo ai musei di essere attori del cambiamento; è il momento di ripensare la nostra relazione con le comunità, di cui siamo al servizio, sperimentare modelli di esperienza culturale e riaffermare con forza il valore essenziale dei musei nella costruzione di un futuro equo e sostenibile.

Dobbiamo difendere il potenziale creativo della cultura come motore per il rilancio e l'innovazione dell'era post-Covid.

Con il tema **“Il futuro dei musei: rigenerarsi e reinventarsi”**, l'International Museum Day 2021 (IMD 2021) invita i musei, i professionisti del settore e le loro comunità a sviluppare, immaginare e condividere nuove pratiche di (co)creazione di valori, nuovi modelli commerciali per le istituzioni culturali e soluzioni innovative per le sfide sociali, economiche e ambientali del presente.

Il Comitato Internazionale dei Musei (ICOM) ha stabilito l'International Museum Day nel 1977 per aumentare la consapevolezza del pubblico sul ruolo dei musei nello sviluppo della società, e da allora ha costantemente aumentato il proprio slancio. Nel 2020, nonostante le limitazioni imposte da un formato solo digitale, #IMD2020 ha raggiunto più di 83 000 000 utenti sui social media solo nella giornata del 18 Maggio!

Obiettivi

Durante l'International Museum Day i musei di tutto il mondo sono sotto i riflettori; è un'occasione unica per sostenere le ragioni che più ci stanno a cuore.

1

**SOSTENERE I MUSEI COME
FATTORI CHIAVE PER
LA RIPRESA**

2

**REINVENTARE IL FUTURO
DEI MUSEI ED IL LORO RUOLO
NELLA NOSTRA SOCIETÀ**

3

**PROMUOVERE LO SCAMBIO
CULTURALE COME
PROPULSORE DI PACE TRA
LE PERSONE**

4

**PERSEGUIRE GLI OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

ICOM E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La visione di ICOM, che rappresenta la comunità museale globale, è di un mondo in cui l'importanza della natura e del patrimonio culturale sia universalmente riconosciuta. Oggi, più che mai, i musei affrontano sfide senza precedenti, relative a problematiche sociali, economiche ed ecologiche. Testimoni del passato e custodi della memoria e dei valori dell'umanità per le future generazioni, i musei giocano un ruolo fondamentale per lo sviluppo per mezzo dell'educazione e della democratizzazione.

In questo contesto, nel 2018 ICOM ha promosso un Gruppo di lavoro dedicato alla sostenibilità, con la finalità di aiutare ICOM a inserire gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) e l'Accordo di Parigi nell'agenda delle proprie attività, incluso l'International Museum Day, e a supportare i propri membri nel contribuire in maniera costruttiva a perseguirli.

Come risultato, ogni anno, l'International Museum Day si concentrerà su una serie di Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs). Questi per il 2021:



Entro il 2030, fornire un'educazione tecnica, professionale e universitaria di qualità, equa e inclusiva, per tutte le persone.



Conseguire livelli più alti di produttività economica per mezzo della diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, ponendo particolare attenzione a settori ad alta intensità di manodopera e ad alto valore aggiunto.



Rafforzare l'impegno per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo. Entro il 2030, consentire l'accesso universale a spazi verdi e pubblici sicuri, inclusivi e accessibili a tutti, specialmente a donne e bambini, persone anziane e con disabilità.



Promuovere strategie per aumentare la capacità di pianificazione e di gestione efficace del cambiamento climatico nei paesi meno sviluppati e nei piccoli Stati insulari in via di sviluppo, ponendo particolare attenzione a donne, giovani e comunità locali ed emarginate.

Il poster



Ogni anno ICOM realizza un poster che illustra il tema dell'International Museum Day; per l'edizione 2021, "Il futuro dei Musei: rigenerarsi e reinventarsi", abbiamo scelto una figura neutra, immersa in un universo ibrido tra il fisico e il digitale, che accentua le questioni chiave per il nostro futuro: sostenibilità e comunità.

Personalizzalo!

Vi invitiamo ad adattare il poster in considerazione delle necessità del vostro museo, per promuovere un'esposizione particolare o un'altra iniziativa; è disponibile una versione personalizzabile del poster, e vi invitiamo a coinvolgere lo staff e i pubblici del museo al fine di modificarla. Il nostro obiettivo è quello di ottenere il maggior numero di versioni per rappresentare quanto più possibile le diverse sfide inerenti il futuro, nonché le modalità con cui i musei possono aiutare a superarle. Non dimenticate di scattare una foto del poster, pubblicarla sul vostro social media e taggarci. Condivideremo le migliori!

Se desiderate utilizzare il poster in una lingua che non è disponibile, contattate il Comitato Nazionale ICOM del vostro paese o compilate il [modulo qui](#).

È POSSIBILE AGGIUNGERE SIMBOLI AL VISORE!

Guida ai caratteri

Georgia
bold 80 pt

Georgia
bold 48 pt

Georgia
bold 41 pt

Arial
bold 53 pt
Arial
regular 38 pt



Note: la grandezza dei caratteri è indicata per un poster di dimensioni 40x60 cm

Festeggiate
il vostro
museo!

Il vostro ruolo chiave

Per assicurare il successo dell'International Museum Day, abbiamo bisogno del vostro aiuto. Siete ambasciatori dell'International Museum Day e grazie alle attività che organizzate, alla forte connessione con i vostri pubblici, questa iniziativa continua a riscuotere successo anno dopo anno. Oltre alle attività che organizzate, la partecipazione all'International Museum Day è un'opportunità per:

- Attivare partnership con scuole, associazioni, biblioteche, altri musei, ... per promuovere le vostre iniziative e rafforzare le relazioni con organizzazioni che hanno obiettivi simili.
- Sostenere il ruolo dei musei nella nostra società, facendo conoscere alle autorità locali, regionali e nazionali le attività da voi promosse e le ragioni per cui sono importanti per i pubblici.
- Divulgare informazioni sull'International Museum Day attraverso la stampa locale, i social media e il sito.
- Ottenere visibilità internazionale inerente alle attività, condividendo informazioni riguardanti l'International Museum Day e iniziative con ICOM: ciò consente di diffondere le notizie attraverso la nostra rete e non solo.



Organizzare

Quando si prepara un'attività dedicata all'International Museum Day 2021, consigliamo di seguire cinque step importanti.

1

INDIVIDUARE UN PUBBLICO SPECIFICO

Potete scegliere il vostro target tra i visitatori abituali o un nuovo pubblico; in ogni caso, consigliamo di selezionare un target che sia specifico, ad esempio i bambini, gli anziani, una minoranza, ... Considerando il tema del 2021, un'altra strategia interessante consiste nell'organizzare iniziative che coinvolgano realtà esterne al contesto museale, ma che affrontino sfide simili per il futuro.

2

DEFINIRE GLI OBIETTIVI

Possono essere: raggiungere nuovi pubblici, potenziare la partecipazione di una comunità, promuovere audience presso le autorità pubbliche, far conoscere la vostra istituzione a potenziali partner ecc.

3

DEFINIRE LE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

L'International Museum Day è un'opportunità per attivare partnership locali, nazionali o internazionali e sponsorships inerenti diversi ambiti, dalle collezioni, alla mediazione, ai finanziamenti.

4

COINVOLGERE ICOM NELLA VOSTRA CAMPAGNA

Informate il Comitato Nazionale ICOM e il segretariato ICOM riguardo alle attività in programma, così da potervi aiutare a promuoverle a livello nazionale e internazionale; non dimenticate di inviare immagini e taggarci sui social media!

5

VALUTATE LA VOSTRA INIZIATIVA UNA VOLTA CONCLUSA

È importante che analizzate il successo delle iniziative dedicate all'International Museum Day e il loro impatto; inviate immagini e risultati al vostro Comitato Nazionale ICOM, che potrebbero essere acquisiti nel resoconto annuale ICOM.

Partnerships

Potete ottenere tre diversi tipi di supporto:

- ▶ **Sostegno finanziario:** per il funzionamento quotidiano di una struttura o per iniziative particolari come l'IDM 2021; può provenire da società private o amministrazioni pubbliche.
- ▶ **Donazione:** una società può donare prodotti per la vostra iniziativa, ad esempio per l'accoglienza, o può stampare o diffonderne gratuitamente il materiale informativo.
- ▶ **Competenze:** una società può mettere a disposizione gratuitamente il proprio staff, ad esempio il dipartimento comunicazione; questa modalità di sponsorship si sta sviluppando specialmente per i programmi educativi.

In cambio del loro supporto, potete offrire:

- ▶ **Un accordo di co-comunicazione,** ad esempio, includere il loro logo nel poster della vostra iniziativa o informazioni riguardanti lo sponsor nel comunicato stampa.
- ▶ **Un invito ai partner** per partecipare alle vostre attività programmate, come relatori o come ospiti, o divulgare informazioni sulle loro attività durante l'IDM 2021.
- ▶ **Organizzare un incontro** per fare network, se gli sponsors sono numerosi.

PARTNERSHIPS: SUGGERIMENTI E BUONE PRATICHE

Esempio di co-branding con partner per l'International Museum Day

Logo del vostro museo

Logo/Loghi del partner



PARTNERSHIPS: SUGGERIMENTI E BUONE PRATICHE

Come sfruttare al massimo il vostro accordo di co-comunicazione

Definendo l'accordo di co-comunicazione con un partner, ricordate di assicurarvi che i benefici siano equi da entrambe le parti; per questo potete utilizzare una tabella analoga a questa:

Benefits sheet				
Visibility action		Partner 1 offers to Partner 2	Partner 2 offers to Partner 1	Partner 3 offers to Partner 2
SOCIAL MEDIA	Facebook	•		•
	Twitter			
	Instagram			•
WEB	News			
	Newsletters			
	Logo			
	Event banner			
OTHER ASSETS	Posters			
	Postcards			
	Flyers			
	Publication distribution			
	Promotional material distribution			
	Goodies distribution			

Partner who offers its own media channels in favor of Partner 2 (Media Partner)

Partner who takes advantage of this campaign 2 (Event organizer)

Marking the service provided

Indicating the number

Il vostro museo ha un'audience limitata sui social media in confronto a quella del potenziale partner?

Se temete che ciò possa influenzare negativamente il vostro accordo di co-comunicazione, verificate il vostro engagement rate; un numero minore di followers, ma molto attivi, vi consentirà di iniziare la negoziazione da una posizione vantaggiosa.

Per sapere come calcolare il vostro *engagement rate* e altri consigli sui social media, **consultate le Linee Guida per i Social Media.**

Agite!

Ci auguriamo che questi esempi di iniziative e azioni vi siano utili per organizzare attività significative per l'IDM 2021 tenuto conto della realtà del vostro museo.

Attività interattive

- **Mostre collaborative:** potete coinvolgere la vostra comunità nel prefigurare insieme come sarà il museo del futuro, producendo un'opera fisica o digitale e presentandone una selezione (le più "cliccate"?). Un punto di partenza potrebbe essere quello di invitare i vostri followers a contribuire alla versione personalizzata del poster dell'IDM 2021. Il risultato sarà quello di un ritratto collettivo del museo del futuro. Una volta realizzato, non dimenticate di condividerlo sui social media taggando @ICOMOfficial e usando l'hashtag #IMD2021!
- **Brainstorming creativo:** ora più che mai, il futuro dei musei risulta incerto; per affrontare questo tempo così difficile, il brainstorming può essere un'eccellente strategia, specialmente se condotto in modo inclusivo. Riunite rappresentanti della vostra comunità e discutete insieme quale potrebbe essere la direzione da intraprendere. [Su questo sito](#) potete trovare alcune idee creative.
- **Affidare la gestione dei vostri social media:** invitare persone esterne a gestire i vostri account per un certo periodo può offrirvi una prospettiva innovativa riguardo alle vostre attività; le residenze Instagram per artisti sono sempre più popolari tra i musei. Perché non organizzare una call for takeover per gruppi o associazioni locali e scoprire come darebbero voce al vostro museo?

Iniziative digitali o ibride

- **Trasferite i vostri programmi online:** avete difficoltà nell'individuare modalità per raggiungere e coinvolgere il vostro pubblico online? Consultate [Connected to Culture](#), uno strumento che abbiamo sviluppato con Google Arts & Culture per aiutare le organizzazioni a superare il gap tra loro e le app digitali.
- **Hub, spoke o watch parties:** potete unirvi a un altro museo per ospitare la medesima iniziativa in luoghi differenti (attivando uno streaming live) e coinvolgere target diversificati a discutere su argomenti specifici. Le breakout sessions di questi incontri possono essere indirizzate a specifici sottogruppi per incontrarsi in stanze virtuali tematiche.
- **Date spazio alla vostra ispirazione:** potete trovare altri esempi efficaci di attività on-line nel nostro website, basta [cliccare qui](#).

Uno sguardo più approfondito

- **Conferenze:** dedicate all'IDM 2021, rivolte a un pubblico generico, a studenti, a studiosi o ad altri professionisti museali.
- **Collezionismo contemporaneo:** per delineare il futuro del nostro settore, il vostro museo può svolgere un ruolo attivo nell'acquisire indicatori e testimonianze riguardo a come il tempo che stiamo vivendo stia incidendo sulle nostre comunità e attività. Potenziate il vostro impegno per promuovere la diversità, l'inclusione e la partecipazione, affinché ogni testimonianza abbia voce, soprattutto se di categorie poco rappresentate.
- **“Uno sguardo dentro di sé”:** l'IDM 2021 costituisce un'importante opportunità per analizzare il vostro museo riguardo al coinvolgimento della comunità, alla realtà digitale e alla sostenibilità. Con il vostro staff, analizzate la gestione e le consuetudini del museo, individuando quali possano essere migliorate, stabilendo obiettivi ambiziosi per il 2021.

Molto altro possono fare i musei per festeggiare questo appuntamento, sia in presenza che online, e anche in luoghi inaspettati.

L'anno scorso l'IDM 2020 è stato celebrato nel video game Animal Crossing di Nintendo, che ha coinvolto i giocatori di tutto il mondo con un'iniziativa di due settimane.



Condividete il vostro lavoro

Invitiamo i membri ICOM a inviare proposte per gli articoli che saranno pubblicati su “ICOM Voices”, lo spazio editoriale per il nostro network. La rubrica sarà una parte integrante della nostra campagna, e rifletterà gli attuali cambiamenti sociali e culturali, condividendo contestualmente pratiche innovative che alimenteranno i musei del futuro.

Presentate le vostre proposte (in inglese, francese o spagnolo) dedicate ai seguenti argomenti chiave:

- Realtà digitale
- Rilevanza sociale e sostenibilità
- Nuovi modelli di business
- Sostenibilità

Potete trovare l'appello e presentare gli articoli qui.

State progettando un'attività particolare per l'IDM 2021?

Aggiungetela alla mappa interattiva di ICOM!

Data l'importanza del digitale, questa piattaforma è uno strumento fondamentale per raggiungere destinatari di tutto il mondo interessati a partecipare all'IDM 2021.

Per partecipare, compilate **questo modulo su OpenAgenda.**



Social media

Condivideremo le informazioni e le attività organizzate attraverso la pagina Facebook dell'International Museum Day e i profili social ufficiali di ICOM Italia:



<https://www.facebook.com/ICOMItaliaofficial/>



<https://www.instagram.com/icom.italia/>



https://twitter.com/icom_italia



<https://www.linkedin.com/company/icom-italia>

Unitevi a noi per festeggiare l'International Museum Day 2021 seguendoci sui social, taggandoci sui vostri post e sulle vostre foto e usando gli hashtag:

#IMD2021

#TheFutureOfMuseums

ICOM

International Museum Day

Ogni anno dal 1977 ICOM promuove l'International Museum Day, un momento unico per la comunità museale internazionale; in tale occasione i musei partecipanti organizzano iniziative e attività relative al tema stabilito, coinvolgendo i propri pubblici ed evidenziando l'importanza del ruolo che i musei come istituzioni hanno nella società e nel suo sviluppo.

L'obiettivo dell'International Museum Day è quello di potenziare la consapevolezza riguardo al fatto che "I musei sono un mezzo importante di scambio culturale, arricchimento di culture e sviluppo dell'intesa reciproca, di cooperazione e di pace tra le persone".

Le iniziative e le attività pianificate per celebrare l'International Museum Day, organizzate in tutto il mondo il 18 maggio, possono durare un giorno, un weekend o una settimana intera.

Cenni storici

La crociata per i Musei

Prima di promuovere ufficialmente l'International Museum Day, nel 1951 ICOM ha riunito la comunità internazionale dei musei in occasione del meeting "La crociata per i Musei," al fine di discutere il tema "Musei ed Educazione"; l'idea dell'International Museum Day trae ispirazione da questo meeting.

La decisione del 1977

L'International Museum Day fu istituito ufficialmente nel 1977 durante l'Assemblea Generale ICOM, con l'intento di "unificare ulteriormente le aspirazioni creative e gli sforzi dei musei, attrarre l'attenzione del pubblico sulle loro attività".

Unire la comunità attorno ad un tema

Grazie al sempre maggiore coinvolgimento dei musei nelle iniziative, favorendo lo sviluppo di azioni diverse, ICOM suggerì per la prima volta nel 1992 il tema: "I Musei e l'ambiente".

La creazione di un'identità universale

Nel 1997 ICOM lanciò il suo primo poster per l'International Museum Day, dedicato al tema del traffico illegale dei beni culturali;

Rafforzare la comunicazione

Nel 2011 furono introdotti i partner istituzionali, il sito web e il communication kit per l'International Museum Day, segnando un punto di svolta per l'iniziativa.

ICOM

L'International Council of Museums è un'organizzazione internazionale di musei e professionisti del settore la cui missione è la ricerca, la conservazione, la trasmissione e la comunicazione alla società del patrimonio naturale e culturale, tangibile e immateriale, attuale e futuro.

ICOM è un'associazione e un'organizzazione non governativa che stabilisce standard professionali ed etici per le attività museali. In qualità di forum di esperti, formula raccomandazioni inerenti alle tematiche del patrimonio culturale, promuove l'acquisizione di competenze e lo sviluppo della conoscenza.

ICOM è la voce dei professionisti museali a livello internazionale e promuove la consapevolezza culturale collettiva grazie a una rete globale e programmi di cooperazione.

Cinque missioni principali:

- **50 000 professionisti**
- **In 142 paesi**
- **118 comitati nazionali**
- **32 comitati internazionali**
- **Stabilire standard di eccellenza**
- **Promuovere il dialogo fra le nazioni**
- **Sviluppare una rete di professionisti**
- **Alimentare un think tank su scala mondiale**
- **Realizzare missioni internazionali.**



Contatti

Per ulteriori informazioni, potete contattarci scrivendo a:

info@icom-italia.org

comunicazione@icom-italia.org

Per contattare il dipartimento di comunicazione di ICOM International

imd@icom.museum



ICOM international
council
of museums
Italia

18
maggio
2021

**«Il futuro dei Musei:
rigenerarsi e reinventarsi»**

INTERNATIONAL MUSEUM DAY