

# TRACCIAMO LA ROTTA

*Orientarsi tra le nuove costellazioni definite dalla pandemia*



Obiettivo del progetto “Tracciamo la rotta!” è **mettere a sistema le esperienze vissute dai musei, dalle istituzioni e dai professionisti della cultura durante la pandemia per costruire strumenti condivisi, che aiutino a orientarsi nel futuro che ci attende e a mettere in atto strategie consapevoli ed efficaci.**

Non una semplice raccolta di buone pratiche, ma **la condivisione delle riflessioni che da quelle stesse pratiche (buone e cattive) sono scaturite.**

ICOM Italia ha applicato un fine setaccio alle proprie esperienze, trattenendo quanto di prezioso è emerso in questi lunghi mesi.

Lo abbiamo fatto in tre differenti ambiti:

- **l'organizzazione interna**
- **il dialogo con il pubblico**
- **la nostra missione**

Per primi ci siamo dunque cimentati in quanto ora chiediamo a voi di fare: **raccontarci cosa avete trovato nel vostro setaccio e condividerlo in una narrazione.** Il nostro racconto è pubblicato sul **padlet** dedicato e speriamo possa rappresentare un utile esempio.

---

## **Perché non un questionario? Perché non un elenco di aspetti positivi e negativi?**

Perché nel raccontarci mettiamo a fuoco gli elementi chiave della “storia”, rendendoli intellegibili e creando correlazioni; spostiamo lo sguardo da noi a chi ci ascolta e noi stessi impariamo a guardarci con occhi diversi.

## **Cosa vi chiediamo?**

Di realizzare un racconto relativo ai tre ambiti sopra indicati e composto di un testo e un audio che abbiano per oggetto la narrazione delle luci e delle ombre della vostra esperienza - come museo, istituzione culturale o libero professionista - di questo complesso periodo, a partire dall'inizio della pandemia fino ad oggi.

#ICOMnavigation

**ICOM** international  
council  
of museums  
Italia

# TRACCIAMO LA ROTTA

*Orientarsi tra le nuove costellazioni definite dalla pandemia*



## Da cosa sarà composto ciascun contributo?

- Un **titolo** della narrazione
- Un **testo analitico**, suddiviso in 3 paragrafi, corrispondenti ai 3 ambiti
- Un **mini-podcast**, ovvero una narrazione orale delle proprie esperienze, della durata di circa 10 minuti (massimo 15 minuti)

## Come realizzare i contributi?

Nella pagina successiva di questo documento trovate delle **Linee guida** con gli STEP da percorrere:

1. ANALISI INTERNA
2. RACCONTARE LA VOSTRA STORIA
3. REGISTRARE IL MINI-PODCAST
4. INVIO DEL MATERIALE

I contributi dovranno essere inviati via email nei seguenti formati: mp3, mp4, m4a, wav, 3gp, aac, amr, flac, ogg, ra, wma e asf; il contributo audio sarà editato da ICOM Italia, con l'aggiunta di una brevissima sigla iniziale, e pubblicato sull'account di ICOM Italia nella piattaforma Spreaker

ICOM Italia caricherà poi il vostro contributo completo (titolo, testo e audio) sul padlet dedicato

## Quali outcome si propone il progetto?

1. Stimolare un **debriefing ragionato** dell'istituzione e/o del professionista sulle proprie esperienze nel periodo trascorso
2. Suscitare spunti di **riflessione condivisa attraverso l'ascolto reciproco dei racconti delle esperienze** sia all'interno della comunità museale italiana, che con tutti gli interessati a vario titolo
3. Identificare un **Gruppo di Lavoro**, composto da professionisti di vari ambiti, per studiare i contributi pervenuti e identificare gli elementi comuni (e non!) da traghettare nel futuro
4. Realizzare una **Giornata di Studio**, come momento di confronto e di restituzione del lavoro svolto
5. Realizzare una **pubblicazione digitale** aperta e gratuita degli atti della giornata di studio

#ICOMnavigation

# LE LINEE GUIDA



## STEP 1 - ANALISI INTERNA

Fare un'analisi interna sui tre ambiti o almeno su due dei tre ambiti e identificare le esperienze su cui concentrare la vostra riflessione.

Gli **ambiti** sono: **Organizzazione del lavoro / Dialogo con il pubblico / Missione**

Per ciascun ambito selezionato, identificare le **esperienze** da approfondire.

Per ciascun punto da approfondire, indicare in maniera sintetica i **pro** e i **contro** (identificati da + e -) e le **riflessioni** che avete fatto sulla base dei pro e dei contro: cosa farete, cosa non farete, cosa manterrete, cosa eviterete, cosa sperimenterete, etc.

---

## STEP 2 - RACCONTARE LA VOSTRA STORIA

Sulla base di quanto emerso nello STEP 1, capire come raccontare la propria storia e quindi impostare un testo secondo le seguenti "regole":

1. Identificare in generale **intro**, **svolgimento** e **conclusioni**
2. Identificare il **modo** in cui pensate di raccontarvi (es. prima narrare tutta l'esperienza, poi tutte le riflessioni, oppure alternare esperienze e riflessioni, etc.)
3. Identificare a **quante voci** sarà il racconto (es. unica, oppure più professionisti che si alternano, oppure una voce narrante con degli inserti di altri colleghi o altre persone in generale)
4. Scegliere **registro / tone of voice** da utilizzare
5. Definire un **titolo** del vostro racconto

---

## STEP 3 - REGISTRARE IL MINI-PODCAST

Ciascun *mini-podcast* prodotto per "Tracciamo la rotta!" sarà raccolto da ICOM Italia, che vi aggiungerà una breve sigla in incipit.

Per quanto riguarda la realizzazione del vostro contributo, avete la totale libertà di impostazione. Vi chiediamo solo che la prima frase registrata sia questa:

"Questo è il mini-podcast del Museo xxxx per il progetto Tracciamo la rotta! di ICOM Italia".

---

## ESEMPI UTILI SUL PADLET ICOM NAVIGATION

#ICOMnavigation

ICOM  
international  
council  
of museums  
Italia

# LE LINEE GUIDA



Qualche suggerimento sulla realizzazione del *mini-podcast*:

- **Condividiamo esperienze:** in questo progetto raccontiamo le nostre riflessioni su questo periodo stra-ordinario che abbiamo vissuto insieme. Non c'è un modo giusto e uno sbagliato! Grazie ai nostri racconti e a quelli degli altri musei e professionisti potranno uscire spunti utili per tutti.
- **Una voce naturale è più efficace di una voce impostata:** lievi inflessioni dialettali e caratteristiche personali sono benvenute... renderanno ogni contributo più naturale e umano!
- **Variazioni:** usiamo toni e registri differenti nell'arco del racconto, sfruttiamo la forza delle pause, enfatizziamo alcuni punti. In questo modo aiutiamo chi ascolta a mantenere la concentrazione sul nostro discorso;
- **Il potere delle domande:** durante il racconto possiamo porci delle domande precise e provare a rispondere, è un modo per spezzare il discorso e riattivare l'attenzione;
- **Il ritmo della parola:** facciamo caso alla velocità delle nostre parole. Lasciamo respirare chi ci ascolta e diamogli il tempo di seguire il nostro discorso;

---

## STEP 4 – INVIARE IL TUTTO A ICOM ITALIA

Inviare a ICOM Italia il **titolo**, il **testo analitico** (quello con i +, i - e le riflessioni) e il **contributo audio**.

Noi provvederemo a pubblicare il tutto sul **padlet** dedicato e a dare comunicazione del vostro contributo attraverso tutti i nostri canali digitali!

---

## CONTATTI

Barbara Landi  
info@icom-italia.org  
347 9085116

---

#ICOMnavigation

**ICOM** international  
council  
of museums  
Italia