



In copertina: Saturnia tellus (Ara Pacis)

REIMMAGINARE IL PATRIMONIO CULTURALE: OBIETTIVI E OPPORTUNITÀ DELLA DIGITALIZZAZIONE

28 GIUGNO 2021 | 10:00 - 13:30

Nel corso del 2020 il mondo intero si è trovato di fronte alla necessità di individuare delle alternative ai modi di lavorare, interagire, imparare, creare che conosceva sino a quel momento. Ora più che mai è necessario riflettere sulla strategia digitale dei musei e sulla sua evoluzione. “Per ripensare in chiave strategica i beni culturali non bastano le tecnologie, serve una cultura digitale che abbracci tutte le attività del Museo” (Elvira Carzaniga, 12 maggio 2020).

La chiusura dei musei ha portato ad un ripensamento della fruizione delle collezioni, anche se purtroppo, spesso non si è andati oltre la condivisione delle stesse sui propri profili *social* - pur se corredati da commenti / approfondimenti o inseriti in un contesto di gioco - e manca, anche per carenza di risorse economiche e professionali, una riflessione sistemica adeguata.

L'annuale appuntamento in collaborazione con Microsoft giunge alla sua terza edizione, dopo *La Digital Transformation. Conoscere per gestire: metodi e strumenti* (10 giugno 2019) e *Musei e digitale* (12 maggio 2020).

- 10:00 - 10:10 ■ **Saluti istituzionali**
Adele Maresca Compagna | *Presidente, ICOM Italia*
- 10:10 - 11:00 ■ **Dal Museo 1.0 al Museo 3.0: regimi di produzione culturale, tecnologie digitali e sviluppo umano inclusivo**
Pierluigi Sacco | *Senior advisor, OECD*
- 11:00 - 11:30 ■ **Global trends in reimagining museums ***
Catherine Devine | *Business Strategy Leader - Libraries and Museums, Microsoft*
- 11:30 - 12:15 ■ **Collections management through collaboration ***
Neal Bilow | *Founder & CEO at Terentia*
- 12:15 - 12:30 ■ **Digitalizzazione e processi partecipativi: un ponte fra musei e smart heritage communities**
Elisa Bonacini | *Archeologa e ricercatrice*
- 12:30 - 13:00 ■ **Education Transformation Assessment Tool**
Giulia Bar | *Industry Executive K12, Libraries and Museums, Microsoft*
Barbara Landi | *Responsabile comunicazione, eventi e progetti speciali, ICOM Italia*
- 13:00 - 13:30 ■ **Dibattito**