

**International Museum Day 2022 /
Giornata Internazionale dei Musei 2022**
Kit Comunicazione



Promemoria di oggi
Partecipare alla
Giornata Internazionale dei Musei

Okay !

18 maggio 2022

INTERNATIONAL MUSEUM DAY
Il Potere dei Musei

PRAGUE 2022

ICOM official social media icons:
@icomofficial
icom.museum

ICOM international council of museums
ICOM PRAGUE 2022

International Museum Day 2022

Il Potere dei Musei

I musei hanno il potere di trasformare il mondo intorno a noi. Incomparabili luoghi di scoperta, che insegnano il nostro passato e aprono la nostra mente a nuove idee: due passi importanti per costruire un futuro migliore.

Nella Giornata Internazionale dei Musei 2022, che si terrà il 18 maggio, vogliamo esplorare il potenziale dei musei per realizzare un cambiamento positivo nelle comunità attraverso tre focus:

- Il potere di innovare in materia di digitalizzazione e accessibilità
- Il potere di raggiungere la sostenibilità
- Il potere di costruire comunità attraverso l'educazione

La **Giornata Internazionale dei Musei** è un momento unico per la comunità museale internazionale. Migliaia di musei nel mondo organizzano eventi e attività legate al tema della giornata, coinvolgono il pubblico e sottolineano l'importanza del ruolo dei Musei come Istituzioni al servizio della società e del suo sviluppo.

In questa edizione vi invitiamo a unirvi alle migliaia di musei del mondo e dare voce al potere dei musei!

ICOM ha istituito la Giornata Internazionale dei Musei nel 1977 per sviluppare consapevolezza del ruolo dei musei nello sviluppo della società e da allora ha assunto sempre maggiore slancio. Nel 2021 la Giornata ha avuto un impatto ancora più forte, grazie allo sviluppo di attività ibride (in presenza e online) in tutto il mondo, che hanno raggiunto 89 milioni di utenti Internet attraverso social media, articoli, post sui blog, podcast e altro ancora!

Per maggiori informazioni, visitate il sito ufficiale della Giornata Internazionale dei Musei.



Il potere di innovare in materia di digitalizzazione e accessibilità

I musei sono diventati **luoghi attivi di innovazione**, dove le tecnologie possono essere sviluppate e applicate alla vita di tutti i giorni. L'innovazione digitale può rendere i musei più **accessibili e coinvolgenti**, aiutando i pubblici a comprendere concetti complessi e dalle molte sfumature.





Il potere di costruire comunità attraverso l'educazione

Attraverso le sue collezioni e i suoi programmi, i musei costruiscono un **tessuto sociale** essenziale nella costruzione di comunità. Sostenendo i valori democratici e fornendo a tutti **opportunità di apprendimento** lungo tutto l'arco della vita, contribuiscono a formare una società civile informata e impegnata.



Il potere di raggiungere la sostenibilità

I musei sono **partner strategici** nell'attuazione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**. In quanto attori chiave nelle loro comunità locali, contribuiscono a un'ampia varietà di Obiettivi, che includono la promozione dell'economia sociale e la diffusione di informazioni scientifiche sulle sfide ambientali.



International Museum Day 2022

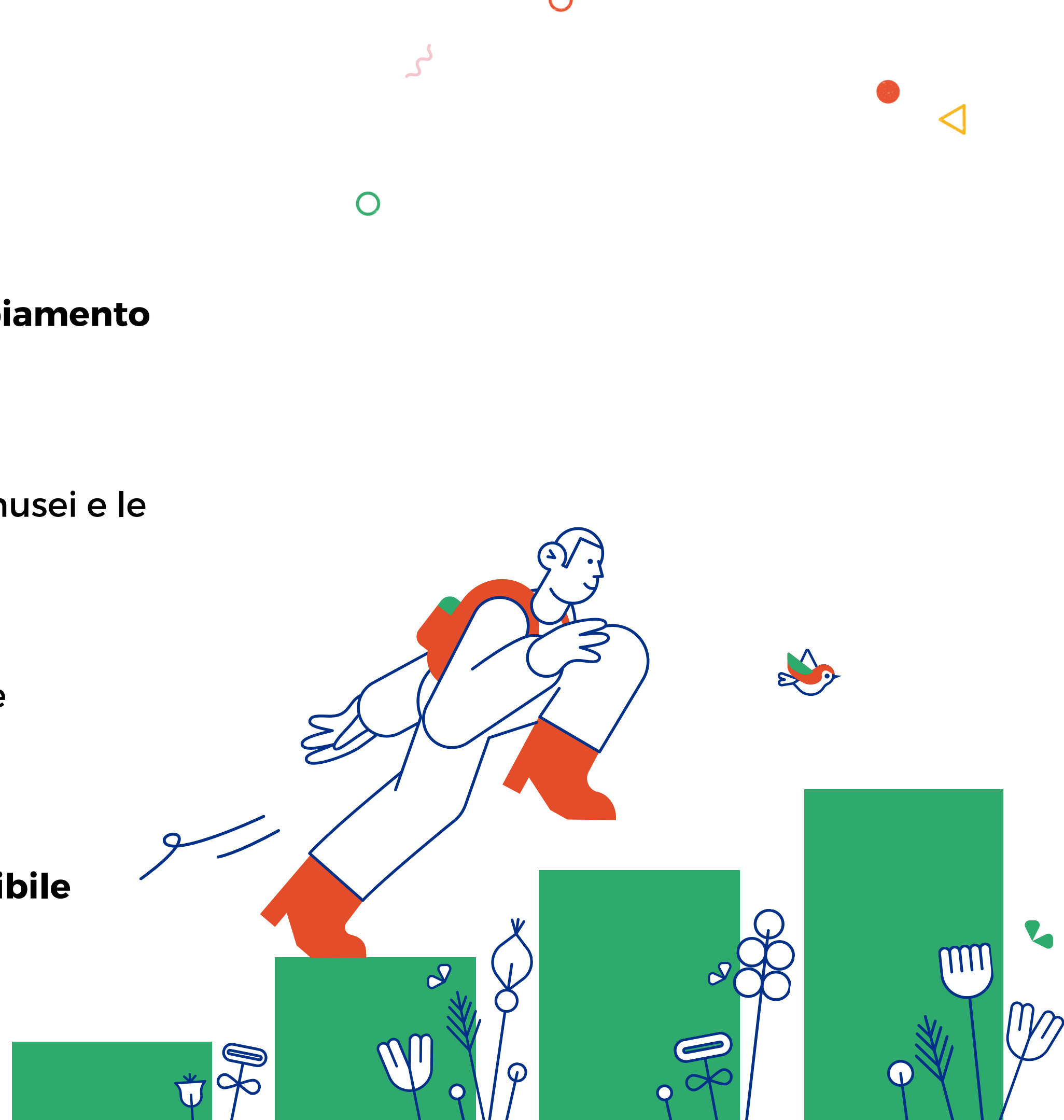
I nostri obiettivi

1 Sostenere i musei come agenti di **cambiamento positivo**

2 Promuovere **relazioni più strette** tra i musei e le loro comunità

3 Promuovere lo **scambio culturale** come catalizzatore per la pace tra i popoli

4 Attuare gli **Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**



International Museum Day 2022

IMD e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

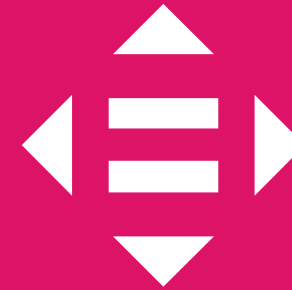
In quanto rappresentativa della comunità museale globale, la visione di ICOM riflette un mondo in cui l'importanza del patrimonio naturale e culturale è universalmente apprezzata.

Oggi più che mai i musei affrontano sfide uniche legate a questioni sociali, economiche ed ecologiche. Testimoni del passato e custodi dei tesori dell'umanità per le generazioni future, i musei svolgono un ruolo chiave nello sviluppo attraverso l'educazione e la democratizzazione.

Dal 2020, la Giornata Internazionale dei Musei sostiene ufficialmente una serie di Obiettivi per supportarne l'attuazione attraverso il settore museale.

Nel 2022 sosteniamo:

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



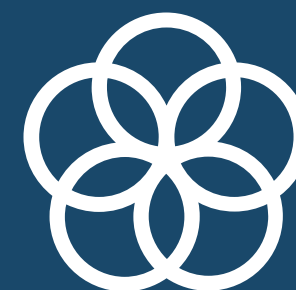
Obiettivo 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o altro.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



Obiettivo 4.7 Garantire, entro il 2030, che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche attraverso un'educazione volta a uno sviluppo e a stili di vita sostenibili, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



Target 17.16 Rafforzare le partnership globali per lo sviluppo sostenibile, integrato da partnership con più stakeholder che mobilitano e condividono conoscenze, competenze, tecnologia e risorse finanziarie, per supportare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare in quelli in via di sviluppo.

International Museum Day 2022

Il poster



Ogni anno ICOM realizza un poster per la Giornata Internazionale dei Musei per illustrare il tema e invita tutti i musei partecipanti ad adattarlo alle proprie esigenze: promuovere una mostra speciale, aggiungere elementi locali, specifici, variare i colori, ecc.

Una versione personalizzabile del poster è disponibile [qui](#). Vi invitiamo a coinvolgere il personale e il pubblico del museo per divertirti con esso!

Quando il vostro poster sarà completato, non dimenticate di scattare una foto, caricarla sui social media e taggarci. Condivideremo i migliori sui nostri account ufficiali!

International Museum Day 2022

Il vostro ruolo chiave nelle celebrazioni



Unitevi a migliaia di altri musei in tutto il mondo per celebrare il potere di trasformazione e promuovere cambiamenti positivi nella nostra comunità

I musei sono gli ambasciatori della Giornata Internazionale dei Musei. Grazie alle attività che organizzate e ai forti legami che sviluppate con i tuoi pubblici, questa iniziativa continua a essere un successo anno dopo anno. Oltre alle attività che organizzate, la vostra partecipazione alla Giornata Internazionale dei Musei è un'opportunità per voi di:

- **Sostenere il ruolo dei musei nella società**, facendo conoscere alle autorità locali, regionali e nazionali le vostre attività e perché sono importanti per tutti i pubblici
- **Diffondere informazioni** sulla Giornata Internazionale dei Musei attraverso la comunità locale, i social media e il sito web
- **Ottenere visibilità internazionale** per le vostre attività, condividendo con ICOM le informazioni sulle iniziative della Giornata Internazionale dei Musei, permettendoci di diffondere le notizie in tutta la nostra rete e oltre.
- **Implementare partnership** con scuole, associazioni, biblioteche, altri musei, ecc. per promuovere il vostro evento e rafforzare i legami con organizzazioni con obiettivi simili

International Museum Day 2022

Agite!

Conferenze: organizzare una conferenza sul tema della Giornata Internazionale dei Musei 2022: può essere diretta a un vasto pubblico, oppure a studenti, accademici o ad altri professionisti museali; garantite la presenza di diversi relatori.

Cambiamento dall'interno: la Giornata Internazionale dei Musei è un'occasione molto proficua per analizzare il vostro museo dal punto di vista del coinvolgimento delle comunità, della presenza digitale e della sostenibilità. Insieme al resto dello staff, riflettete sulla gestione e alle politiche del museo, trovate quali possono essere migliorate in questo senso e fissate obiettivi ambiziosi per l'anno 2023.

Gestione dei social media: animate i vostri social media invitando gli ospiti a gestire uno dei vostri account per un po' di tempo, ottenendo una nuova e innovativa prospettiva delle vostre attività. Le residenze per artisti su Instagram sono sempre più popolari, quindi che ne dite di invitare i "supereroi" locali a condividere il loro punto di vista sul potere dei musei?

Unisciti al Climate Heritage Network: consolidate l'impegno del vostro museo nell'affrontare il cambiamento climatico unendovi a questa coalizione internazionale, il cui scopo è supportare le comunità nel raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione e di altre ambizioni dell'Accordo di Parigi.

Comunicare i vostri programmi online: state lottando per trovare modalità per raggiungere e coinvolgere il vostro pubblico online? Guarda Connected to Culture, un toolkit che abbiamo sviluppato con Google Arts & Culture per aiutare le organizzazioni a colmare il divario digitale.

Unitevi e collaborate: collaborate con altri musei per ospitare lo stesso evento a dimensione minore in varie località (in combinazione con un live streaming) e riunite pubblici diversi per discutere del potere dei musei. Le sessioni di approfondimento potrebbero quindi essere mirate a un sotto-argomento specifico e gli ospiti da remoto possono unirsi a te in una stanza tematica online.

Potete trovare altri buoni esempi di attività a distanza sul sito web di ICOM.

International Museum Day 2022

Organizzazione e partnership: consigli e buone pratiche



1

Identificare un pubblico specifico. Potete scegliere di indirizzare le vostre attività ai vostri visitatori abituali o a un nuovo pubblico. In ogni caso, vi consigliamo di rivolgervi ad almeno un target specifico, come bambini, anziani, una minoranza presente all'interno della vostra comunità, altri.

2

Definire i vostri obiettivi. Il vostro obiettivo può essere quello di raggiungere un nuovo pubblico, evidenziare la vostra partecipazione alla comunità, essere ascoltato dalle autorità pubbliche, far conoscere la vostra istituzione a potenziali partner, ecc.

3

Stringere partnership. La Giornata Internazionale dei Musei è un'opportunità per creare partnership e sponsorizzazioni locali, nazionali o internazionali, riguardo a molti aspetti: dalle collezioni, alla mediazione o al finanziamento.

4

Partecipare alla campagna internazionale. Registrate la vostra attività nella [mappa interattiva della Giornata Internazionale dei Musei](#) e usate i nostri hashtag sui social media per unirvi ai musei di tutto il mondo nella celebrazione

5

Valutate la vostra iniziativa È importante analizzare il successo della vostra Giornata Internazionale dei Musei e il suo impatto. Vi invitiamo inoltre a inviare le immagini e i risultati al vostro Comitato Nazionale ICOM: potrebbero essere inserite nel rapporto annuale di ICOM!

International Museum Day 2022

Organizzazione e partnership: consigli e buone pratiche

Potete cercare tre diversi tipi di supporto:

- **Sostegno finanziario.** Per il funzionamento quotidiano della struttura o per un'iniziativa speciale come la Giornata Internazionale dei Musei. Questo supporto può provenire da aziende private o pubbliche amministrazioni.
- **Sponsorizzazione in-kind.** Un partner può donare prodotti o servizi per il vostro evento o diffondere informazioni su di esso a titolo gratuito
- **Sponsorizzazione delle competenze.** Un partner può, ad esempio, mettere a disposizione gratuitamente il proprio personale. Questo tipo di sponsorizzazione è in aumento in particolare per i programmi educativi.

In cambio del loro supporto, potete offrire loro:

- **Stabilire un accordo di co-comunicazione** in cui proporre, ad esempio, di includere il loro logo nella locandina dell'iniziativa o informazioni inerenti nei comunicati stampa e nel kit di comunicazione.
- **Invitare i partner a partecipare al programma di attività** (ad esempio come relatori ospiti o come partecipanti regolari).
- **Organizzare un ricevimento in presenza o virtuale** per finalità di networking, se hai diversi sponsor.

Esempio di co-branding con partner per la Giornata Internazionale dei Musei



18 May 2022

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

The Power of Museums



il vostro logo Partner 1 Partner 2

@icomofficial

icom.museum

International Museum Day 2022

Share your work

ICOM Voices

Il team di ICOM Voices invita tutti i membri ICOM a inviare proposte di articoli che riflettano sul potere trasformativo dei musei e sul loro potenziale di apportare cambiamenti positivi. Incoraggiamo i membri a presentare proposte in inglese, francese o spagnolo sui seguenti argomenti chiave:

- **Sostenibilità:** attuazione degli SDG, azione per il clima, sviluppo locale, economia sociale...
- **Innovazione e accessibilità:** accessibilità e alfabetizzazione digitale, nuovi approcci alle collezioni, intelligenza artificiale per il bene sociale...
- **Costruzione di comunità** attraverso l'educazione: co-creazione, attivazione di comunità, cambiamento sociale...

Gli articoli possono essere casi di studio, relazioni sul campo, recensioni di libri, interviste, recensioni di mostre o conferenze, editoriali, ecc.

Mapa interattiva

Se state pianificando un'attività speciale per la Giornata Internazionale dei Musei, assicuratevi di aggiungerla alla mappa interattiva di ICOM, affinché tutti possano vederla. Data l'importanza degli eventi digitali in questo momento storico, la piattaforma è uno strumento perfetto per raggiungere il pubblico interessato a partecipare alla Giornata Internazionale dei Musei di tutto il mondo. Per partecipare non dovete fare altro che compilare [questo modulo su OpenAgenda](#).

Social media

Seguite gli account ufficiali di IMD e ICOM per essere sempre aggiornati con le ultime informazioni sull'evento! Ricordatevi di taggarci nei tuoi post e nelle tue foto e usa gli hash-tag: [#ThePowerOfMuseums](#) [#IMD2022](#)



Scopri [qui come contribuire a ICOM Voices](#)



International Museum Day 2022

ICOM Italia - Social Media

**Liberiamo il Potere dei Musei italiani
sui Social Media!**

Unitevi a noi per festeggiare l'International Museum Day 2022 sulle piattaforme social! ICOM Italia supporterà anche quest'anno tutte le vostre iniziative, per farlo vi proponiamo di credere nel potere dei social media. Ricondivideremo i progetti e le attività dei musei italiani dandogli visibilità tramite i nostri canali Instagram e Twitter.

Scopri come partecipare:

Instagram: Taggate @icom.italia nelle vostre storie, queste verranno tutte ricondivise e salvate nelle storie in evidenza dedicate alle iniziative dei musei in occasione dell'IMD2022.

Twitter: Taggate @icom_italia utilizzando l'hashtag ufficiale #IMD2022 nei vostri tweet e verrete retweetati.





**Il 18 maggio
sprigioniamo il
potere dei musei!**

Per maggiori informazioni, contattate il vostro Comitato Nazionale oppure scrivete a imd@icom.museum.