



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

INFLUENCER MARKETING

IL CASO DI PALAZZO STROZZI: OPPORTUNITÀ E RISCHI

14 APRILE 2022

Introduzione

Lidia Abenavoli



ICOM Italia, Area comunicazione

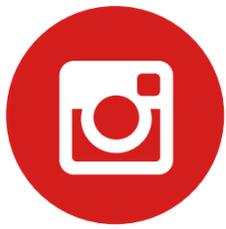
Approccio alla comunicazione digitale

Missione di ICOM Italia

Statuto

Introduzione
Lidia Abenavoli

ICOM international
council
of museums
Italia



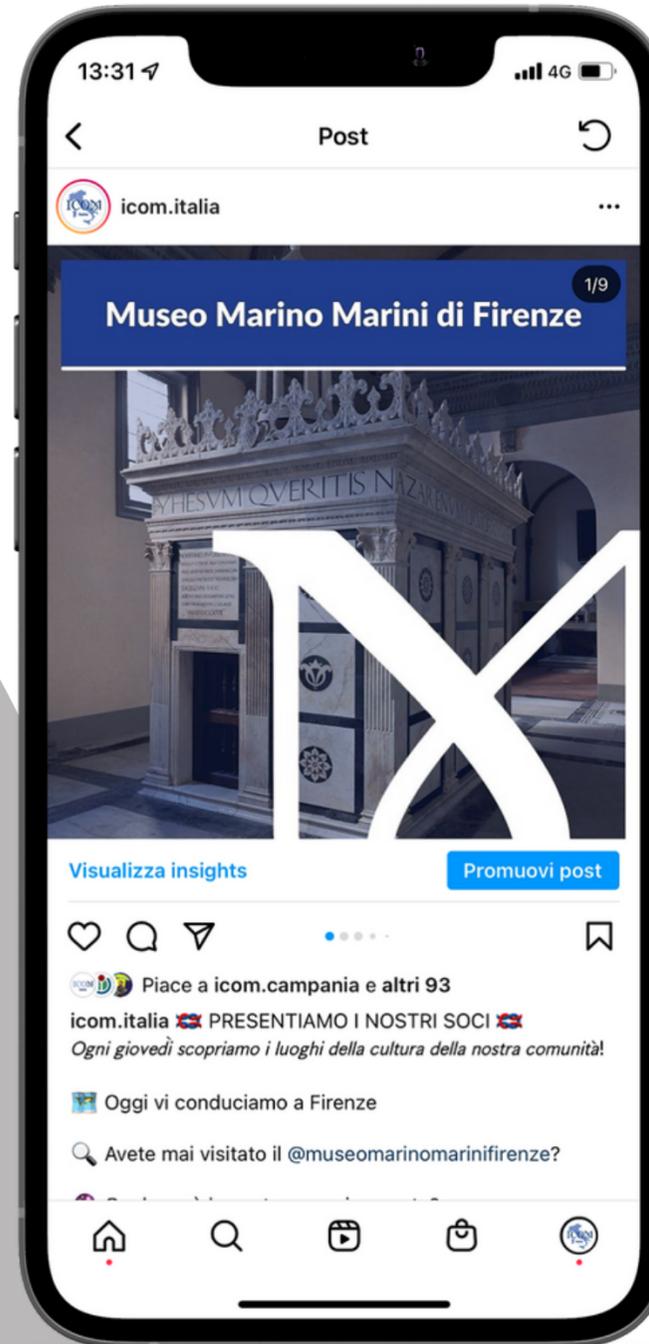
FARE COMUNITÀ: VALORIZZARE I MUSEI

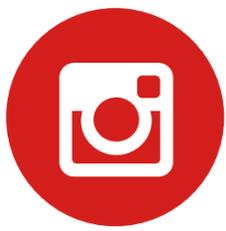
POST "CAROSELLO"

STORIE IN EVIDENZA

GUIDA

PRESENTIAMO
I NOSTRI SOCI



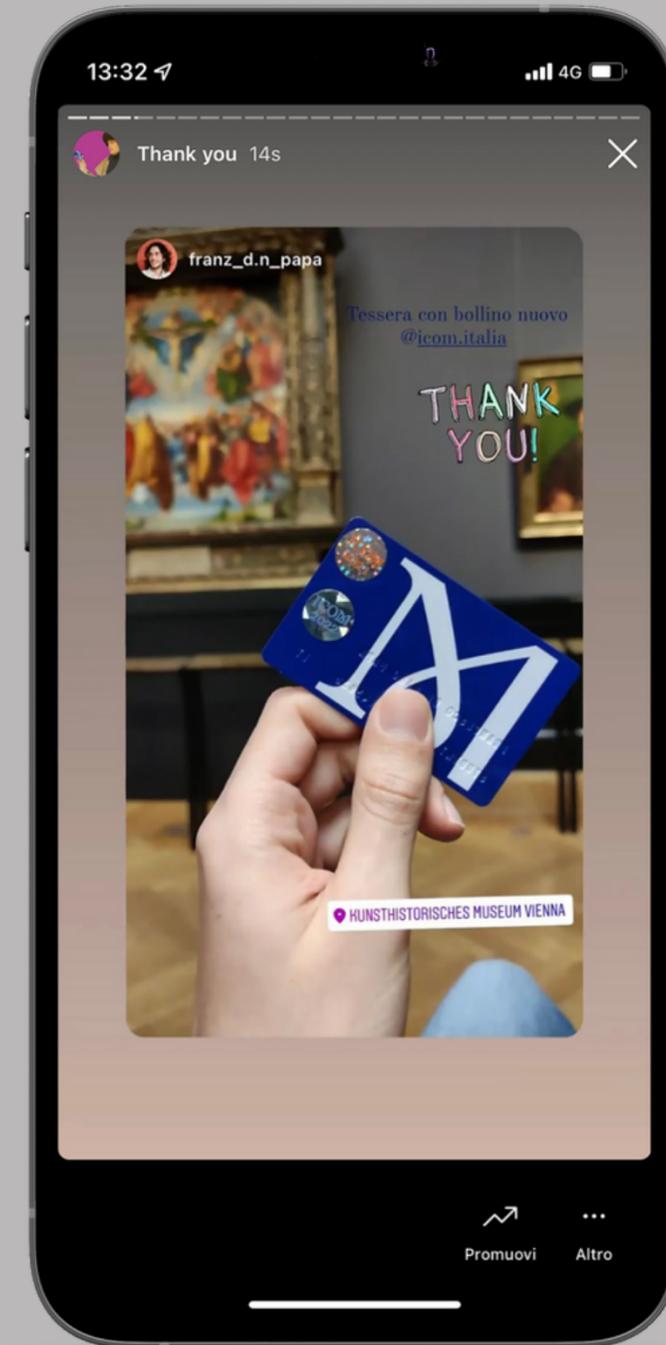


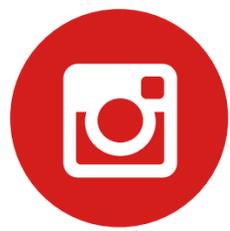
FARE COMUNITÀ: SOCI COME AMBASSADOR

● STORIE IN EVIDENZA

● REELS

THANK YOU





INSTAGRAM INNOVAZIONE E COMUNITÀ

Account raggiunti

21,5 mila

+ 25,2%



Account coinvolti

2.164

+ 24,7%



Numero totale di follower

9.052

+ 6,8%



Panoramica periodo 14 gennaio - 13 aprile 2022



FACEBOOK SOCIAL "STORICO"

Persone raggiunte

13.282

+ 54,2%



Follower

20.280

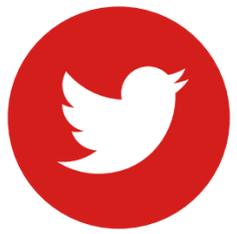
+ 90,9%



Interazione

1512

Panoramica periodo dei 28 giorni precedenti al 14 aprile 2022



TWITTER SPERIMENTAZIONE E NETWORKING

Visualizzazioni Tweet

5.993

Visite al profilo

2.066

Menzioni

37

+ 85,0%



Follower

5.998

+ 34



Panoramica periodo dei 28 giorni precedenti al 14 aprile 2022



LINKEDIN COMUNITÀ DI PROFESSIONISTI

Visualizzazioni della pagina



816

+ 43%



Reazioni



496

+ 178,7%



Condivisioni



55

+ 161,9%



Nuovi follower



319

+ 21%



Panoramica periodo dei 30 giorni precedenti al 14 aprile 2022

YOUTUBE CONTENUTI ACCESSIBILI

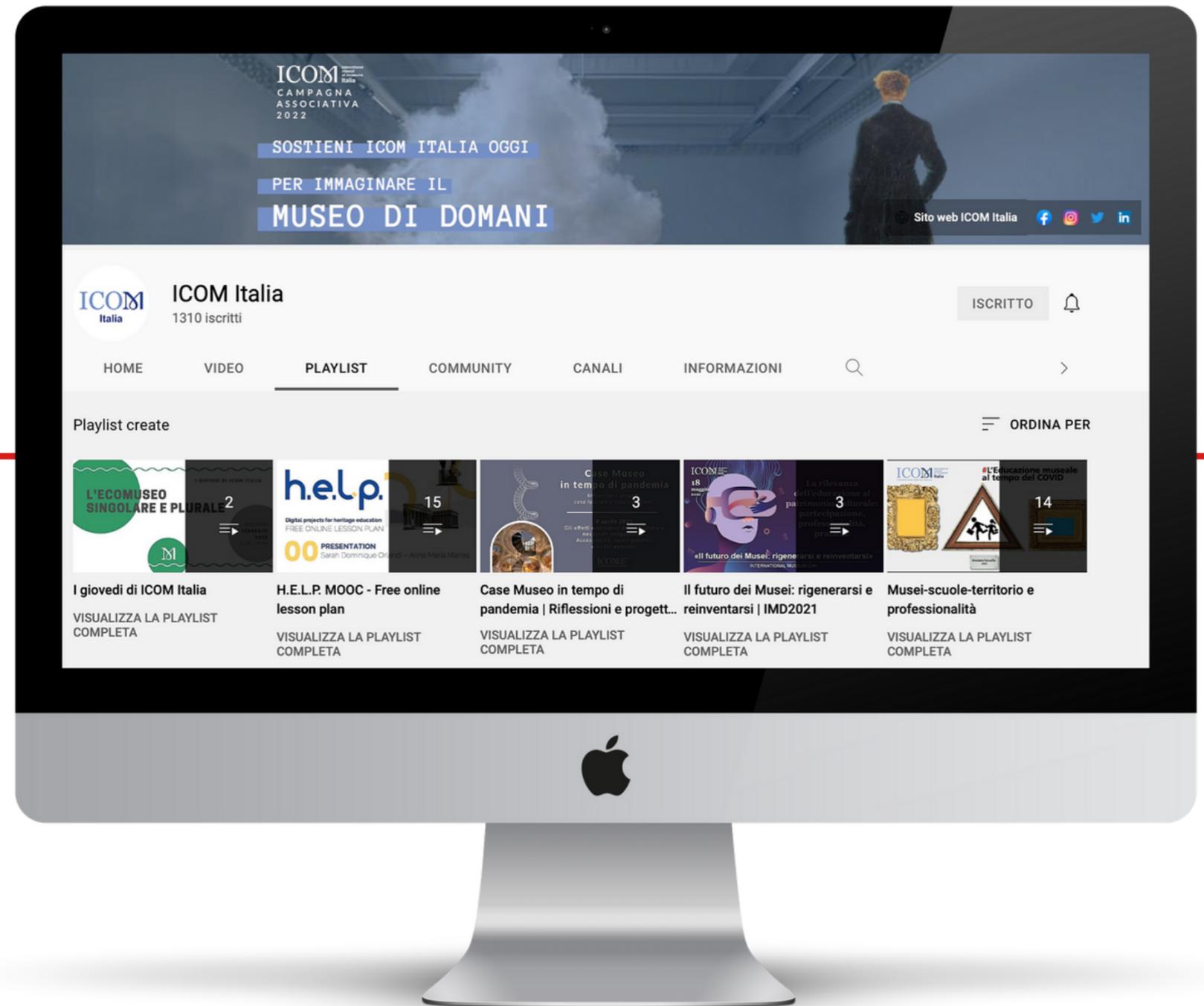
Iscritti attuali

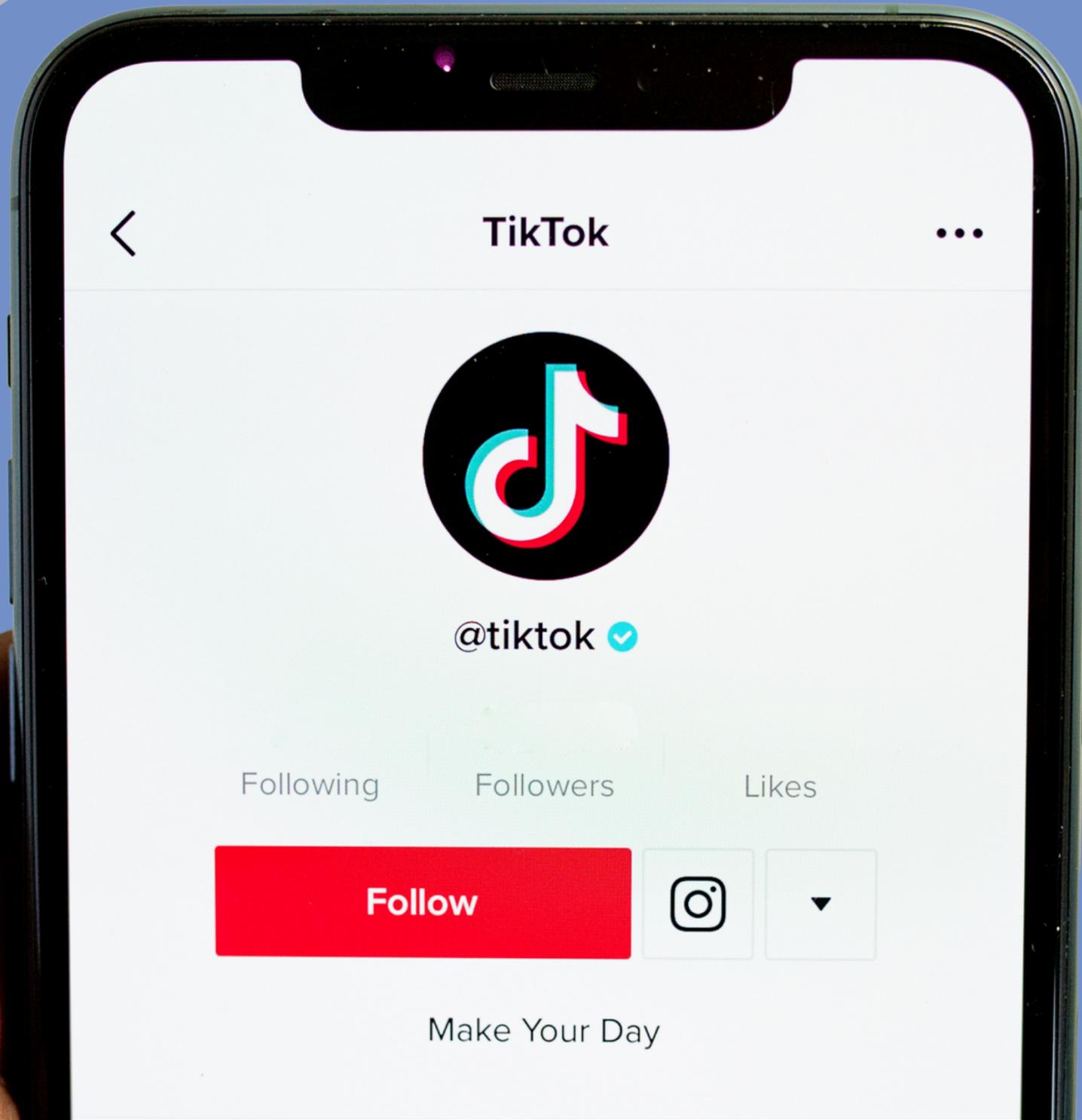
1.312

+ 22%

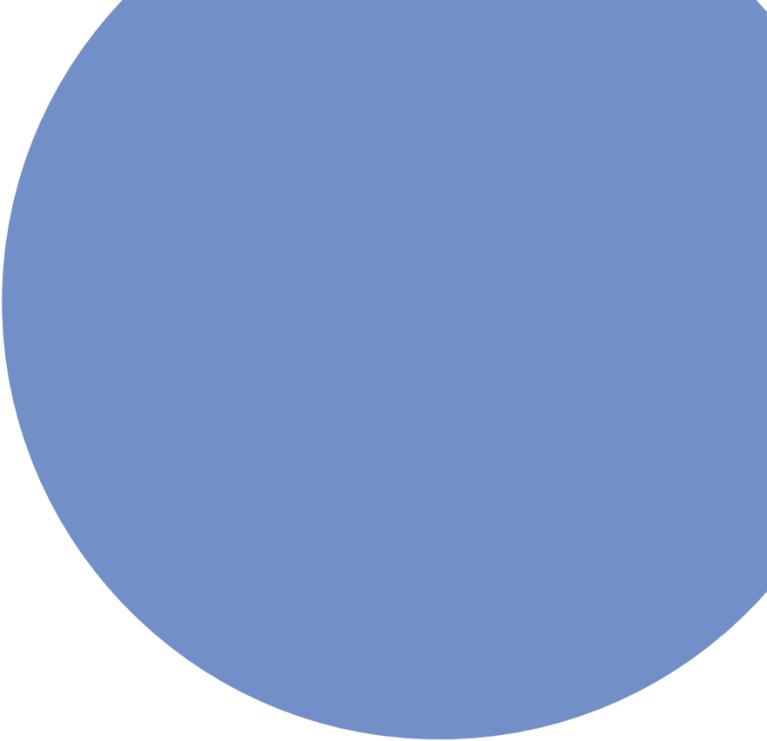


Panoramica periodo dei 28 giorni precedenti al 14 aprile 2022





Verso il futuro?



Grazie per l'attenzione



Lidia **Abenavoli**

ICOM Italia, Area comunicazione