

ICOM international
council
of museums
Italia

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI



14 giugno 2022

17:00 – 19:00

online

Relazione del Presidente

Adele Maresca Compagna

La nuova definizione ICOM di museo

Definizione attuale (Vienna 2007)

Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sul patrimonio tangibile e intangibile dell'uomo e del suo ambiente, lo acquisisce, lo conserva, lo comunica e in particolare lo espone per scopi di studio, educazione e diletto.

Proposta 2022 (in votazione a Praga)

Il museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, raccoglie, conserva, **interpreta** ed espone il patrimonio (culturale) materiale e immateriale.

Aperti al pubblico, **accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità.**

Operano e comunicano **eticamente e professionalmente** e con la **partecipazione delle comunità**, offrendo **esperienze diversificate** per l'educazione, il piacere, **la riflessione e la condivisione di conoscenze.**

Musei e obiettivi di sviluppo sostenibile

Il progetto Musei integrati (in via di conclusione)

Con MUSE, ANMS e 30 musei *beginners*: approfondimenti, laboratori, linee guida

Finalizzato soprattutto alle tematiche legate a: Persone, Pianeta, Prosperità



Ricognizione di buone pratiche in Piemonte

Incontri su «musei per l'ambiente e il clima» e «Musei e benessere»

Partecipazione ad eventi e convegni nazionali e territoriali

Organizzati dal Ministero della Transizione ecologica nell'ambito di Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile e Agende urbane o da altri soggetti nei territori (Associazioni, Università etc.)

Partecipazione al XIII Rapporto Associazione Civita

Contributi di Michele Lanzinger, Michela Rota e direttori di alcuni musei coinvolti nel progetto Musei-integrati.



International Museum Day Iniziativa nazionale

L'educazione, finalità istituzionale, sostenuta dalla ricerca e dalla pratica, consente non solo di apprendere saperi esperti, ma di comprendere come e quanto ogni testimonianza, musealizzata o diffusa, sia risorsa preziosa per conoscere e interrogare la complessità, cifra distintiva del nostro esistere, contribuendo con i propri vissuti a rendere attuale e prossima ogni espressione del patrimonio culturale.

ICOM international council of museums Italia

Il potere dell'educazione

INTERNATIONAL MUSEUM DAY
18 MAGGIO 2022, 10:00-13:00



**Sprigioniamo insieme il potere
dei Musei lucano-calabri!**

Qual è per te il potere dei musei?

Raccontacelo tramite: foto, frasi, disegni,
audio, video, citazioni e tutto ciò che per
te ha significato!

Invia il materiale a:
basilicata@icom-italia.org



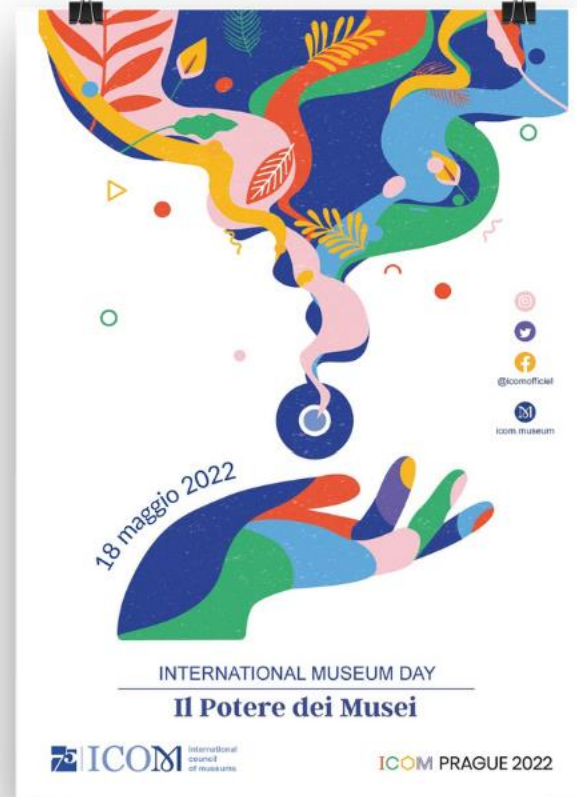
ICOM international
council
of museums
Italia
COORDINAMENTO REGIONALE BASILICATA - CALABRIA

Il potere dei Musei Comunicare per costruire una comunità

*Professionisti, ambiti e attività della
Comunicazione Museale*

INTERNATIONAL MUSEUM DAY | 18 MAGGIO 2022, ORE 15:00

HYBRID FORMAT - GALATA MUSEO DEL MARE E DIRETTA STREAMING



www.cultura.marche.it
#grandtourmuseimarche2022

GRAND TOUR MUSEI NELLE MARCHE 2022 XIV edizione



dal 14 al 18 maggio 2022



Il Potere dei Musei

*La forza dei musei
nella crescita delle comunità*



In diretta su YouTube
Fondazione Marche Cultura

Notte dei Musei: sabato 14 maggio | Giornata Internazionale dei Musei: mercoledì 18 maggio

CONFERENCE CALL | 18 maggio ore 16.30

Educazione al patrimonio: un confronto europeo

Ciclo di incontri organizzati con le associazioni NEMO, AIEM e GEM Italia:

2 febbraio 2022

I binomi “educazione al patrimonio culturale / didattica” e “formazione / esperienza sul campo”

21 aprile 2022

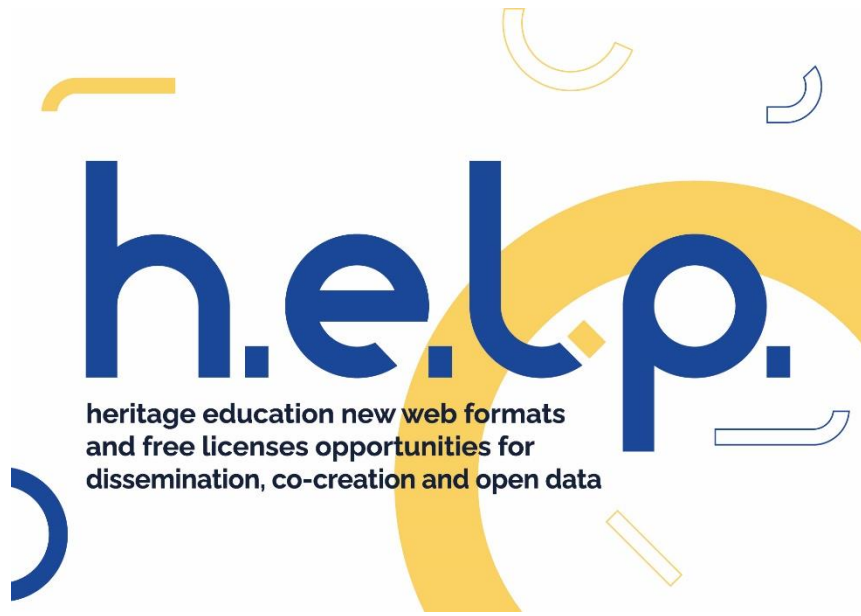
Interpretazione: un processo complesso per una relazione di senso tra persone, comunità e patrimonio

30 giugno 2022

La partecipazione dei pubblici: comunità protagoniste

**Educare al
patrimonio
culturale**
*Confronti tra
professionisti italiani
e internazionali*

Tecnologie digitali e riuso delle immagini: una grande opportunità



Progetto internazionale ICOM Italia, ICOM Portogallo, ICOM Repubblica Ceca e l'ICOM Working Group on Sustainability, SWG



I premi promossi da ICOM Italia, con il sostegno di Wikimedia Italia e in collaborazione con Creative Commons Italia

La partecipazione culturale: nuove sperimentazioni. I giovedì di ICOM

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

**L'ECOMUSEO
SINGOLARE E
PLURALE**

GIOVEDÌ
10 FEBBRAIO
2022
17:00 - 18:00

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

**LA
PARTECIPAZIONE
CULTURALE**

GIOVEDÌ
10 MARZO
2022
17:00 - 18:30

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

**INFLUENCER
MARKETING**

IL CASO DI
PALAZZO STROZZI
OPPORTUNITÀ E RISCHI

GIOVEDÌ
14 APRILE
2022
15:00 - 16:10

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

**IL SONORO
NEI MUSEI**

PODCAST E NON SOLO

GIOVEDÌ
12 MAGGIO
2022
17:00 - 18:30

Iscrizione online



Ci vediamo a settembre!

a project
by

ICOM International
Council
of Museums
Italia

MEET DIGITAL
CULTURE
CENTER Fondazione
CARIPLO

in collaboration
with

GEORGE BROWN INSTITUTE WITHOUT
BOUNDARIES

supported
by

Fondazione
CARIPLO



Museums, society
and digital:
driving
the change

THE POWER OF MUSEUMS

20 GIUGNO 2022

h 17.00

↳ MEET
VIALE
VITTORIO
VENETO 2
MILANO