

ICOM international  
council  
of museums  
Italia

# ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI



**14 giugno 2022**

**17:00 – 19:00**

*online*

## **Relazione del Presidente**

**Adele Maresca Compagna**

# La nuova definizione ICOM di museo

## Definizione attuale (Vienna 2007)

Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sul patrimonio tangibile e intangibile dell'uomo e del suo ambiente, lo acquisisce, lo conserva, lo comunica e in particolare lo espone per scopi di studio, educazione e diletto.

## Proposta 2022 (in votazione a Praga)

Il museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, raccoglie, conserva, **interpreta** ed espone il patrimonio (culturale) materiale e immateriale.

Aperti al pubblico, **accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità.**

Operano e comunicano **eticamente e professionalmente** e con la **partecipazione delle comunità**, offrendo **esperienze diversificate** per l'educazione, il piacere, **la riflessione e la condivisione di conoscenze.**

# Musei e obiettivi di sviluppo sostenibile

## Il progetto Musei integrati (in via di conclusione)

Con MUSE, ANMS e 30 musei *beginners*: approfondimenti, laboratori, linee guida

Finalizzato soprattutto alle tematiche legate a: Persone, Pianeta, Prosperità

**MUSEINTEGRATI**

## Ricognizione di buone pratiche in Piemonte

Incontri su «musei per l'ambiente e il clima» e «Musei e benessere»

## Partecipazione ad eventi e convegni nazionali e territoriali

Organizzati dal Ministero della Transizione ecologica nell'ambito di Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile e Agende urbane o da altri soggetti nei territori (Associazioni, Università etc.)

# Partecipazione al XIII Rapporto Associazione Civita

Contributi di Michele Lanzinger, Michela Rota e direttori di alcuni musei coinvolti nel progetto Musei-integrati.



# International Museum Day Iniziativa nazionale

L'educazione, finalità istituzionale, sostenuta dalla ricerca e dalla pratica, consente non solo di apprendere saperi esperti, ma di comprendere come e quanto ogni testimonianza, musealizzata o diffusa, sia risorsa preziosa per conoscere e interrogare la complessità, cifra distintiva del nostro esistere, contribuendo con i propri vissuti a rendere attuale e prossima ogni espressione del patrimonio culturale.

ICOM international council of museums Italia

## Il potere dell'educazione

INTERNATIONAL MUSEUM DAY  
18 MAGGIO 2022, 10:00-13:00

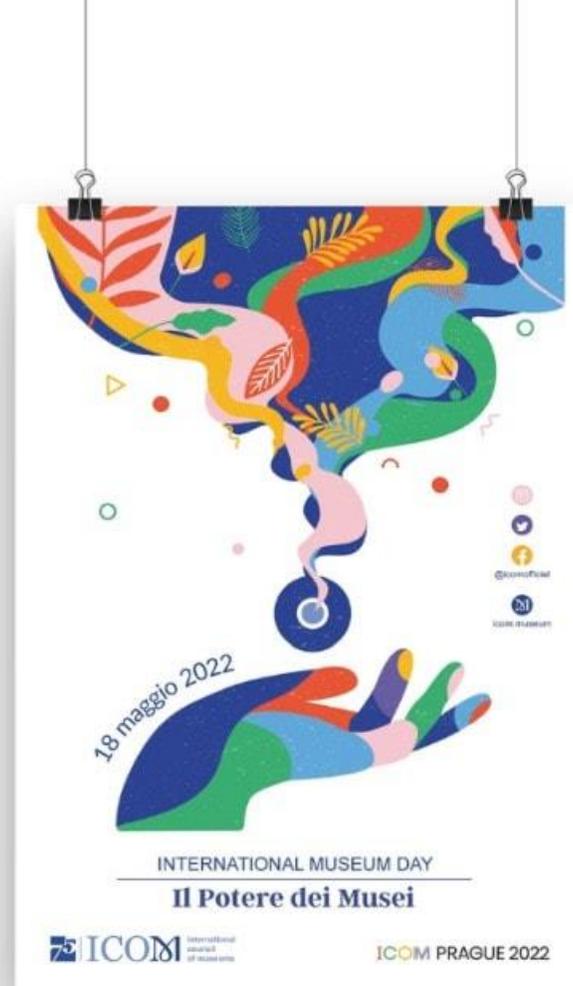


**Sprigioniamo insieme il potere  
dei Musei lucano-calabresi!**

**Qual è per te il potere dei musei?**

Raccontacelo tramite: foto, frasi, disegni,  
audio, video, citazioni e tutto ciò che per  
te ha significato!

*Invia il materiale a:*  
**[basilicata@icom-italia.org](mailto:basilicata@icom-italia.org)**



**ICOM** international  
council  
of museums  
**Italia**  
COORDINAMENTO REGIONALE BASILICATA - CALABRIA

# Il potere dei Musei Comunicare per costruire una comunità

*Professionisti, ambiti e attività della  
Comunicazione Museale*

**INTERNATIONAL MUSEUM DAY | 18 MAGGIO 2022, ORE 15:00**

**HYBRID FORMAT - GALATA MUSEO DEL MARE E DIRETTA STREAMING**



www.cultura.marche.it  
#grandtourmuseimarche2022

## GRAND TOUR MUSEI NELLE MARCHE 2022 XIV edizione



dal 14 al 18 maggio 2022



# Il Potere dei Musei

*La forza dei musei  
nella crescita delle comunità*



In diretta su YouTube  
Fondazione Marche Cultura

Notte dei Musei: sabato 14 maggio | Giornata Internazionale dei Musei: mercoledì 18 maggio

**CONFERENCE CALL | 18 maggio ore 16.30**

# Educazione al patrimonio: un confronto europeo

## Ciclo di incontri organizzati con le associazioni NEMO, AIEM e GEM Italia:

### 2 febbraio 2022

I binomi “educazione al patrimonio culturale / didattica” e “formazione / esperienza sul campo”

### 21 aprile 2022

Interpretazione: un processo complesso per una relazione di senso tra persone, comunità e patrimonio

### 30 giugno 2022

La partecipazione dei pubblici: comunità protagoniste

**Educare al  
patrimonio  
culturale**  
*Confronti tra  
professionisti italiani  
e internazionali*

# Tecnologie digitali e riuso delle immagini: una grande opportunità



Progetto internazionale ICOM Italia, ICOM Portogallo, ICOM Repubblica Ceca e l'ICOM Working Group on Sustainability, SWG



I premi promossi da ICOM Italia, con il sostegno di Wikimedia Italia e in collaborazione con Creative Commons Italia

# La partecipazione culturale: nuove sperimentazioni. I giovedì di ICOM

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

## L'ECOMUSEO SINGOLARE E PLURALE

GIOVEDÌ  
10 FEBBRAIO  
2022  
17:00 - 18:00

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

## LA PARTECIPAZIONE CULTURALE

GIOVEDÌ  
10 MARZO  
2022  
17:00 - 18:30

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

## INFLUENCER MARKETING

IL CASO DI PALAZZO STROZZI  
OPPORTUNITÀ E RISCHI

GIOVEDÌ  
14 APRILE  
2022  
15:00 - 16:10

Iscrizione online



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

## IL SONORO NEI MUSEI

PODCAST E NON SOLO

GIOVEDÌ  
12 MAGGIO  
2022  
17:00 - 18:30

Iscrizione online



**Ci vediamo a settembre!**

a project  
by

ICOM International  
Council  
of Museums  
Italia

MEET DIGITAL  
CULTURE  
CENTER Fondazione  
CARIPLO

in collaboration  
with

GEORGE BROWN INSTITUTE WITHOUT  
BOUNDARIES

supported  
by

Fondazione  
CARIPLO



Museums, society  
and digital:  
driving  
the change

20 GIUGNO  
2022

h 17.00

↳ MEET  
VIALE  
VITTORIO  
VENETO 2  
MILANO