



IL SONORO NEI MUSEI

PODCAST E NON SOLO

Marzo 2022 | **Palazzo Grassi** pubblica *Una specie di tenerezza*, podcast in due episodi che racconta la vita e l'opera dell'artista Marlene Dumas, protagonista della mostra in corso. Nasce in italiano e viene prodotto anche in inglese e francese, e ciascuna versione è diversa: non solo viene adattata al pubblico specifico ma aggiunge anche voci diverse, come la scrittrice Olivia Laing (*Viaggio a Echo Spring, Città sola*) e lo storico dell'arte Donatien Grau.

Aprile 2022 | **Galleria Borghese** lancia il proprio *LogoSound*, una successione di suoni in perfetta armonia tra loro che esprime, al pari di un logo grafico, l'identità e l'essenza del museo.

Sono solo due esempi di come il sonoro possa contribuire a soddisfare le curiosità del visitatore, sia onsite che online, sul museo, sulla sua identità, sulle collezioni, sulle mostre. La magia di una **visita memorabile** risiede nella capacità di creare un **coinvolgimento** dalla forte valenza esperienziale: prima, durante e dopo.

Il **sonoro**, dunque. Un sostantivo che mutuiamo dal cinema (la lingua italiana lo accetta ufficialmente solo come aggettivo) e che evoca la molteplicità di elementi - musica, voce, suoni - che contribuiscono a far immergere lo spettatore / visitatore nel racconto di una realtà differente da quella in cui si trova, accompagnandolo in un percorso fatto di informazioni, sensazioni, emozioni.

Un **podcast**, ad esempio, figlio ibrido dell'ancestrale racconto orale, della potenza del mezzo radiofonico e della semplicità e fruibilità del contenuto digitale *on demand*, offre proprio la possibilità di raccontare il patrimonio culturale in maniera immersiva e coinvolgente, in qualsiasi momento del *visitor's journey*. Inoltre, se correttamente modulato nel registro e nei suoi molteplici aspetti, il podcast può rappresentare uno strumento efficace nel raggiungere le generazioni più giovani, facili alla seduzione del racconto digitale, *on demand* e linguisticamente contemporaneo.

Si apre dunque **un mondo di opportunità** per i musei, in relazione al coinvolgimento del pubblico. Ne parliamo con esperti del settore e con gli amici di Galleria Borghese e di Palazzo Grassi.

PROGRAMMA

17:00-18:30

- **Benvenuto**
 Adele Maresca **Compagna** | *ICOM Italia*, Presidente
- **Introduce**
 Barbara **Landi** | *ICOM Italia*, Responsabile comunicazione, eventi e progetti speciali
- **Modera**
 Cinzia **Dal Maso** | *Archeostorie®*, Direttrice
- **Intervengono**
 Paolo **Righi** | *NeverWas Radio*, Station Manager. Docente di Podcasting, produttore di podcast
 Geraldine **Leardi** | *Galleria Borgehese*, Storica dell'arte
 Andrea W. **Castellanza** | *NWFactory.media*, Head of Content. Esperto di comunicazione trans-mediale, autore di podcast
 Clementina **Rizzi** | *Palazzo Grassi*, Responsabile comunicazione