

ICOM international
council
of museums
Italia

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI



14 giugno 2022

17:00 – 19:00

online

La comunità social di ICOM Italia

Lidia **Abenavoli**

Utenti di ICOM Italia

46.973

Utenti raggiunti su tutte le piattaforme Social

Percentuali di crescita

Confronto con il Bilancio Sociale 2020

Instagram

86,952%

La percentuale di aumento tra 5.066 e 9.471 follower è stata uguale a 86,952%.

In valore assoluto l'aumento è stato di 4.405.

Facebook

8,62%

La percentuale di aumento tra 15.788 e 17.149 follower è stata uguale a 8,62%.

In valore assoluto l'aumento è stato di 1.361.

Twitter

7,254%

La percentuale di aumento tra 5.652 e 6.062 follower è stata uguale a 7,254%.

In valore assoluto l'aumento è stato di 410.

LinkedIn

59,596%

La percentuale di aumento tra 8.071 e 12.881 follower è stata uguale a 59,596%.

In valore assoluto l'aumento è stato di 4.810.

YouTube

103,757%

La percentuale di aumento tra 692 e 1.410 follower è stata uguale a 103,757%.

In valore assoluto l'aumento è stato di 718.

Presentiamo i Nostri Soci Istituzionali

Co-creazione di contenuti originali con l'obiettivo di stimolare la conoscenza dei luoghi della cultura parte della comunità di ICOM Italia.

Thank You!

Un grazie a tutti i nostri Soci Individuali e Studenti tramite la ricondivisione delle foto postate nelle storie di nostri iscritti.

Instagram

Principali successi

86,952%



01 Comunicazione istituzionale

02 Attività dell'Associazione

03 Patrocini

04 News dal mondo dei musei

05 Principale piattaforma dei Coordinamenti Regionali


Facebook

8,62%



Twitter

7,254%



Networking



Nazionale



Internazionale

LinkedIn

Aumento in valore assoluto di 4.810 utenti

59,596%



**Formazione
professionale**

**Bandi, call for
papers e offerte
di lavoro**

YouTube

103,757%



Archivio

Appuntamenti registrati

Ordinati intuitivamente in playlist

ICOM international
council
of museums
Italia

**Grazie per
l'attenzione!**

Lidia Abenavoli

lidia.abenavoli@gmail.com

