



ICOM international
council
of museums
Italia

in collaborazione con



Regione
Lombardia



ABBONAMENTO MUSEI
Lombardia / Valle d'Aosta

LA CONOSCENZA E L'AMPLIAMENTO DEI PUBBLICI

STRUMENTI DI ANALISI ED ESPERIENZE INNOVATIVE DEI MUSEI LOMBARDI

10 ottobre 2022 | 10:00 - 13:00 | Webinar

Lo studio del pubblico dei musei ha assunto negli ultimi anni un ruolo primario nella riflessione teorica legata alla museologia e costituisce un'ottima base di partenza per la definizione delle strategie tese a promuovere la missione delle istituzioni museali e le decisioni operative dei responsabili ad esse afferenti. Negli ultimi decenni la grande competitività nelle opzioni di fruizione del tempo libero ha portato ad una maggiore consapevolezza, da parte dei musei, della necessità di confrontarsi con i propri contesti di riferimento, partendo dall'assunto che la valorizzazione della dimensione educativa e sociale del museo è strettamente correlata alla capacità di queste istituzioni di offrire servizi di qualità al pubblico, basati sulla presenza di operatori con specifiche competenze professionali. Alcuni strumenti come l'Abbonamento Musei Lombardia, utili a favorire l'accesso anche reiterato dei possessori della tessera nei musei del circuito, possono infatti essere ulteriormente valorizzati abbinando all'analisi dell'andamento delle vendite per segmenti di popolazione, anche lo studio del processo decisionale di acquisto dei visitatori, al fine di comprendere quali siano i bisogni, le motivazioni e le determinanti nella scelta del "consumo" museale.

Saluti istituzionali

Stefano Bruno Galli | Regione Lombardia, Assessore Autonomia e Cultura

Adele Maresca Compagna | ICOM Italia, Presidente

Dati e prospettive sulla partecipazione e il consumo culturale

Maria Giangrande | Osservatorio del Piemonte

Il trend dei visitatori nei musei della Lombardia

Paola Guzzetti | Regione Lombardia, Direzione Generale Autonomia e Cultura

Coinvolgimento del pubblico: quali strategie?

Simona Ricci | Associazione Abbonamento Musei, Direttore

TAVOLA ROTONDA: esperienze e progetti in corso dei musei lombardi

Modera: Maria Grazia Diani | Regione Lombardia, DG Autonomia e Cultura

Direzione Regionale Musei Lombardia (Valentina Cane) | Orto botanico di Brera, Milano (Cristina Puricelli) | Musei Civici di Pavia (Laura Aldovini) | Musei Civici di Cremona (Marina Volonté) | Fondazione Palazzo Tè, Mantova (Stefano Baia Curioni)

Dibattito e conclusioni

[E' richiesta l'iscrizione tramite modulo online.](#)