



# Report comunicazione ed eventi

**Barbara Landi**

*Responsabile eventi e comunicazione, ICOM Italia*

**ASSEMBLEA DEI SOCI**

Roma, 3 dicembre 2022





# INSTAGRAM

ULTIMI 90 GIORNI\*

## ACCOUNT RAGGIUNTI

+9,1%



## NUMERO DI FOLLOWER

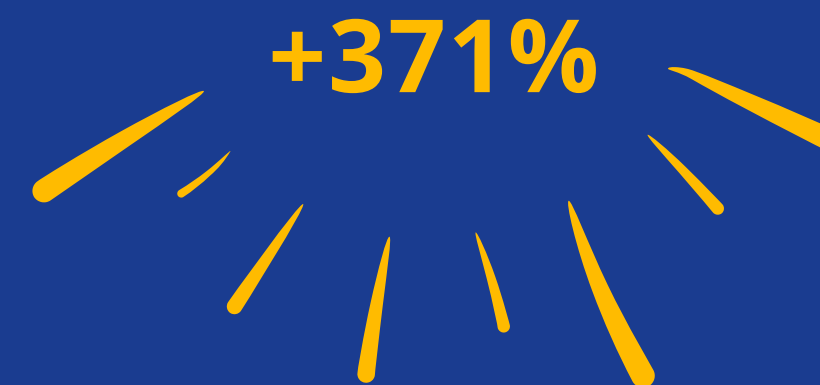
+657 | +4%

10.600



## INTERAZIONI

+371%



\* periodo massimo consentito dagli insights

# FACEBOOK



ULTIMI 90 GIORNI\*

**PERSONE  
RAGGIUNTE**  
70.034 | +14%



**NUMERO DI  
FOLLOWER**

**+32%**

21.052



**INTERAZIONI**

9.787



\* periodo massimo consentito dagli insights



# LINKEDIN

ULTIMI 90 GIORNI\*

## PERSONE RAGGIUNTE

92.594 | **+164%**



## NUMERO DI FOLLOWER

+1214 | +73,1%

14.677



## INTERAZIONI

+4.592



\* periodo massimo consentito dagli insights

# TWITTER

ULTIMI 90 GIORNI\*



## VISUALIZZAZIONI TWEET

8.537



## NUMERO DI FOLLOWER

+60 | +6%

6.123



## VISUALIZZAZIONI PROFILO

+5.915



\* periodo massimo consentito dagli insights

# YOUTUBE

ULTIMI 90 GIORNI\*



In media il video di un webinar viene rivisto **70/80 al mese** dopo la pubblicazione

## VISUALIZZAZIONI

3.317



## ISCRITTI

+109 | + 8.3%

1540



## IMPRESSION

+44.389



\* periodo massimo consentito dagli insights

# SITO

ULTIMI 90 GIORNI

## SESSIONI DI VISUALIZZAZIONE

51.387 | +31,7%



## NUMERO DI UTENTI

34.525 | +23,4%



## FREQUENZA DI RIMBALZO

- 4,6%



## DURATA DELLA SESSIONE

+ 18,3%



# GLI EVENTI DI ICOM ITALIA

2022



*Al 28 novembre 2022*



# I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

## NOVITÀ 2022



I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### L'ECOMUSEO SINGOLARE E PLURALE

GIOVEDÌ  
10 FEBBRAIO  
17:00 - 18:00

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### IL SONORO NEI MUSEI PODCAST E NON SOLO

12 MAGGIO 2022

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### METAVERSO E MUSEI

10 NOVEMBRE 2022

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### LA PARTECIPAZIONE CULTURALE

GIOVEDÌ  
10 MARZO 2022  
17:00-18:30

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### DAL BILANCIO SOCIALE AL BILANCIO DI MISSIONE IL CASO DEL MUSE DI TRENTO

8 SETTEMBRE 2022

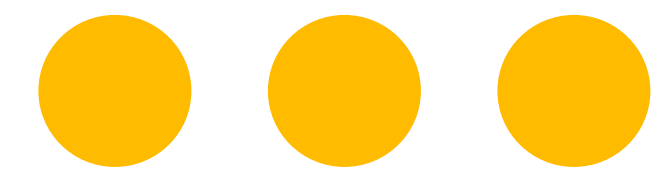
I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### INFLUENCER MARKETING IL CASO DI PALAZZO STROZZI: OPPORTUNITÀ E RISCHI

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

### FUMETTI NEI MUSEI L'ESPERIENZA DEI MUSEI STATALI

GIOVEDÌ  
13 OTTOBRE  
2022  
17:00 - 18:30  
Iscrizione online



# EDUCARE AL PATRIMONIO CULTURALE

NOVITÀ 2022



## Educare al patrimonio culturale

*Confronti tra  
professionisti italiani  
e internazionali*

## Educare al patrimonio culturale

*Confronti tra  
professionisti italiani  
e internazionali*

## La partecipazione dei pubblici:

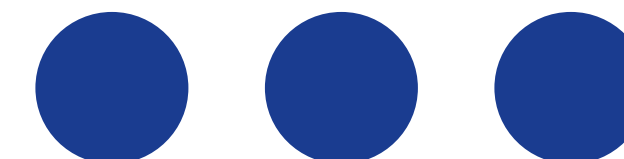
*Comunità  
protagoniste*

## Educare al patrimonio culturale

*Confronti tra  
professionisti italiani  
e internazionali*

## Educare al patrimonio culturale

*Confronti tra  
professionisti italiani  
e internazionali*



## Convegni e laboratori



### Corso di formazione e aggiornamento professionale sulla “Web strategy per musei, biblioteche e archivi” | MAB Marche

Organizzato da MAB Marche in collaborazione con la Regione Marche,  
ICOM Italia e Fondazione Marche Cultura

Biblioteche, musei, archivi, sono “istituzioni della memoria” accomunate dalla necessità di far conoscere, valorizzare e consentire una adeguata fruizione dei loro patrimoni. Il corso ha come obiettivo progettare una strategia digitale degli istituti culturali, il tutto con una attenzione particolare ad una progettazione della strategia digitale accessibile e sostenibile.

Dal 27 settembre al 29 novembre 2022

Scopri di più...

# PATROCINI

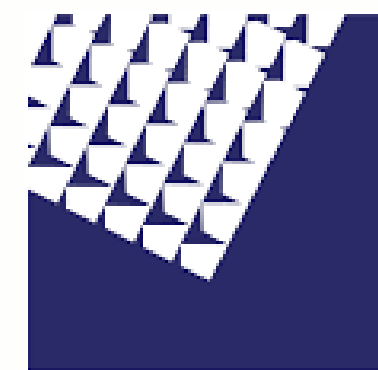
Al 1 dicembre 2022 sono stati concessi

32

PATROCINI

Le richieste di patrocinio sono valutate da una apposita commissione. Non tutte le richieste vengono accolte.

# PARTENARIATI TECNICI



DM Cultura