

Report Attività 2019-2022
Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage

Il Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia (DCH) nasce nel 2015 per valutare le opportunità e criticità del Web per le Istituzioni culturali. Il Digital Cultural Heritage è la nuova disciplina che esplora l'evoluzione del web per immaginare nuove forme di narrazione e di valorizzazione per i musei e per gli istituti culturali.

I musei devono adattarsi all'uso sempre più massiccio di Internet e utilizzarlo per raggiungere nuovi segmenti di pubblico e trovare nuovi modi per promuovere la cultura e consolidare il rapporto con il pubblico esistente. Pertanto la definizione di una strategia online conforme alla missione del museo può rivelarsi difficile. Una delle sfide che le organizzazioni culturali devono affrontare in questo senso è come definire, misurare e valutare l'efficacia del loro approccio.

Il gruppo di lavoro si focalizza su tematiche specifiche quali la web strategy, open access e copyright, monitoraggio dati, e realizza strumenti pratici (schemi, libri ed articoli) ed eventi conoscitivi (webinar e convegni) per la comunità museale. Molte delle iniziative sono realizzate in collaborazione con Wikimedia Italia, Creative Commons Italia e in network con un'ampia rete di esperti nazionali ed internazionali.

Ogni tema è affrontato con un diverso gruppo di esperti:

Coordinatrice: Sarah Dominique Orlandi

I membri del gruppo DCH Open Access (2019/2023) sono: Deborah De Angelis, Giuditta Giardini, Pierfrancesco Fasano, Cristina Manasse, Anna Maria Marras e Mirco Modolo.

Contatti: digital.cultural.icomitalia@gmail.com

Tema di discussione 2019/2022

OPEN ACCESS. L'adozione di licenze aperte sui contenuti in pubblico dominio.

Per "accesso aperto" intendiamo la disponibilità pubblica e gratuita in Internet, e la possibilità per ogni utente di leggere, scaricare, copiare, diffondere, stampare, cercare, o linkare al testo completo degli articoli, di analizzarli e indicizzarli, di trasferirne i dati in un software, o usarli per ogni altro utilizzo legale, senza ulteriori barriere (legali, tecniche o finanziarie) se non quelle relative all'accesso a Internet.

Dichiarazione di Budapest, 2002

Nell'era della condivisione globale dei contenuti i musei, le biblioteche e gli archivi italiani e, più in generale, gli istituti di tutela del patrimonio culturale non sembrano essere sufficientemente consapevoli

delle straordinarie opportunità per la collettività in termini di sviluppo culturale, sociale ed economico che derivano dall'adozione di licenze aperte sui contenuti in pubblico dominio.

Lo dimostra un numero crescente di istituti culturali che da anni hanno intrapreso questa strada e una sempre più nutrita bibliografia internazionale che ha analizzato l'impatto delle licenze aperte e degli strumenti per il pubblico dominio sugli istituti che le hanno adottate e sul loro pubblico.

Principali iniziative:

2022 Webinar with ICOM Slovenia | [ONGOING DIGITAL OPEN ACCESS MUSEUM TRANSFORMATION: FAQs ON LEGAL ASPECTS. A practical tool by ICOM Italy](#)

2022 Premio nazionale Open Access Italia Musei 2022 e Open Access Italia Ricerca 2022. Scopri i vincitori. ICOM Italia – Wikimedia Italia – CC Italia.

•2022 Pubblicazione OPEN ACCESS. 100 domande e risposte per Musei, Archivi e Biblioteche. Diritto d'autore, copyright e licenze aperte per la cultura nel web. 2022 – Scarica la pubblicazione <https://www.academia.edu/75697139/> - Zenodo <https://zenodo.org/record/4593914#.Y25z9uzMJ8w>

Aggiornamento contenuti della pagina progetto gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage (Novembre 2022) <https://www.icom-italia.org/gruppo-ricerca-digital-cultural-heritage/>

Obiettivi

Il Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia:

- approfondisce i temi legati al Diritto d'autore/copyright e Licenze aperte per la pubblicazione di contenuti - culturali in pubblico dominio in ambiente web;
- coordina le azioni di ricerca e di disseminazione con i partner Wikimedia Italia e Creative Commons Italia in base alle convenzioni di collaborazione con loro stipulate;
- fa network con le comunità nazionale e internazionale organizzando e partecipando a convegni in Italia e all'estero e mantenendo un confronto costante con gli esperti;
- promuove un approccio professionale alla Web Strategy museale grazie allo schema di monitoraggio (WSS Web Strategy Schema) realizzato in italiano ed inglese.

Calendario incontri e attività 2022

Data	Titolo	Luogo/online	Numero approssimativo partecipanti	In collaborazione con
16/11/22	Webinar with ICOM Slovenia ONGOING DIGITAL OPEN ACCESS MUSEUM TRANSFORMATION: FAQs ON LEGAL ASPECTS. A practical tool by ICOM Italy. Relatrici DCH: Sarah Dominique Orlandi , Deborah De Angelis, Cristina Manasse, Giuditta Giardini,	Online Sarà resa disponibile la registrazione	50	ICOM Slovenia e Ministero della cultura sloveno
01/11/22	Download pubblicazione FAQ Open Access italiano e inglese. Zenodo EN - https://zenodo.org/record/4608430#.Y25yn-zMJ8w – 1,078 e 2025 visualizzazioni Zenodo IT Seconda versione https://zenodo.org/record/4593914#.Y4DAsezMLIG https://zenodo.org/record/4561959#.Y4DAVezMLIF - 3,217 download – 3,430 visualizzazioni Zenodo IR Pirma versione https://zenodo.org/record/4561959#.Y4DAVez – 401 download su 412 visualizzaizoni Accademia IT OPEN ACCESS 100 domande e risposte per Musei Archivi e Biblioteche Diritto d autore copyright e licenze aperte per la cultura nel web 2022 – 421	Online	FAQ italiano ed inglese Numero download fino a nov 2022 Download 5.100	Creative Commons Italia, Wikimedia Italia
23/08/22	ICOM INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUM	Praga – online	In presenza 45 – Online su	ICFA

	<p>GENERAL CONFERENCE PRAGUE</p> <p>Sessione ICFA. Relatrice Sarah Dominique Orlandi. <i>Ongoing digital open access museum transformation: faqs on legal aspects. a practical tool by ICOM Italy</i></p>		piattaforma	
16/06/22	<p>Premio nazionale Open Access Italia Musei 2022 e Open Access Italia Ricerca 2022. Scopri i vincitori. ICOM Italia – Wikimedia Italia – CC Italia. Ha avuto un’ampia diffusione anche da parte del Ministero della cultura. Scopri i vincitori. Guarda la premiazione</p>	Rimini – Online https://www.youtube.com/watch?v=B1a4vcZ9rFE	271	Creative Commons Italia, Wikimedia Italia
01/03/22	<p>Pubblicazione Cartacea 450 copie (finanziamento Wikimedia Italia)</p> <p>OPEN ACCESS. 100 domande e risposte per Musei, Archivi e Biblioteche. Diritto d’autore, copyright e licenze aperte per la cultura nel web. 2022</p>		<p>450 copie.</p> <p>350 copie ad ICOM Italia. 100 copie a Wikiemdia Italia.</p> <p>Spedite sul territorio nazionale e in parte consegnate a mano</p>	Creative Commons Italia, Wikimedia Italia
06/05/22	<p>Relazione e atti al Convegno Ricerca, educazione e accesso al patrimonio culturale.</p> <p>Un confronto tra diritti fondamentali ed eccezioni al diritto d’autore 6 maggio 2022. Consiglio Nazionale delle Ricerche – Aula Marconi.</p> <p>Sarah Dominique Orlandi, Cristina Manasse, Anna Maria Marras, DCH ICOM Italia, Mirco Modolo, ANAI-MAB. <i>Educazione museale e strategie Open Access</i></p>	In presenza	50	Creative Commons Italia

