

**CASA MORRA - ARCHIVI D'ARTE CONTEMPORANEA e
ICOM-CAMPANIA**

presentano

**Il museo
cheverrà**
comunità ricerca innovazione

II edizione

CALL FOR PROPOSAL

DAL 9 FEBBRAIO AL 17 MARZO 2023

**Sei uno studente o un giovane professionista?
Raccontaci la tua idea per ripensare il ruolo sociale dei musei
connessi alle giovani generazioni ed entra in ICOM Italia**



ICOM-Italia è il principale network italiano di musei e professionisti museali, con circa 2500 soci, individuali e istituzionali.
Aspettiamo anche te!

“Il museo è un’istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che compie ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio culturale, materiale e immateriale. Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità. Operano e comunicano eticamente e professionalmente e con la partecipazione delle comunità, offrendo esperienze diversificate per l’educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze.”

Definizione di Museo di ICOM - International Council of Museums, Praga 2022

Privati della presenza del pubblico per un lungo periodo, i musei hanno dovuto muoversi lungo due direzioni intrecciate: da un lato, il digitale e il rapporto con la simultaneità e la riproducibilità del contenuto culturale; dall’altro lato, il “ritorno” al territorio, una riscoperta della prossimità e del rapporto con le proprie comunità.

I Musei stanno provando a guardare al futuro post-pandemia, ai cambiamenti già in atto e a quelli da fare: riscoprire l’importanza del territorio e del senso di comunità, a mettere insieme il locale con il globale, a cambiare linguaggi, investendo sulla formazione e sul digitale.

Queste riflessioni hanno rafforzato la volontà di indire la II Edizione del progetto ***Il Museo che verrà*** dedicato a giovani professionisti museali e studenti residenti in Campania per proporre e realizzare un’iniziativa incentrata sulla nuova concezione sociale del museo, più attenta al rapporto con il territorio di prossimità, che aiuti ad ampliare le relazioni di studio e di lavoro, il contatto con il comparto museale regionale e nazionale e favorisca l’acquisizione di nuove competenze.

QUANDO

Dal 9 febbraio al 17 marzo 2023

ORGANIZZATO DA

Fondazione Morra e ICOM-Campania

IN COLLABORAZIONE CON

Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli

Accademia di Belle Arti di Napoli

Prime Minister | Scuola di politica per giovani donne

Mediateur | Museinforma

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

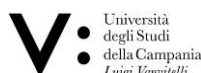
Giovani professionisti museali under 35 e studenti iscritti regolarmente per l'anno accademico 2023 ad un corso di laurea/accademia di belle arti/dottorato/scuola di specializzazione/master inerenti all'ambito museale (Museologia, Museografia, Museotecnica, Beniculturali, Storia dell'arte, Restauro architettonico, Archeologia, Comunicazione e Gestione dei beni culturali, Conservazione e Diagnostica dei beni culturali, etc.) residenti in Campania.

INFO E ISCRIZIONI

campania@icom-italia.org

Verranno selezionate le migliori 50 proposte che sapranno dare forma alla loro idea di museo pensato in una relazione sociale con la propria comunità, sviluppando un'ipotesi di prospetto di innovazione sociale.

Saranno privilegiati gli elaborati che vedranno i **musei** come riferimenti importanti per le **comunità di prossimità**, musei pensati e vissuti non solo come custodi di tesori artistici e testimoni di memorie, ma soggetti attivi in grado di incidere sul miglioramento del benessere della collettività.



COME PARTECIPARE

Ai candidati si chiede di riflettere sul ruolo sociale dei musei, sviluppando un'ipotesi "su misura" con esplicito riferimento a una realtà museale della regione Campania, ricreandone le modalità di fruizione dei contenuti ma soprattutto di relazione con la comunità di riferimento attraverso la declinazione di 3 parole-chiave:

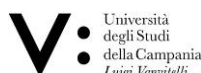
- **Comunità**
- **Ricerca**
- **Innovazione**

Come deve essere un museo che si relaziona con la comunità? Un museo che abbia un ruolo civico e attivo all'interno della società? E se lo consideriamo anche un luogo di ricerca e di innovazione per comprendere il presente, quale può essere la chiave di lettura della realtà?

Trattandosi di un concorso di idee, la partecipazione può essere affrontata nella massima libertà di scelta, rispondendo agli highlight sottoforma di elaborati scritti, di campagne di promozione socio-culturale, di documentazione fotografica e video, di elaborati grafici o di proposte di didattica innovativa.

Le idee-progetto saranno vagliate da una commissione di esperti composta da membri del CdA della Fondazione Morra e da soci della comunità ICOM Italia.

Agli ideatori, che si saranno distinti per innovazione e originalità di vedute e dinamiche di innovazione sociale, sarà consegnata la tessera individuale ICOM che, per l'anno 2023, permetterà la partecipazione attiva alla comunità museale mondiale ICOM International oltre l'accesso gratuito ai musei e ai servizi destinati solo ai soci. I 50



selezionati avranno, inoltre, l'opportunità di partecipare tra Aprile e Maggio a tre giornate seminariali a cui seguiranno incontri laboratoriali di aggiornamento con direttori di musei ed esperti del settore.

GIORNATE SEMINARIALI E LABORATORI PARTECIPATIVI

- * SEMINARI FORMATIVI
- * WORKSHOP DI CO-PROGETTAZIONE

APRILE - MAGGIO 2023

- 1 - Musei e comunità: buone pratiche e modelli di interazione.**
- 2 - Il bilancio sociale dei musei: finalità e competenze necessarie.**
- 3 - Artbonus: quando la comunità sostiene i musei.**

VAI AL FORM DI PARTECIPAZIONE

ISCRIZIONE GRATUITA

**DEADLINE
17.03.2023**

Info e contatti:

FONDAZIONE MORRA

casamorra@fondazionemorra.org

COORDINAMENTO REGIONALE CAMPANIA DI ICOM ITALIA

campania@icom-italia.org

