



# L'EVOLUZIONE DEI MUSEI VIRTUALI RIPRODUZIONE O REALTÀ ALTRA?

Su Wikipedia leggiamo: "Un museo virtuale è un'entità digitale che condivide alcune caratteristiche del museo "tradizionale" (accessibile da un pubblico, riferito ad un bene culturale, con scopi educativi). Ha lo scopo di completare, migliorare, aumentare l'esperienza museale attraverso forme di personalizzazione, interazione ed arricchimento dei contenuti del museo [...]."

Ma cos'è un museo virtuale? Quali le sue potenzialità? Quali obiettivi ci prefiggiamo nel progettarlo? E l'outcome sarà una riproduzione della realtà o tutt'altro?

Ne parliamo con chi ha lavorato e sta lavorando a progetti concreti, per comprenderne genesi, sviluppo e aspettative.

## PROGRAMMA

17:00-18:30

-  **Benvenuto**  
Michele **Lanzinger** | *ICOM Italia*, Presidente
-  **Musei tra virtualità e realtà: le parole chiave**  
Anna Maria **Marras** | *ICOM Italia*, Coordinatrice Commissione Tematica "Tecnologie digitali per i beni culturali"
-  **Esperienze dal CNR**  
Eva **Pietroni** e Sofia **Pescarin** | *CNR*, Ricercatrici
-  **VTM - Virtual Transdisciplinary Museums. Un progetto di ricerca fra architettura e curatela**  
Sergio **Pace**, Manfredo **Di Robilant**, Francesca **Favaro**, Valerio **Della Scala** | *Politecnico di Torino*
-  **La partecipazione di Mauto - Museo dell'Automobile di Torino al VTM di PoliTo**  
Mariella **Mengozi** | *Mauto - Museo dell'Automobile di Torino*, Direttrice  
Ilaria **Pani** | *Mauto - Museo dell'Automobile di Torino*, Centro di documentazione
-  **Dibattito**