



EDUTAINMENT NEI MUSEI

COINVOLGERE E APPASSIONARE IL PUBBLICO
IL CASO DEL MUSEO DEL RISPARMIO

Con l'appuntamento dei Giovedì di ICOM Italia di marzo 2023 facciamo un affondo sul tema dell'*edutainment* (*education + entertainment*) e in particolare sulle modalità di apprendimento attraverso il gioco. Naturalmente le esperienze sono moltissime, a livello nazionale ed internazionale, ma in questa occasione esploreremo quella del Museo del Risparmio di Torino, che di se stesso dice di "non essere un museo tradizionale ma un progetto di edutainment unico nel suo genere".

L'educazione finanziaria non è certo argomento semplice e anzi l'evidenza empirica, rafforzata anche dalle indagini OCSE/PISA sul livello di alfabetizzazione finanziaria, mostra che la maggior parte delle persone riscontra crescenti difficoltà nella gestione del proprio denaro.

Non solo, e non sempre, per mancanza di risorse ma soprattutto per carenza di competenze finanziarie di base, ovvero di educazione finanziaria. Il Museo del Risparmio nasce nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini, in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria.

PROGRAMMA

17:00-18:30

- **Benvenuto**
Michele **Lanzinger** | *ICOM Italia*, Presidente
- **Coinvolgere e appassionare: l'uso dell'edutainment del Museo del Risparmio**
Giovanna **Paladino** | *Museo del Risparmio*, Direttore e curatore
- **Le frontiere dell'apprendimento basato sul gaming**
Matteo **Bisanti** | *Università degli Studi di Firenze*, Ricercatore e Game Scientist
- **Gioco e intelligenza artificiale**
Andrea **Bellezza** | *Mosaico Studio*, Innovation Consultant
- **Dibattito**