

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023 |

IMD 2023

**KIT DI COMUNICAZIONE
PER MUSEI**

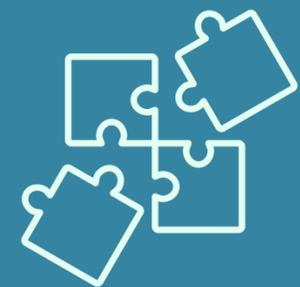
**MUSEI,
SOSTENIBILITÀ E
BENESSERE**





A proposito

I musei **contribuiscono in modo sostanziale** per il benessere e lo sviluppo sostenibile delle nostre **comunità**. In quanto Istituzioni autorevoli e componenti cruciali del nostro tessuto sociale condiviso, rivestono una posizione unica per realizzare ricadute rilevanti, al fine di favorire un **cambiamento positivo**.



I Musei possono contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** con diverse modalità: dalla lotta contro il **cambiamento climatico**, alla promozione dell'**inclusività**, dalla lotta contro l'**isolamento sociale**, al miglioramento della **salute mentale**.



Temi

ICOM (International Council of Museums) nel 1977 ha istituito l'International Museum Day | IMD per fare crescere nel pubblico la consapevolezza del ruolo dei musei nello sviluppo sostenibile della società, e da allora, lo ha sempre più potenziato.

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

KIT DI COMUNICAZIONE



Il tema dell'International Museum Day (18 maggio) 2023 è

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



IMD è un momento unico per la comunità museale internazionale. Quel giorno migliaia di musei organizzano **iniziative e attività** inerenti al tema dell'**IDM**, **dialogano** con il loro **pubblico** ed evidenziano l'importanza del **ruolo dei musei** quali istituzioni al servizio della società e del suo sviluppo





Obiettivo

L'obiettivo dell'**IMD** è quello di sensibilizzare in merito al fatto che “i musei sono un immotante mezzo di scambio culturale, di arricchimento delle culture e di sviluppo della comprensione reciproca, della cooperazione e della pace tra i popoli”

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



- Sostenere i musei quali agenti per promuovere **cambiamenti positivi**
- Promuovere relazioni più strette fra i musei e le loro **comunità**
- Promuovere gli scambi culturali quali catalizzatori di **pace** fra i popoli
- Implementare gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**

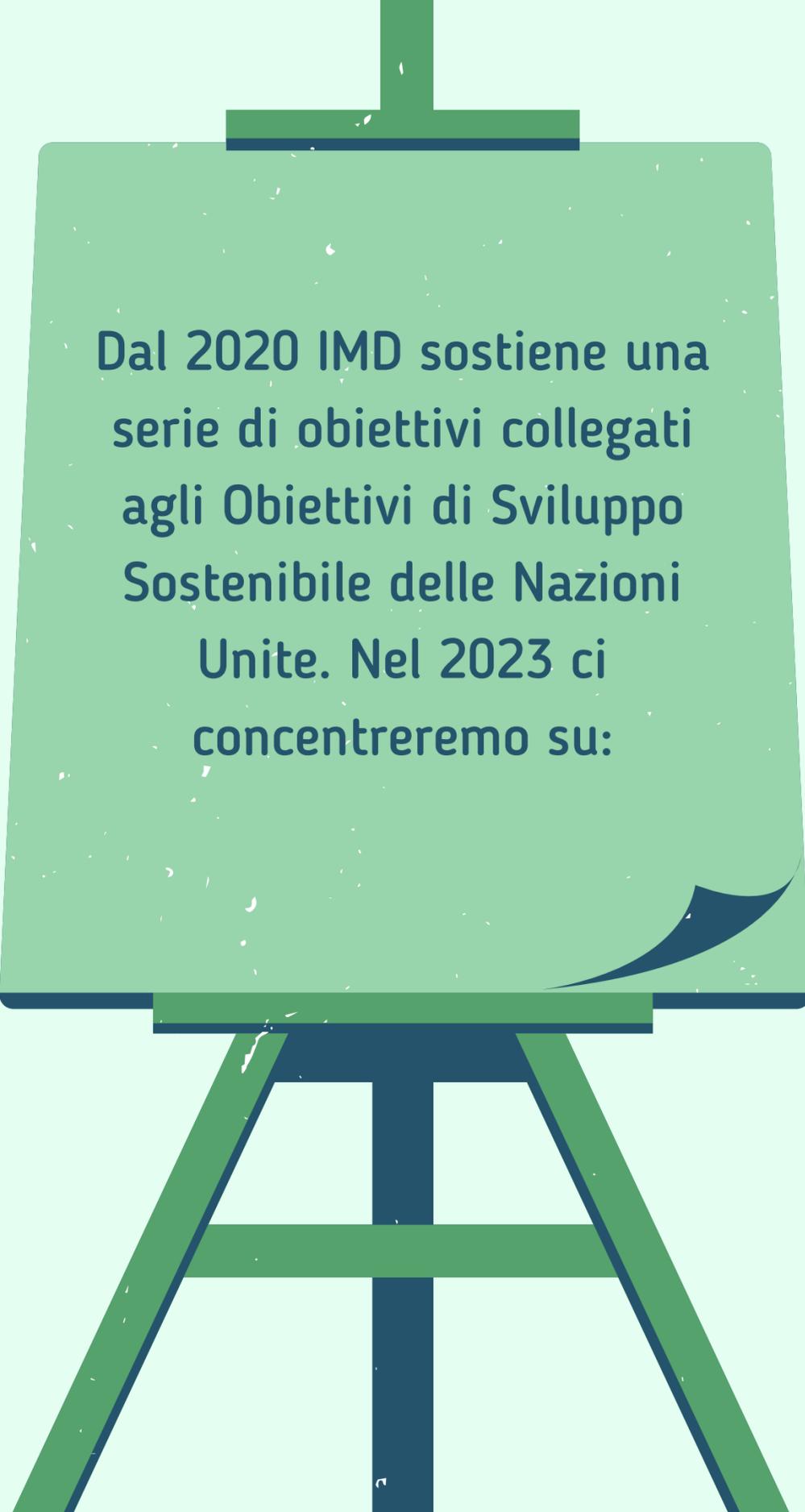




SDGs

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Come evidenziato nella Risoluzione ICOM “Sulla sostenibilità e l’attuazione dell’Agenda 2030, trasformare il nostro mondo” (Kyoto, 2019), tutti i Musei svolgono un ruolo nel modellare e realizzare futuri sostenibili e possono farlo tramite programmi educativi, mostre, sensibilizzazione della comunità e ricerca.



Dal 2020 IMD sostiene una serie di obiettivi collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Nel 2023 ci concentreremo su:

Obiettivo 3. Salute e benessere globale: garantire a tutte le persone una vita sana e promuovere il benessere a ogni età; in particolare per quanto riguarda la salute mentale e l'isolamento sociale.

Obiettivo 13. Lotta contro il cambiamento climatico: intraprendere azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti, adottando pratiche a basse emissioni di carbonio nel Nord del mondo e strategie di mitigazione nel Sud del mondo.

Obiettivo 15. Vita sulla Terra: proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, amplificando le voci dei leader indigeni e promuovendo la sensibilizzazione riguardo alla perdita di biodiversità.



IMD Poster

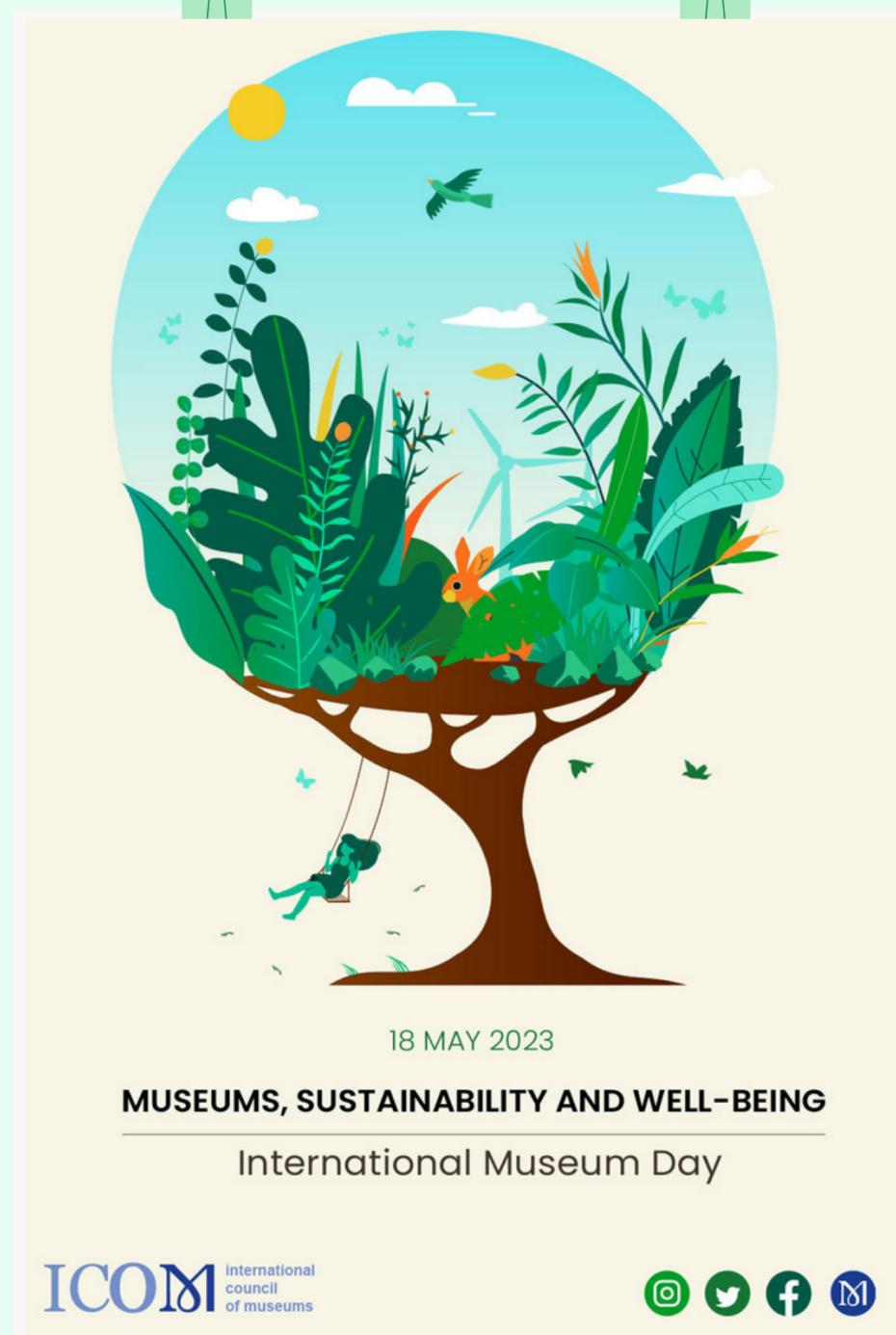
Ogni anno, ICOM crea un poster per IMD per illustrarne il tema, invitiamo tutti i musei partecipanti ad adattarlo in base alle proprie necessità: promuovendo un'esposizione speciale,, aggiungendo elementi specifici, giocando con i colori ecc

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE

Ogni anno, ICOM crea un poster per **IMD** per illustrarne il tema, e invitiamo tutti i musei partecipanti adattarlo in accordo con i propri bisogni: promuovendo una mostra speciale, aggiungere elementi del posto, giocando con i colori ecc

Una versione personalizzabile del poster è scaricabile qui; vi incoraggiamo a coinvolgere lo staff e il pubblico del museo per divertirsi!



M

Il nostro obiettivo è quello di avere quante più versioni possibili per rappresentare le visioni che i musei hanno del loro lavoro

Quando il vostro lavoro è terminato, fotografatelo e caricate la fotografia sui vostri social e taggateci. Condivideremo le migliori nel nostro account ufficiale!

Se desiderate usare il poster in una lingua che non è ancora disponibile, contattate L'ICOM National Committee del vostro paese, o compilate il form

M

Il tuo ruolo chiave

I **musei** sono gli **ambasciatori dell'International Museum Day**. Grazie alle attività che organizzi e alle forti connessioni che sviluppi con il tuo pubblico, questa iniziativa continua a essere un successo anno dopo anno. Oltre alle attività pianificate, la tua partecipazione all'IDM è un'opportunità per:

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE

Ottenere visibilità internazionale dalle attività che promuovi, condividendo informazioni riguardo alle iniziative promosse in occasione di IMD2023 con ICOM, permettendoci di diffondere le notizie attraverso la nostra rete e oltre a essa.

Diffondi informazioni sull'IMD attraverso la tua comunità locale, i social media e il tuo sito;

Difendere il ruolo dei musei nelle nostre comunità, facendo conoscere alle autorità locali, regionali e nazionali le tue attività e perché sono importanti per i pubblici;

Implementa i partenariati con Istituti scolastici, Associazioni, Biblioteche e altri musei, per promuovere le tue iniziative e rinforzare i collegamenti con le Organizzazioni che condividono gli obiettivi;



INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



**Unisciti a migliaia di musei in tutto il
mondo per celebrare il nostro potere
trasformativo e per promuovere
cambiamenti positivi nelle nostre
comunità!**



M

Agisci!

L'iMD è un'occasione per rendere omaggio al pubblico e offrire una vasta gamma di attività speciali, in relazione al tuo target

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



Speriamo che questi esempi di iniziative e azioni ti ispirino a organizzare un evento significativo nell'IMD 2023. Adattali al tipo di museo che sei, dalla storia naturale all'Arte Moderna!

ATTIVITÀ INTERATTIVE

- **Sessioni di *mindfulness*:** si ritiene che concentrarsi sul presente potenzi la sensibilità nei confronti dell'ambiente e i comportamenti in relazione a esso, migliorando di conseguenza l'autogestione e il l'adattamento. Praticare la consapevolezza implica metodi di respirazione, *imagery* e altre pratiche per migliorare il benessere.
- **Aperture notturne:** allestire un mix di workshop guidati da artisti, conferenze, proiezioni di film e spettacoli durante l'apertura serale di un museo è un ottimo modo per riscoprire il tuo museo e coinvolgere un nuovo pubblico.
- **Programmazione terapeutica:** trai ispirazione dalle tue collezioni per coinvolgere un gruppo attorno a un'attività significativa per affrontare l'isolamento sociale e costruire la resilienza: dalla fruizione lenta all'arte terapia.

TOUR SPECIALI

- **Potenzia l'inclusione:** organizza visite speciali incentrate sul potenziamento dell'accessibilità del tuo museo. Ad esempio, un tour per visitatori affetti d'autismo o demenza, una visita nella lingua dei segni o nella lingua di una minoranza della tua comunità.
- **Tour tematici:** organizza visite che mettono in risalto i contributi e i risultati raggiunti dalle comunità che sono sovente trascurate e ignorate. Ad esempio, una visita dedicata alle straordinarie donne di altre culture o alla conoscenza e alla scienza indigene.
- **Porta il museo all'esterno:** collabora con un *hospice*, un ospedale o un gruppo di salute mentale per realizzare un video in streaming di una visita per coloro che non possono venire al tuo museo

APPROFONDISCI!

Conferenze: organizza una conferenza su un tema dell'IMD2023; può essere rivolta al grande pubblico, agli studenti, agli universitari o ad altri professionisti museali. In ogni caso, assicurati di invitare relatrici e relatori appartenenti a differenti contesti culturali.

Cambia dall'interno verso l'esterno:

Promuovi un cambiamento che parta dall'interno: l'IMD2023 è l'occasione perfetta per analizzare il tuo museo dal punto di vista del coinvolgimento della comunità, della presenza digitale e della sostenibilità. Prendi in considerazione la gestione e le politiche del tuo museo, individua quali possono essere migliorate e stabilisci obiettivi ambiziosi per il 2024.

Porta i tuoi programmi online: dai uno sguardo a Connected to Culture, un toolkit che abbiamo sviluppato con Google Arts & Culture per aiutare le organizzazioni a colmare il divario digitale.

M



Cedi il controllo ai social media: cambia le situazioni, invitando alcune persone ad assumere il controllo di uno dei tuoi account, ottenendo una prospettiva nuova e attuale delle tue attività. Le residenze per artisti su Instagram sono sempre più popolari; quindi, che ne dici di invitare i supereroi del territorio a condividere il loro punto di vista su musei, sostenibilità e benessere?

Unisciti al Climate Heritage Network: consolida l'impegno del tuo museo nell'affrontare il cambiamento climatico, unendoti a questa coalizione internazionale, il cui scopo è supportare le comunità nel raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione e i traguardi ambiziosi dell'Accordo di Parigi.

Struttura una rete articolata o assisti a un party virtuale: collabora con altri musei per ospitare il medesimo evento, anche con un format ridotto in differenti sedi combinato con un live streaming, e riunisci diverse categorie di pubblico. Le sessioni di gruppo potrebbero quindi essere mirate a uno specifico argomento di secondo piano e gli ospiti da remoto possono unirsi a te in una stanza tematica online.

There is so much more that your museum can do to celebrate #IMD2023!

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



Qui ci sono degli esempi di azioni immediate che possono diventare parte del Piano di Azione dedicato alla Sostenibilità del tuo museo

MOSTRE

- Adotta un approccio circolare per gli allestimenti, riutilizzando materiali e componenti, utili per usare meno risorse.
- Ottimizza il numero di viaggi del trasporto di opere d'arte per ridurre l'impronta ecologica di carbonio.

OPERAZIONI

- Conduci una verifica dell'impronta di carbonio per avere un quadro chiaro delle emissioni di carbonio della tua organizzazione: se puoi misurarle, puoi gestirle!
- Ottimizza la grafica e incoraggia la mobilità sostenibile per il personale e il pubblico, al fine di ridurre le emissioni di carbonio.
- Realizza una strategia di gestione dei rifiuti (smistamento, riduzione, compostaggio).

STAFF & ENGAGEMENT

- Incoraggia azioni sostenibili e istituisci un "team verde" a supporto dell'azione per il clima da parte dello staff del museo.
- Organizza training e workshop per ottenere gli strumenti adeguati a ripensare i propri ruoli e implementare una strategia sostenibile sia a livello individuale che in tutta l'organizzazione.
- Educa i visitatori a tener presente il problema della crisi climatica, preferendo prodotti alimentari provenienti dall'agricoltura sostenibile realizzata senza l'uso di combustibili fossili e tenendo conto degli impatti generati dalle scelte alimentari e allo spreco alimentare.

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE



Contribuisci al benessere del tuo personale e dei visitatori implementando i seguenti passaggi:

1. Lavora alla messa in atto di strategie di coinvolgimento per promuovere il benessere e creare uno spazio sicuro per i visitatori.
2. Amplia l'inclusione sociale, sviluppando attività per i visitatori e le comunità, attivando connessione.
3. Collabora con Organizzazioni e strutture per il benessere, al fine di meglio rispondere alle esigenze del pubblico.
4. Esplora come le collezioni possano contribuire al benessere dei visitatori.
5. Garantisci che il benessere del personale del museo sia preso in considerazione, implementando attività di salute fisica e mentale.



Organizzati

Predisponendo attività specifiche per l'International Museum Day 2023,
ti raccomandiamo di seguire 5 importanti step.

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEUMS, SUSTAINABILITY AND WELL-BEING



Rivolgiti a un pubblico specifico

Puoi scegliere di rivolgerti ai tuoi visitatori abituali o a un nuovo pubblico. In ogni caso, ti raccomandiamo di rivolgerti almeno a un pubblico specifico: ad esempio, i bambini, gli anziani, una minoranza che appartiene alla tua comunità

Definisci i tuoi obiettivi

Il tuo obiettivo può essere quello di raggiungere nuovi pubblici, potenziare il tuo coinvolgimento con la comunità, essere ascoltato dalle autorità pubbliche, far conoscere la tua Istituzione a potenziali partner

Attiva parteariati

MD2023 è l'occasione per attivare collaborazioni e sponsorizzazioni a livello locale, nazionale o internazionale riguardo a molti aspetti: dalle collezioni, alla mediazione, ai finanziamenti.

Unisciti ad una campagna internazionale

Registra le tue attività nella mappa interattiva dell'IMD2023 e utilizza i nostri hashtag sui social per unirti ai musei di tutto il mondo nella celebrazione dell'IMD.

Conduci una valutazione post-evento

È importante analizzare il successo del tuo IMD2023 e il suo impatto. Ti incoraggiamo a inviare immagini e risultati al tuo Comitato nazionale ICOM: potrebbe inserirli nel proprio report annuale ICOM!

M

Trova sostegno!

Puoi beneficiare di 3 differenti tipi di sostegno::

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE

Supporto finanziario. Un aiuto finanziario per il funzionamento quotidiano di una struttura o un'iniziativa speciale come l'IMD2023. Questo supporto può provenire da aziende private o pubbliche amministrazioni.

Puoi ottenere 3 differenti tipi di sostegno:

Sponsorizzazione delle competenze. Ad esempio, un partner può mettere a disposizione il suo staff. Questo tipo di sponsorship si sta potenziando, soprattutto per i programmi educativi.

Sponsorizzazione "in natura". Un partner può donare prodotti o servizi per le iniziative o diffondere informazioni gratuitamente riguardo a esse.

In cambio del loro sostegno puoi offrire:

Un accordo di comunicazione condivisa: ad esempio, quando offri di includere il loro logo nel poster delle iniziative o informazioni che riguardano loro nel materiale di comunicazione.

Invitare i partner a partecipare alle tue attività come relatori o come partecipanti.

Organizzare un ricevimento in presenza o virtuale per attivare il network, se puoi contare su un certo numero di sponsor.



18 MAY 2023

MUSEUMS, SUSTAINABILITY AND WELL-BEING

International Museum Day

ICOM international council of museums



Your logo

Partner 1

Partner 2

Example of co-branding with partners for International Museum Day



Condividi

Ricordati ti taggarci nei tuoi post e foto e usare gli hashtag:
#IMD2023 #InternationalMuseumDay #Museum4WellBeing,
#SustainableMuseums

INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2023

MUSEI, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE

Mappa interattiva

Se stai pianificando un'attività specifica per l'IMD, assicurati di aggiungerla alla mappa interattiva di ICOM affinché tutto il mondo possa vederla. Data l'importanza degli eventi digitali in questi giorni, questa piattaforma è lo strumento perfetto per raggiungere pubblici interessati a partecipare all'IMD da tutto il mondo. Per partecipare, tutto ciò che devi fare è completare questo form su OpenAgenda.

Social media

Segui l'account ufficiale di IMD a ICOM per avere tutti gli aggiornamenti sugli eventi! Ricordati di taggarci nei tuoi post e foto e usare gli hashtag:

#IMD2023, #InternationalMuseumDay, #Museums4WellBeing, #SustainableMuseums.



ICOM Voices

Il team di ICOM Voices invita tutti i membri ICOM a inviare proposte di articoli che riflettano su sostenibilità, innovazione e accessibilità, costruzione di comunità tramite l'educazione e il potenziale dei musei nell'apportare cambiamenti positivi. Incoraggiamo i membri a presentare proposte in inglese, francese o spagnolo. Gli articoli possono riguardare casi di studio, rapporti sul campo, recensioni di libri, interviste, recensioni di mostre o conferenze, editoriali, ecc





Celebra

Nel 2022 la celebrazione dell'IMD ha amplificato il suo impatto grazie allo sviluppo di attività ibride in tutto il mondo, raggiungendo 94,3 milioni di utenti Internet attraverso social media, articoli di notizie, post di blog, podcast e altro ancora!

Per saperne di più, visita il sito web della Giornata Internazionale dei Musei.



**IL 18 MAGGIO
CELEBRIAMO I MUSEI,
LA SOSTENIBILITÀ E IL
BENESSERE!**



Per più informazioni, contattata il tuo Comitato Nazionale. Qui l'elenco. Puoi anche contattare l'ICOM Communications Department all'indirizzo imd@icom.museum