



**ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI**

**Assemblea Nazionale Icom Italia
15 Aprile 2023**

**Alberto Garlandini
Presidente Associazione Abbonamento Musei**

Abbonamento Musei: un passaporto culturale interregionale

Abbonamento Musei

3 regioni
480 musei
365 giorni di
cultura e bellezza

Organizza la tua z...



Abbonamento Musei: un passaporto culturale interregionale

01

È un sistema integrato che promuove la **partecipazione** e i **consumi culturali** in **Piemonte, Lombardia e Val d'Aosta**

02

È una rete di **480 musei, istituti e luoghi della cultura**, monumenti, castelli, ville, residenze reali, aree archeologiche, spazi espositivi

03

È una **carta annuale per i cittadini** delle tre regioni che permette loro di visitare gratuitamente e liberamente l'offerta culturale della rete



Abbonamento Musei: un passaporto culturale interregionale

04

AM allarga i circuiti di visita e il bacino d'utenza stimolando la curiosità e il senso di appartenenza

05

AM è uno strumento per la crescita di un turismo consapevole, sostenibile e di prossimità

06

AM è uno strumento di fidelizzazione tra cittadini e musei e favorisce la riappropriazione del patrimonio culturale



01

| Chi siamo

Chi siamo

I SOCI FONDATORI E ORDINARI

01 SOCI FONDATORI

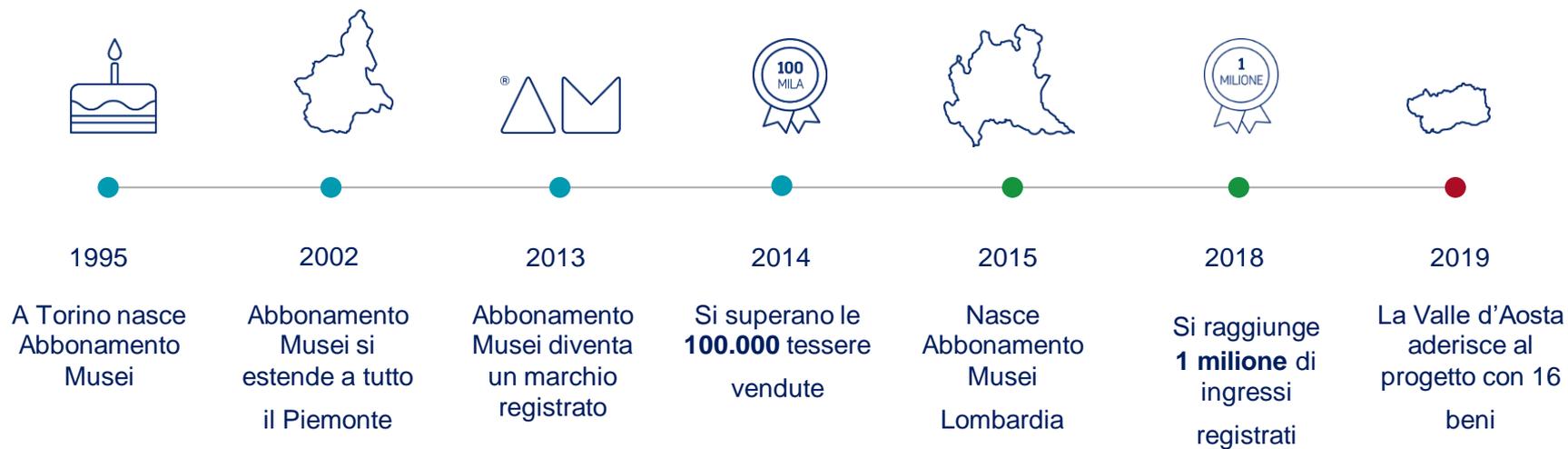
- Regione Piemonte
- Città di Torino
- Fondazione CRT

02 SOCI ORDINARI

- Regione Lombardia
- Regione Valle d'Aosta
- Città di Milano
- Museo Nazionale del Risorgimento

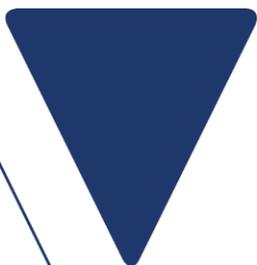
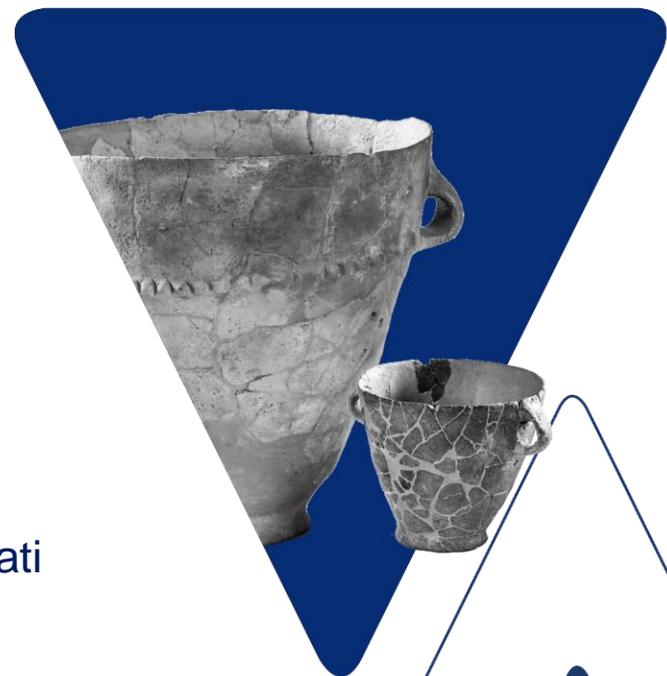


La nostra storia



Le opportunità per i partner

- **Sostegno diretto** alla domanda
- Apporto finanziario
- Incentivo alla **partecipazione e fidelizzazione**
- Dati e conoscenza del **pubblico**
- Sistema di **comunicazione integrata** a disposizione di tutti gli istituti convenzionati



02

| Prodotti e dati

Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta



**Accesso al patrimonio di
Piemonte e Valle d'Aosta**

Validità: 1 anno dall'acquisto

Prezzo intero: 52 €



Musei aderenti
280



Tessere vendute nel 2022
111.719



Ingressi
660.786



Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta



**Accesso al patrimonio di
Lombardia e Valle d'Aosta**

Validità: 1 anno dall'acquisto

Prezzo intero: 45 €



Musei aderenti
230



Tessere vendute nel 2022
32.512



Ingressi
218.709



Abbonamento Musei Formula Extra



Accesso al patrimonio di
Piemonte, Lombardia e Valle
d'Aosta

Validità: 1 anno dall'acquisto

Prezzo intero: 87 €



Musei aderenti
480



Tessere vendute nel 2022
4.305



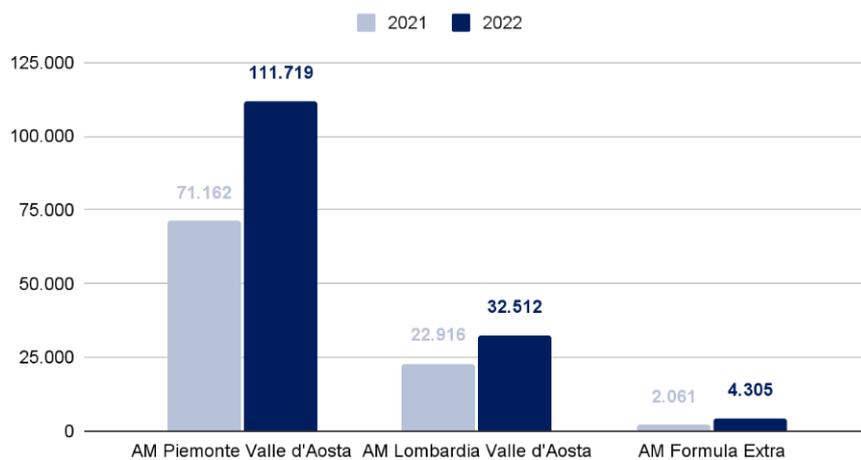
Ingressi
831.233



Le Card Vendute - 2022



Confronto vendite per prodotto

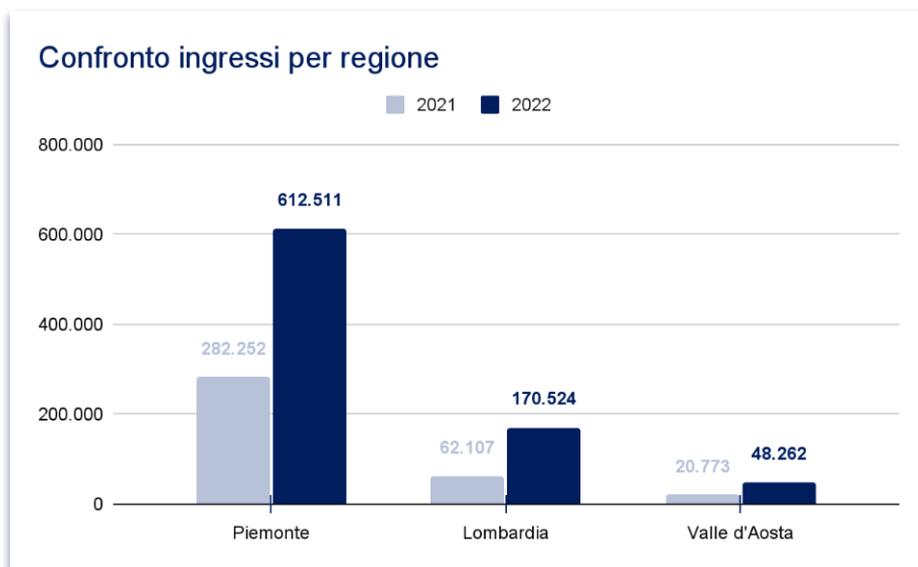
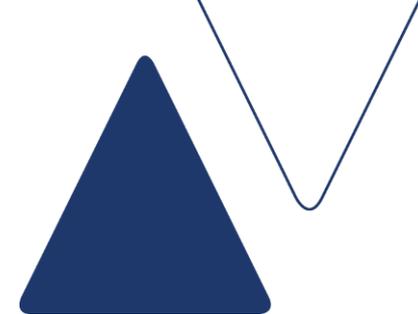


	Vendite 2022	Variazione % rispetto al 2021
Piemonte Valle d'Aosta	111.719	+57%
Lombardia Valle d'Aosta	32.512	+42%
Formula Extra	4.305	+109%
Totale	148.536	+55%

Dati aggiornati al 31 dicembre 2022



Gli ingressi con le Card - 2022



	Ingressi 2022	Variazione % rispetto al 2021
Piemonte	612.511	+117%
Lombardia	170.524	+174%
Valle d'Aosta	48.262	+132%
Totale	831.297	+128%

	Ingressi	Tessere vendute	Ingressi medi
Piemonte Valle d'Aosta	612.511	111.719	5,5
Lombardia Valle d'Aosta	170.524	32.512	5,2

Dati aggiornati al 31 dicembre 2022

*Ingressi generati da possessori di Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra



Le Card vendute - 2023

	Piemonte Valle d'Aosta	Lombardia Valle d'Aosta	Formula Extra	TOTALE	Variazione % rispetto al 2022
Gennaio	16.603	4.916	874	22.393	+84%
Febbraio	11.506	4.578	773	16.857	+16%
Marzo	11.413	3.939	743	16.095	+34%
Totale	39.552	13.433	2.390	55.345	+43%

	Tessere attive
Piemonte Valle d'Aosta	124.427
Lombardia Valle d'Aosta	35.509
Formula Extra	5.842
Totale	165.778

Dati relativi al periodo 1/01/2023 al 31/03/2023



Gli ingressi con le Card - 2023

Ingressi

	Piemonte	Lombardia	Valle d'Aosta	TOTALE	Variazione % rispetto al 2022
Gennaio	85.666	21.931	4.557	112.154	+56%
Febbraio	73.614	21.435	3.396	98.445	+32%
Marzo	86.967	22.552	4.237	113.756	+50%
Totale	246.247	65.918	7.953	324.355	+44%



Dati relativi al periodo 1/01/2023 al 31/03/2023

*Ingressi generati da possessori di Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra

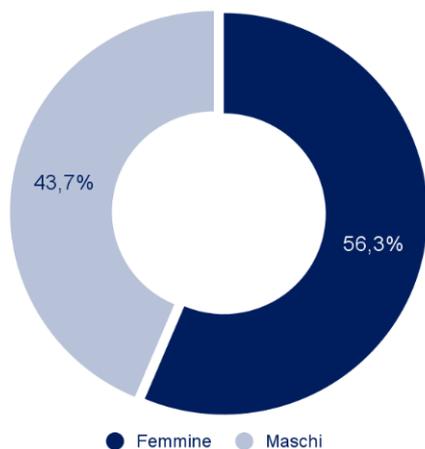
** Dati in aggiornamento



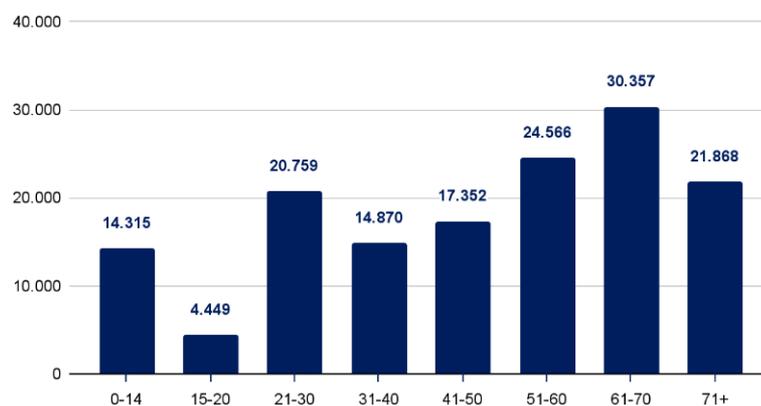
Principali indicatori

Dati anagrafici

Sesso



Età



**BUSINESS
INTELLIGENCE**



Ingressi in Piemonte - 2023



Top 10 ingressi musei



Tessere attive

124.427

	2022	2023	Variazione % rispetto al 2022
Gennaio	51.278	85.666	+67%
Febbraio	54.760	73.614	+34%
Marzo	56.611	86.967	+53%
Totale	162.649	246.247	+51%

Dati relativi al periodo 1/01/2023 al 31/03/2023

*Ingressi generati da possessori di Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra
** Dati in aggiornamento



Ingressi in Lombardia - 2023



Top 10 ingressi musei



Tessere attive

35.509

	2022	2023	Variazione % rispetto al 2022
Gennaio	15.611	21.931	+40%
Febbraio	17.479	21.931	+23%
Marzo	16.370	22.552	+38%
Totale	49.460	65.918	+33%

Dati relativi al periodo 1/01/2023 al 31/03/2023

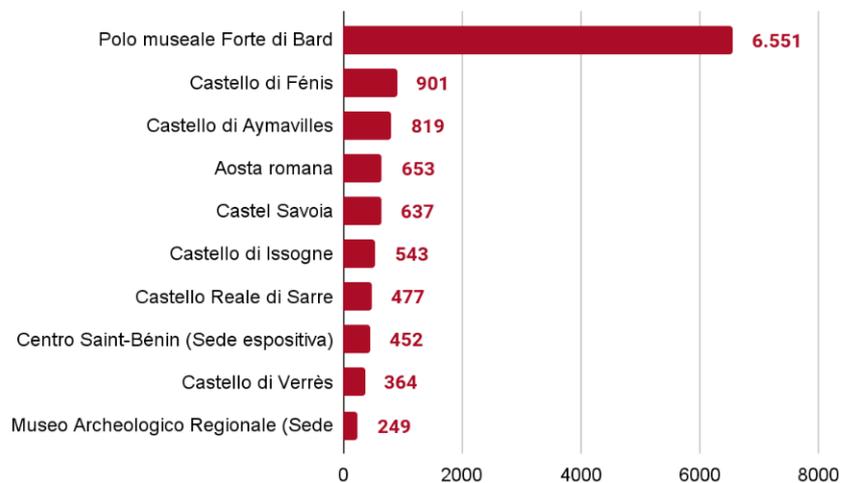
*Ingressi generati da possessori di Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra
** Dati in aggiornamento



Ingressi in Val d'Aosta - 2023



Top 10 ingressi musei



	2022	2023	Variazione % rispetto al 2022
Gennaio	5.223	4.557	-13%
Febbraio	2.398	3.396	+42%
Marzo	2.429	4.237	+74%
Totale	10.050	12.190	+21%

Dati relativi al periodo 1/01/2023 al 31/03/2023

*Ingressi generati da possessori di Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra
** Dati in aggiornamento



03

AM X
*Bergamo Brescia
capitale italiana della
cultura 2023*

Abbonamento Musei Lombardia edizione speciale 2023

DA CARD MUSEALE...
...A CARD CULTURA



Comunicazione

- Brandizzare la card AM Lombardia e i materiali connessi con il logo della capitale - *edizione speciale*



Comunicazione

- Costruzione di una comunicazione multicanale con un **piano editoriale interregionale dedicato**:
 - Azioni di Ufficio stampa e PR
 - Sito internet
 - Newsletter (250.000 contatti)
 - Profili Social
 - Piano Adv

The image shows a website layout for 'Abbonamento Musei'. At the top, there are three subscription cards:

- AM Piemonte Valle d'Aosta**: 280 musei. 250 musei in territorio piemontese e 30 in Valle d'Aosta compongono l'offerta pensata per piemontesi e valdostani.
- AM Formula Extra**: 480 musei. È la formula integrata per visitare 480 realtà in Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. Tre regioni in un'unica carta.
- AM Lombardia Valle d'Aosta**: 250 musei. 200 musei in territorio lombardo e 30 in Valle d'Aosta compongono l'offerta pensata per lombardi e valdostani.

Below the cards is a promotional banner for Bergamo and Brescia:

2023 BERGAMO BRESCIA Capitale Italiana della Cultura

Un anno all'insegna della Cultura, con Abbonamento Musei. Tu vivi Parte, noi ti premiamo!

ACQUISTA

AmClub: eventi e itinerari

- Costruire **itinerari tematici**
- Organizzare il movimento dei **gruppi verso Bergamo e Brescia**
- Allargare lo sguardo dalle città ai territori in una logica di **turismo di prossimità**



IAM Loyalty: il programma fedeltà

- Creazione di un meccanismo di **loyalty** per incentivare la partecipazione
- Realizzazione di una **APP** dedicata



04

Comunicazione e
progetti di
valorizzazione

Ecosistema di comunicazione

Abbonamento Musei



3 regioni
480 musei
365 giorni di cultura e bellezza

Organizza la tua vacanza



ABBONAMENTO musei

Reimmagina il tuo tempo

Mostre e musei

le novità della settimana con il tuo abbonamento



Margherita di Savoia. Regina d'Italia

Dal 15 ottobre 2022 al 30 gennaio 2023
Palazzo Madama | Torino



abbonamentomuseilombardia

AM Club PERCORSI

Placce a abbonamentomuseiemponte e altri 47 abbonamentomuseilombardia Torna AM Consiglio, la nuova rubrica che ti orienta attraverso i... altro

Visualizza tutti e 2 i commenti

10 Luglio



abbonamentomuseilombardia

AZZONI Sofonisba Anguissola

"Ho ricevuto maggiori lumi da una donna cieca che dallo studiare le opere dei più insigni maestri".
Antoon van Dyck

Placce a abbonamentomuseiemponte e altri 105 abbonamentomuseilombardia Chiusque l'abbia incontrata, in vita, è rimasto folgorato dal suo... altro

Visualizza tutti e 2 i commenti

4 Maggio

Ecosistema di comunicazione



Comunicazione Web

01 NEWSLETTER

Circa 272.000 contatti

Tasso di apertura medio: 33%

02 SOCIAL NETWORK

Dati al 31 dicembre 2022

Utenti Facebook: circa 61.200

Utenti Instagram: circa 25.100

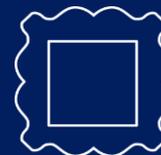
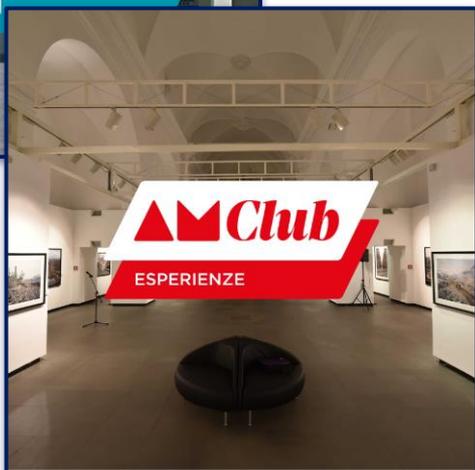


03 WWW.ABBONAMENTOMUSEI.IT

Oltre 4 milioni di visualizzazioni totali



AM Club



**Eventi e
appuntamenti**
300



Musei coinvolti
120



Partecipanti
5.000





Grazie per l'attenzione

www.abbonamentomusei.it