

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ICOM ITALIA

Il patrocinio gratuito di ICOM Italia e il conseguente utilizzo del logo costituiscono manifestazione di riconoscimento e adesione formale di ICOM Italia a iniziative ritenute particolarmente significative nell'ambito della valorizzazione e gestione dei musei e del patrimonio culturale, per la rilevanza dei temi, la qualità culturale e scientifica dei contenuti, l'autorevolezza degli enti promotori.

Art. 1 - Condizioni di concessione del patrocinio

Il patrocinio sarà concesso esclusivamente a iniziative senza scopo di lucro per la realizzazione di convegni, seminari, giornate di studi, corsi di formazione e altre manifestazioni di alto profilo scientifico e di rilevanza regionale, nazionale o internazionale.

In linea generale il patrocinio **NON** è concesso a iniziative:

- di carattere esclusivamente locale;
- che comportino anche indirettamente carattere lucrativo;
- che siano in fase progettuale o ideativa;
- che abbiano natura partitica;
- che non abbiano una durata delimitata e definita.

Sono di norma escluse dal patrocinio pubblicazioni, mostre, corsi universitari e master. Eventuali richieste di patrocinio per tali iniziative di particolare interesse museografico e/o museologico potranno essere oggetto di specifica valutazione del Consiglio direttivo di ICOM Italia.

Sono escluse le iniziative per le quali non pervenga documentazione completa nei tempi previsti da questo regolamento.

Nel caso di richiesta di patrocini per bandi, concorsi, selezioni e premi la commissione giudicatrice dovrà comprendere il Presidente di ICOM Italia o un suo delegato.

Art. 2 - Modalità di concessione del patrocinio

Le richieste di patrocinio dovranno essere inviate all'indirizzo patrocini@icom-italia.it, utilizzando esclusivamente il modulo di richiesta scaricabile dal sito di ICOM Italia

(<https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2019/12/ICOMItalia.Patrocino.Modulodirichiesta.5dicembre.2019.pdf>) da compilare in ogni sua parte e allegando:

- l'autodichiarazione che l'iniziativa non ha scopo di lucro;
- la descrizione dettagliata dell'attività da patrocinare e delle sue finalità;
- l'indicazione di eventuali altri patrocini o sponsorizzazioni richieste e/o ottenute;
- copia dello statuto o regolamento del richiedente.

La richiesta dovrà essere inviata almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.

Le richieste di patrocinio di film e audiovisivi ecc. dovranno essere corredate da una copia dei materiali inviata contestualmente alla domanda.

Eventuali variazioni del programma e dei contenuti dell'iniziativa dovranno essere comunicati tempestivamente dai promotori, nel rispetto dei tempi di istruttoria.

Almeno cinque giorni lavorativi prima della pubblicazione il materiale promozionale comprensivo del logo dovrà essere inviata alla Segreteria di ICOM Italia per approvazione.

Art.3 - Valutazione della richiesta di patrocinio

Le richieste di patrocinio saranno valutate da un'apposita Commissione, nominata dal Consiglio direttivo, sulla base delle condizioni sopra espresse e di ulteriori eventuali valutazioni.

Art.4 - Modalità di utilizzo del patrocinio di ICOM Italia

La concessione del patrocinio da parte di ICOM Italia consente al richiedente di utilizzarne il nome e il logo nei materiali di comunicazione e promozione dell'iniziativa patrocinata.

- a) L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo dopo che il patrocinio sia stato espressamente concesso da ICOM Italia
- b) In caso di concessione di patrocinio a un soggetto pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo di ICOM Italia affiancato dalla dicitura "Con il Patrocinio di [logo di ICOM Italia]".

Es: *Con il patrocinio di* 

- c) Il logo non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.
- d) In caso di concessione del patrocinio sarà possibile utilizzare esclusivamente il logo di ICOM Italia fornito dalla Segreteria e sono esclusi altri formati.
- e) L'utilizzo del patrocinio e del logo è concesso esclusivamente per l'iniziativa patrocinata e solo per il periodo corrispondente.
- f) Se si intende riproporre la stessa iniziativa già patrocinata da ICOM Italia si dovrà inoltrare una nuova richiesta.
- g) L'impiego del patrocinio e del logo in modi e per scopi diversi da quelli per i quali sono stati concessi, ne comporterà l'immediata revoca, con riserva di azione legale, anche a titolo risarcitorio.
- h) La concessione del patrocinio comporterà il diritto di ICOM Italia di individuare di comune accordo con l'ente organizzatore le modalità di presenza/partecipazione all'iniziativa patrocinata.
- i) L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo similare.

Art.5 Utilizzo del logo sul web

- a) L'utilizzo del logo di ICOM Italia come link su siti o canali altrui, deve essere espressamente autorizzato.
- b) Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
- c) In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile ICOM Italia dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
- d) ICOM Italia si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato ICOM Italia da ogni responsabilità.

Art. 7 - Vigilanza sull'uso corretto del logo

a) La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Segretario Generale, il quale si avvale della collaborazione del Servizio Comunicazione, eventi e progetti speciali di ICOM Italia.

Il Segretario Generale può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo; può verificare la corretta utilizzazione del logo e in caso contrario assegna al richiedente un termine per la regolarizzazione.