

Relazione ai soci del Segretario di ICOM Italia

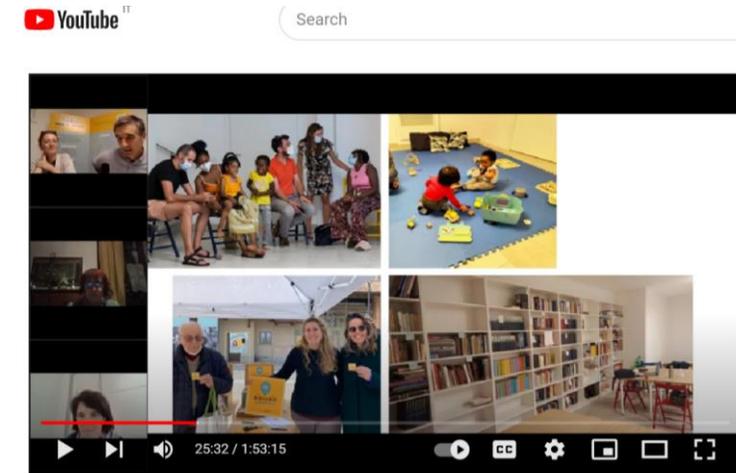
Valeria Arrabito

Segretario Generale ICOM Italia

ASSEMBLEA DEI SOCI

Genova, 14 aprile 2023

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Educare al patrimonio culturale. La partecipazione dei pubblici comunità protagoniste



Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Nft e Musei

Chiudiamo il 2022 con un Giovedì di ICOM Italia dedicato a NFT e Musei. Dopo aver esplorato il mondo del Metaverso, anche su mandato di quanti avevano partecipato attivamente alla charrette, realizzata nel primo semestre di quest'anno e dedicata a *The power of museums*, non potevamo non affrontare il tema NFT, con le sue luci e ombre.

15 dicembre 2022

[Scopri di più...](#)



Convegno nazionale "Misurare per migliorare: la valutazione d'impatto e il bilancio di sostenibilità come strumenti di comunicazione e di gestione integrata"

In occasione dell'Assemblea nazionale dei soci ICOM Italia ha promosso un convegno di approfondimento e di confronto nazionale e internazionale dedicato alla valutazione d'impatto e alla rendicontazione sociale delle attività del museo. Si è pensato a questo argomento in considerazione dell'ampliarsi della visione strategica e delle funzioni attribuite e accolte dai musei, ora sempre più orientati a confrontarsi con obiettivi di accessibilità, inclusione, sostenibilità.

3 dicembre 2022

[Scopri di più...](#)

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



CORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Web strategy per Musei, Biblioteche, Archivi



Corso di formazione e aggiornamento professionale sulla "Web strategy per musei, biblioteche e archivi" | MAB Marche

Organizzato da MAB Marche in collaborazione con la Regione Marche, ICOM Italia e Fondazione Marche Cultura

Biblioteche, musei, archivi, sono "istituzioni della memoria" accomunate dalla necessità di far conoscere, valorizzare e consentire una adeguata fruizione dei loro patrimoni. Il corso ha come obiettivo progettare una strategia digitale degli istituti culturali, il tutto con una attenzione particolare ad una progettazione della strategia digitale accessibile e sostenibile.

Dal 27 settembre al 29 novembre 2022

[Scopri di più...](#)

Metaverso e Musei

Il tema, oltre che essere di attualità, è uno dei filoni di approfondimento emersi dalla charrette "The power of museums", realizzata nel corso del 2022.

Nel percorso di co-progettazione partecipativa è infatti emerso che il concetto di metaverso risulta molto intrigante per i professionisti della cultura e intorno ad esso si concentrano aspettative di azioni e risultati positive legate allo sviluppo multisensoriale delle esperienze culturali e al coinvolgimento di un pubblico più lontano.

10 novembre 2022

[Scopri di più...](#)

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!

La partecipazione dei pubblici: Comunità protagoniste

Educare al patrimonio culturale. La partecipazione dei pubblici comunità protagoniste

a cura del Gruppo di lavoro Educazione al patrimonio culturale

Come si realizza un progetto partecipato in Italia?

Quali sono le difficoltà e quali le risorse che caratterizzano il percorso di un progetto partecipato? Questo **terzo seminario** conclude il **ciclo di incontri** dedicato all'approfondimento dei processi di co-costruzione dei progetti partecipativi.

4 novembre 2022

Scopri di più...



Il Museo per tutti. Buone pratiche di accessibilità | CR Emilia-Romagna

a cura del Coordinamento regionale Emilia-Romagna

«Il museo è una casa dove abita una comunità attiva che partecipa e collabora, ricerca e scambia risultati con l'intento di crescere assieme»

A partire da questo assunto fondamentale nella visione di accessibilità del museo, **Fabio Fornasari** ha parlato delle nuove sfide che il museo moderno e attuale deve affrontare con consapevolezza dal punto di vista museale, cognitivo ed emozionale.

24 ottobre 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

ICOM
International
Council
of Museums
Italia

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Webinar “Audience Engagement: innovative digital approaches”

In collaborazione con British Council Art

Una delle sfide del museo contemporaneo è quella di riuscire a cogliere le **potenzialità della digital transformation** per favorire **modalità inedite di accesso ai propri contenuti e patrimoni**, per sperimentare soluzioni volte a **ampliare e diversificare i pubblici** e fornire **esperienze più arricchenti e significative in presenza e online**.

17 ottobre 2022

[Scopri di più...](#)



Giovedì di ICOM Italia | Musei e fumetti. L'esperienza dei musei statali

Nel Giovedì di ICOM Italia di ottobre guardiamo all'esperienza dei Musei statali con i fumetti. Qual è il rapporto tra musei e fumetti? A quale pubblico ci si rivolge? Quali obiettivi si possono raggiungere?

13 ottobre 2022

[Scopri di più...](#)

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Webinar “La conoscenza e l’ampliamento dei pubblici. Strumenti di analisi ed esperienze innovative dei musei lombardi”

In collaborazione con Regione Lombardia e Abbonamento Musei

Lo studio del pubblico dei Musei ha assunto negli ultimi anni un ruolo primario nella riflessione teorica legata alla museologia e costituisce un’ottima base di partenza per la definizione delle strategie tese a promuovere la missione delle istituzioni museali e le decisioni operative dei responsabili ad esse afferenti.

10 ottobre 2022

[Scopri di più...](#)

Educare al patrimonio culturale
Confronti tra professionisti italiani e internazionali

“Educare al patrimonio culturale. Confronti tra professionisti italiani e internazionali” 2° incontro

a cura del Gruppo di lavoro Educazione al patrimonio culturale

Questo secondo incontro si è dedicato all’analisi puntuale degli aspetti e degli elementi salienti per la progettazione e la realizzazione di esperienze co-partecipate e condivise con le comunità.

Dalla rilevazione dei bisogni dei destinatari al loro coinvolgimento, dalle risorse a disposizione, alla valutazione degli esiti e della ricaduta Istituzionale, dalla formazione all’elaborazione di strategie innovative.

22 settembre 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



I giovedì di ICOM Italia | Dal bilancio sociale al bilancio di missione. Il caso del MUSE di Trento

La nuova programmazione dei *Giovedì di ICOM Italia* è ripartita dai mezzi strategici che possono aiutare i musei a tracciare rotte in un mondo in rapido cambiamento. Non solo numeri su visitatori, servizi, indotto e sostenibilità economica, ma nuovi strumenti e visioni con lo sviluppo di un *framework* di riferimento. Si chiama “**Bilancio di missione**” ed è lo strumento che quest’anno il MUSE – Museo delle Scienze di Trento ha adottato quale evoluzione del bilancio di sostenibilità.

8 settembre 2022

[Scopri di più...](#)



Cherette “the power of museum”. Guarda il video della sessione finale

Dopo le molte occasioni di aggiornamento, confronto e ricerca l’impegno di ICOM Italia nel suo ruolo di facilitatore all’alfabetizzazione e alla formazione pratica su temi utili alla comunità museale prosegue sul tema della **co-progettazione**.

20 giugno 2022

[Scopri di più...](#)

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!

Educare al patrimonio culturale
Confronti tra professionisti italiani e internazionali

Ciclo di incontri "Educare al patrimonio culturale. Confronti tra professionisti italiani e internazionali" 3° incontro

a cura del Gruppo di lavoro Educazione al patrimonio culturale

Chi sono gli attori per la realizzazione di un progetto co-partecipato? Quali sono le ragioni per attivare il percorso di un progetto partecipato?

30 giugno 2022

[Scopri di più...](#)



Assemblea ordinaria dei Soci

L'Assemblea Ordinaria dei Soci di ICOM Italia 2022 si è svolta *online*, martedì 14 giugno 2022, dalle ore 17:00 alle ore 19:00.

14 giugno 2022

[Scopri di più...](#)

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Project Management nella gestione delle attività museali

a cura del Coordinamento Regionale Lazio

Seminario dedicato alla presentazione delle best practice di Project Management nella gestione delle attività museali e a quelle maggiormente utilizzate nello scenario world - wide promosse del Project Management Institute.

25 maggio 2022

Scopri di più...



Comunicare per costruire una comunità. Professionisti, ambiti e attività della Comunicazione Museale

a cura del Coordinamento Regionale Liguria

Incontro dedicato all'importanza della figura del **Comunicatore Museale** e i diversi ambiti delle sue attività, con l'obiettivo di delineare lo stato dell'arte nella nostra regione e stimolare il confronto sulle opportunità e le criticità, in dialogo con le Istituzioni del territorio per sostenere modalità di riconoscimento e valorizzazione delle professionalità.

18 maggio 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



La forza dei musei nella crescita delle comunità

a cura del Coordinamento Regionale Marche e della Fondazione Marche Cultura

Conferenza per riflettere sul ruolo strategico che gli istituti museali, luoghi fisici e simbolici, possono assumere nel contesto culturale e sociale del territorio di appartenenza e sulla loro capacità di incidere nella realtà che ci circonda e nella vita delle comunità.

18 maggio 2022

[Scopri di più...](#)

IMD 2022 | Il potere dell'educazione

Il seminario affronta alcuni temi inerenti al ruolo sociale del museo e al suo ingaggio nella/con la contemporaneità. L'educazione, finalità istituzionale è risorsa preziosa per conoscere e interrogare la complessità contribuendo con i propri vissuti a rendere attuale e prossima ogni espressione del patrimonio culturale.

18 maggio 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



I giovedì di ICOM Italia | Il sonoro nei Musei. Podcast e non solo

Il nuovo appuntamento dei Giovedì di ICOM Italia si concentra sul **sonoro**, un elemento che contribuisce a far immergere lo spettatore/visitatore nel racconto di una realtà differente da quella in cui si trova, accompagnandolo in un percorso fatto di informazioni, sensazioni, emozioni. Un **podcast** può rappresentare uno strumento efficace nel raggiungere le generazioni più giovani, facili alla seduzione del racconto digitale, on demand e linguisticamente contemporaneo. I due casi di **Palazzo Grassi** e **Galleria Borghese** fungeranno da esempio per riflettere su come il sonoro possa contribuire a soddisfare le curiosità del visitatore, sia onsite che online, sul museo, sulla sua identità, sulle collezioni, sulle mostre.

12 maggio 2022

[Scopri di più...](#)



Musei e salute. Focus sulla prevenzione

a cura del **Coordinamento Regionale Piemonte e Valle d'Aosta**

Il secondo incontro del ciclo sul tema Musei, salute e benessere, porta all'attenzione alcune buone pratiche sviluppate in Lombardia, Veneto, Toscana e Lazio. Si è parlato di percorsi rivolti a pazienti con Alzheimer, Parkinson analizzando il caso particolare del Museo Laboratorio della Mente.

2 maggio 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!

Educare al patrimonio culturale

Confronti tra professionisti italiani e internazionali

Interpretazione: un processo complesso per una relazione di senso tra persone, comunità e patrimonio

a cura del Gruppo di lavoro Educazione al patrimonio culturale

Chi interpreta il patrimonio e per chi?

Come rendere accessibili i saperi del patrimonio; quali linguaggi e metodi utilizzare per elaborare e negoziare concetti e significati? Quali sono le specificità dell'*interpretazione*, le connessioni e i distinguo con l'*educazione* al patrimonio culturale?

21 aprile 2022

[Scopri di più...](#)



I giovedì di ICOM Italia | Influencer Marketing. Il caso di Palazzo Strozzi

La pandemia da COVID-19 ha messo i musei e il settore culturale di fronte all'opportunità (e alla necessità) di investire in strategie digitali per coinvolgere i vari pubblici che animano gli spazi espositivi. In un momento storico in cui l'incertezza è predominante, gli strumenti digitali permettono di entrare in contatto con un'ampia platea di persone anche a distanza, creando così nuovi stimoli che possono portare a compiere una visita all'istituzione culturale. Il caso di Palazzo Strozzi sulle mostre *American Art 1961-2001* e *Donatello, il Rinascimento* è un'occasione per una riflessione comune sulle opportunità dell'influencer marketing.

14 aprile 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



I giovedì di ICOM Italia | La partecipazione culturale

Prosegue il ciclo di incontri "I giovedì di ICOM Italia". Brevi incontri di un'ora e mezza per affrontare temi caldi per la comunità museale oggi. Il secondo dei Giovedì di ICOM Italia, in continuità con il primo dedicato agli ecomusei, si propone di iniziare a fare chiarezza sui diversi significati del termine e di dare un nome ai diversi gradi della partecipazione cultural.

10 marzo 2022

[Scopri di più...](#)



Costruire insieme i musei come luoghi di benessere

a cura del **Coordinamento Regionale Piemonte e Valle d'Aosta**

Il Coordinamento Regionale Piemonte e Valle d'Aosta ha organizzato un convegno per porre l'attenzione sul benessere mentale, tema emerso come fondamentale in un momento storico caratterizzato dall'emergenza da Covid-19, che ha visto un aumento di ansia, stress e problematiche mentali.

3 marzo 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



I giovedì di ICOM Italia | “L'ecomuseo singolare e plurale” di Hugues de Varine

Primo appuntamento dedicato ai racconti dei viaggi di Hugues de Varine tra gli ecomusei e i musei comunitari, prima come direttore dell'ICOM, poi come consulente. È anche una storia dei primi cinquant'anni degli ecomusei e dei musei comunitari.

10 febbraio 2022

[Scopri di più...](#)

Educare al patrimonio culturale
Confronti tra professionisti italiani e internazionali

Educazione / didattica / formazione / esperienze

a cura del Gruppo di lavoro Educazione al patrimonio culturale

Che cosa si intende per educazione al patrimonio culturale e per didattica? Quali sono le conoscenze e le competenze dell'educatrice/educatore museale? Quali i percorsi formativi più adeguati ed efficaci inerenti alla professione? Come attivare il reclutamento, il riconoscimento e la tutela occupazionale?

2 febbraio 2022

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

2022: UN ANNO RICCO DI NOVITA' E INIZIATIVE!



Progettazione culturale in rete. Bilanci e prospettive

a cura del Coordinamento Regionale Lombardia

Un webinar in collaborazione con Regione Lombardia e Abbonamento Musei Lombardia che si inserisce all'interno di un percorso sviluppato da ICOM Italia sul tema, in particolare grazie al lavoro svolto dal Gruppo di Lavoro "Reti e Sistemi". L'incontro ha fotografato la situazione attuale in Lombardia, sottolineando successi e criticità, e identificando nuove opportunità e prospettive.

24 gennaio 2022



Musei, legalità e territorio | Un sondaggio per mappare le buone pratiche e diffonderle

Nel Codice Etico dei Musei ICOM si legge che **I musei operano nella legalità.**

Essi risultano particolarmente impegnati sul fronte dell'**educazione al rispetto, alla cura e alla salvaguardia del patrimonio culturale**, e si adoperano per **diffondere e stimolare comportamenti virtuosi**, soprattutto nelle giovani generazioni.

I Carabinieri per la Tutela del Patrimonio Culturale hanno già attivato una pluralità di relazioni con la cittadinanza, a livello locale e nazionale. Il sondaggio proposto da ICOM Italia intende verificare la possibilità di **estendere esperienze pilota di virtuosa collaborazione tra Musei e Carabinieri.**

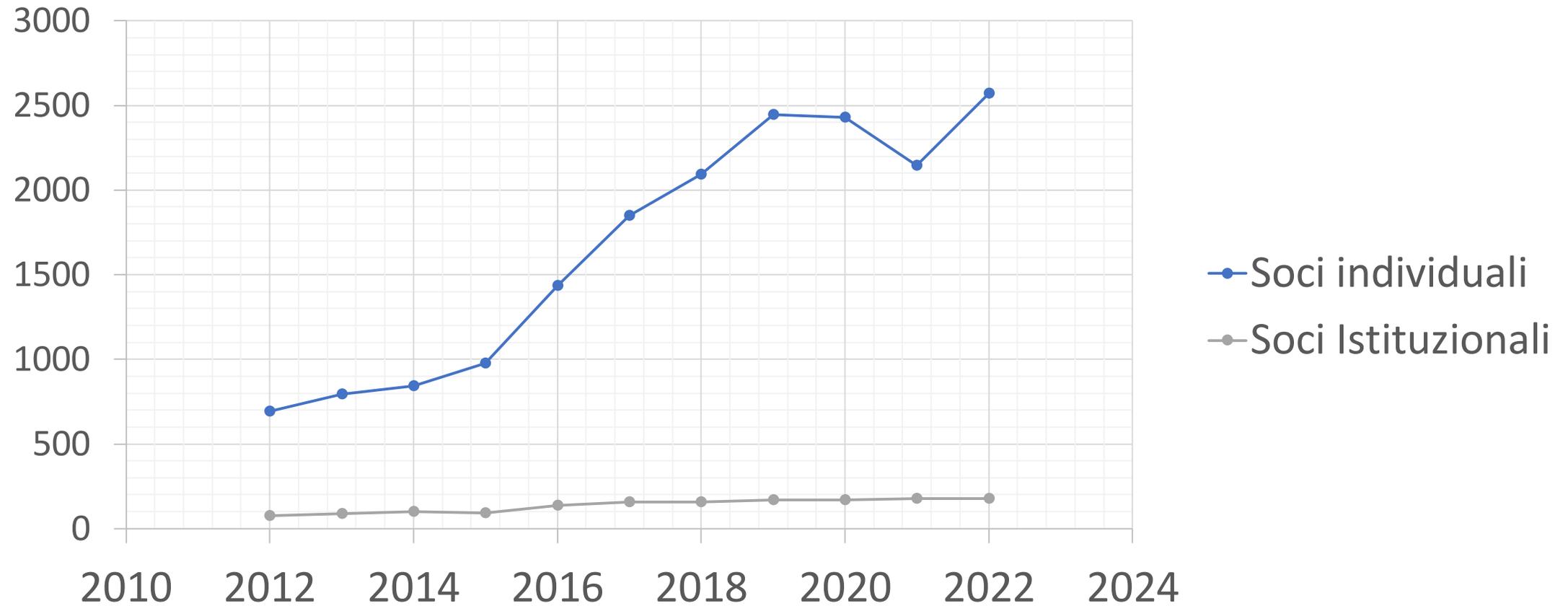
Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

SERIE STORICA SOCI TOTALI 2012 - 2022

ANNO				INCREMENTO SULL'ANNO PRECEDENTE			INCREMENTO ANNUO DAL 2012		
	Soci individuali	Soci Istituzionali	SOCI ICOM TOTALI	Soci individuali	Soci Istituzionali	SOCI ICOM TOTALI	Soci individuali	Soci Istituzionali	SOCI ICOM TOTALI
2012	693	75	768	-	-	-	-	-	-
2013	796	87	883	14,86%	16,00%	14,97%	14,86%	16,00%	14,97%
2014	841	99	940	5,65%	13,79%	6,46%	21,36%	32,00%	22,40%
2015	977	94	1071	16,17%	-5,05%	13,94%	40,98%	25,33%	39,45%
2016	1434	135	1569	46,78%	43,62%	46,50%	106,93%	80,00%	104,30%
2017	1851	156	2007	29,08%	15,56%	27,92%	167,10%	108,00%	161,33%
2018	2092	158	2250	13,02%	1,28%	12,11%	201,88%	110,67%	192,97%
2019	2446	169	2615	16,92%	6,96%	16,22%	252,96%	125,33%	240,49%
2020	2430	171	2601	-0,65%	1,18%	-0,54%	218,22%	110,34%	238,67%
2021	2145	176	2321	-11,73%	2,92%	-10,77%	160,40%	89,90%	162,85%
2022	2573	178	2751	19,95%	1,14%	18,53%	177,28%	84,04%	192,66%

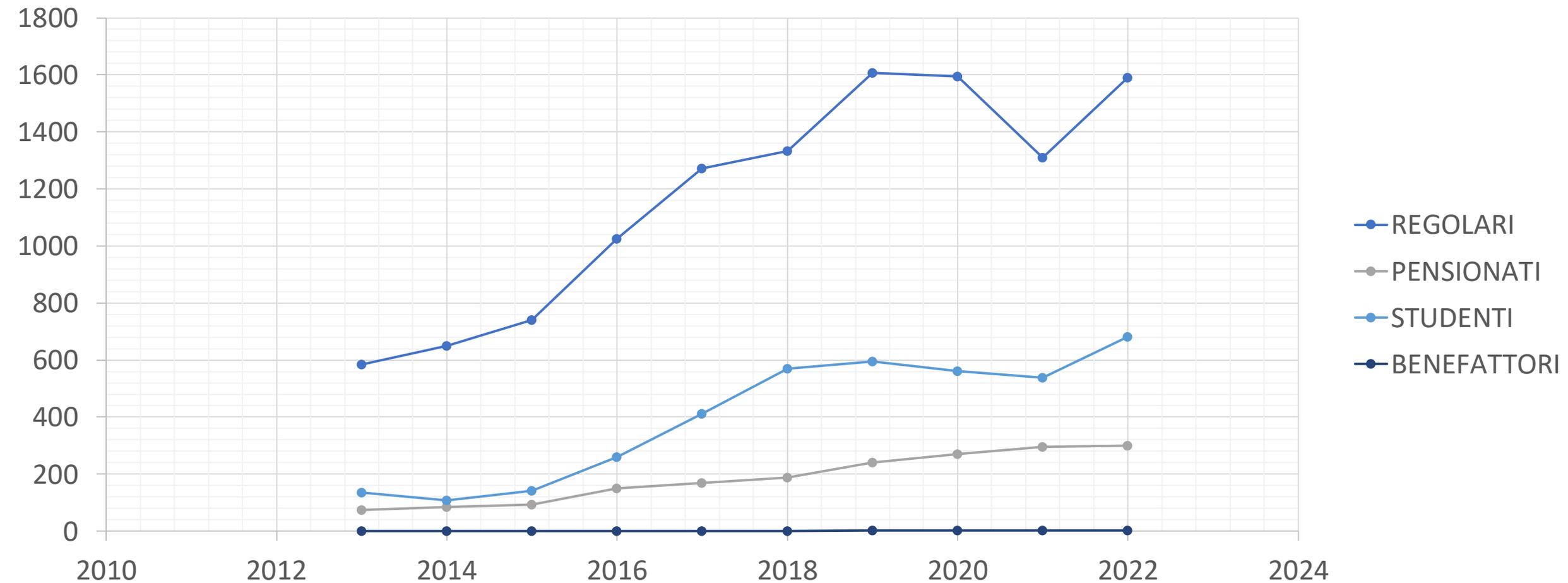
SERIE STORICA SOCI INDIVIDUALI E ISTITUZIONALI 2012 - 2022



SERIE STORICA CATEGORIE INDIVIDUALI 2012 - 2022

	SOCI INDIVIDUALI			
ANNO	REGOLARI	PENSIONATI	STUDENTI	BENEFATTORI
2012				
2013	585	75	136	0
2014	649	84	108	0
2015	741	94	142	0
2016	1026	149	259	0
2017	1272	168	411	0
2018	1333	188	570	1
2019	1607	241	596	2
2020	1595	271	562	2
2021	1310	295	538	2
2022	1591	299	681	2

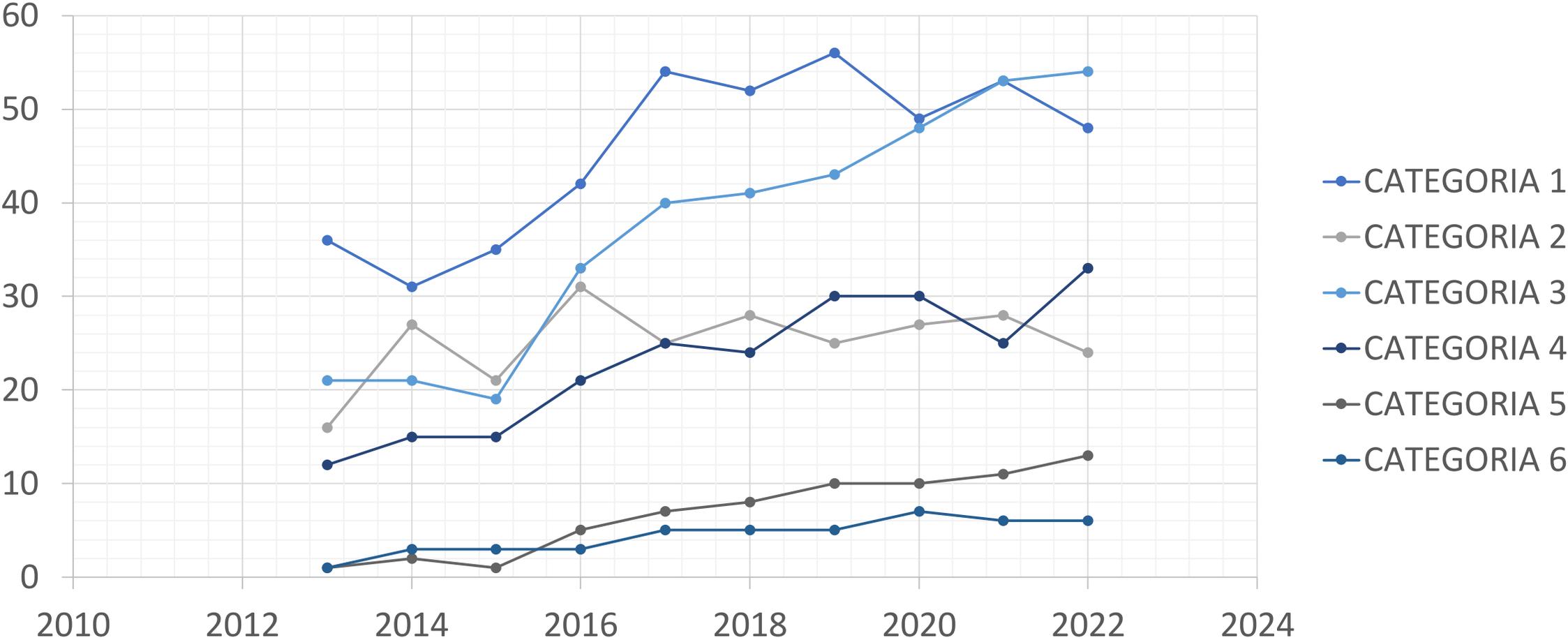
SERIE STORICA CATEGORIE INDIVIDUALI 2012 - 2022



SERIE STORICA CATEGORIE ISTITUZIONALI 2012 - 2022

	SOCI ISTITUZIONALI					
ANNO	CATEGORIA 1	CATEGORIA 2	CATEGORIA 3	CATEGORIA 4	CATEGORIA 5	CATEGORIA 6
2012						
2013	36	16	21	12	1	1
2014	31	27	21	15	2	3
2015	35	21	19	15	1	3
2016	42	31	33	21	5	3
2017	54	25	40	25	7	5
2018	52	28	41	24	8	5
2019	56	25	43	30	10	5
2020	49	27	48	30	10	7
2021	53	28	53	25	11	6
2022	48	24	54	33	13	6

SERIE STORICA CATEGORIE ISTITUZIONALI 2012 - 2022



BILANCIO CONSUNTIVO 2022

Informazioni sull'andamento della gestione

Si precisa che le informazioni per la valutazione e il controllo dei risultati conseguiti coerentemente con la missione di ICOM ITALIA saranno messe a disposizione degli stakeholder nel bilancio sociale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nessun accadimento di rilievo si è verificato dopo la chiusura dell'esercizio nei primi mesi del 2023.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

La disciplina in oggetto ha introdotto l'obbligo di indicare nella nota integrativa al bilancio di esercizio l'eventuale percezione da parte delle imprese di "sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici" erogati da amministrazioni e società pubbliche. A tal fine si precisa che ICOM ITALIA ha beneficiato di "sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici" erogati da amministrazioni e società pubbliche come specificato al paragrafo Contributi da Enti del Conto economico 2022 alla pagina 3 della presente nota integrativa.

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

Quote associative € 337.154,42

La quota associativa è un'elargizione in denaro a fondo perduto funzionale al perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'associazione. Nello specifico ICOM Italia persegue la realizzazione degli obiettivi fatti propri al livello internazionale dall'ICOM, come da art.2 dello Statuto di ICOM Italia

Contributi da Enti € 92.842,00

ICOM Italia, attraverso le proprie risorse professionali, partecipa a bandi promossi da istituzioni locali, nazionali e internazionali sia pubbliche che private; con l'obiettivo di attivare progettualità su specifici temi di interesse.

Contributo 5xMILLE € 3.246,02

ICOM ITALIA, nel suo secondo anno di ente destinatario del 5x1000, è risultata la **28°istituzione nella lista** gli enti dei beni culturali e paesaggistici ammessi al beneficio dal Ministero della Cultura

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

5 per mille anno finanziario 2021

Distribuzione delle scelte e degli importi per gli enti dei beni culturali e paesaggistici ammessi al beneficio dal MIBAC

Prog	Codice fiscale	Denominazione	Regione	PR	Comune	Numero scelte	Importo delle scelte espresse	Importo proporzionale per le scelte generiche	Importo totale
1	80102030154	"FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO ENTE DEL TERZO SETTORE"	LOMBARDIA	MI	MILANO	17.663	€ 788.887,12	€ 779.172,78	€ 1.568.059,90
2	07166871009	ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNITA' SOCIALI E SPORTIVE APS	LAZIO	RM	ROMA	2.909	€ 52.408,22	€ 128.325,51	€ 180.733,73
3	01989950157	VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO	LOMBARDIA	MI	MILANO	515	€ 30.652,45	€ 22.718,34	€ 53.370,79
4	90003210847	FONDAZIONE LEONARDO SCIASCIA	SICILIA	AG	RACALMUTO	318	€ 17.030,79	€ 14.028,02	€ 31.058,81
5	80078410588	ITALIA NOSTRA ONLUS	LAZIO	RM	ROMA	231	€ 10.349,48	€ 10.190,17	€ 20.539,65
6	02956070276	FONDAZIONE SCIENTIFICA QUERINI STAMPALIA ONLUS	VENETO	VE	VENEZIA	160	€ 10.324,97	€ 7.058,12	€ 17.383,09
7	95001430768	ENTE MORALE D'ERRICO	BASILICATA	PZ	PALAZZO SAN GE	253	€ 3.203,94	€ 11.160,66	€ 14.364,60
8	90098020564	CENTRO STUDI SANTA ROSA DA VITERBO ONLUS	LAZIO	VT	VITERBO	164	€ 5.908,88	€ 7.234,58	€ 13.143,46
9	00187480272	FONDAZIONE TEATRO LA FENICE	VENETO	VE	VENEZIA	114	€ 4.831,92	€ 5.028,91	€ 9.860,83
10	97792420016	MUSEI REALI	PIEMONTE	TO	TORINO	57	€ 5.620,87	€ 2.514,46	€ 8.135,33
11	82004770341	AMICI DI VERDI - ETS	EMILIA ROMAGNA	PR	BUSSETO	89	€ 2.729,22	€ 3.926,08	€ 6.655,30
12	01375620513	FONDAZIONE ARCHIVIO DIARISTICO NAZIONALE ONLUS	TOSCANA	AR	PIEVE SANTO STE	86	€ 2.850,40	€ 3.793,74	€ 6.644,14
13	97904380587	MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI E DEL TURISMO	LAZIO	RM	ROMA	87	€ 2.352,93	€ 3.837,85	€ 6.190,78
14	11916860155	FONDAZIONE CINETECA ITALIANA	LOMBARDIA	MI	MILANO	68	€ 2.949,91	€ 2.999,70	€ 5.949,61
15	80001250580	MUSEO STORICO DELLA GDF	LAZIO	RM	ROMA	52	€ 3.371,33	€ 2.293,89	€ 5.665,22
16	97041410156	FONDAZIONE AUGUSTO RANCILIO	LOMBARDIA	MI	BOLLATE	53	€ 2.890,60	€ 2.338,00	€ 5.228,60
17	90148150320	MUSEO STORICO E IL PARCO DEL CASTELLO DI MIRAMARE	FRIULI VENEZIA GIULIA	TS	TRIESTE	67	€ 1.895,17	€ 2.955,59	€ 4.850,76
18	95219200631	" MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI "	CAMPANIA	NA	NAPOLI	58	€ 2.063,91	€ 2.558,57	€ 4.622,48
19	02410750901	FONDAZIONE ALGHERO - MUSEI EVENTI TURISMO ARTE	SARDEGNA	SS	ALGHERO	43	€ 2.092,98	€ 1.896,87	€ 3.989,85
20	94251640481	GALLERIE DEGLI UFFIZI	TOSCANA	FI	FIRENZE	51	€ 1.659,01	€ 2.249,78	€ 3.908,79
21	84008350039	MUSEO DEL PAESAGGIO	PIEMONTE	VB	VERBANIA	32	€ 2.278,02	€ 1.411,62	€ 3.689,64
22	90236940731	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI TARANTO	PUGLIA	TA	TARANTO	44	€ 1.584,97	€ 1.940,98	€ 3.525,95
23	94029440271	ISTITUTO VENETO PER I BENI CULTURALI	VENETO	VE	VENEZIA	47	€ 1.444,43	€ 2.073,32	€ 3.517,75
24	00447890724	SOCIETA' DI STORIA PATRIA PER LA PUGLIA	PUGLIA	BA	BARI	38	€ 1.831,93	€ 1.676,30	€ 3.508,23
25	90020390390	M.I.C. MUSEO INTERNAZIONALE DELLE CERAMICHE IN FAENZA O.N.L.U.S.	EMILIA ROMAGNA	RA	FAENZA	42	€ 1.595,79	€ 1.852,76	€ 3.448,55
26	93028470651	PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM	CAMPANIA	SA	CAPACCIO PAEST	39	€ 1.724,47	€ 1.720,42	€ 3.444,89
27	03074440920	BARUMINI SISTEMA CULTURA	SARDEGNA	SU	BARUMINI	54	€ 879,54	€ 2.382,12	€ 3.261,66
28	11661110152	ICOM ITALIA	LOMBARDIA	MI	MILANO	33	€ 1.790,28	€ 1.455,74	€ 3.246,02

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

	31/12/2022	31/12/2021
STATO PATRIMONIALE ATTIVO		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0,00	0,00
B) Immobilizzazioni		
<i>I) Immobilizzazioni immateriali</i>	<i>3.928,40</i>	<i>3.928,40</i>
<i>II) Immobilizzazioni materiali</i>	<i>79.218,81</i>	<i>78.786,58</i>
<i>III) Immobilizzazioni finanziarie</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Totale Immobilizzazioni (B)	83.147,21	82.714,98
C) Attivo circolante		
<i>I) Rimanenze</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>II) Crediti</i>		
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	6.100,00	6.100,00
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	0,00	0,00
Imposte anticipate	0,00	0,00
Totale Crediti	6.100,00	6.100,00
<i>III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>IV) Disponibilità liquide</i>	<i>322.823,43</i>	<i>318.937,69</i>
Totale Attivo circolante (C)	328.923,43	325.037,69
D) Ratei e risconti attivi	47.810,00	5.000,00
TOTALE STATO PATRIMONIALE ATTIVO	459.880,64	412.752,67

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A) Patrimonio netto

<i>I) Capitale</i>	80.000,00	80.000,00
<i>II) Riserva da soprapprezzo delle azioni</i>	0,00	0,00
<i>III) Riserve di rivalutazione</i>	0,00	0,00
<i>IV) Riserva legale</i>	0,00	0,00
<i>V) Riserve statutarie</i>	0,00	0,00
<i>VI) Altre riserve</i>	183.741,08	176.044,15
<i>VII) Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi</i>	0,00	0,00
<i>VIII) Utili (perdite) portati a nuovo</i>	0,00	0,00
<i>IX) Utile (Perdita) dell'esercizio</i>	-865,56	7.696,93
<i>Perdita ripianata nell'esercizio</i>	0,00	0,00
<i>X) Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio</i>	0,00	0,00

Totale Patrimonio netto (A)

31/12/2022	31/12/2021
262.875,52	263.741,08

B) Fondi per rischi e oneri

0,00	0,00
-------------	-------------

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

17.827,07	13.033,63
------------------	------------------

D) Debiti

Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	7.709,52	10.444,86
Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo	0,00	0,00

Totale Debiti (D)

7.709,52	10.444,86
-----------------	------------------

E) Ratei e risconti passivi

171.468,53	125.533,10
-------------------	-------------------

TOTALE STATO PATRIMONIALE PASSIVO

459.880,64	412.752,67
-------------------	-------------------

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

CONTO ECONOMICO		
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.000,00	6.500,00
5) Altri ricavi e proventi		
b) Altri ricavi e proventi	433.711,02	388.638,39
Totale Altri ricavi e proventi	<u>433.711,02</u>	<u>388.638,39</u>
Totale Valore della produzione (A)	<u>436.711,02</u>	<u>395.138,39</u>
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.932,60	149,00
7) Per servizi	341.498,78	289.249,14
8) Per godimento di beni di terzi	0,00	5.368,00
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	68.448,66	67.924,48
b) Oneri sociali	18.873,14	18.441,00
c), d), e) Trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	4.793,44	4.097,59
c) Trattamento di fine rapporto	4.793,44	4.097,59
Totale Costi per il personale	<u>92.115,24</u>	<u>90.463,07</u>
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	383,74	338,13
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	383,74	338,13
Totale Ammortamenti e svalutazioni	<u>383,74</u>	<u>338,13</u>
14) Oneri diversi di gestione	149,90	199,80
Totale Costi della produzione (B)	<u>437.080,26</u>	<u>385.767,14</u>
Differenza tra Valore e Costi della produzione (A - B)	<u>-369,24</u>	<u>9.371,25</u>

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

Quote associative versate al segretariato ICOM di Parigi € 225.703,00

Ai sensi dello statuto internazionale di ICOM, ogni comitato nazionale ha il dovere di retrocedere una percentuale fissa proporzionale alle quote associative incassate nell'anno solare, per il funzionamento internazionale dell'associazione.

Spese per servizi € 115.795,78

ICOM Italia, per il funzionamento dell'associazione, si avvale di servizi forniti da società esterne, selezionate in base a criteri di economicità e di aderenza alle necessità organizzative. Rientrano in queste voci, a titolo esemplificativo, spese telefoniche, postali, legali, assicurative, di hosting, di trasferimento, etc.

Spese per il personale € 90.463,07

ICOM Italia, per il funzionamento dell'associazione, si avvale di lavoratori dipendenti, collaboratori e stagisti.

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

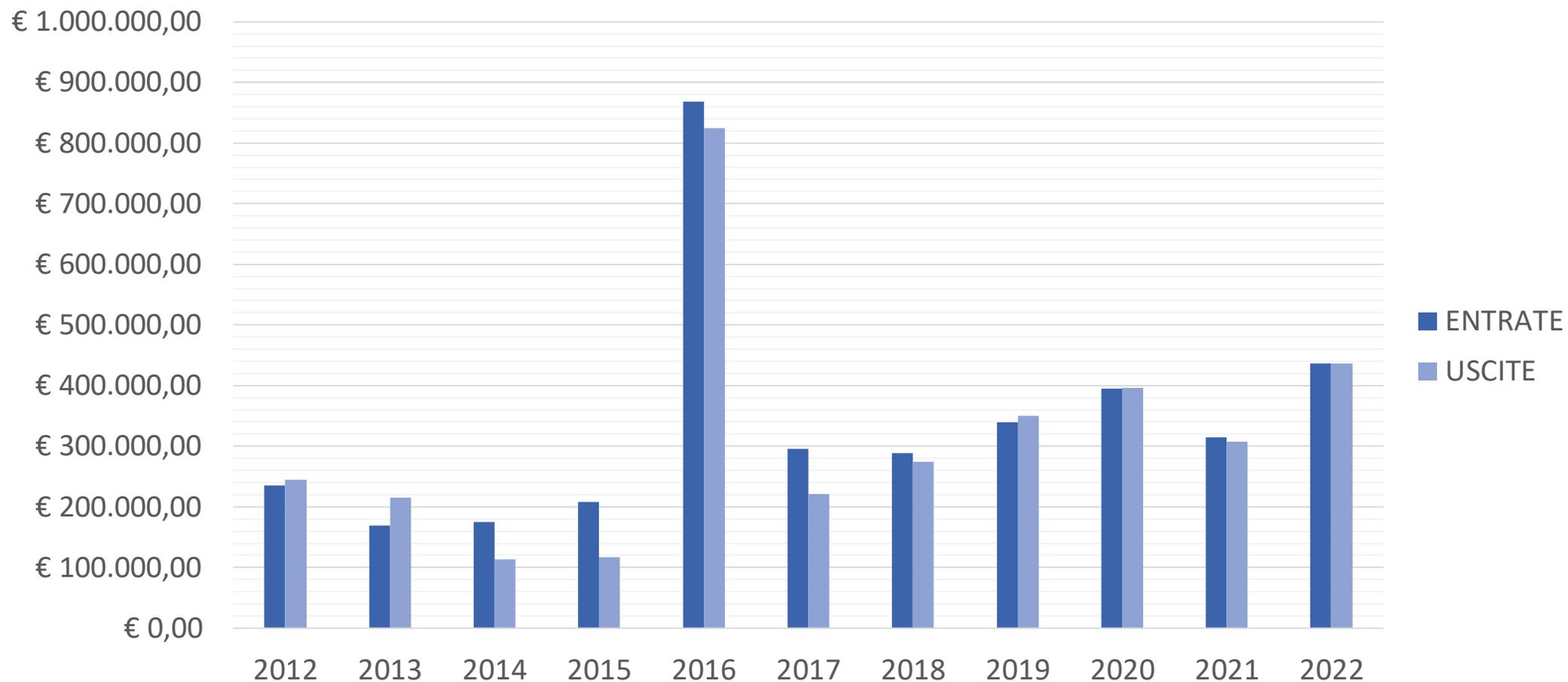
C) Proventi e oneri finanziari		
17) Interessi e altri oneri finanziari		
e) Interessi e altri oneri finanziari verso altri	388,32	963,44
Totale Interessi e altri oneri finanziari	<u>388,32</u>	<u>963,44</u>
Totale Proventi e Oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	<u>-388,32</u>	<u>-963,44</u>
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	<u>-757,56</u>	<u>8.407,81</u>
	31/12/2022	31/12/2021
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
a) Imposte correnti	108,00	710,88
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	<u>108,00</u>	<u>710,88</u>
21) Utile (Perdita) dell'esercizio	<u>-865,56</u>	<u>7.696,93</u>

si propone di coprire la perdita di esercizio mediante utilizzo della riserva straordinaria.

BILANCI CONSUNTIVI SERIE STORICA 2012 - 2022

ANNO	ENTRATE	USCITE	UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO	incassi da quote associative	percentuale incremento incassi su anno precedente
2012	€ 235.597,94	€ 244.568,79	-€ 8.970,85	€ 107.157,76	
2013	€ 169.250,63	€ 214.850,45	-€ 45.599,82	€ 110.299,00	2,93%
2014	€ 175.260,00	€ 113.519,00	€ 61.741,00	€ 131.991,10	19,67%
2015	€ 207.705,00	€ 117.439,00	€ 90.266,00	€ 146.316,66	10,85%
2016	€ 868.642,91	€ 824.821,91	€ 43.821,00	€ 220.730,84	50,86%
2017	€ 296.159,00	€ 221.291,51	€ 74.867,49	€ 248.811,46	12,72%
2018	€ 289.001,00	€ 273.880,00	€ 15.121,00	€ 263.826,17	6,03%
2019	€ 339.748,00	€ 349.512,00	-€ 9.764,00	€ 309.206,00	17,20%
2020	€ 395.138,39	€ 395.749,39	-€ 611,00	€ 314.933,00	1,85%
2021	€ 314.933,00	€ 307.236,00	€ 7.697,00	€ 286.962,19	-8,88%
2022	€ 436.711,02	€ 435.845,46	-€ 865,56	€ 337.154,42	17,49%

BILANCI CONSUNTIVI SERIE STORICA 2012 - 2022



BILANCIO DI PREVISIONE 2023

Il bilancio di previsione 2023 e la relativa Nota integrativa espongono in modo previsionale gli avvenimenti dell'Associazione che si presume ragionevolmente possano intervenire entro la chiusura dell'esercizio 2023.

Le attività negli anni precedenti sono proseguite nel solco del **consolidamento dell'Associazione** avviato negli ultimi anni allo scopo di renderla più **efficace ed efficiente** nel perseguimento dei **principi statutari** e nella gestione delle molteplici progettualità.

L'esercizio 2023 sarà caratterizzato dal proseguimento delle politiche di **stabilizzazione e valorizzazione del capitale umano** dei dipendenti e dei collaboratori, dei membri degli **organi direttivi** e dei **soci** impegnati attivamente nelle attività di ICOM ITALIA.

Particolare attenzione verrà inoltre dedicata al miglioramento **dell'assetto organizzativo dell'Associazione**, necessario per garantire la stabilità e la prosecuzione delle iniziative all'interno di un contesto nazionale e internazionale ancora condizionato da numerosi ambiti di incertezza.

BILANCIO DI PREVISIONE 2023

Nel corso del 2023 l'Associazione intende continuare ad operare secondo il principio di economicità rispettando la **sostenibilità economica e finanziaria** dell'ente ed in particolare garantendo la copertura delle risorse necessarie allo svolgimento delle proprie attività, attraverso il reperimento di **entrate derivanti da quote associative e da contributi di terze parti, di natura sia pubblica che privata.**

La previsione per il 2023, considerando le attività già contrattualizzate e quelle prospettiche in corso di definizione, confermano una **stabilizzazione dei volumi economici** ed in particolare delle attività generate da entrate da privati e istituzioni terze. In via **prudenziale**, l'obiettivo per il 2023 si attesta sui valori degli anni precedenti, sia in termini di ricavi sia delle marginalità, con l'obiettivo di raggiungere il sostanziale risultato di **pareggio di bilancio.**

BILANCIO DI PREVISIONE 2023

					ENTRATE 2023	USCITE 2023	ENTRATE 2022	USCITE 2022
A				ENTRATE				
A	1			ENTRATE DERIVANTI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI	€ 12.500,00		€ 12.500,00	
A	1	a		PARTENARIATI TECNICI IN REGIME DI SPONSORIZZAZIONE	€ 12.500,00		€ 12.500,00	
A	1	b	i	MICROSOFT ITALIA	€ 6.500,00		€ 6.500,00	
A	1	b	ii	ALTRI PARTENARIATI	€ 6.000,00		€ 6.000,00	
A	2			ALTRE ENTRATE	€ 358.496,93		€ 301.000,00	
A	2	a		QUOTE ASSOCIATIVE	€ 335.496,93		€ 285.000,00	
A	2	b		5X1000	€ 3.000,00		€ 7.000,00	
A	2	c		Contributi istituzionali	€ 20.000,00		€ 9.000,00	
TOTALE A					€ 370.996,93		€ 313.500,00	

BILANCIO DI PREVISIONE 2023

B				USCITE				
					ENTRATE 2023	USCITE 2023	ENTRATE 2022	USCITE 2022
B	1			SERVIZI		€ 29.802,93		€ 25.676,00
B	1	a		cancelleria		€ 1.000,00		€ 1.000,00
B	1	b		dotazione ufficio		€ 1.000,00		€ 730,00
B	1	c		spese telefoniche		€ 1.500,00		€ 1.500,00
B	1	d		assicurazioni		€ 1.000,00		€ 1.000,00
B	1	e		spese postali		€ 3.500,00		€ 3.000,00
B	1	f		servizio data hosting e assistenza tecnica Server oncloud		€ 2.196,00		€ 2.196,00
B	1	g		servizio data hosting dominio e sito web		€ 6.100,00		€ 6.100,00
B	1	h		pasti e soggiorni		€ 3.356,93		€ 1.500,00
B	1	i		viaggi Segreteria		€ 1.500,00		€ 1.000,00
B	1	l		Rimborsi Presidente attività istituzionale		€ 2.000,00		€ 1.000,00
B	1	m		tenuta paghe e contabilità		€ 6.000,00		€ 6.000,00
B	1	n		adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro		€ 650,00		€ 650,00
B	2			GODIMENTO BENI TERZI		€ 0,00		€ 0,00
B	2	a		Sede Regione Lombardia				
B	3			PERSONALE (comprensivo di oneri sociali relativi alle voce salari e stipendi)		€ 95.000,00		€ 83.595,00
B	3	a		Segretario, Collaboratori, stagisti		€ 95.000,00		€ 83.595,00
B	4			ONERI DIVERSI DI GESTIONE		€ 244.750,00		€ 200.750,00
B	4	a		IVA sulle sponsorizzazioni		€ 2.750,00		€ 2.750,00
B	4	b		Quote associative versate al Segretariato ICOM centrale di Parigi		€ 242.000,00		€ 198.000,00

BILANCIO DI PREVISIONE 2023

B	5		ONERI FINANZIARI		€ 300,00		€ 300,00
B	5	a	interessi passivi su conti correnti bancari		€ 0,00		€ 0,00
B	5	b	interessi passivi indeducibili su versamenti imposte		€ 100,00		€ 100,00
B	5	c	imposta di bollo su conti correnti bancari		€ 200,00		€ 200,00
B	6		IMPOSTE DELL'ESERCIZIO		€ 644,00		€ 644,00
B	6	a	Irap		€ 410,00		€ 410,00
B	6	b	Ires		€ 234,00		€ 234,00
B	7		ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E ASSEMBLEE DEI SOCI		€ 500,00		€ 996,00
B	7	a	organizzazione convegni e Assemblee soci		€ 500,00		€ 996,00
B	8		ADEGUAMENTO ALLA NORMATIVA DEL TERZO SETTORE		€ 0,00		€ 1.000,00
B	8	a	costi legali		€ 0,00		€ 1.000,00
B	9		ATTIVITA' CULTURALI		€ 0,00		€ 539,00
B	9	a	attività culturali		€ 0,00		€ 539,00
TOTALE B					€ 370.996,93		€ 313.500,00
DIFFERENZA ENTRATE E USCITE (A-B)					€ 0,00		€ 0,00

***GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!***

Relazione del Segretario di ICOM Italia

Assemblea dei Soci

ICOM International
Council
of Museums
Italia