

MOI! Museums of Impact

e l'autovalutazione strategica

Francesca Lambertini e Federico Borreani | BAM! Strategie Culturali

I giovedì di ICOM Italia

29 giugno 2023



MOI FRAMEWORK
IMPROVE YOUR MUSEUM'S IMPACT



BAM! Strategie Culturali

Siamo un **team di professionisti**
che affianca **istituzioni e progetti culturali**
nella costruzione di **percorsi strategici**.

Da più di 10 anni lavoriamo in Italia e in Europa
insieme a musei, festival, teatri, città, territori e reti.

Con un fine ultimo bene in mente:

**facilitare l'accesso e garantire la partecipazione
culturale a pubblici sempre più ampi e diversi.**

Il progetto MOI! Museums of impact



Il progetto MOI! Museums of impact

Un progetto Creative Europe

Un progetto di cooperazione internazionale sostenuto dalla Commissione Europea attraverso il programma Creative Europe.

Terminato a novembre 2022, ha visto 11 organizzazioni da 8 paesi europei confrontarsi per 3 anni sui temi dell'impatto sociale dei musei e dell'autovalutazione, in dialogo con esperti del settore e con community di professionisti museali di tutta Europa.

Modelli di riferimento e test

Partito da un prototipo finlandese, si è confrontato poi con molti altri modelli strategici e sistemi di autovalutazione sperimentati in Europa negli ultimi anni, come [AIM Hallmarks](#), [Europeana Impact Playbook](#), [Equity@Ecsite](#). È stato poi testato in un campione di musei europei tra il 2021 e il 2022.

I partner del progetto

Capofila



Enti e agenzie statali



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Culture and Sports



Institut für
Museumsforschung
Staatliche Museen zu Berlin



SAFNARÁÐ
The Museum Council of Iceland

Musei



Reti museali locali



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION



Reti museali europee e privati



EMA
European Museum Academy



Le attività del progetto

Gli Stakeholder Forum

Nel costruire i contenuti del progetto, il partenariato si è confrontato con studiosi e teorici europei della valutazione d'impatto.

Poi ha organizzato sei **Stakeholder Forum** nazionali: occasioni d'incontro con le comunità professionali museali europee che hanno dato il loro feedback rispetto ai temi del progetto. In Italia l'evento si è tenuto il 22 febbraio 2021 ed è disponibile online.

La fase di Pilotaggio

La prima bozza del modello di autovalutazione è stata testata tra gennaio e marzo 2022 in 6 musei europei in Austria, Estonia, Finlandia, Germania e anche in Italia, grazie alla collaborazione con i Musei Civici di Bologna.

MOI - Un kit di strumenti per l'autovalutazione



Un approccio diverso alla valutazione

Paradigma *tradizionale*

- Approccio descrittivo
- Processo valutativo *top down*
- Valutazione indipendente e neutrale
- Enfasi su documentazione e report
- “Frenesia di misurazione”
- Oggettività dei risultati

Paradigma *innovativo*

- Approccio interpretativo (non-causale)
- Processo valutativo *bottom-up*
- Valutatore coinvolto - ruolo di facilitatore e coach che impara/approfondisce mentre valuta (*co-valutazione*)
- Enfasi su apprendimento e sviluppo
- Interpretazione e comprensione
- Visione condivisa

Autovalutazione strategica orientata all'impatto

Autovalutazione

L'autovalutazione è un processo di osservazione e analisi delle proprie azioni o dei propri risultati, orientata al miglioramento organizzativo: aiuta a identificare i propri punti di forza e quelli in cui è necessario migliorare.

Strategica

Si compie in team trasversali, o comunque consultando diverse aree dell'organizzazione; è volta alla costruzione di una comprensione reciproca degli obiettivi fissati dall'organizzazione, in linea con l'approccio strategico.

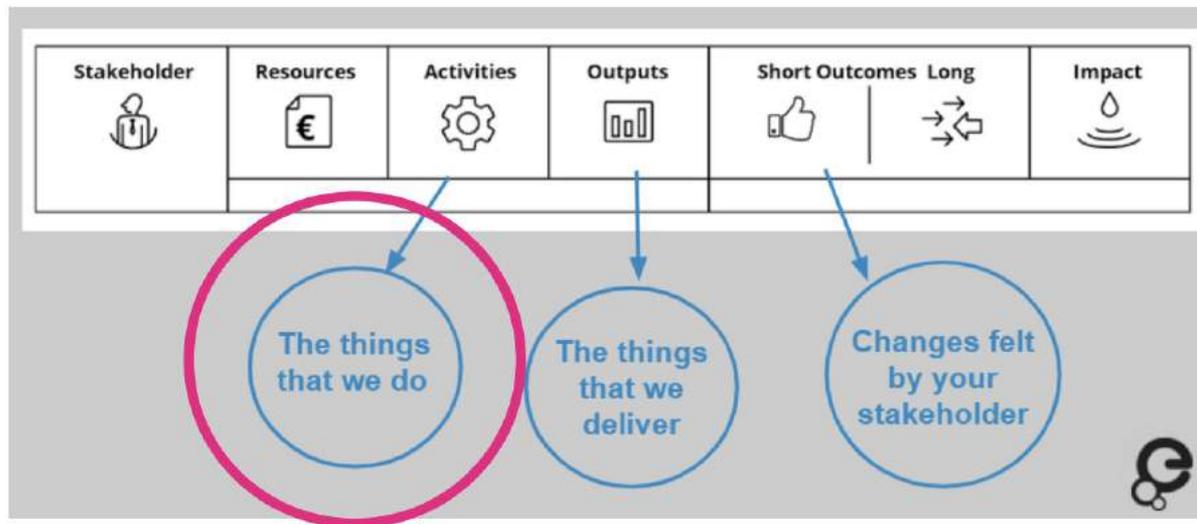
Orientata all'impatto

Non è una valutazione né una misurazione degli impatti o degli effetti che le attività hanno sui beneficiari, ma spinge l'organizzazione a ragionare sui propri obiettivi d'impatto e sul cambiamento che si propone di generare, e a sviluppare attività coerenti con questi obiettivi.

Autovalutazione strategica orientata all'impatto

**Riassumendo:
un assunto di base**

Se un'organizzazione ha un'idea chiara e condivisa dei propri obiettivi d'impatto e lavora costruendo attività coerenti per raggiungerli, sarà in grado di impattare maggiormente sulle sue comunità di beneficiari e sulla società in generale



da “fare le cose bene” a “fare le cose giuste”

MOI – Un kit di strumenti per l'autovalutazione

Strumento di *autovalutazione*

MOI è un kit per l'autovalutazione orientato all'impatto, progettato ad hoc per affrontare il tema sempre più urgente dell'impatto sociale dei musei.

Cosa è

- Uno strumento semplice per ripensare l'organizzazione
- Uno strumento di autovalutazione
- Favorisce dialoghi orientati allo sviluppo all'interno dell'organizzazione
- Un processo di sviluppo leggero e veloce - Possono essere utilizzati anche solo alcuni moduli

Cosa non è

- Non si concentra sulla qualità dei processi attivi in un museo, ma può supportarne i percorsi di valutazione
- Non è uno strumento di valutazione esterno, non ci sono metriche, non misura gli impatti
- Non mette a confronto o genera classifica tra i risultati ottenuti da diversi musei
- Non esistono livelli da raggiungere e rispetto ai quale confrontare i risultati

MOI - Un kit di strumenti per l'autovalutazione



MOI – Gli otto moduli

Verso il Museo

- 1. Strategia e obiettivi d'impatto**
Cosa facciamo
- 2. Cultura e competenze dell'organizzazione**
Come lavoriamo
- 3. Risorse e miglioramento del servizio**
Come funziona la nostra organizzazione
- 4. Digital engagement**
Come integriamo il digitale nei servizi e nelle procedure

Verso la Società

- 5. Rilevanza nella società**
- 6. Le comunità e il patrimonio condiviso**
- 7. Società e organizzazioni sostenibili**
- 8. Informazioni rilevanti e affidabili**

MOI - Il metodo classico: i Quaderni

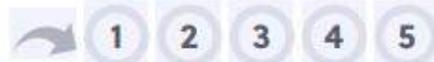


Rilevanza nella società

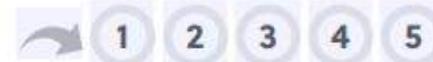
CONTESTO OPERATIVO E SCELTE STRATEGICHE

Conosciamo il contesto e l'ambiente in cui lavoriamo?

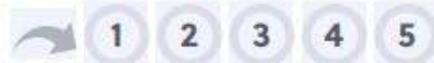
1. Seguiamo il dibattito sociale e politico e abbiamo individuato le aree su cui possiamo avere un impatto



2. Abbiamo pensato a come possiamo essere rilevanti per la società, nelle aree d'impatto che abbiamo individuato



3. Costruiamo e consideriamo la nostra strategia e i nostri obiettivi in linea con i valori democratici e l'uguaglianza sociale



Note sulla discussione:

MOI - Il metodo visivo: la Tavola

La Tavola di MOI

Scala di Valutazione

Sugli aspetti che ricadono in questo quadrante state già lavorando bene, ma non sembrano così importanti per voi: c'è qualcosa che si può riconsiderare?

Provate a chiedervi:

- Dovete cambiare qualcosa nella vostra strategia o nelle vostre priorità?
- Potete migliorare qualcosa nell'assegnazione delle risorse?
- Se avete dedicato molto energie a questi temi, siete sicuri che non siano importanti?

Potete fare di più su questi aspetti, ma non sono così importanti per voi: sono da tralasciare o no?

Provate a chiedervi:

- A posteriori, qualcuno di questi aspetti meritava una valutazione o priorità differente?
- Si tratta di aspetti che meriterebbero ulteriori miglioramenti o investimenti?

Queste sono le cose che sapete fare bene e che hanno importanza per voi: potete andarne fieri!

Provate a chiedervi:

- Fra questo, ci sono aspetti che si possono ulteriormente migliorare o perfezionare?
- Possiamo rendere permanenti o strutturati dei processi che al momento sono sporadici o instabili?
- Possiamo valorizzare o raccontare meglio le cose che stiamo facendo bene?
- Chi dobbiamo ringraziare per questo successo?

Priorità

Presenti in questo quadrante ci sono ambiti che ritenete rilevanti, ma non siete pienamente soddisfatti di come stanno andando dei risultati che stanno raggiungendo: fanno parte del vostro margine di miglioramento.

Provate a chiedervi:

- A quali aree/dipartimenti dell'organizzazione sono maggiormente collegate queste attività?
- Da dove si può cominciare? Quali di questi aspetti necessitano di essere migliorati più urgentemente?
- Quali risorse mancano per rendere questo tipo di attività più efficienti?
- Chi può aiutarci a migliorare la situazione? Quale spazio di manovra abbiamo?

MOI - Il metodo creativo: le Carte



Il Quaderno Strategico

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI E FATTIBILITÀ

Con l'aiuto della seguente tabella, potete trasformare le idee di sviluppo in obiettivi concreti e conseguenti azioni.

OBIETTIVI

Individuate fino a cinque obiettivi. Descrivete concretamente cosa si sta cambiando/migliorando e prefissatevi degli obiettivi pratici.

INFORMAZIONI MANCANTI

Cominciate ponendovi le seguenti domande:

- In quali aree abbiamo bisogno di più informazioni?
- Quali aspetti non sono ancora chiari?
- Da chi e come le ricaviamo?

RISORSE

Cominciate ponendovi le seguenti domande:

- Di chi abbiamo bisogno per farlo accadere?
- Con chi dovremmo comunicare?
- Di quali altre risorse abbiamo bisogno?
- Chi prende le decisioni?

RESPONSABILE

Identificate una persona responsabile per ogni obiettivo, che sarà incaricata di procedere con il lavoro.

URGENZA

Potete usare un sistema di valutazione con i punti esclamativi per stabilire l'urgenza, es.:

- ! cominciare entro un anno
- !! cominciare entro tre mesi
- !!! cominciare il prima possibile

Obiettivo 1:

				! ! ! ! !
--	--	--	--	-----------

Obiettivo 2:

				! ! ! ! !
--	--	--	--	-----------

Obiettivo 3:

				! ! ! ! !
--	--	--	--	-----------

Obiettivo 4:

				! ! ! ! !
--	--	--	--	-----------

Obiettivo 5:

				! ! ! ! !
--	--	--	--	-----------

Istruzioni per l'uso – in sintesi!



1. **Familiarizzate** con l'idea di autovalutazione e con i concetti chiave di "impatto e comunità".
2. Familiarizzate con il quadro di riferimento e scegliete i moduli che meglio si adattano alle vostre esigenze

Istruzioni per l'uso – in sintesi!



1. **Familiarizzate** con l'idea di autovalutazione e con i concetti chiave di "impatto e comunità".
2. Familiarizzate con il quadro di riferimento e scegliete i moduli che meglio si adattano alle vostre esigenze

3. **Riunite** uno o più gruppi di valutazione composti da personale proveniente da posizioni e livelli diversi dell'organizzazione.
4. Scegliete uno o più facilitatori della vostra organizzazione.
5. **Stabilite le date** e lo spazio in cui si svolgerà la discussione sulla valutazione.



Istruzioni per l'uso – in sintesi!



1. **Familiarizzate** con l'idea di autovalutazione e con i concetti chiave di "impatto e comunità".
2. Familiarizzate con il quadro di riferimento e scegliete i moduli che meglio si adattano alle vostre esigenze

3. **Riunite** uno o più gruppi di valutazione composti da personale proveniente da posizioni e livelli diversi dell'organizzazione.
4. Scegliete uno o più facilitatori della vostra organizzazione.
5. **Stabilite le date** e lo spazio in cui si svolgerà la discussione sulla valutazione.



6. **Eseguite la valutazione** con il metodo prescelto, dedicando il tempo necessario alla discussione.
7. Prendete nota delle osservazioni, dei commenti e delle conclusioni principali

Istruzioni per l'uso – in sintesi!



1. **Familiarizzate** con l'idea di autovalutazione e con i concetti chiave di "impatto e comunità".
2. Familiarizzate con il quadro di riferimento e scegliete i moduli che meglio si adattano alle vostre esigenze

3. **Riunite** uno o più gruppi di valutazione composti da personale proveniente da posizioni e livelli diversi dell'organizzazione.
4. Scegliete uno o più facilitatori della vostra organizzazione.
5. **Stabilite le date** e lo spazio in cui si svolgerà la discussione sulla valutazione.



6. **Eseguite la valutazione** con il metodo prescelto, dedicando il tempo necessario alla discussione.
7. Prendete nota delle osservazioni, dei commenti e delle conclusioni principali

8. **Stabilite le priorità:** identificate le aree di sviluppo più rilevanti in base ai risultati della valutazione.
9. Concordate come procedere per migliorare queste aree con l'aiuto del Quaderno Strategico.



Per restare in contatto

Come restare
aggiornati sugli
sviluppi del
progetto

Da dove scaricare il kit di MOI in italiano
www.bamstrategieculturali.com/moi

Da dove scaricare il kit di MOI in inglese
www.ne-mo.org/museumsofimpact

Pagina FB progetto MOI
www.facebook.com/museumsofimpact

Per rivedere lo Stakeholder Forum del 2021
[Clicca qui](#)