



1° Forum

Giovani e Musei

8-9 gennaio 2024

Museo di Roma di Palazzo Braschi

**on
la
nd**

Introduzione al progetto

Onland è un **progetto sperimentale** di promozione culturale finalizzato ad aumentare la frequentazione dei Musei da parte dei Giovani.

Per questi obiettivi e per la qualità dell'innovazione tecnologica applicata al patrimonio culturale ha vinto il bando [Start-up](#) DTC diventando parte dell'ecosistema del Distretto Tecnologico per la Cultura del Lazio.

Risultati raggiunti dal progetto

Il progetto è partito a marzo 2023 coinvolgendo da subito i Giovani attraverso decine di focus group che hanno permesso di elaborare:

- **9 profili di approccio ai luoghi della cultura**
- **un sistema innovativo di catalogazione** dei Musei basato su 9 categorie e 48 sottocategorie finalizzate ad ampliare un'idea stereotipata di Museo che limita l'interesse verso questi luoghi
- la mappatura dei **principali ostacoli che riducono la frequentazione dei Musei** da parte dei Giovani nella fascia di età 19-25 anni
- un'indagine sulle opportunità a disposizione dei Giovani nella fascia d'età 19-25 anni attraverso lo **studio del sistema di proprietà/tariffe**
- **una piattaforma digitale** che permette di ricostruire i flussi di visitatori conseguenti al passaparola di iniziative culturali all'interno dei gruppi sociali.

9 profili di approccio ai Musei e distribuzione dei Giovani

Dati elaborati sulla base dei risultati dei focus group realizzati nell'ambito del progetto Onland



Esteti

Apprezzano il confort, il lusso e la cultura. Sono alla continua ricerca di ambienti sofisticati e atmosfere soft. Amano i musei perché li considerano luoghi curati ed eleganti, fanno attenzione a frequentarli nei giorni e negli orari meno affollati, condividendo l'esperienza con poche persone che ritengono speciali. Considerano i musei la cornice ideale per esprimere i propri sentimenti e la propria personalità. Il primo bacio? Probabilmente in un museo.

11%



Chic

Amano la vita sociale e la mondanità. Seguono le mode, partecipano a tutti gli eventi di tendenza, visitano i musei top anche quelli per i quali non provano un particolare interesse perché per loro quello che conta è esserci o esserci stati. Condividono con entusiasmo quello che hanno visto su tutti i loro canali e invitano gli altri a seguirli.

19%



Ribelli

Non partecipano alle mostre e odiano i musei, che considerano vuote cattedrali per incartapecoriti professori e rumorose scolaresche. Tutto quello che ricorda la scuola e fa riferimento alla cultura gli puzza di vecchio. Preferiscono l'avventura, i luoghi all'aria aperta e ricercano esperienze wow che amano vivere in compagnia e condividere con chi li segue sui social.

18%



Ottimizzatori

Credono che la cultura sia un valore ma hanno cose più importanti da fare. Hanno un'agenda fittissima: lavoro, sport, impegni sociali. Sono disposti a liberare tempo per visitare un museo solo se ne vale veramente la pena, ovvero se riescono a trarre ispirazione per essere più performanti sul lavoro e ricavare qualche aneddoto che li possa rendere più brillanti nella conversazione in società.

17%



Curiosi

Approcciano i luoghi e gli eventi culturali con curiosità e desiderio di arricchire il più possibile il proprio bagaglio di conoscenze. Prenotano visite guidate, acquistano guide e audioguide e danno molto spazio alla cultura nel tempo libero. Non hanno particolari preferenze e amano spaziare, prediligendo la varietà all'approfondimento.

13%



Collezionisti

Hanno superato la fase della curiosità e sono passati a quella dell'approfondimento. Viaggiano seguendo itinerari tematici che possono richiedere anni per essere completati. Vogliono sapere tutto, anche i minimi dettagli. Si informano sulla vita dell'artista, sulle sue opere, sul contesto storico, leggono scrupolosamente tutte le didascalie e fotografano tantissimo come "appunti di viaggio" per ritornarci in seguito.

6%



Esploratori

Desiderano coniugare cultura e avventura, si tengono alla larga dai luoghi frequentati dai turisti e detestano fare la fila. Si mantengono informati con regolarità, seguono i propri interessi, sono disposti a prenotare con mesi di anticipo o fare centinaia di chilometri pur di godere la visita di un luogo culturale in santa pace, meglio ancora se accompagnati da un esperto. Condividono le loro scoperte solo con una ristretta cerchia di amici.

10%



Grand tour

Per loro la cultura è una conquista, una meta che si raggiunge con fatica. Leggono saggi, partecipano a conferenze, amano i musei meno frequentati e accessibili. Come i viaggiatori del grand tour trovano le rovine estremamente affascinanti, per questo sono disposti ad intraprendere lunghi e scomodi viaggi per raggiungere luoghi densi di significato, anche se deturpati dal tempo e minacciati dall'incuria. Non si danno pace dell'ignoranza e per combatterla si spendono in prima persona.

6%

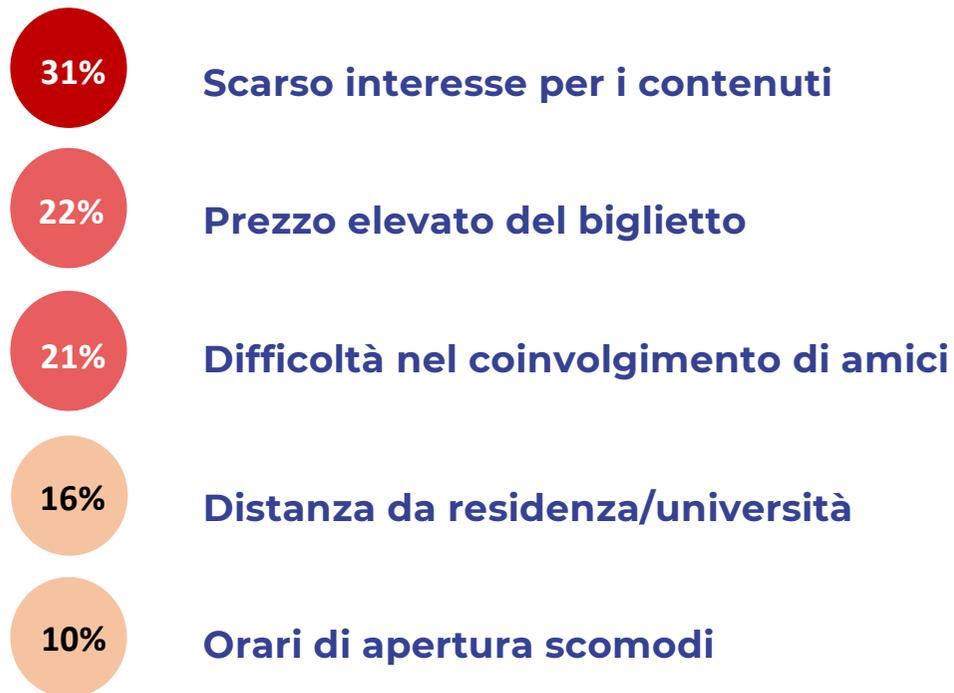


Junior

Tra gli 8 e i 13 anni si studia di tutto, le immagini provenienti dai musei sono sparse ovunque nei libri di testo e se si ha l'occasione di vederle dal vero si fissano per sempre nella memoria e contribuiscono a costruire la propria identità come individui all'interno di una comunità. *Questo profilo è destinato ai genitori dai ragazzi in questa fascia di età per orientarli nella scelta dei luoghi più adatti a attraverso appositi tag sulla piattaforma.*

5 ostacoli alla frequentazione dei Musei da parte dei Giovani

Dati elaborati sulla base dei risultati dei focus group realizzati nell'ambito del progetto Onland





FORUM

Obiettivi e partecipanti



Il Forum «Giovani e Musei»

Nella sua funzione di piattaforma di collegamento tra i Musei e il pubblico dei Giovani nella fascia di età 19-25 anni, Onland ha organizzato il 1° Forum «Giovani e Musei» per favorire un confronto diretto tra una rappresentanza qualificata di studenti universitari e i vertici delle istituzioni museali italiane.

Il Forum è stato articolato in due giornate: sessione preparatoria, che si è svolta lunedì 8 gennaio, e tavola rotonda finale, martedì 9 gennaio 2024.

Partecipanti alla sessione preparatoria

I Direttori

- Musei Civici della Sovrintendenza Capitolina
- Parco Archeologico dell'Appia Antica
- Pantheon
- Cimitero Acattolico di Roma
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Sistema Museale di Ateneo di Firenze
- Parco Archeologico di Paestum - Velia

ICOM

- Coordinamento Regionale del Lazio

I Rappresentanti degli Studenti

- Università di Roma, La Sapienza
- Politecnico di Milano
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università di Bologna
- Università di Padova
- Università di Torino
- Università di Firenze
- Università di Napoli, Federico II
- Università di Pisa
- Scuola Normale Superiore di Pisa
- Università di Perugia
- Università di Pavia
- Università di Siena
- Università di Urbino
- Università della Campania

Dettaglio del panel di Studenti

Distribuzione per area di studio del panel di 40 Rappresentanti degli Studenti in Senato Accademico coinvolti nel focus group

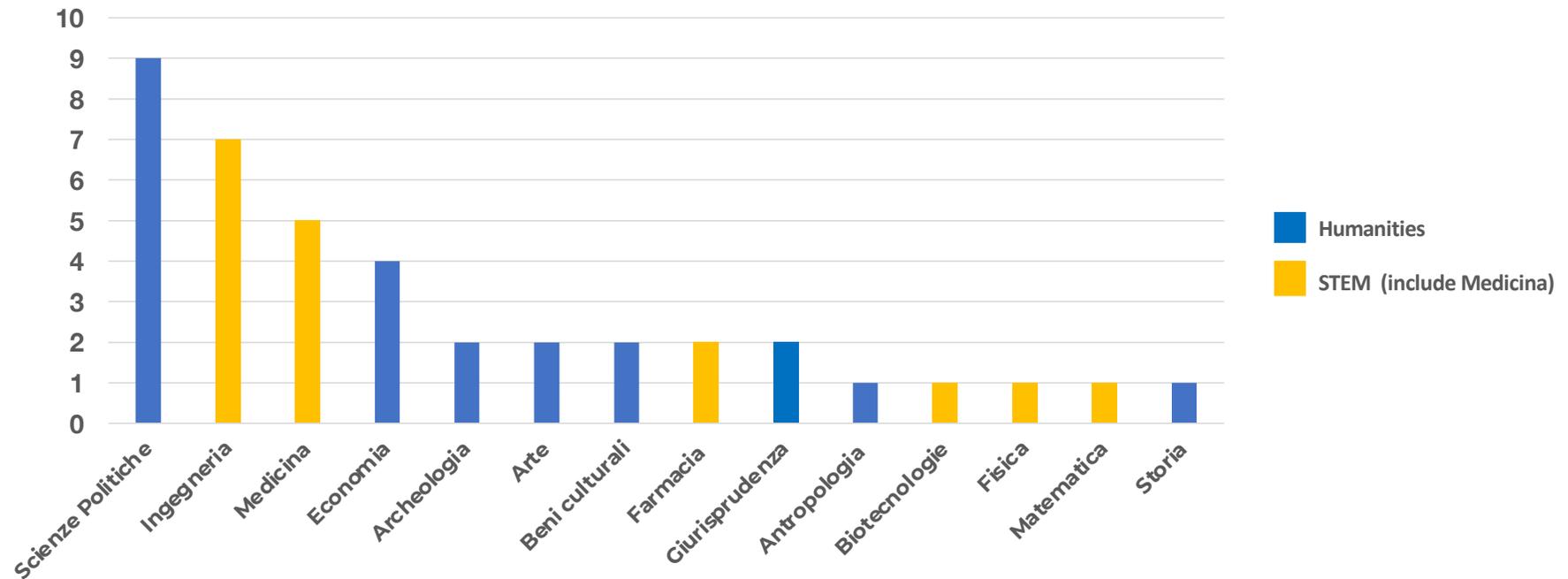




Foto di gruppo dei partecipanti alla sessione preparatoria

Agenda della tavola rotonda finale

Martedì 9 gennaio, ore 10.30-13.00 c/o Museo di Roma di Palazzo Braschi

- Claudia Pratelli, Assessora alla Scuola, Formazione e Lavoro di Roma Capitale
- Claudio Parisi Presicce, Sovrintendente Capitolino ai Beni Culturali
- Ilaria Miarelli Mariani, Direttrice della Direzione Musei Civici della Sovrintendenza Capitolina
- Massimo Osanna, Direttore Generale Musei del Ministero della Cultura
- Adele Maresca Compagna, Vicepresidente Nazionale ICOM
- Delegati dei Giovani Senatori di 15 Università italiane
- Gloria Menegaz, Ordinario di bioingegneria informatica dell'Università di Verona

Moderatrice: Annamaria Gimigliano, responsabile del progetto



Obiettivi del Forum e strumenti del progetto

on
la
nd

La challenge

Del progetto e del Forum

Il progetto Onland, attraverso il Forum, si misura con un obiettivo sfidante: portare i Giovani tra i 19 e i 25 anni ad abitare i Musei.

Non si parla di turismo, né di turismo giovanile, ma di realizzare **un'esperienza di confronto dei Giovani con luoghi significativi** dal punto di vista storico e paesaggistico, che hanno un patrimonio culturale da condividere in diverse forme che si renderanno disponibili ad andare incontro alle esigenze dei Giovani.

La challenge

Quando e come



Dal 9 febbraio al 9 ottobre 2024 sulla piattaforma Onland sarà attiva la **challenge** «Sapere alla enne» che coinvolgerà i Rappresentanti degli Studenti nel Senato Accademico e nella Consulta di 15 Università, ingaggiati nella missione di **diffondere cultura** verso i coetanei incoraggiandoli alla frequentazione attiva dei Musei.

Su richiesta dei Rappresentanti degli Studenti l'iniziativa potrà essere estesa ad **altre Università pubbliche e private ubicate nelle 9 regioni pilota**: Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio e Campania.

Contenuti della piattaforma

Quali luoghi culturali sono inclusi nel progetto

La piattaforma Onland include 4 tipologia di luoghi / eventi culturali che si completano a vicenda per consentire il coinvolgimento anche dei Giovani meno interessati ai Musei.

MUSEI

Luoghi di elevato valore storico-paesaggistico gestiti da operatori impegnati prioritariamente nella conservazione e divulgazione dei contenuti del proprio patrimonio culturale.

MOSTRE

Eventi a tema organizzati dai musei o da altri operatori culturali della durata di più giorni (generalmente mesi).

EVENTI

Attività a tema organizzate dai musei o da altri operatori culturali della durata di alcune ore (es. visite guidate).

PARTNER

Operatori che offrono servizi complementari alla visita culturale caratterizzati da location di alto valore storico-paesaggistico.

La challenge

Chi fa che cosa

Il team di ON Land

1. rende disponibile la **piattaforma** e la app
2. prepara le **schede digitali dei luoghi e delle opere** e le pubblica sulla piattaforma
3. supporta la redazione degli **accordi con i Musei e le Università**
4. raccoglie e analizza i **dati**

I musei

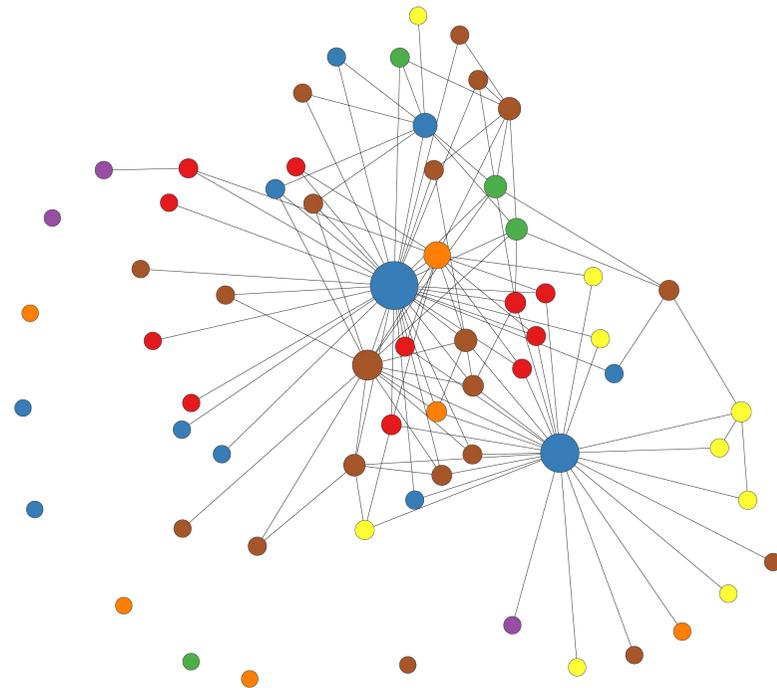
1. **espongono il QrCode** presso la biglietteria per consentire il check-in al Museo
2. attivano **progetti interessanti per i Giovani** anche coinvolgendoli direttamente nella progettazione
3. **offrono riduzioni sui biglietti e/o biglietti premio**

I giovani

1. **collaborano alla progettazione** degli eventi e delle iniziative dedicati ai Giovani
2. **collaborano alla promozione** nell'ambito dei loro social network gli eventi utilizzando **#onlandorg**
3. **scannerizzano il QrCode all'ingresso**

Analisi dei dati

Network Analysis



Grazie al meccanismo dei check-in

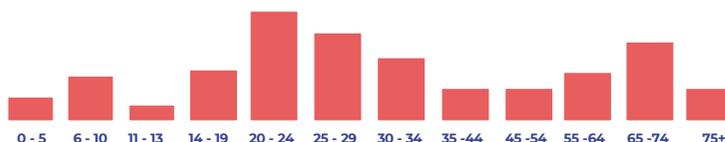
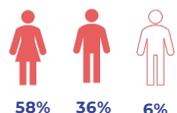
la piattaforma Onland sarà in grado di registrare, qualificare e tracciare in sequenza temporale gli ingressi al museo di ciascun visitatore. Inoltre, grazie ad un'ulteriore funzionalità di gestione delle cerchie di amici, la app permetterà di **creare, per la prima volta, una mappa delle preferenze dei giovani visitatori e di come i comportamenti si propagano all'interno dei network sociali.**

DATI ESEMPLIFICATI

Analisi dei dati

Dati aggregati e per singolo museo

Composizione dei visitatori per genere ed età



Età media 28 anni	Check-in mensili 18.130	Coefficiente di viralità 7,2	Velocità conversione 12	Distanza media percorsa 15,8 km
		<small>Numero di cerchia con check-in effettuato</small>	<small>Giorni per convertire un invito in un check-in effettuato</small>	<small>Distanza dalla provincia di residenza al museo</small>

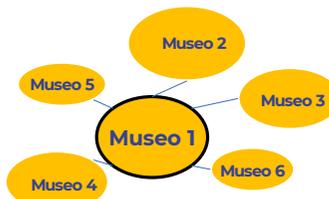
Distribuzione dei visitatori per ambito di studi	Num. medio check-in mensili	Coefficiente di viralità	Distanza media percorsa	Coefficiente di affinità rispetto alla categoria del museo										
				AR	ST	SC	TC	VP	CF	LC	PG	RN		
Belle arti, conservatorio	2,3	6,3	7,2 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lettere, filosofia, storia	2,6	8,9	15,3 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Psicologia, sociologia, scienze della formazione	2,2	4,5	22,8 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Economia, giurisprudenza, scienze politiche	2,5	6,1	9,8 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Ingegneria, architettura	1,5	4,9	11,5 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fisica, chimica, matematica, statistica	1,8	5,3	21,3 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Medicina. Infermieristica, biologia	2	6	8,7 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Altro in ambito umanistico	1,5	7,1	14,2 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Altro in ambito scientifico	1,2	6,9	11,3 km	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



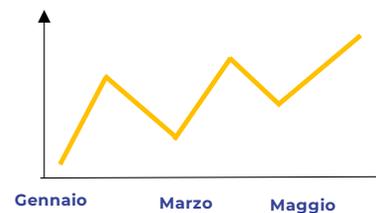
I tuoi visitatori ti hanno trovato cercando



I tuoi visitatori hanno visitato anche



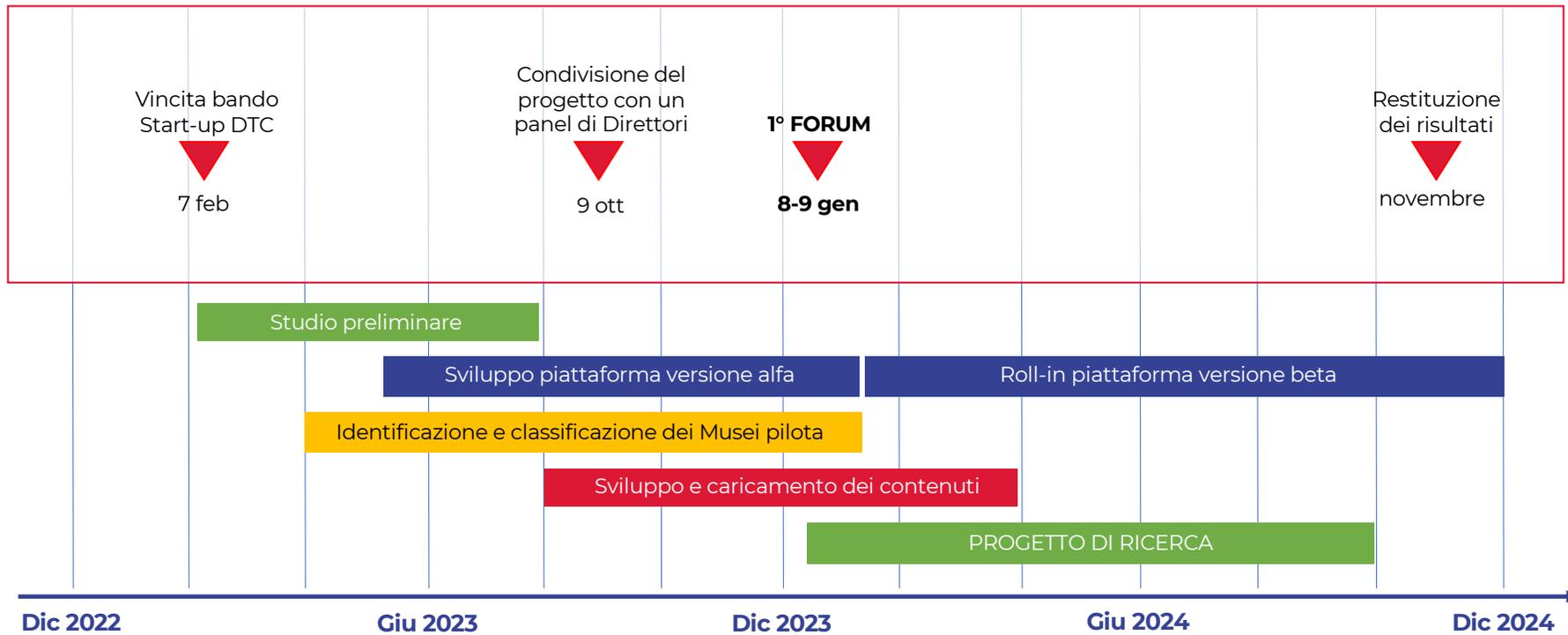
Andamento del numero di check-in



Provenienza geografica Check-In



Tempistiche del progetto



Team del progetto



Annamaria Gimigliano

50 anni, docente di organizzazione, esperta di progetti digitali e culturali.



Virginia Miele

29 anni, dottoranda in architettura, esperta in castelli e catalogazione.



Marta Vitullo

36 anni, dottoranda in museologia, esperta in storia dell'arte.



Valeria De Rose

35 anni, laureata in belle arti, esperta in grafica e fotografia.



Monica Pellegrino

23 anni, laureata in scienze della comunicazione.



Domenico Perla

37 anni, laureato in patrimonio e turismo culturale, guida turistica.



Ente co-finanziatore del progetto attraverso due bandi: «Start-up DTC» e «Innovazione Sostantivo Femminile» per complessivi 152.000 euro; ha inserito il progetto Onland nel percorso «Boost Your Ideas».



Agenzia di comunicazione specializzata in marketing territoriale e start-up. Cura l'identità visiva di Onand, supporta il copywriting e la comunicazione digitale.



LetzFair

Fornitore della piattaforma web e della app con una consolidata esperienza nella gestione di fiere B2B e B2C con oltre 15.000 aziende e 400.000 visitatori registrati.



.DIEM

Centri di ricerca universitari a supporto dell'analisi dei dati prodotti dalla piattaforma e del progetto di ottimizzazione dell'algoritmo di suggerimenti di Onland.





PIATTAFORMA

Il Qrcode connette alla pagina di presentazione del progetto. Per accedere ai contenuti è necessario registrarsi cliccando sul bottone **Login / Registrati**.

Contatti:

Responsabile del progetto
Annamaria Gimigliano
annamaria@on-land.org
349.7558931

Team del progetto
info@on-land.org

Il progetto Onland è realizzato da

