

Sub-Investimento 1.1.6 “Formazione e miglioramento delle competenze digitali”

Dicolab. Cultura al digitale

Presentazione del progetto

Assemblea Nazionale ordinaria dei soci ICOM
19 -20 aprile 2024

QR Code presentazione



Dicolab. Cultura al digitale: contesto attuativo

PNRR Cultura 4.0 e Piano Nazionale di Digitalizzazione del patrimonio culturale

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Missione 1:
Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Componente 3:
Turismo e cultura 4.0

Sub-investimento 1.1.6
Formazione e miglioramento delle competenze digitali

La **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali** è
Soggetto attuatore del sub-investimento 1.1.6

realizzazione di un **programma di apprendimento permanente** per abilitare e supportare il percorso di innovazione proposto dal **Piano Nazionale di Digitalizzazione**

Destinatari

Formazione e miglioramento delle competenze digitali di operatori ed organizzazioni

il personale del
**Ministero della
cultura** e delle
**altre pubbliche
amministrazioni**

le **imprese**
del **settore
culturale**

gli **studenti**
(laureandi e
specializzandi)
ed i **ricercatori**

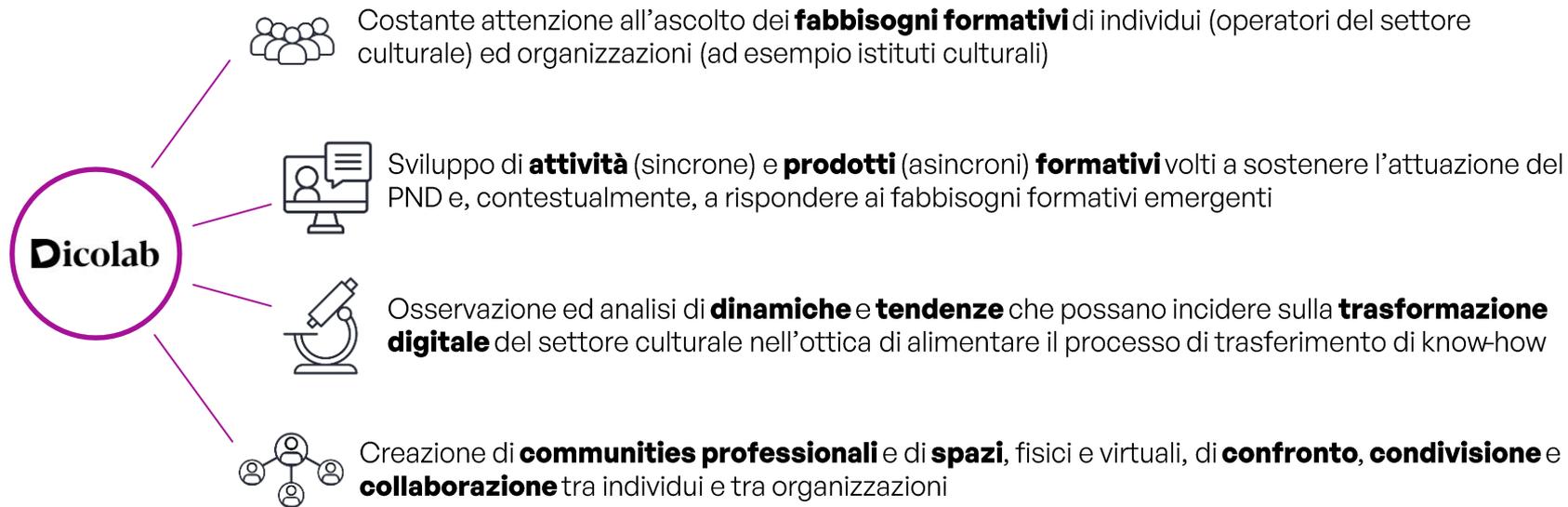
gli **istituti
culturali**,
pubblici e
privati

i **professionisti**
e gli **esperti** del
settore

Musei
Archivi
Biblioteche

Modello attuativo

Sistema integrato di interventi a supporto del rafforzamento delle competenze digitali



Ascolto dei fabbisogni formativi



Dalle sfide del PND ai bisogni degli operatori e delle organizzazioni

Il **Piano Nazionale per la Digitalizzazione del patrimonio culturale** definisce le traiettorie della trasformazione digitale del settore che si realizza, in primis, attraverso le iniziative e gli investimenti sulla digitalizzazione

Rilevazioni

Emergenza dei fabbisogni mediante survey aperte agli operatori del settore

Piattaforma

Funzionalità (esistenti e in fase di sviluppo) utente per manifestare esigenze e fabbisogni individuali

Confronto con Istituti

Dialogo con organizzazioni ed istituti culturali per rilevare lo stato dell'arte della transizione digitale ed i bisogni che ne derivano

Esiti della formazione

Analisi aggregata degli esiti delle azioni formative in essere e concluse ed individuazione di nuovi fabbisogni

Revisione periodica dell'**offerta formativa** Dicolab. Cultura al digitale al fine di rispondere al meglio alle istanze di operatori e organizzazioni e all'evoluzione dello scenario attuativo (tecnologico, regolamentare, org.vo, ecc.)

Elementi distintivi dell'offerta formativa



Gratuita

Aperta

Certificata

Accordi e convenzioni Open Badge

Modalità e formati



Digital



Physical

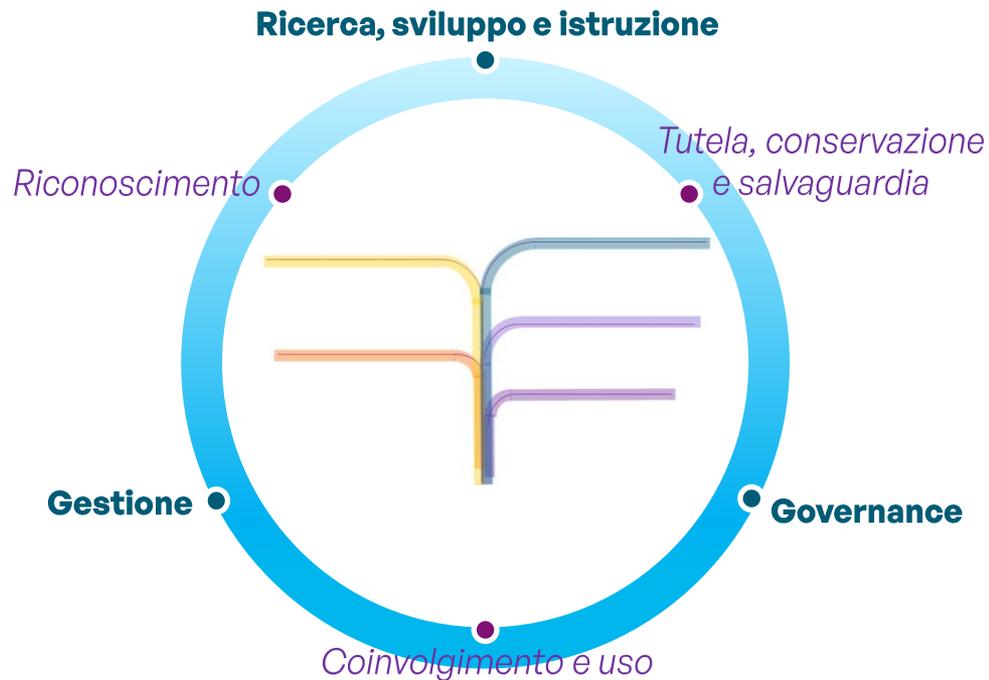
- **MOOC** (Massive Online Open Courses)
- **Video lessons & pills**
- **Digital workshop**
- **Docuserie e Web Fiction**
- **Serious games**
- **Webinar e dirette streaming**
- **Podcast**
- **Comunità di pratica**

- **Laboratori**
- **Seminari e incontri in aula**
- **Ricerca-azione sul territorio**

I contenuti dell'offerta formativa 2023



L'evoluzione dell'offerta formativa 2024



Quadro d'insieme



Dicolab
Cultura digitale

On demand

Musei e digitale: creare un sito web - Sistema museale nazionale

di Orlandi Sara Dominique, Bandinelli Silvia, Malchiorra Lu...

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

On demand

La trasformazione digitale: parole e concetti

di Signorelli Andrea Daniele, Michetti Giovanni, Columbo

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

On demand

La trasformazione digitale del patrimonio culturale

di Balzani Roberto, Badaloni Federico, Valentini Atheo

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Piattaforme digitali: quali opportunità per gli istituti culturali?

di Buganza Tommaso, Trabucchi Daniel

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Comunicare nel mondo digitale

di Cupellini Prisca, Pagliara Adriana

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

I processi di ascolto per la progettazione digitale

di Bollo Alessandro, Cicchicia Annalisa, Lavazza Maria

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Il digitale e il lavoro in ambito culturale

di Argenton Luca, Provenzano Mariateresa, Cardelli Ai

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Il cambiamento organizzativo nell'era digitale

di Argenton Luca

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Le competenze digitali per le organizzazioni culturali

di Troia Sandra, Silvaggi Antonia, De Angelis Ludovica

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Project management. Metodi e strumenti per la gestione dei progetti

di Buganza Tommaso, Trabucchi Daniel

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Lo Human Centered Design per le organizzazioni culturali

di Lavazza Maria Cristina

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Data management per le istituzioni culturali

di Agostino Deborah

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

On demand

Archivi Digitali 1 - Introduzione alla gestione documentale

di Guerico Maria, Trani Silvia

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Live

Archivi Digitali 2 - La gestione documentale

di Valentina Carla, Maria Guerico, Baria Peschi

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Live

Archivi Digitali 3 Parte 1 - La conservazione degli archivi digitali

di Guerico Maria, Trani Silvia

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Live

Archivi Digitali 3 Parte 2 - La conservazione degli archivi digitali

di Guerico Maria, Trani Silvia

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

L'Archivio digitale. Formazione e conservazione

di Guerico Maria, Pigiapoco Stefano

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Il ciclo di vita degli oggetti digitali

di Corrao Alfredo

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

I canali della comunicazione digitale

di Bertelli Elena, Bormani Federico, Grantto Carmen

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Progettare e produrre servizi digitali

di Buganza Tommaso, Trabucchi Daniel

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Contenuti digitali per la cultura

di Dibbinto Massimiliano, Fargione Iride

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Comunità digitali e patrimonio culturale

di Bertelli Elena, Bormani Federico, Irtolo Alba

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

Diritto e digitalizzazione del patrimonio culturale

di Campagna Maurizio, De Porcellinis Isabella

Scopri di più →

Dicolab
Cultura digitale

Corsi multimediali

I dati digitali e la produzione di conoscenza

di Corona Alice, Lambertini Francesca, Ferrari Roberto

Scopri di più →

Offerta formativa per il comparto Musei



1 Ciclo di webinar nell'ambito del programma **Musei in corso**

8 Corsi multimediali disponibili in piattaforma per l'approfondimento di temi di interesse per gli operatori, pubblici e privati, del comparto Musei

Ciclo di webinar

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Musei e Digitale – Creare un sito web

Il ciclo di sette webinar è dedicato ad un aspetto fondamentale dell'attività museale: il sito web. Attraverso le azioni e le aree di impegno dei professionisti museali saranno approfonditi, in particolare, gli aspetti legati alla comunicazione e all'accessibilità digitale in coerenza con gli strumenti della piattaforma del Sistema Museale Nazionale.

A cura di **Sarah Dominique Orlandi**.
Con **Silvia Bendinelli, Michela Cascasi,
Luca Melchionna, Elisabetta Modena, Sara Radice**.

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Comunicare nel mondo digitale

Il corso multimediale introduce ed esplora gli strumenti e i linguaggi della comunicazione digitale. Durante il corso viene descritto e analizzato l'effetto trasformativo del digitale sulla comunicazione interna ed esterna di un'organizzazione culturale.

A cura di **Prisca Cupellini, Adriana Pagliara.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

I canali della comunicazione digitale

Il corso muove dall'importanza di considerare i pubblici parte integrante della mission di un'organizzazione fino alla scelta dei canali da utilizzare per coinvolgere un pubblico nuovo o già fidelizzato.

A cura di **Elena Bertelli, Federico Borreani, Carmen Granito.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Piattaforme digitali: quali opportunità per gli istituti culturali?

Il corso multimediale approfondisce le opportunità offerte dalle piattaforme digitali, per gli enti culturali, analizzando le nuove opportunità in termini di innovazione e come può cambiare l'offerta di servizi per un istituto culturale grazie alle opportunità offerte dal digitale.

A cura di **Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Progettare e produrre servizi digitali per il settore culturale

Il corso fornisce conoscenze utili alla progettazione di un servizio digitale, illustrando le competenze necessarie, interne ed esterne all'istituzione, al fine di creare e produrre servizi digitali incentrati sulle reali esigenze dell'utente (in linea con un ulteriore corso dedicato alle logiche dello *Human Centered Design*).

A cura di **Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Lo Human Centered Design per le istituzioni culturali

Il corso multimediale intende promuovere il potenziamento delle competenze in materia di Human Centered Design a supporto della transizione digitale, attraverso una panoramica di base sui metodi e gli strumenti digitali per la progettazione di servizi e/o soluzioni che coinvolgano i destinatari e creino valore per l'utente finale, in linea con i principi che guidano la User Experience, grazie a riflessioni, case history e suggerimenti mirati.

A cura di **Maria Cristina Lavazza**.

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Data management per le istituzioni culturali

Il corso pone l'accento sul valore dei dati all'interno delle organizzazioni culturali per l'analisi dei pubblici, le performance economiche e finanziarie dell'ente e non solo, accompagnando i partecipanti nella gestione del processo di raccolta, analisi e reportistica dei dati, con particolare riferimento a quelli di natura digitale.

A cura di **Deborah Agostino**.

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Project management. Metodi e strumenti digitali per la gestione dei progetti

Il corso offre una visione generale dei possibili approcci e processi da implementare per il governo della transizione digitale, illustrando metodi e strumenti, digitali e non, per la conduzione e realizzazione dei progetti, in ottica di efficienza gestionale (risorse umane ed economiche), di efficacia attuativa e, infine, di pianificazione e monitoraggio.

A cura di **Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



Corsi multimediali

Offerta formativa di interesse per il comparto Musei

Diritto e digitalizzazione del patrimonio

Il corso si propone di approfondire i modelli innovativi per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale, con specifico riferimento al patrimonio culturale digitale e a casi studio, selezionati nel panorama nazionale e internazionale, come il Museo Egizio di Torino, Rijksmuseum e MOMA.

A cura di **Maurizio Campagna, Isabella De Porcellinis.**

Disponibile in piattaforma - <https://fad.fondazione scuolapatrimonio.it/>



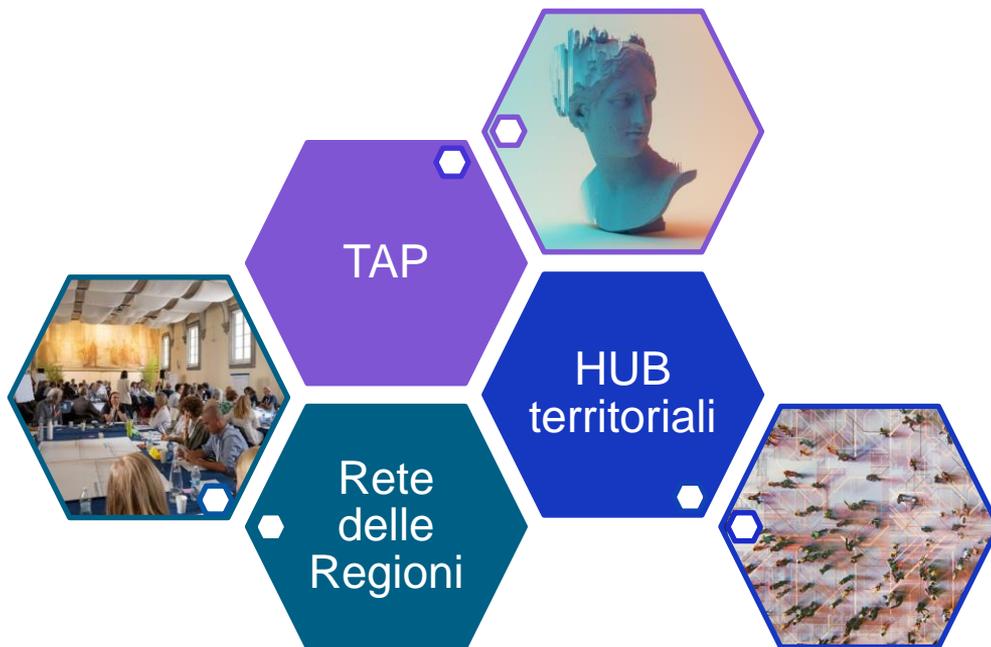
Ricerca e miglioramento delle competenze



Communities e spazi di confronto



Le iniziative per la messa in rete degli attori del settore culturale



Entra nella community



@fondazionescuolapatrimonio



@fondazionebac



@fondazionescuolapatrimonio



@fondazionescuolapatrimonio



Dicolab
Cultura al digitale

Grazie

dicolab.it
fondazione scuolapatrimonio.it

QR Code presentazione



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU