

Educare al patrimonio culturale

Confronti tra professionisti italiani e internazionali

15 maggio 2024

Organizzazione, azioni e pratiche nei musei civici di Parigi

Raffaella Russo-Ricci

responsabile della mediazione, Paris Musées



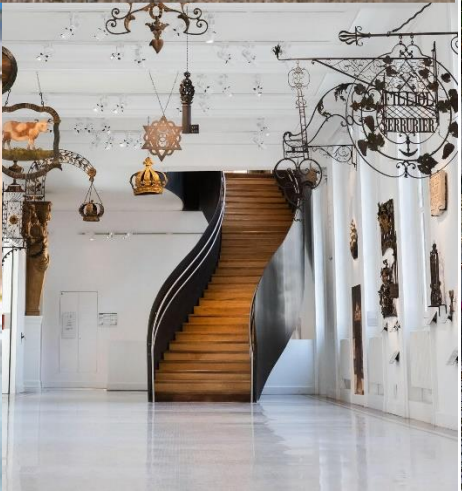
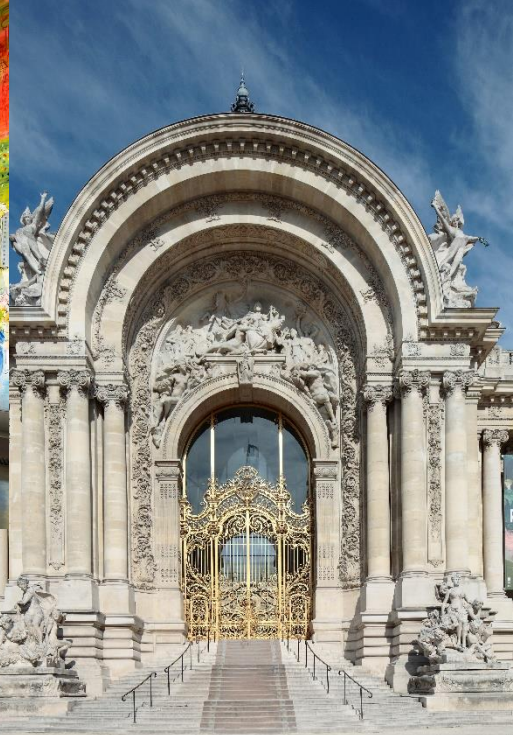
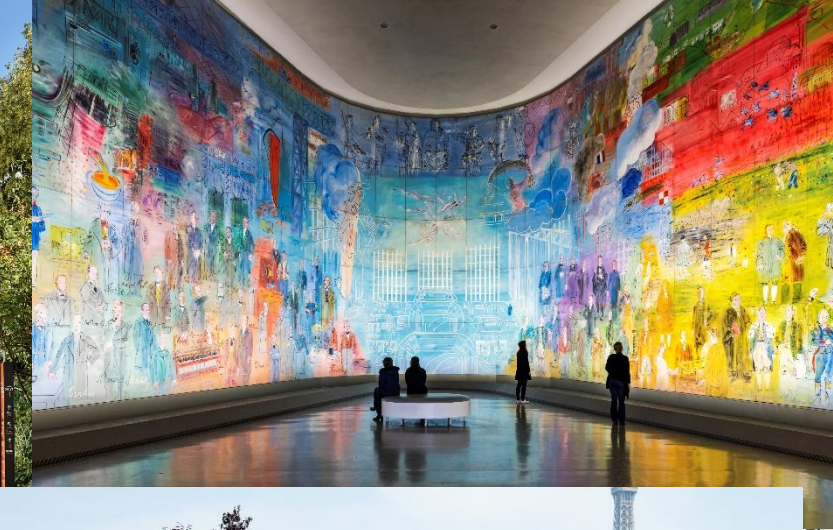


-  **MUSÉES D'ART**
ART MUSEUMS
MUSEOS DE ARTE
-  **MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE**
ART AND HISTORY MUSEUM
MUSEO DE ARTE E HISTORIA
-  **MUSÉE DE LA MODE**
FASHION MUSEUM
MUSEO DE LA MODA
-  **ATELIERS D'ARTISTES**
ARTISTS' STUDIOS
TALLERES DE ARTISTAS
-  **MAISONS D'ÉCRIVAINS**
WRITERS' HOMES
CASAS DE ESCRITORES
-  **MUSÉES DE COLLECTIONNEURS**
COLLECTORS' MUSEUMS
MUSEOS DE COLECCIONISTAS
-  **MUSÉE D'HISTOIRE**
HISTORY MUSEUM
MUSEO DE HISTORIA
-  **SITES ARCHÉOLOGIQUES**
ARCHAEOLOGICAL SITES
SITIOS ARQUEOLÓGICOS

I musei civici di Parigi: 12 musei e 2 siti archeologici

5,3 milioni di visitatori nel 2023

1	Musée d'Art Moderne de Paris	p. 2	8	Maison de Balzac	p. 16
2	Petit Palais	p. 4	9	Maison de Victor Hugo	p. 18
3	Musée Carnavalet – Histoire de Paris	p. 6	10	Musée Cernuschi	p. 20
4	Palais Galliera	p. 8	11	Musée Cognacq-Jay	p. 22
5	Musée Bourdelle	p. 10	12	Musée de la Libération de Paris – musée du G ^{al} Leclerc – musée Jean Moulin	p. 24
6	Musée de la Vie romantique	p. 12	13	Catacombes	p. 26
7	Musée Zadkine	p. 14	14	Crypte archéologique de l'île de la Cité	p. 28



Paris Musées

- Un ente pubblico fondato nel 2013
- Fino al 2013 i 14 musei e siti civici erano gestiti direttamente dal Comune di Parigi.
- 1200 dipendenti
- Paris Musées è responsabile delle collezioni, della gestione amministrativa et tecnica, della produzione di mostre ed eventi culturali, nonché delle edizioni dei cataloghi delle mostre.
- Una presidente (assessore alla cultura della città di Parigi)
- Una direttrice generale
- Sei direzioni centrali :
 - Direzione delle collezioni e della ricerca
 - Direzione delle mostre e delle edizioni
 - Direzione dello sviluppo dei pubblici, dei partenariati e della comunicazione
 - Direzione finanziaria
 - Direzione dei servizi tecnici
 - Direzione delle risorse umane

Direzione dello sviluppo dei pubblici, dei partenariati e della comunicazione

- Comunicazione
- Servizi al pubblico: biglietteria, marketing, mediazione, programmazione culturale
- Dispositivi digitali
- Sponsorizzazioni
- Servizi commerciali



Responsabile della mediazione

- Coordinamento dei dispositivi e dei progetti didattici non digitali per tutti i pubblici (mostre temporanee e collezioni permanenti);
- Consulenza e supporto per l'accessibilità;
- Consulenza e supporto per i progetti di ristrutturazione dei musei (mediazione, accessibilità);
- Coordinamento editoriale delle pubblicazioni destinate a guidare i visitatori e delle risorse per incrementare l'accessibilità;
- Supervisione, consulenza e supporto per i progetti destinati alle scuole;
- Ideazione e coordinamento di strumenti didattici per gli insegnanti;
- Sviluppo dei partenariati inerenti alla scuola e all'accessibilità;
- Gestione del budget inerente alle missioni elencate.

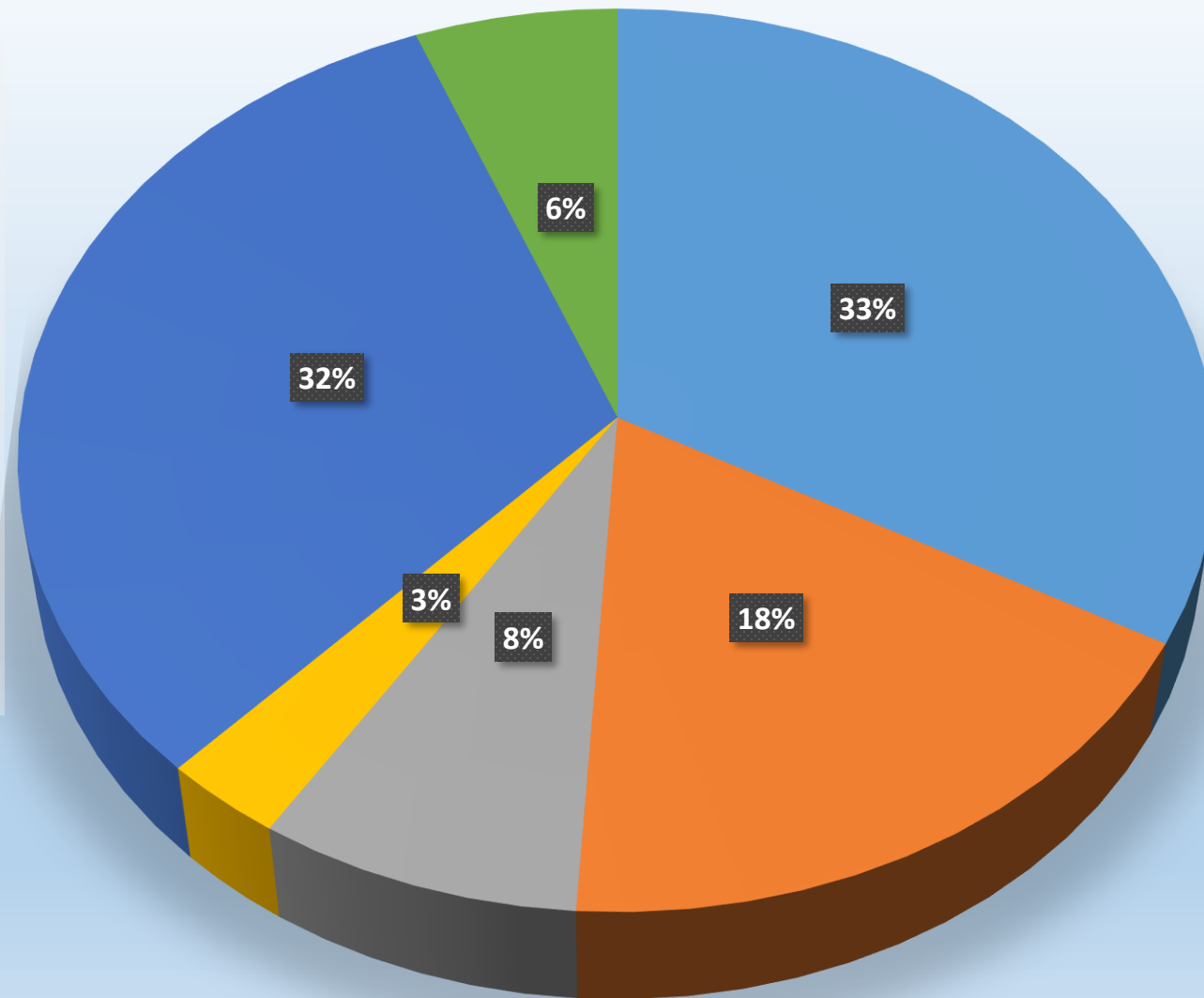
I servizi educativi nei musei



- Caposervizio
- Responsabili di segmenti specifici (scuole, persone con disabilità, persone in situazione di precarietà ecc.)
- Responsabile prenotazione gruppi
- Mediatori

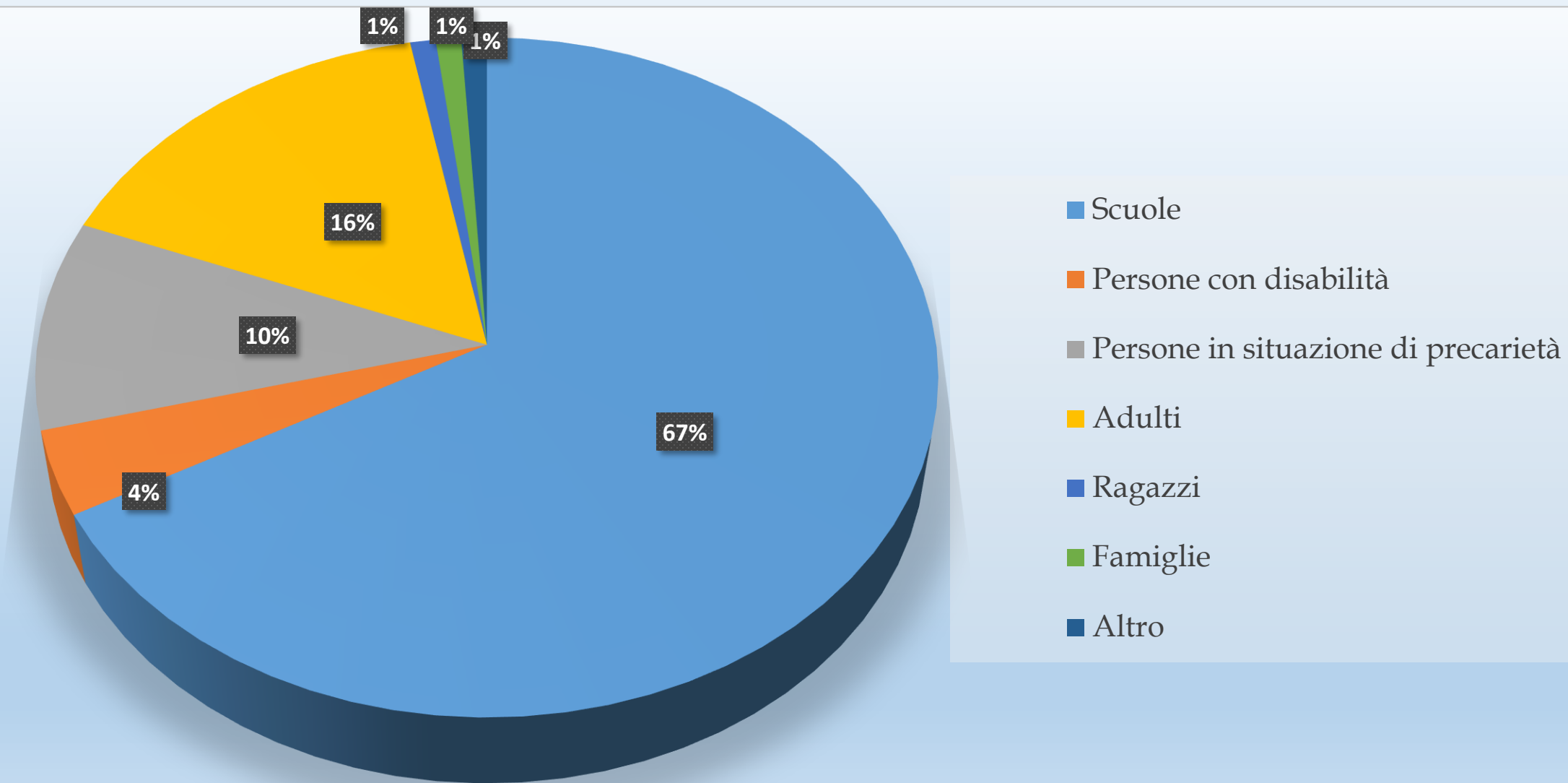
La mediazione umana a Paris Musées: tipologie

- Visite guidate
- Visite interattive
- Visite raccontate
- Visite fuori porta
- Laboratori
- Altro



124.000
persone
hanno
partecipato a
un'attività di
mediazione
nel 2023 =
7400 gruppi

Chi partecipa ?



I mediatori di Paris Musées



- *Intervenants culturels municipaux*
- **Missione:** accogliere i gruppi che visitano le collezioni e le mostre e gestire i laboratori didattici all'interno e all'esterno del museo.
- **Ripartizione del tempo di lavoro:**
 - tempo di preparazione individuale: 17,5 ore = 50% dell' tempo di lavoro
 - tempo di preparazione collettiva: 1,5 ore = 4,3% del tempo di lavoro
 - contatto con il pubblico: 16 ore = 45,7% del tempo di lavoro, vale a dire circa 690 ore all'anno per un lavoro a tempo pieno (tempo pieno = 1.587 ore)
- I mediatori sono sottoposti all'autorità gerarchica del responsabile dei servizi educativi del museo.
- I mediatori che lavorano in più musei civici sono collegati a un unico museo di riferimento: il coordinamento e la pianificazione del tempo di lavoro è di competenza del museo di riferimento. L'attività specifica svolta in ogni museo rimane di competenza di ciascun museo.

- **Organizzazione dell'orario di lavoro**

- La giornata lavorativa si svolge dalle ore 10 alle ore 18 (tranne in casi straordinari, i.e. Notte europea dei musei, Giornate del patrimonio...);
- Riposo: minimo 2 giorni consecutivi;
- Possibilità di lavorare un fine settimana o due mezzi fine settimana al mese;
- Possibilità di assentarsi per almeno la metà delle vacanze scolastiche.

- **Pianificazione**

- Pianificazione su un periodo di 4 mesi;
- Le attività annullate a meno di 48 ore sono considerate effettive;
- Le sostituzioni eccezionali sono pagate come lavoro straordinario;
- I servizi educativi dei musei forniscono a ogni mediatore un rendiconto mensile delle ore svolte a contatto con il pubblico e delle ore di preparazione.

- **Statuto**

- 32 dipendenti a tempo indeterminato (*agents contractuels en CDI*);
- 9 collaboratori a contratto (*vacataires, intermittents du spectacle*);
- Un numero indefinito di collaboratori occasionali (artisti, musicisti, danzatori, attori ecc.).

- **Profilo dei mediatori dipendenti**

- laurea in storia dell'arte, mediazione culturale, formazione artistica;
- formazione continua: lingue straniere, mediazione prima infanzia, mediazione persone con disabilità, mediazione adolescenti, approfondimenti storia dell'arte.

«La voce della natura», un progetto per le scuole

Mostra «Théodore Rousseau. La voix de la forêt», Petit Palais (5 marzo-7 luglio 2024)

Proposta al musée de la Vie romantique e riunione con la direttrice e la responsabile dei servizi educativi

Scheda progetto (PM e MVR)

Invio scheda al rettorato e scelta della classe (PM e MVR)

Scelta dell'artista (MVR e Barbizon), redazione definitiva scheda progetto (MVR e Barbizon)

Partenariato con il museo di Barbizon (PM e MVR)

Definizione del calendario tra gennaio e maggio 2024 (MVR, Barbizon, artista, insegnante)

Attività di mediazione (visite, laboratori, incontri)

Restituzione 1° giugno 2024 al MVR

Corsi di laurea in museologia e mediazione culturale



- Arras
 - **Université d'Artois : Master 1 e 2 Expographie-Muséographie**
- Paris
 - **Ecole du Louvre : Master 1 Muséologie – Master 2 parcours Médiation**
 - **Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3 : Master 1 et 2 Direction de projets ou d'établissements culturels – 4 parcours :**
 - **Musées et nouveaux médias** (proposé en alternance sur deux jours et demi pour les alternants, permettant un séjour en entreprise tout au long de l'année)
 - **Médiation et création artistique** (proposé en alternance)
 - **Médiation de la musique**
 - **Médiation du patrimoine et de l'exposition** (proposé en alternance)
- Lyon
 - **Université Lyon III Jean Moulin: Master 1 et 2 Patrimoine et Musée – parcours Médiations culturelles et Numérique**
- Rennes
 - **Université Rennes 2-Haute Bretagne : Master 1 et 2 Histoire, civilisations, patrimoine – parcours Médiation du patrimoine et de l'histoire de l'Europe**

Ecole du Louvre : Master 2 parcours Médiation

Intitulés	Type de cours (*)	Volume horaire	Travail personnel	ECTS	Mode d'évaluation
Semestre 3				30	
UE Séminaire de méthodologie et préprofessionnalisation (annuel : semestres 3 et 4)	S	24h			contrôle terminal
UE Séminaire de spécialisation 1 (séminaire de spécialisation du parcours)	S	24h		5	contrôle continu
UE Séminaire de spécialisation 2 (séminaire de spécialisation du parcours)	S	24h		5	contrôle continu
UE Séminaire de spécialisation 3 (séminaire de spécialisation du parcours)	S	24h		5	contrôle continu
UE Séminaire de spécialisation 4 (séminaire de spécialisation du parcours)	S	24h		5	contrôle continu
UE Séminaire d'ouverture (au choix dans les séminaires d'ouverture du parcours ou des autres parcours))	S	24h		5	contrôle continu
UE Langue étrangère 1^{re} partie (1 au choix parmi l'allemand, l'anglais, l'espagnol, le français langue étrangère ou l'italien)	S	20h		5	contrôle continu
Semestre 4				30	
UE Outils numériques	S	24h		5	contrôle continu
UE Mémoire de recherche et stage (stage de 3 mois équivalent temps plein minimum et mémoire de 60 pages)			400h	20	soutenance
UE Langue étrangère 2^{de} partie (1 au choix parmi l'allemand, l'anglais, l'espagnol, le français langue étrangère ou l'italien)	S	20h		5	contrôle continu
Volume total par élève		208h	400h	60	

(*) S : Séminaires UE : Unité d'enseignement ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System

I seminari



- **MDT00 – Metodologia**
- **MDT01 – Pubblici e ricezione**
Chi sono i visitatori di musei e mostre?
Cosa sappiamo dell'identità dei visitatori, delle loro aspettative, dei loro comportamenti? Quali quadri analitici e metodi possono essere utilizzati per osservare e comprendere la ricezione di opere, mostre e programmi?



MDT02 – Politiche culturali per l'accesso alla cultura

In che modo il museo può favorire l'accessibilità e l'inclusione? Come e perché i musei dovrebbero attuare misure per promuovere la cultura? Come si determinano i vari target? Come si sviluppa un programma di sensibilizzazione inclusivo? Come si realizzano i progetti? Che ruolo hanno la partecipazione e l'interazione?

- **MDT03 – Sviluppare un programma di mediazione culturale**

Un'applicazione concreta delle teorie illustrate negli altri seminari. 2 musei, 6 progetti (6 progetti di gruppo).

2021-2022 : Musée Jean-Jacques Henner e Institut du monde arabe; 2022-2023 : Musée Rodin e Bibliothèque nationale de France; 2023-2024 : Musée national de la Marine e Arc de Triomphe.

- **MDT04 – La mediazione al centro dei percorsi espositivi**

Come nasce una mostra? Quali gruppi professionali ci lavorano? Come vengono selezionate e presentate le mostre? Come nasce una produzione? Che ruolo ha la mediazione? Come si creano testi espositivi di qualità? Come si possono trasmettere i contenuti in modo comprensibile? Come è possibile suscitare delle emozioni?



Seminari facoltativi

- **MDT05 – Il marketing dei musei**

Come fanno le istituzioni culturali a trovare i loro clienti? Come si sviluppa una strategia di marketing museale? Quanto è redditizio il marketing online per i musei? Come si posiziona un museo in quanto marchio?

- **MDT06 – Formazione « Guide-conférencier » (seminario a candidatura specifica)**

Come si prepara una visita guidata? Quali metodi si possono utilizzare? Come ci si adatta ai diversi gruppi? Quali sono le prospettive e le condizioni di lavoro? Quale legislazione regola la professione? Come si tiene la propria contabilità? (Applicazione pratica nel secondo semestre)

- La partecipazione a questo seminario permette di richiedere alla prefettura la licenza di “Guide-conférencier national” al termine della formazione.
- L’Ecole du Louvre offre agli studenti anche diversi progetti e programmi a cui partecipare attivamente: visite guidate, laboratori, ecc. in vari musei o durante eventi speciali (Notte dei Musei, FIAC...), organizzazione di mostre (exposition-école), podcast, ecc.





Grazie!