



PROTEZIONE CIVILE E MUSEI

INSIEME PER LA DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE

04 APRILE 2024 | 17:00 - 18:30

online

Nel webinar del 4 aprile, organizzato in collaborazione con il Dipartimento della protezione civile, sarà presentata la campagna di **comunicazione pubblica IO NON RISCHIO**, che in oltre 10 anni ha realizzato migliaia di eventi di piazza in 2.150 Comuni in tutta Italia, con il coinvolgimento di circa 30.000 volontari appositamente formati.

Nell'ottica di ampliare le iniziative e per consentire al pubblico di riappropriarsi degli spazi museali e condividere esperienze, eventi e incontri culturali, ICOM Italia e il suo Gruppo di Lavoro "Prevenzione Sicurezza e Emergenza" invitano i musei ad aderire a IO NON RISCHIO per la Giornata Internazionale dei Musei del 18 maggio.

Il tema della Giornata Internazionale dei Musei 2024, **Musei**, **Educazione e Ricerca**, intende sottolineare l'importanza dei musei come istituzioni educative dinamiche, che promuovono l'apprendimento, la scoperta e la comprensione culturale, agevolando un approccio che mira al benessere complessivo della persona e della comunità locale.

Durante l'incontro saranno esplicitate le modalità di adesione dei musei alla campagna IO NON RISCHIO nell'ambito della Giornata Internazionale dei Musei, tramite l'attivazione di volontari di Protezione Civile formati ad hoc. Seguirà una specifica call per attivarsi e far parte del progetto!

PROGRAMMA

Benvenuto

Michele Lanzinger | ICOM Italia, Presidente

Modera

Antonella **Nonnis** | Architetto e curatrice museale | Coordinatrice del Gruppo di Lavoro di ICOM Italia "Prevenzione, sicurezza e emergenza"

Il Servizio nazionale della protezione civile e la salvaguardia dei beni culturali dai rischi Veronica Piacentini | Dipartimento della protezione civile, Ufficio Attività per il superamento dell'emergenza

La campagna "lo non rischio"

Stefano **Vallari** | Dipartimento della protezione civile, Ufficio Volontariato e risorse del Servizio Nazionale | Unità di coordinamento "lo non rischio"