

ANAGRAFICA

# 1. Organizzazione di afferenza

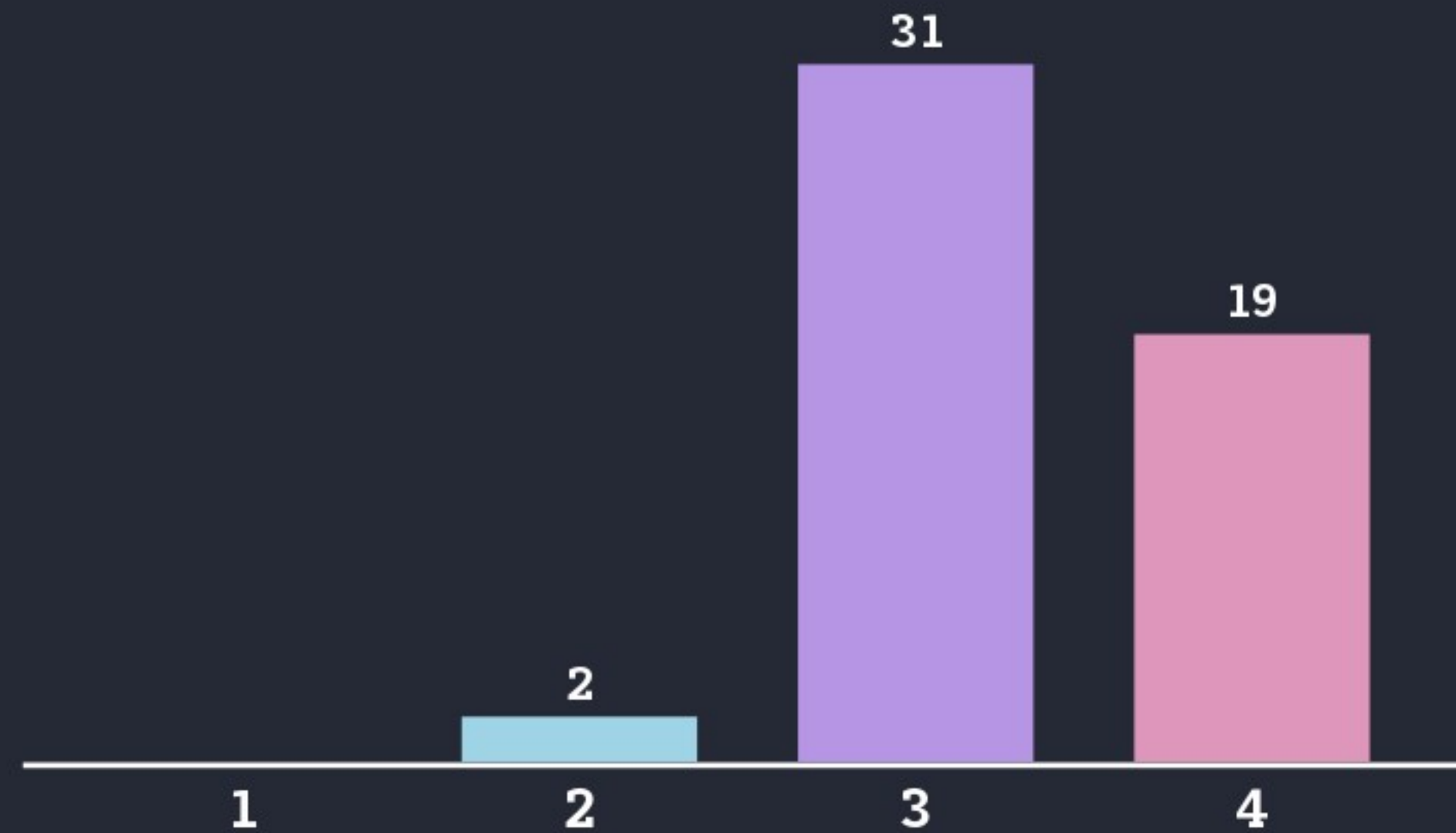
ANAGRAFICA

# 2. Posizione ricoperta



CONSAPEVOLEZZA DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI - VISIONE STRATEGICA

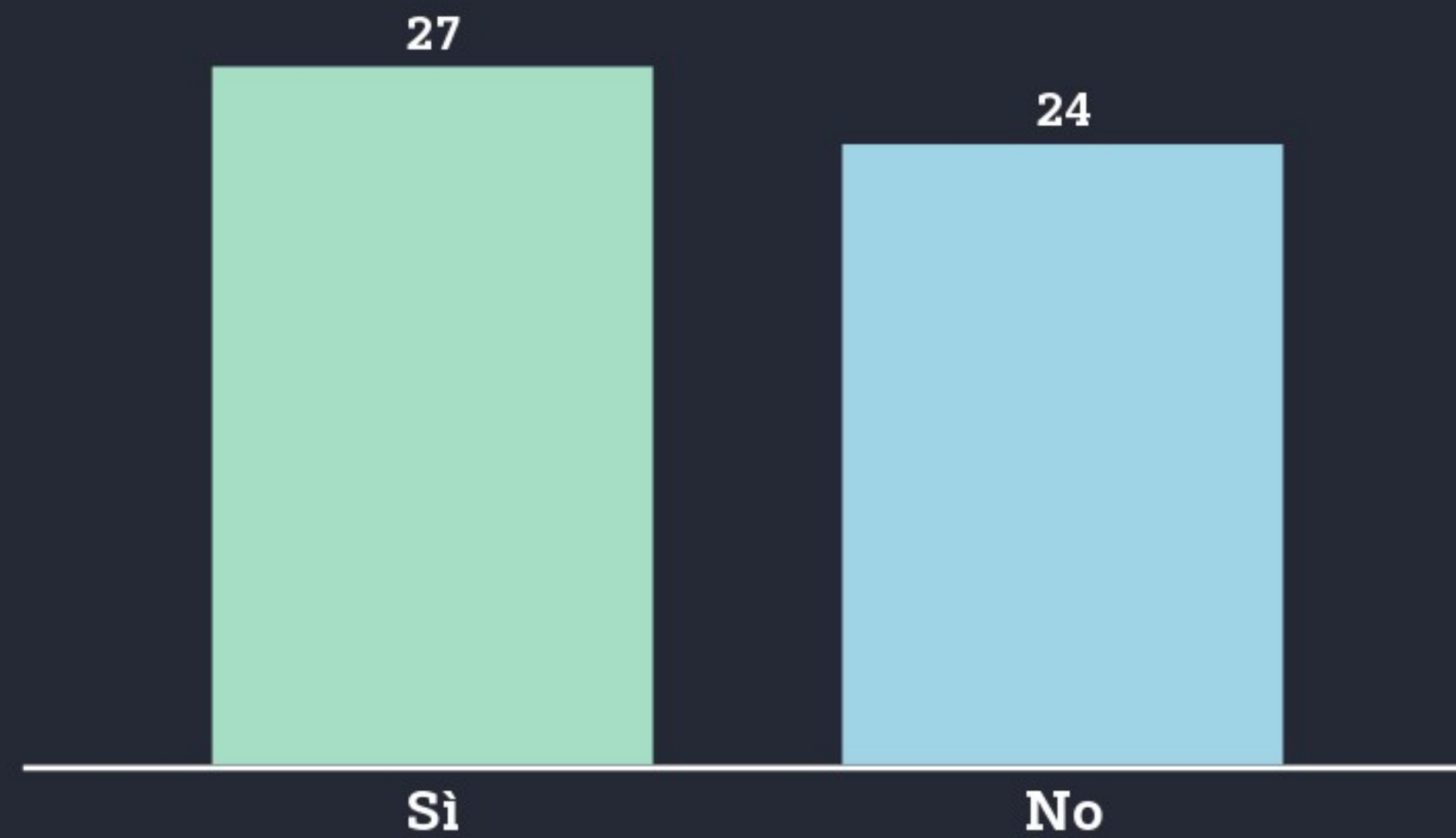
# 3. Che importanza viene attribuita al digitale nella tua organizzazione?





CONSAPEVOLEZZA DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI - VISIONE STRATEGICA

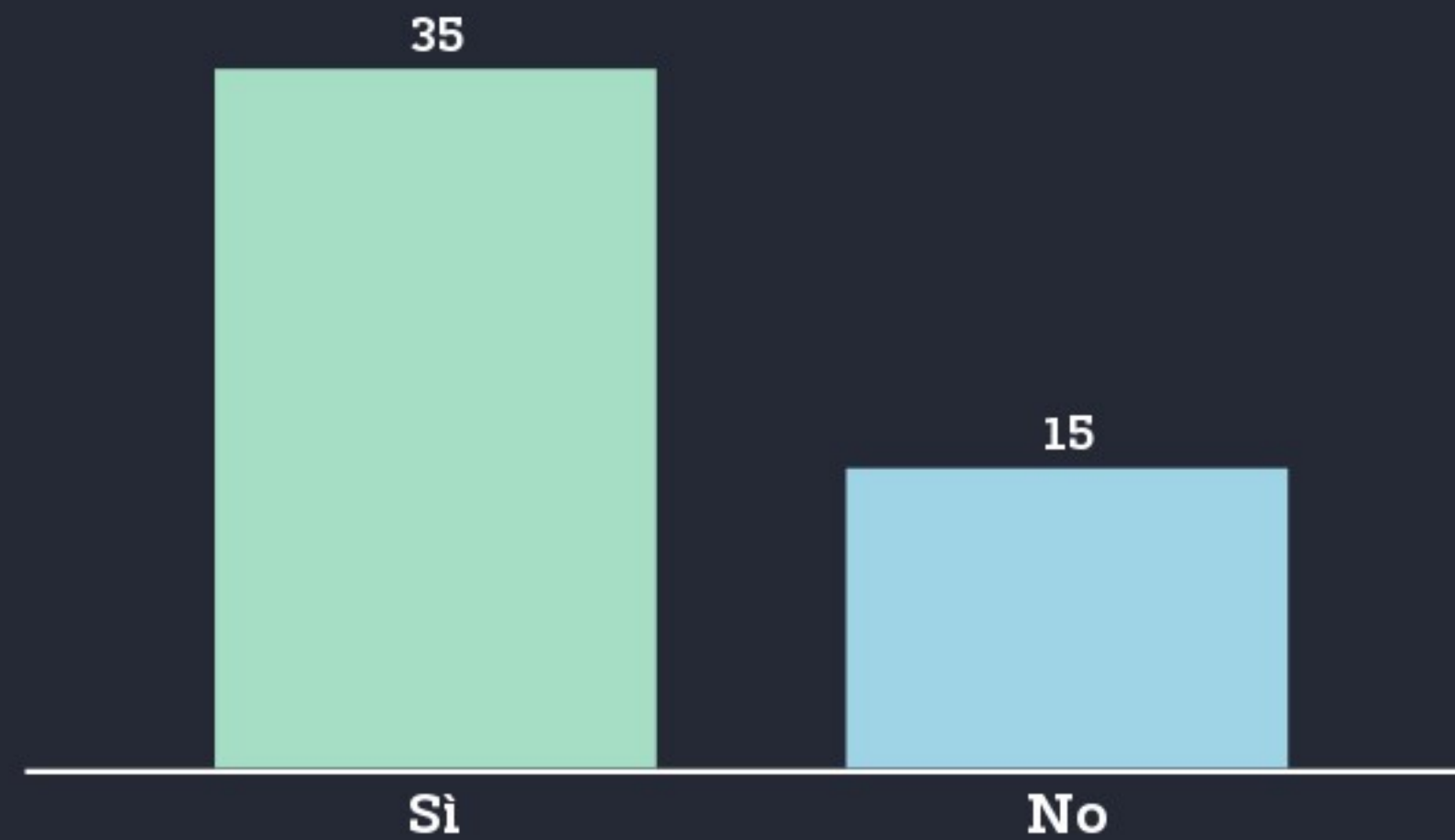
# 4. Nella tua organizzazione esiste un piano di digitalizzazione?





CONSAPEVOLEZZA DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI - VISIONE STRATEGICA

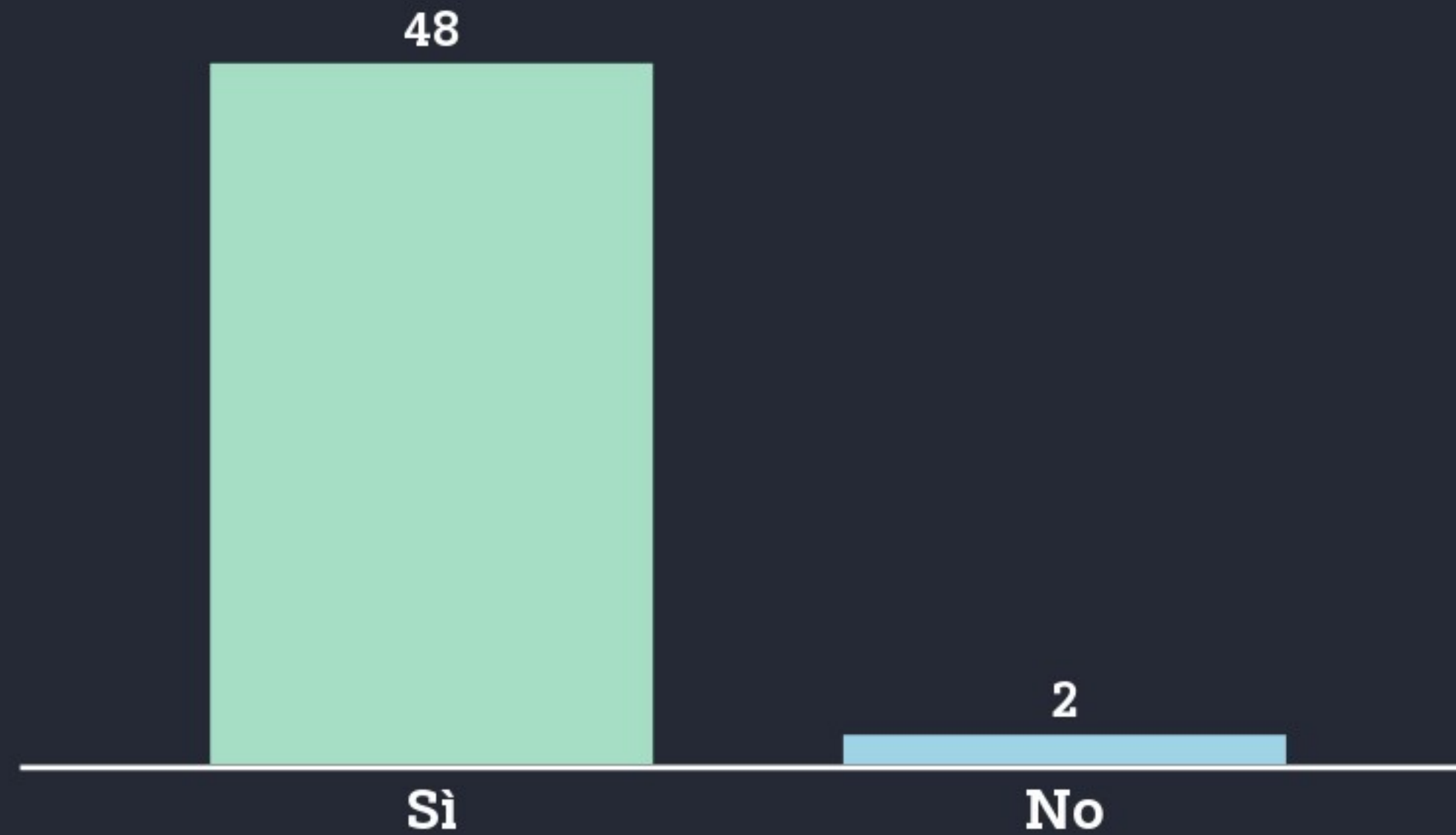
# 5. La digitalizzazione è inserita nei documenti programmatici e di indirizzo della tua organizzazione?





CONSAPEVOLEZZA DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI - TECNOLOGIE IN USO

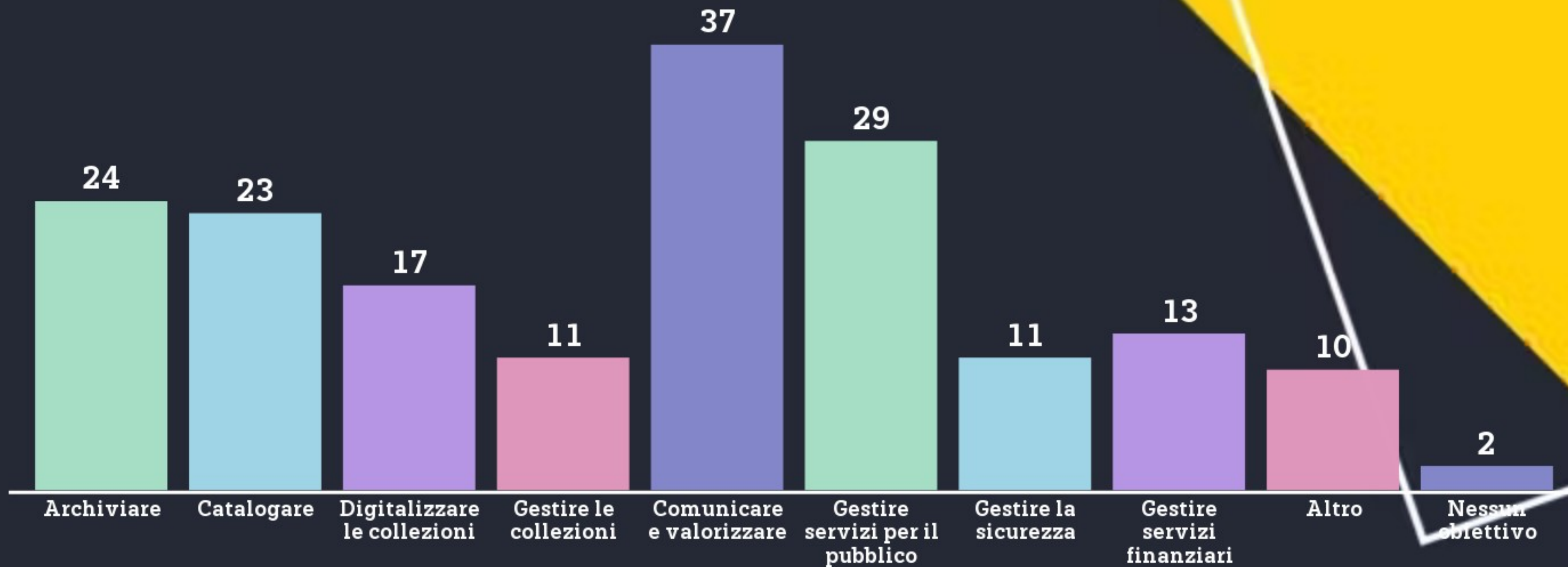
# 6. Nella tua organizzazione vengono utilizzati software o piattaforme digitali?





CONSAPEVOLEZZA DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI - TECNOLOGIE IN USO

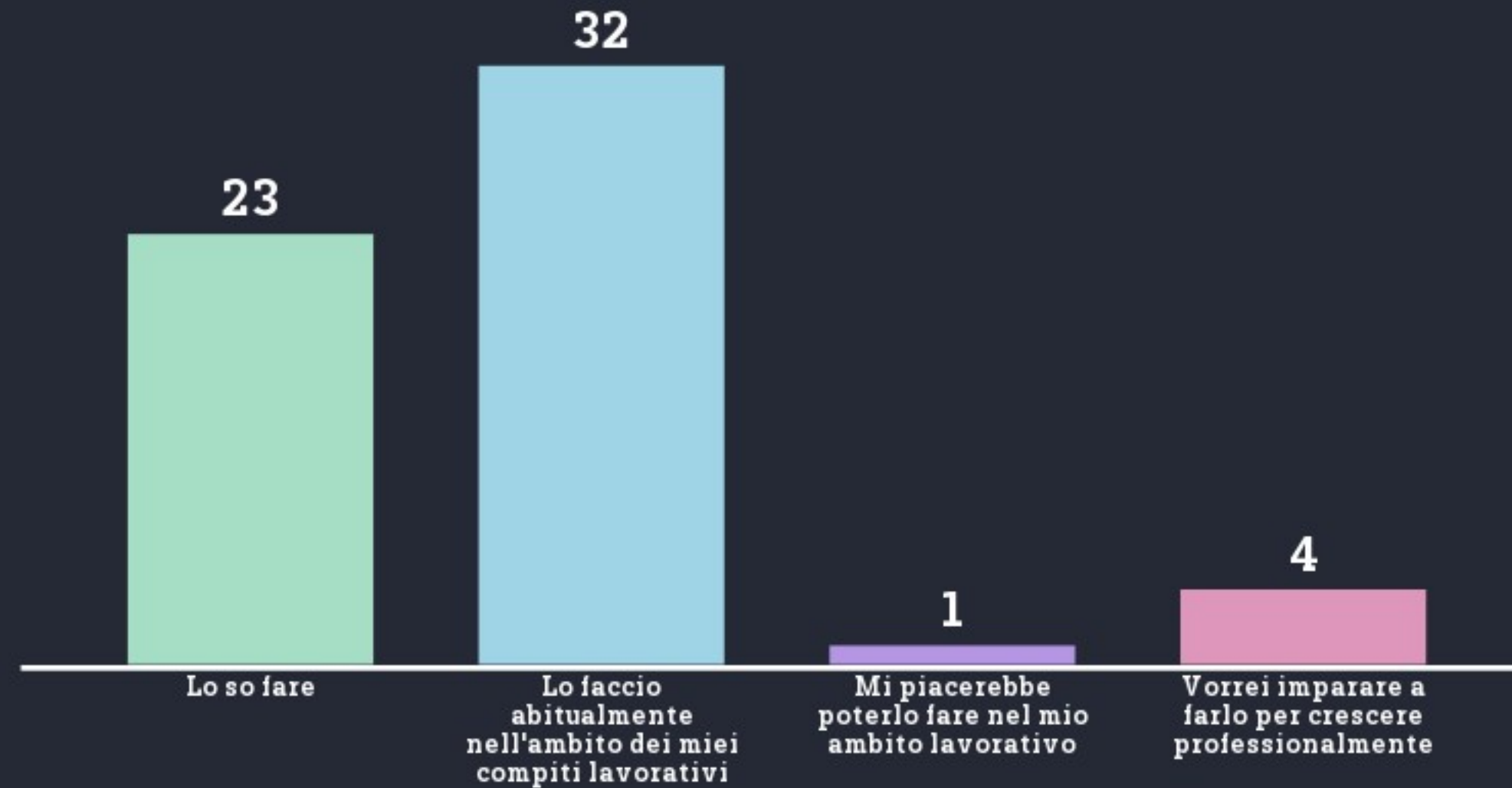
# 7. Specificare per quale obiettivo





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - COMUNICAZIONE

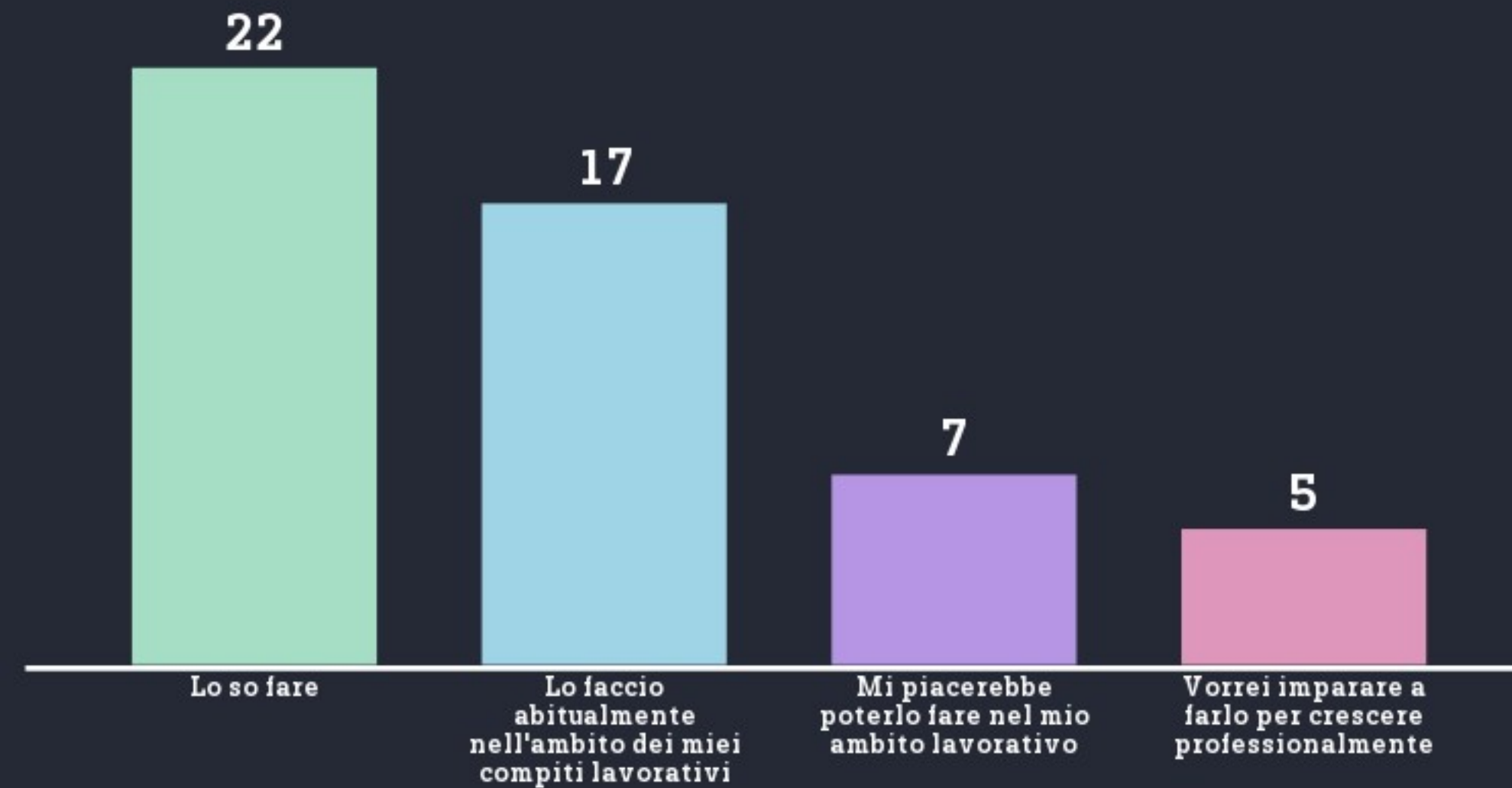
# 8. Comunicare con il pubblico, gli utenti, gli stakeholder, i finanziatori e i colleghi





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - COMUNICAZIONE

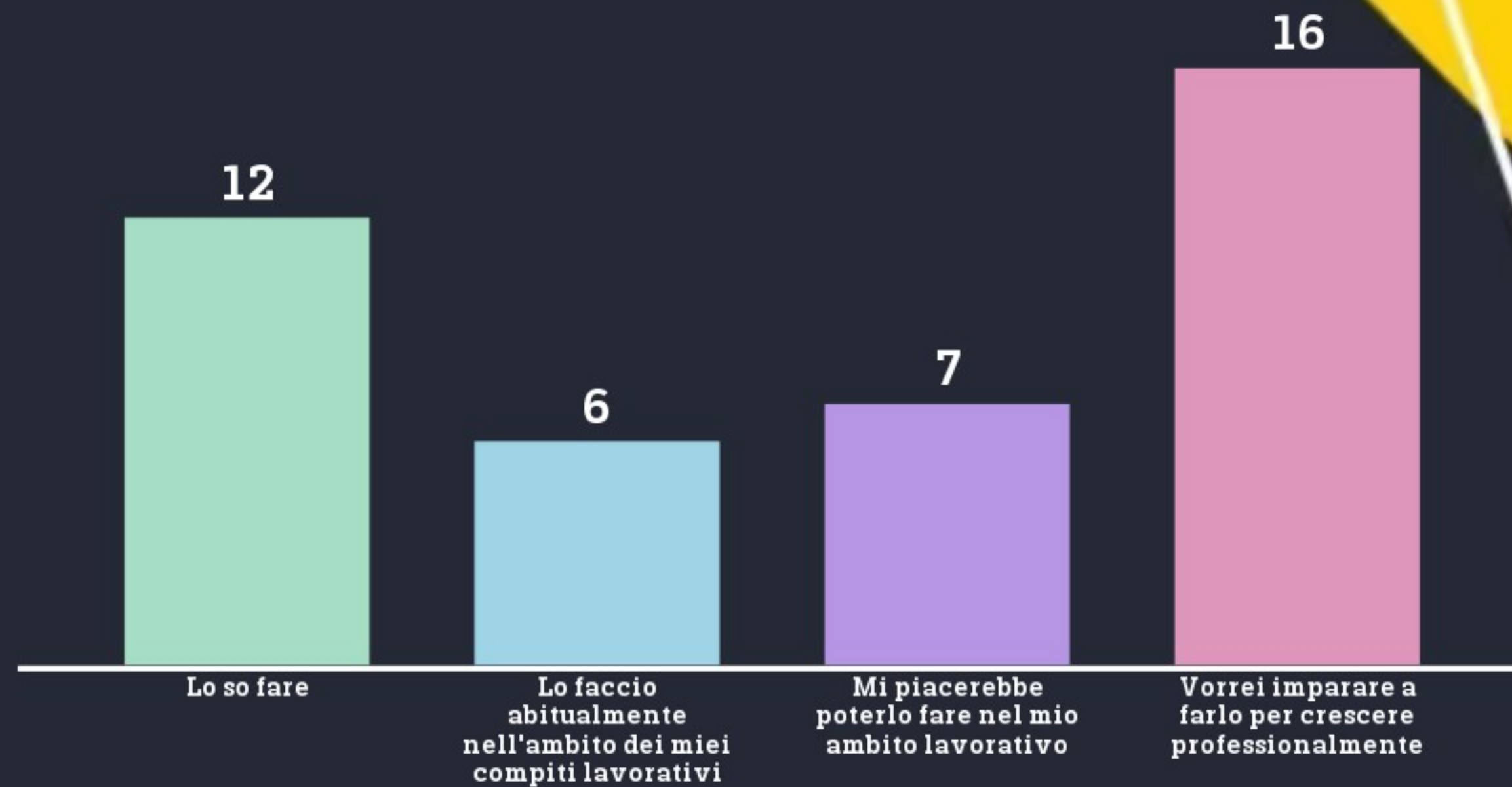
# 9. Condividere contenuti digitali della propria organizzazione





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - COMUNICAZIONE

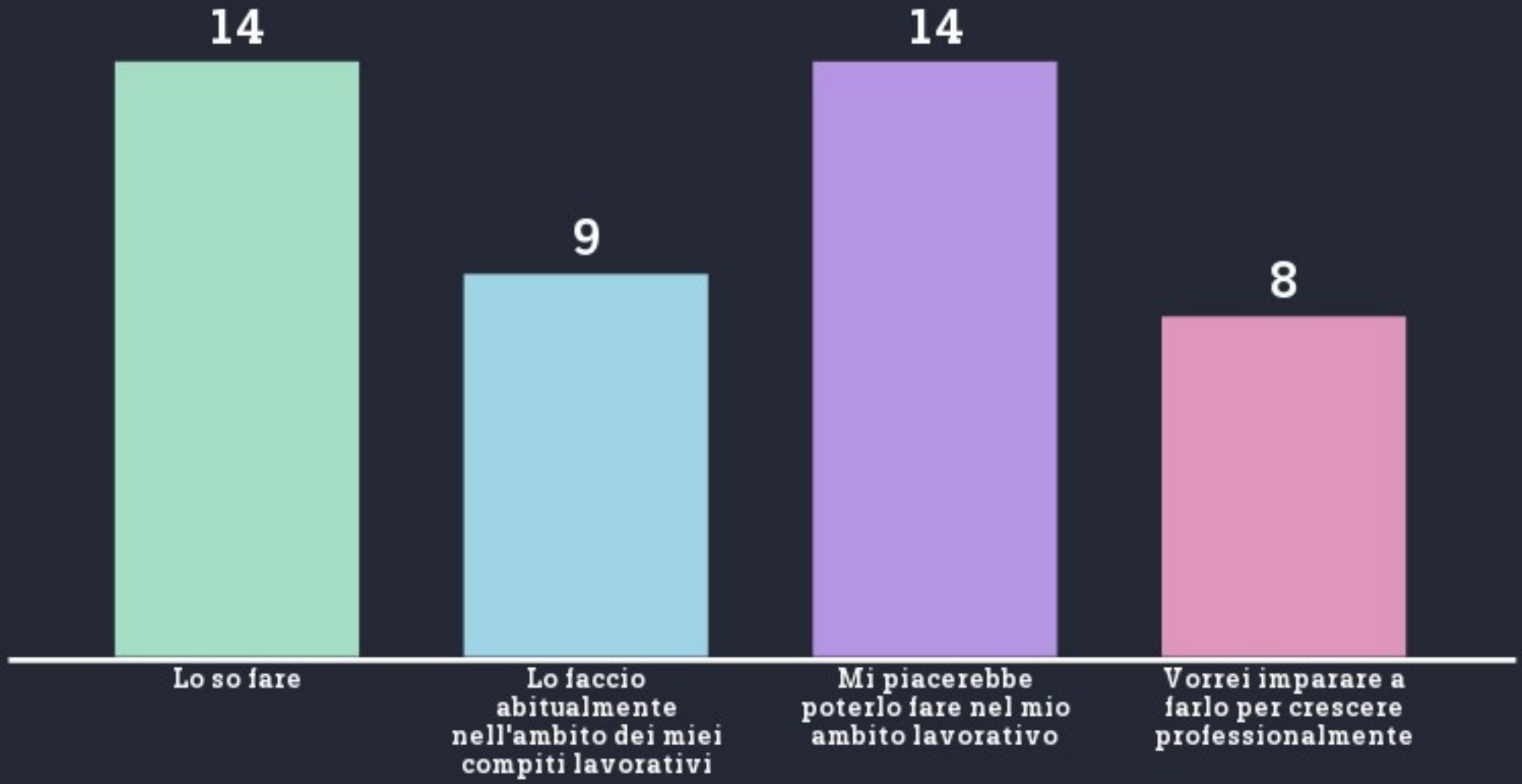
# 10. Progettare siti web





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - COINVOLGIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE

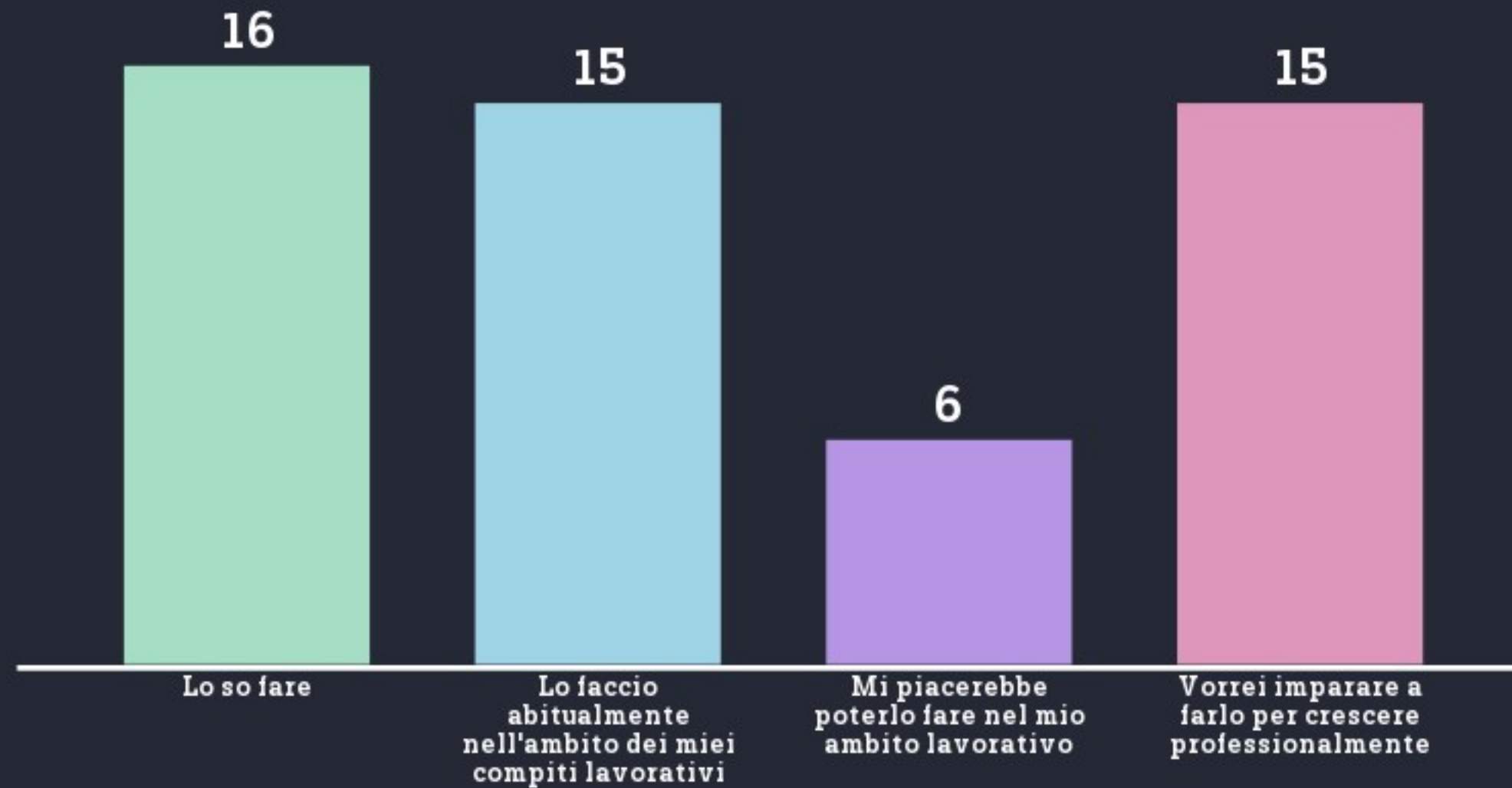
# 11. Utilizzare sistemi digitali per interagire con utenti, visitatori e pubblico





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - COINVOLGIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE

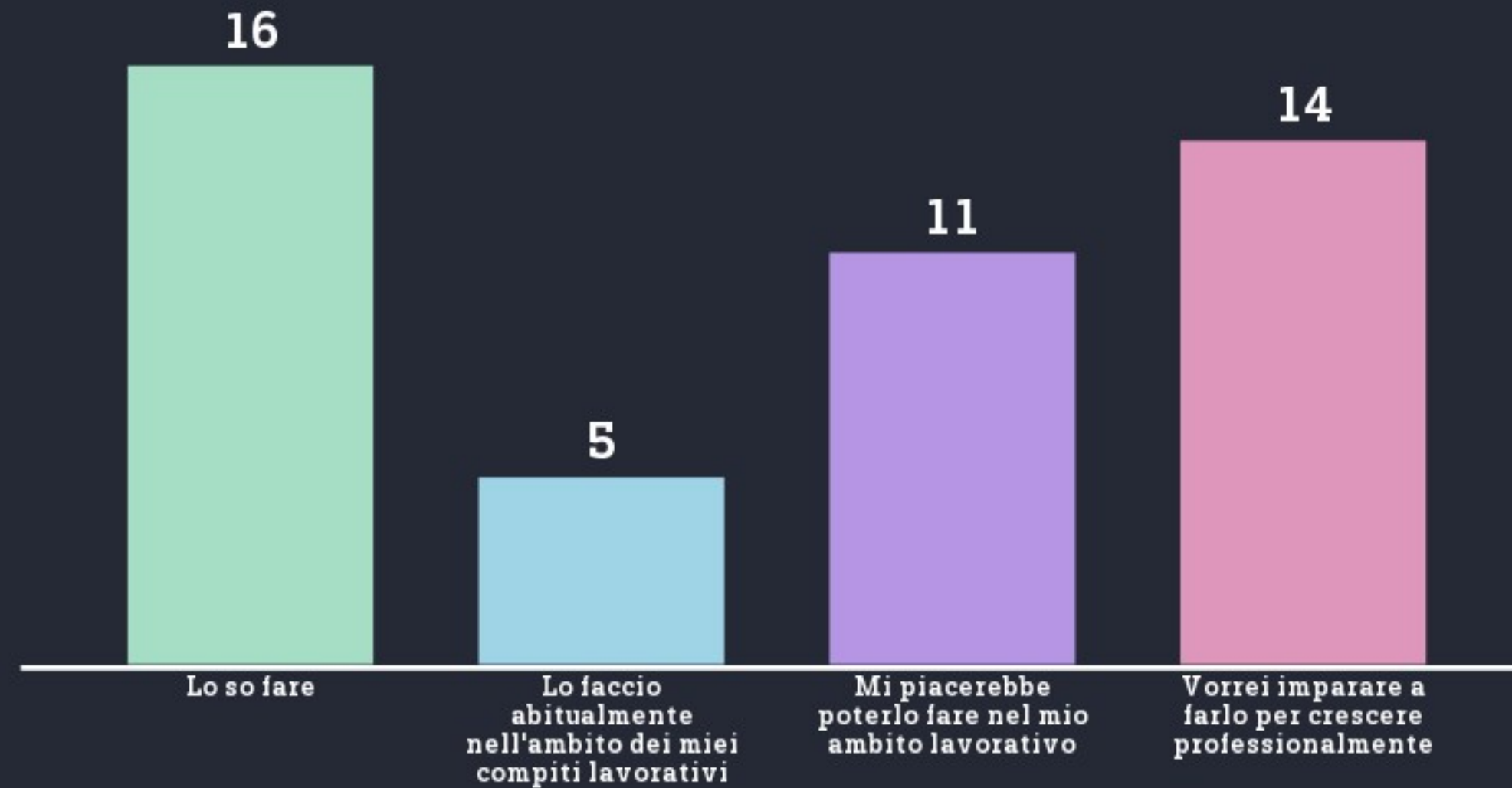
# 12. Costruire e sviluppare reti e comunità online





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - INFORMARE ED EDUCARE

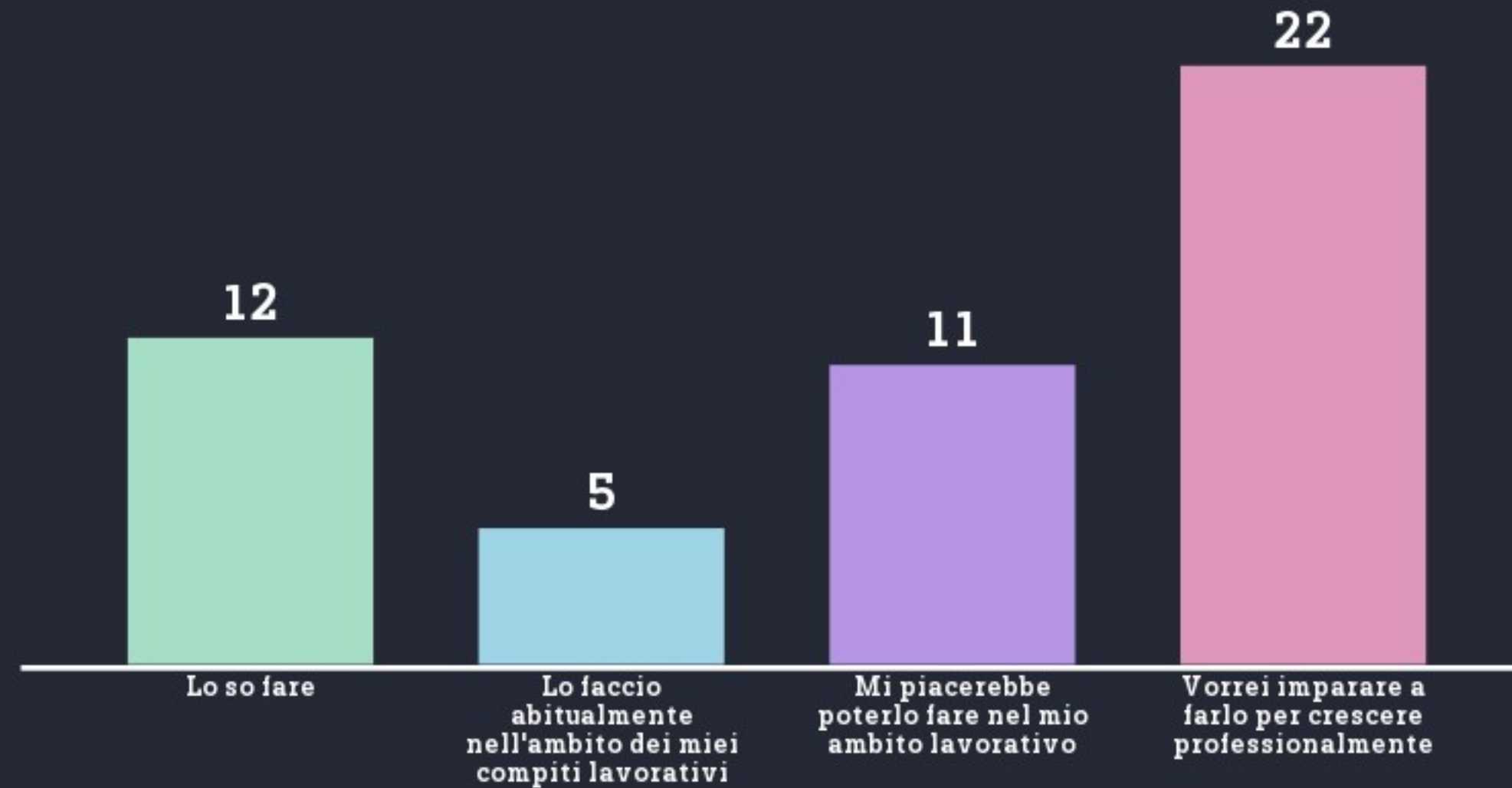
# 13. Supportare gli utenti e i visitatori nell'interazione con i contenuti digitali





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - INFORMARE ED EDUCARE

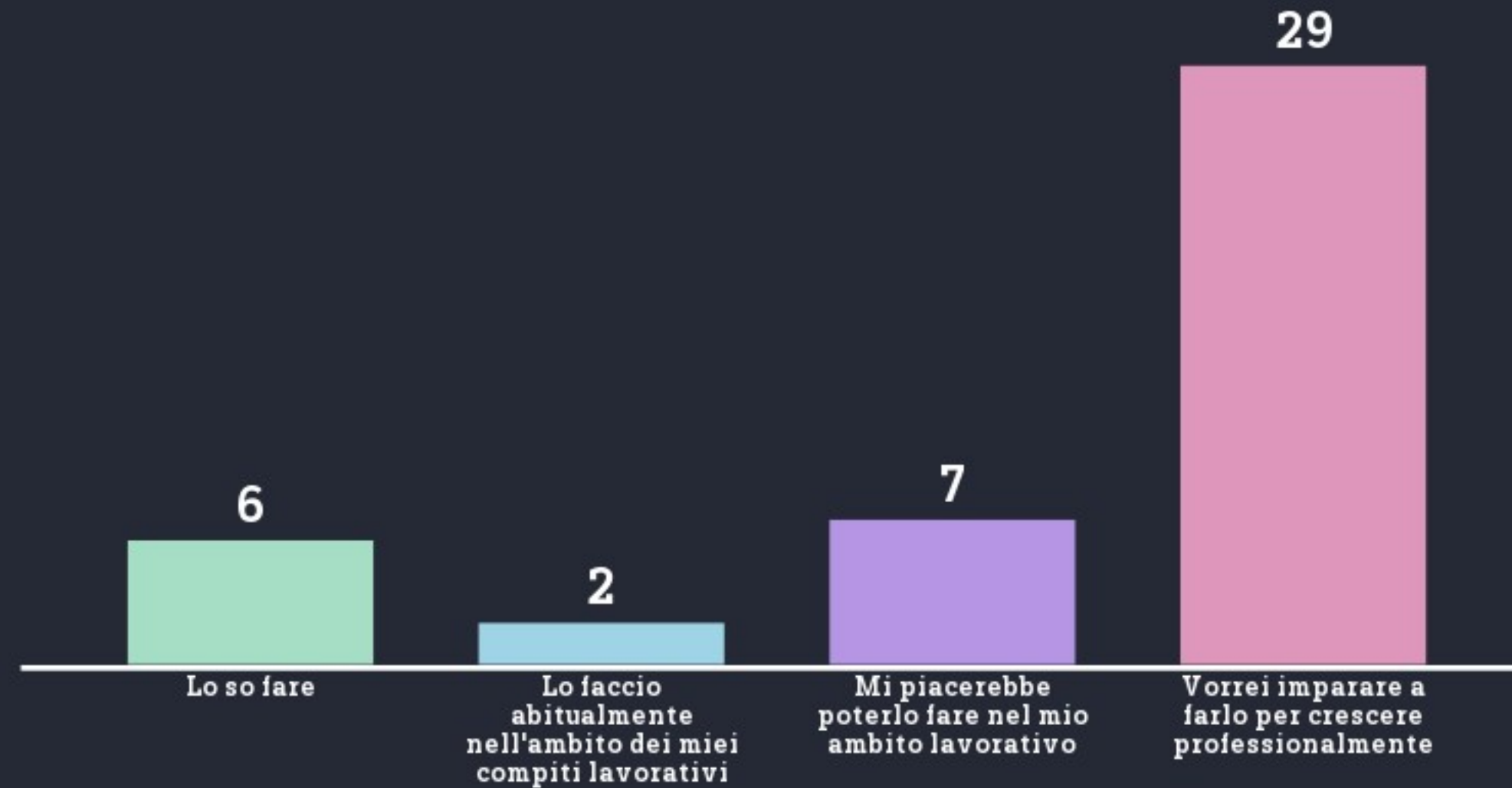
# 14. Creare contenuti educativi online per il pubblico





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - SVILUPPO DI CONTENUTI

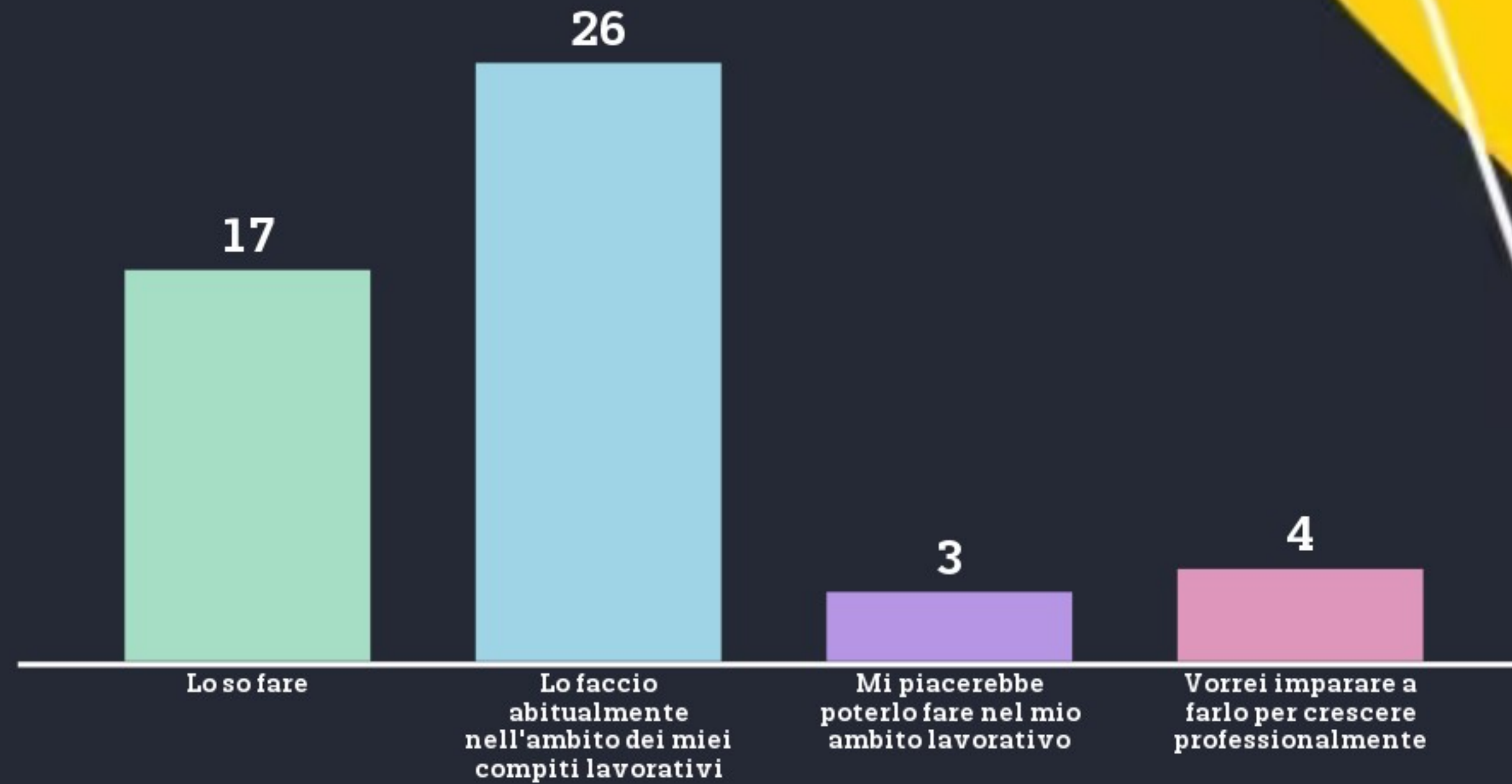
# 15. Progettare e creare oggetti 2D, 3D, audiovisivi, media interattivi





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - SVILUPPO DI CONTENUTI

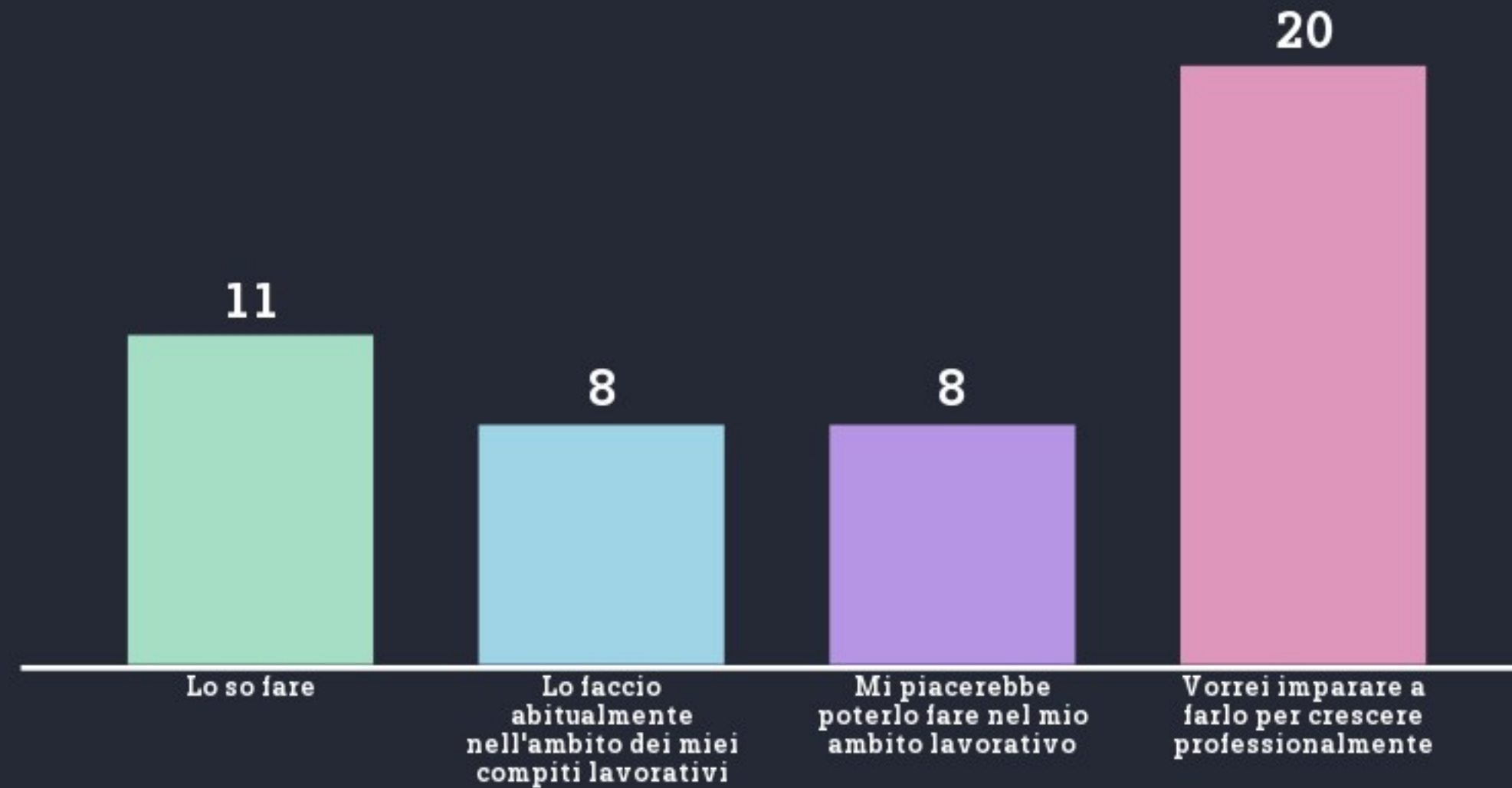
# 16. Gestire progetti





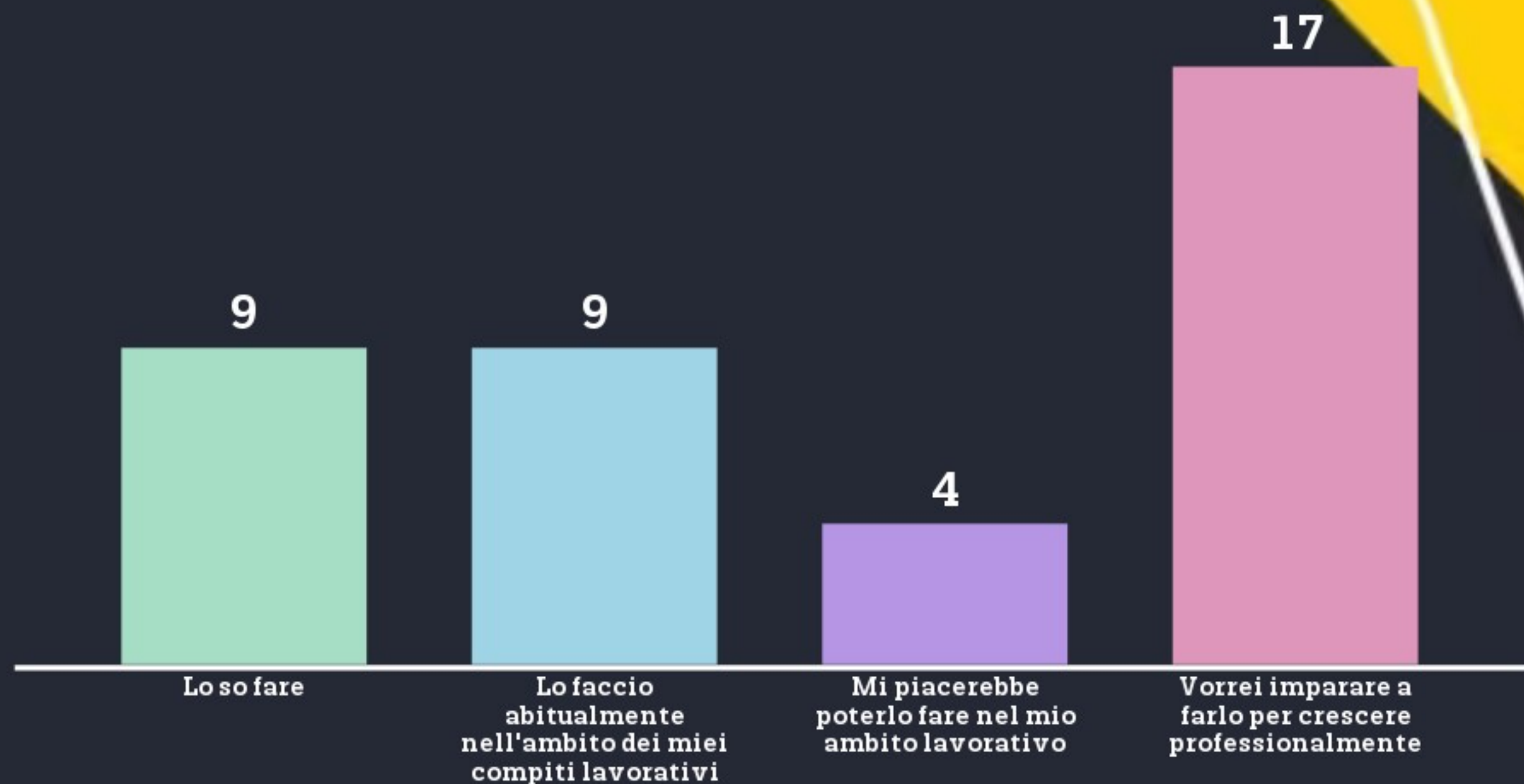
AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - DOCUMENTAZIONE

# 17. Raccogliere dati su oggetti, luoghi, eventi o monumenti





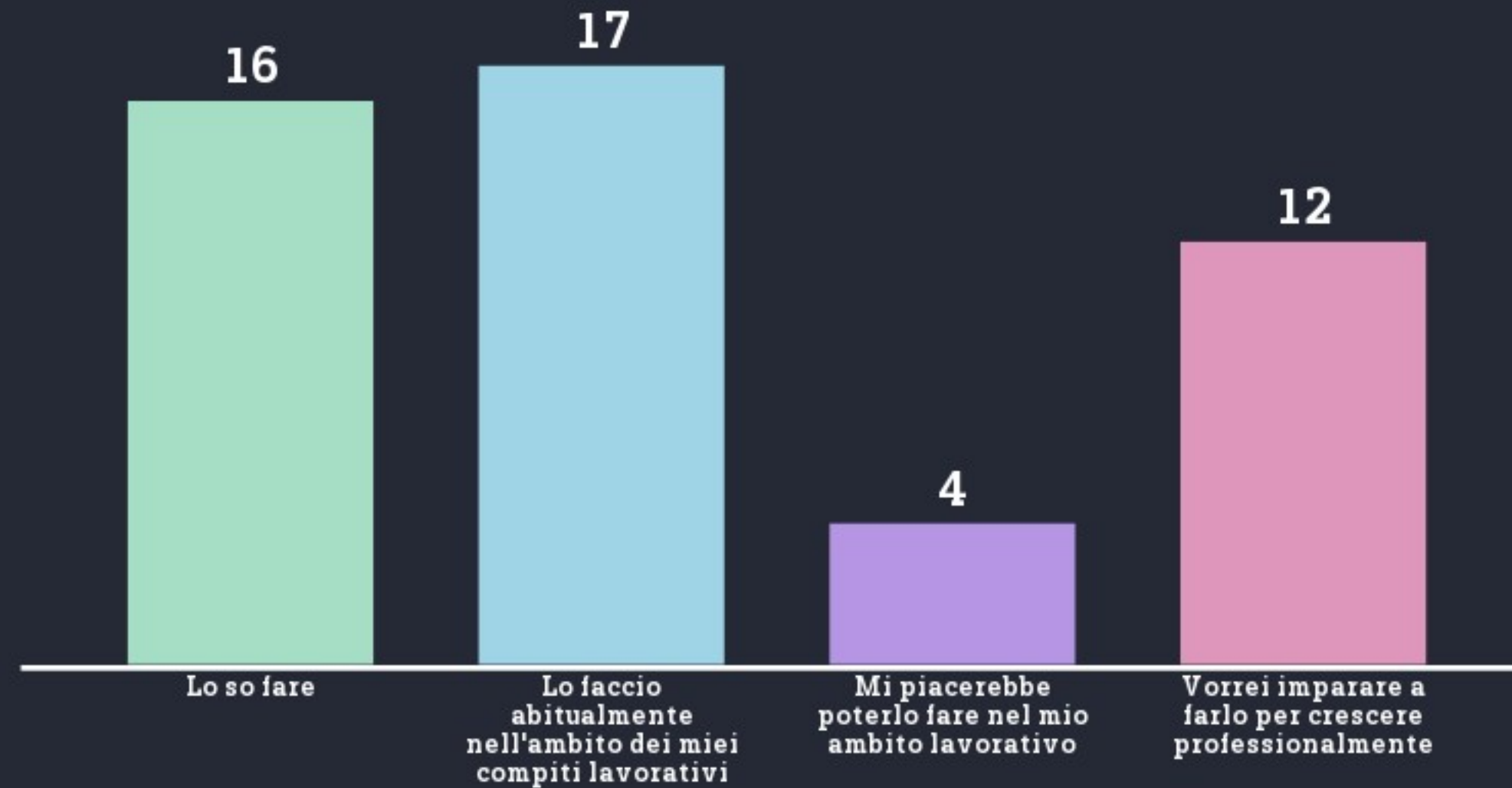
# 18. Acquisire informazioni e dati





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - GESTIONE DEI DATI

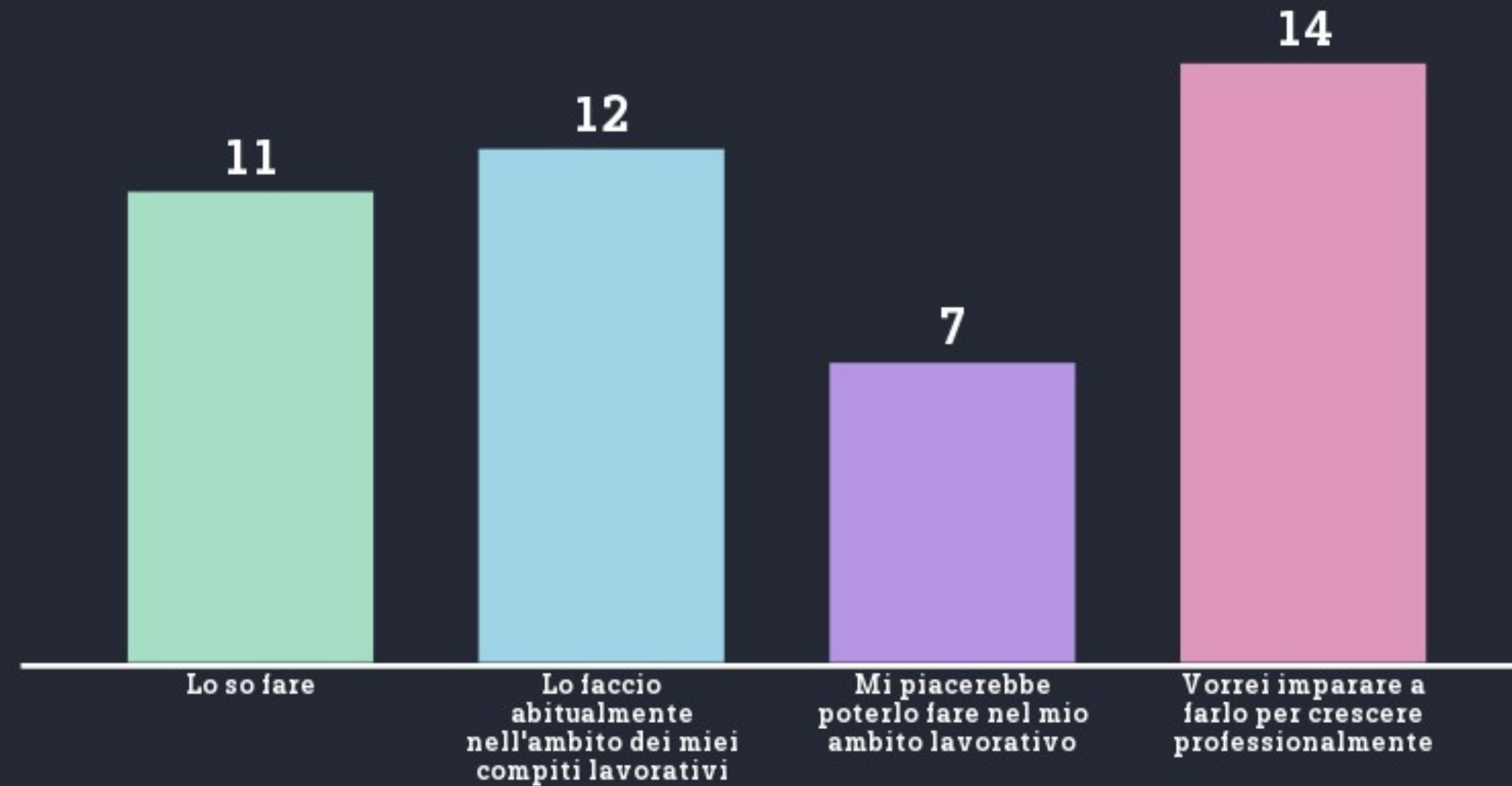
# 19. Analizzare ed elaborare i dati, produrre rapporti sui dati





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - GESTIONE DEI DATI

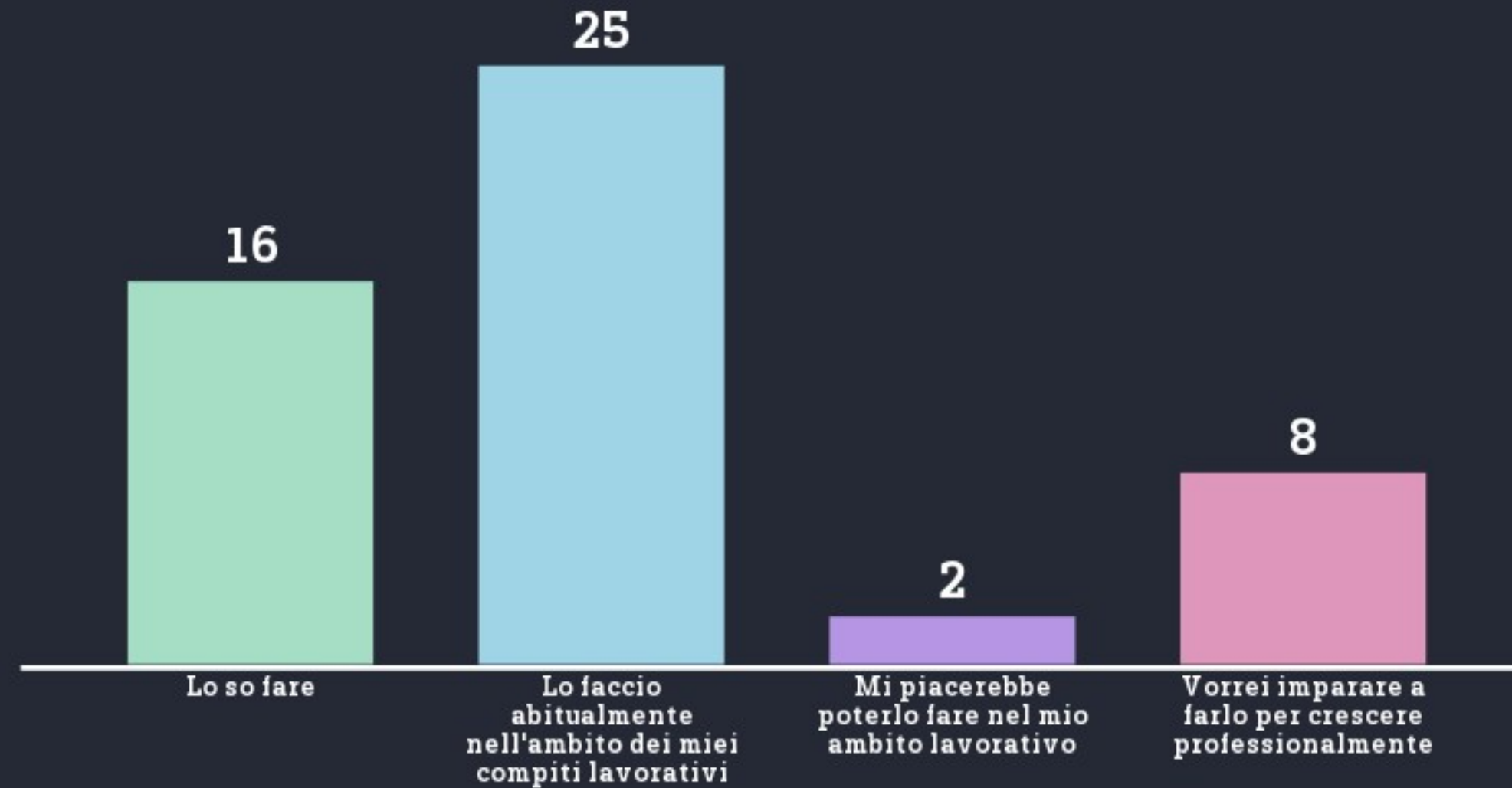
# 20. Sviluppare, gestire e mantenere sistemi e servizi di dati per il patrimonio





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - RICERCA E INNOVAZIONE

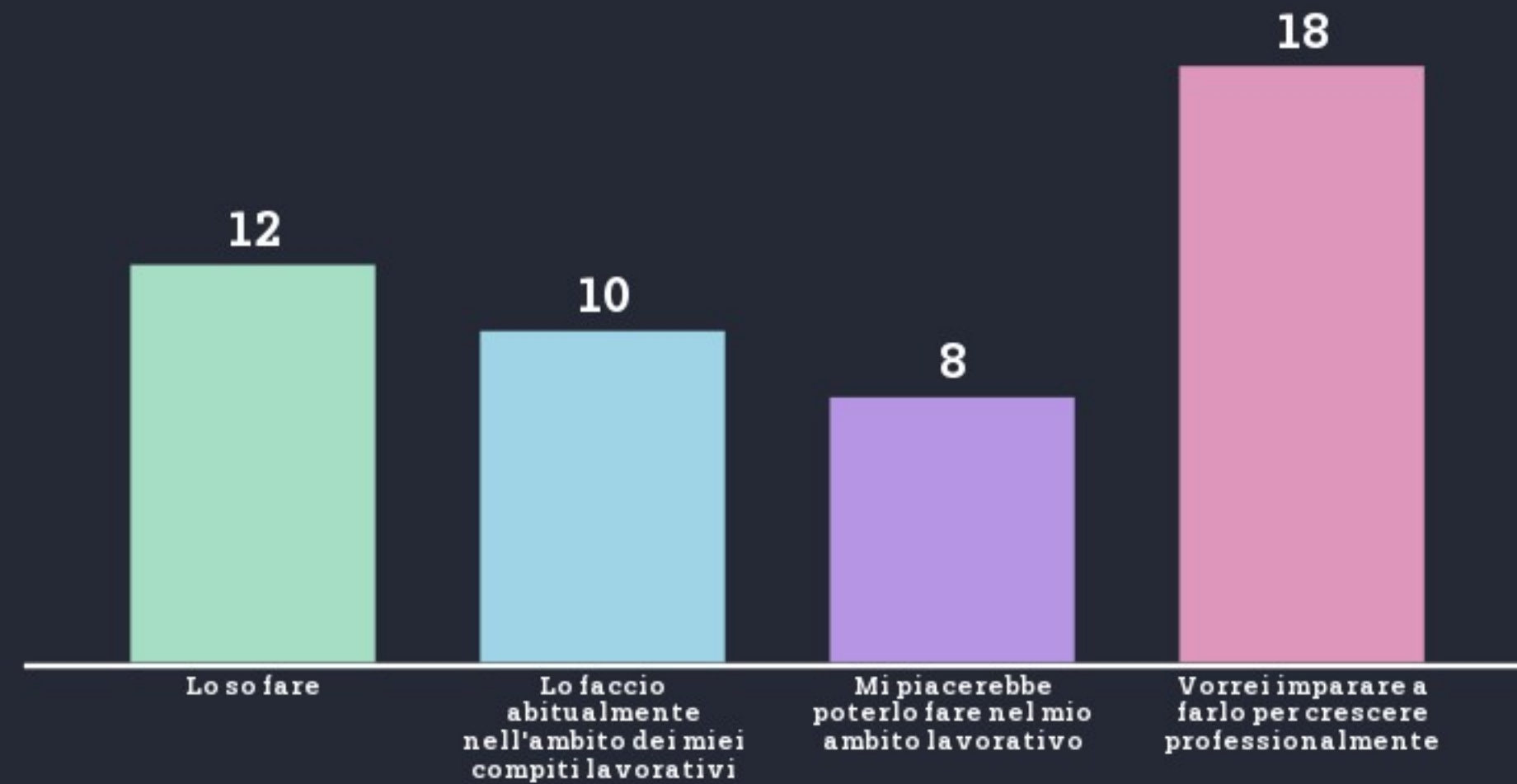
# 21. Saper individuare e utilizzare banche dati, fonti online ecc.





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE, DIVERSITÀ

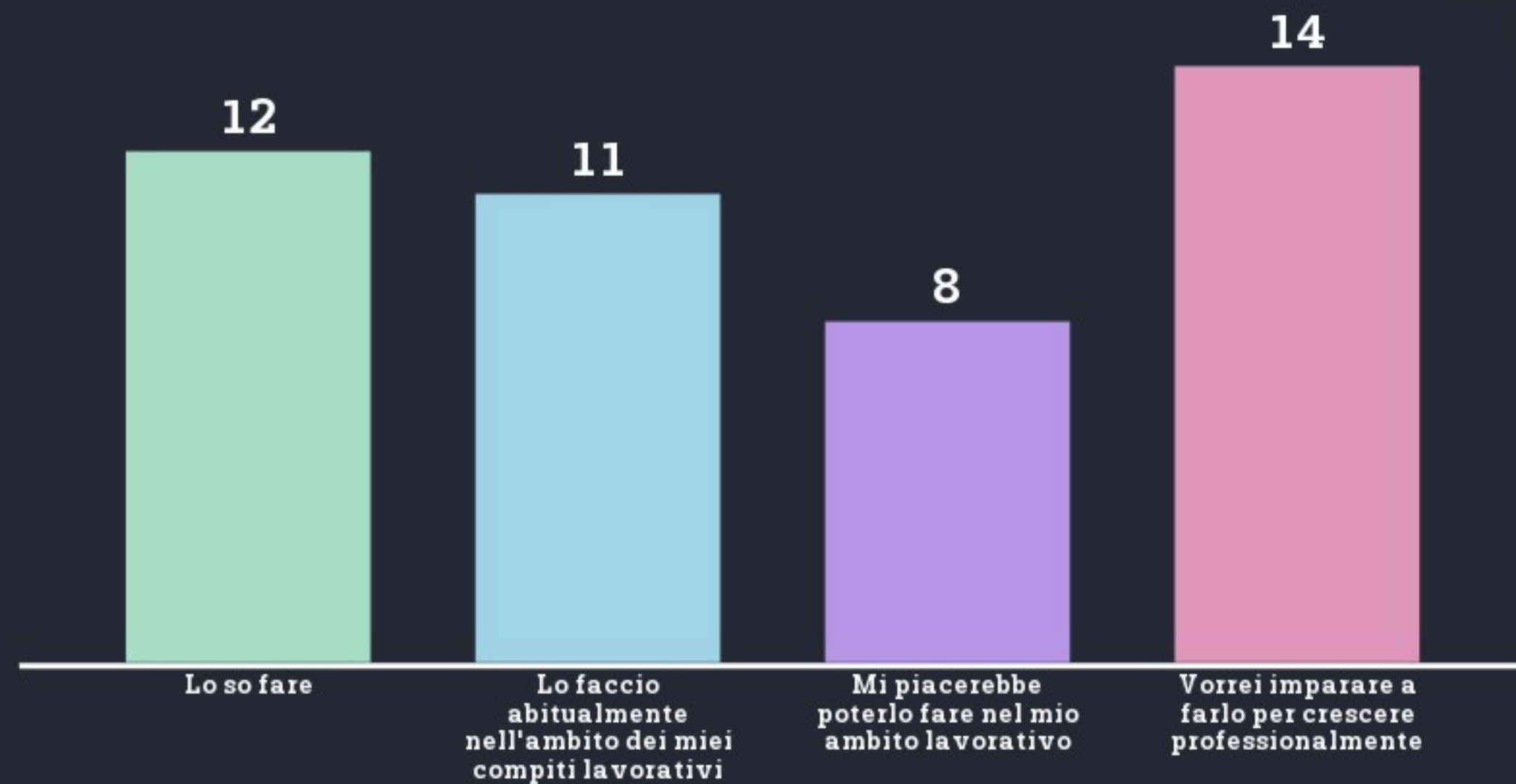
# 22. Utilizzare strumenti e risorse digitali con la consapevolezza delle diverse esigenze di accesso al patrimonio





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE, DIVERSITÀ

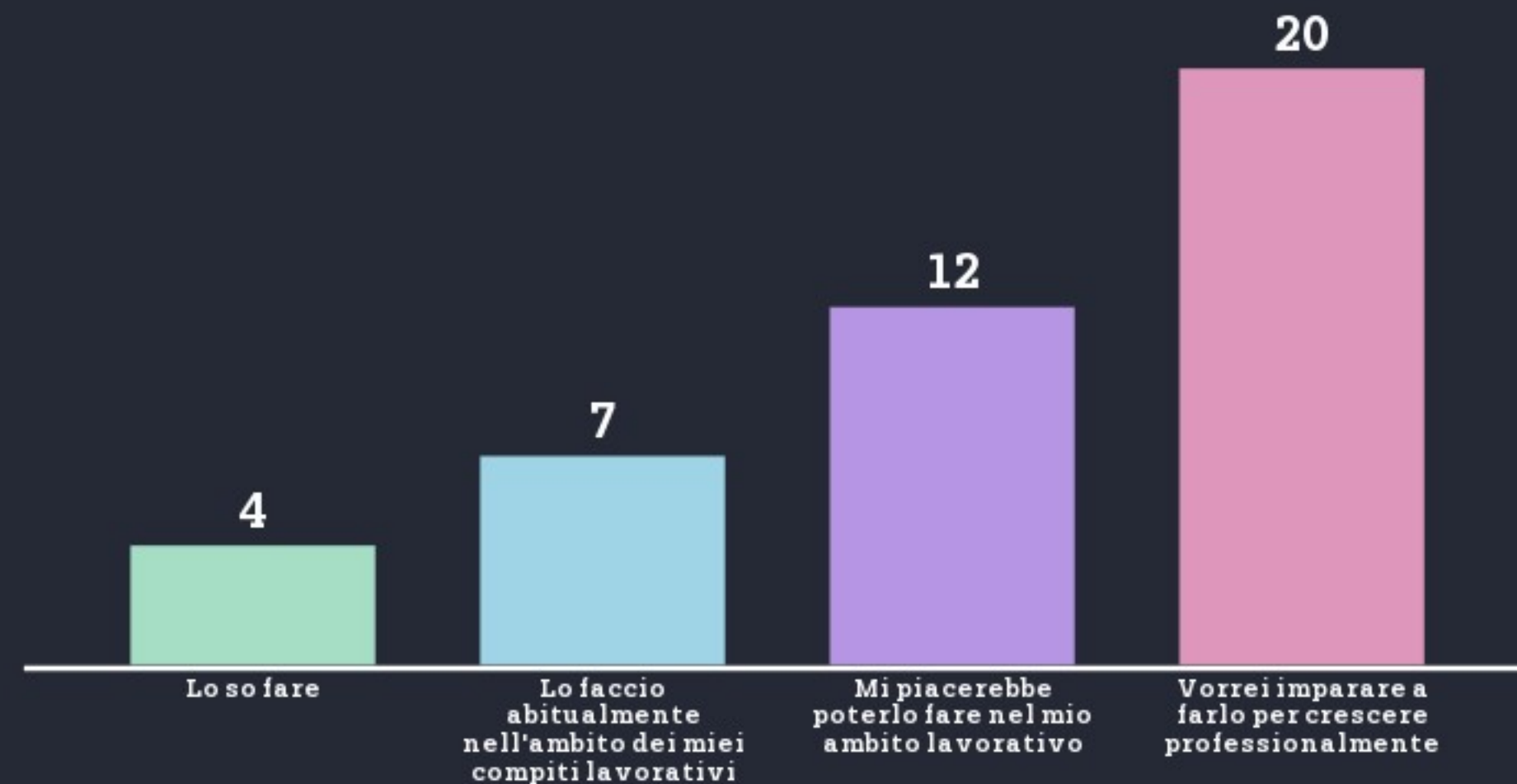
# 23. Utilizzare strumenti e risorse digitali per ampliare la partecipazione al patrimonio





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE, DIVERSITÀ

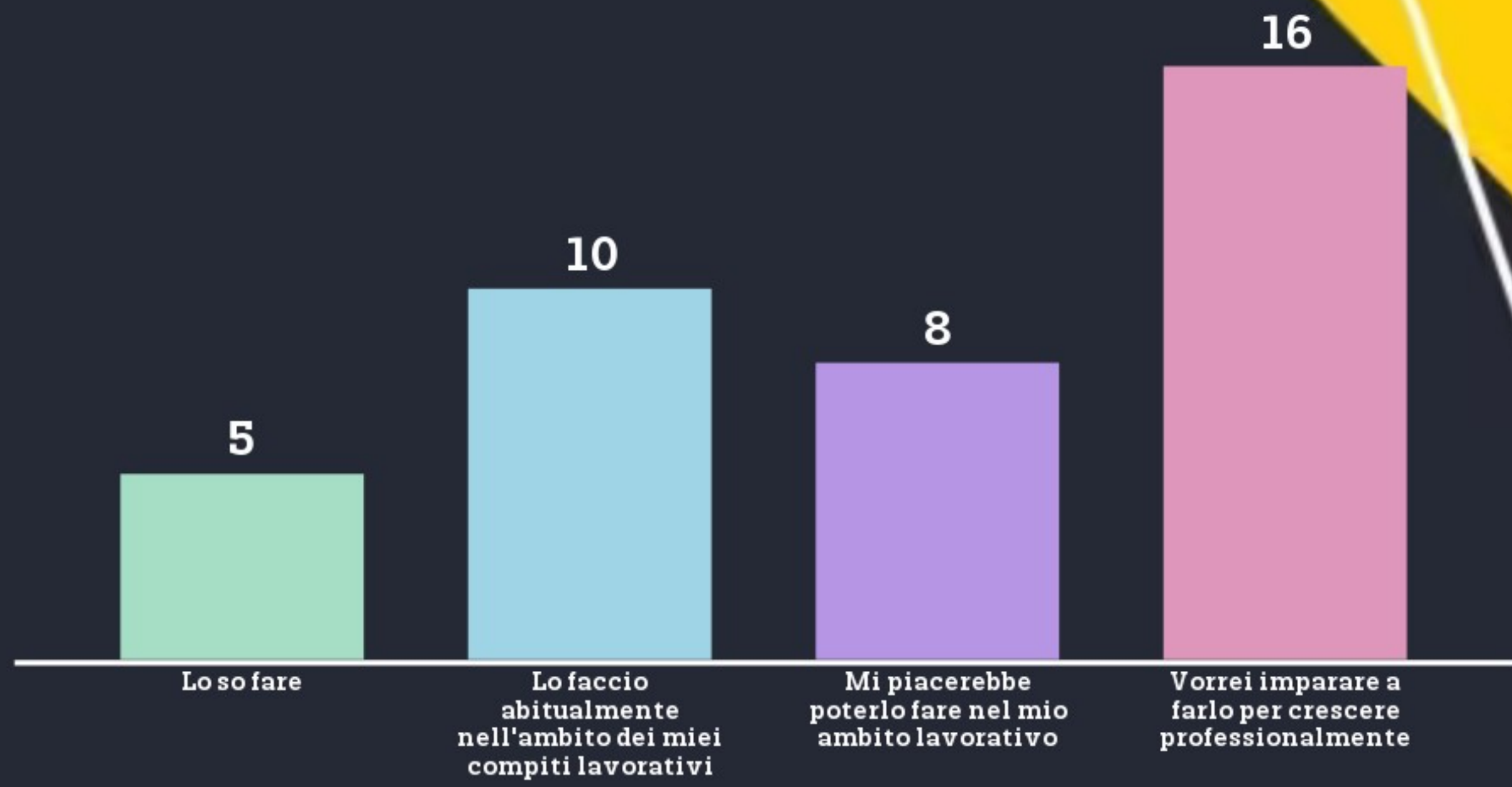
# 24. Utilizzare gli strumenti e le risorse digitali in modo etico, con la consapevolezza degli impatti ambientali e sociali





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - LEADERSHIP E GOVERNANCE

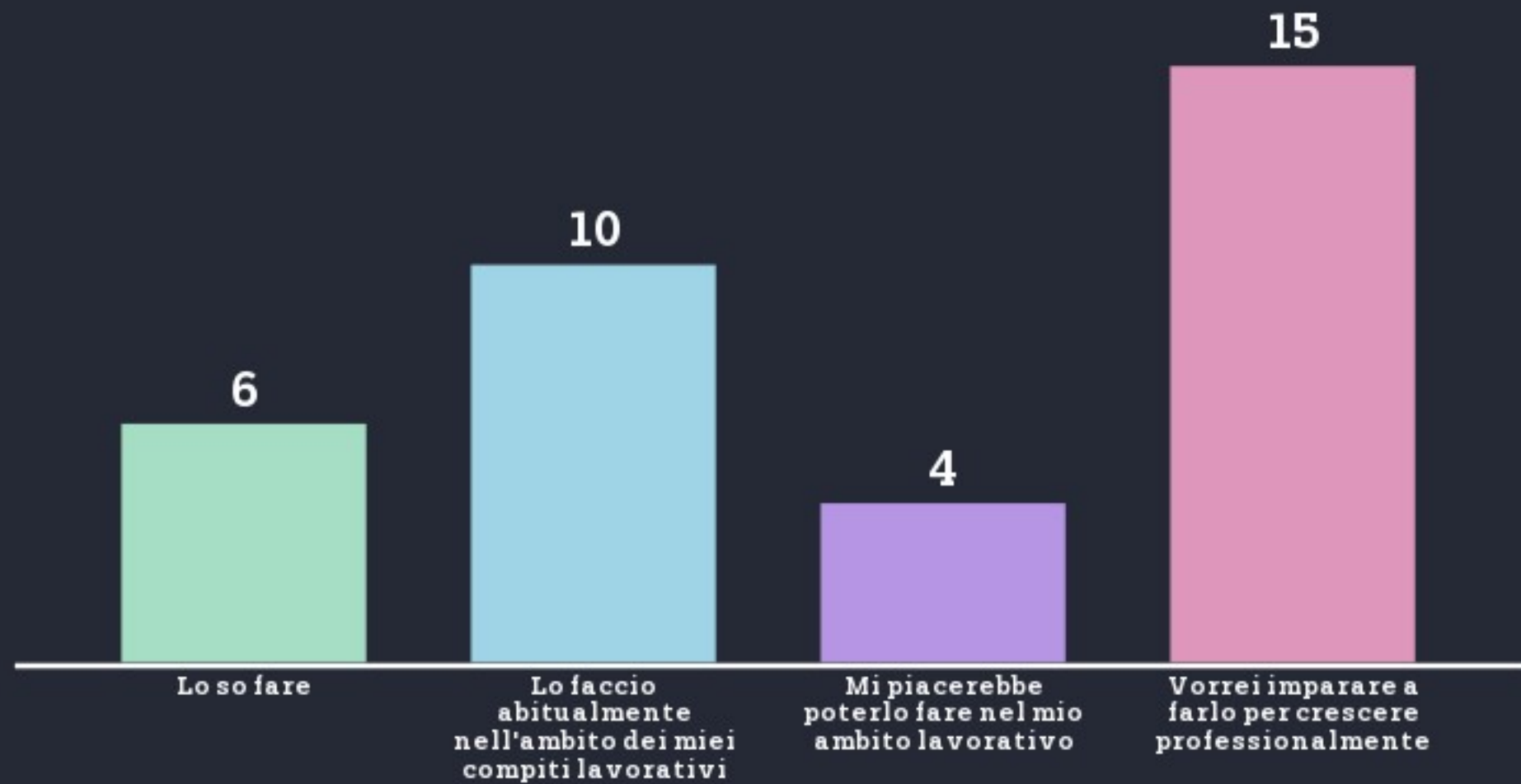
# 25. Strategia e pianificazione digitale





AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI - PROFILI AMMINISTRATIVI E NORMATIVI

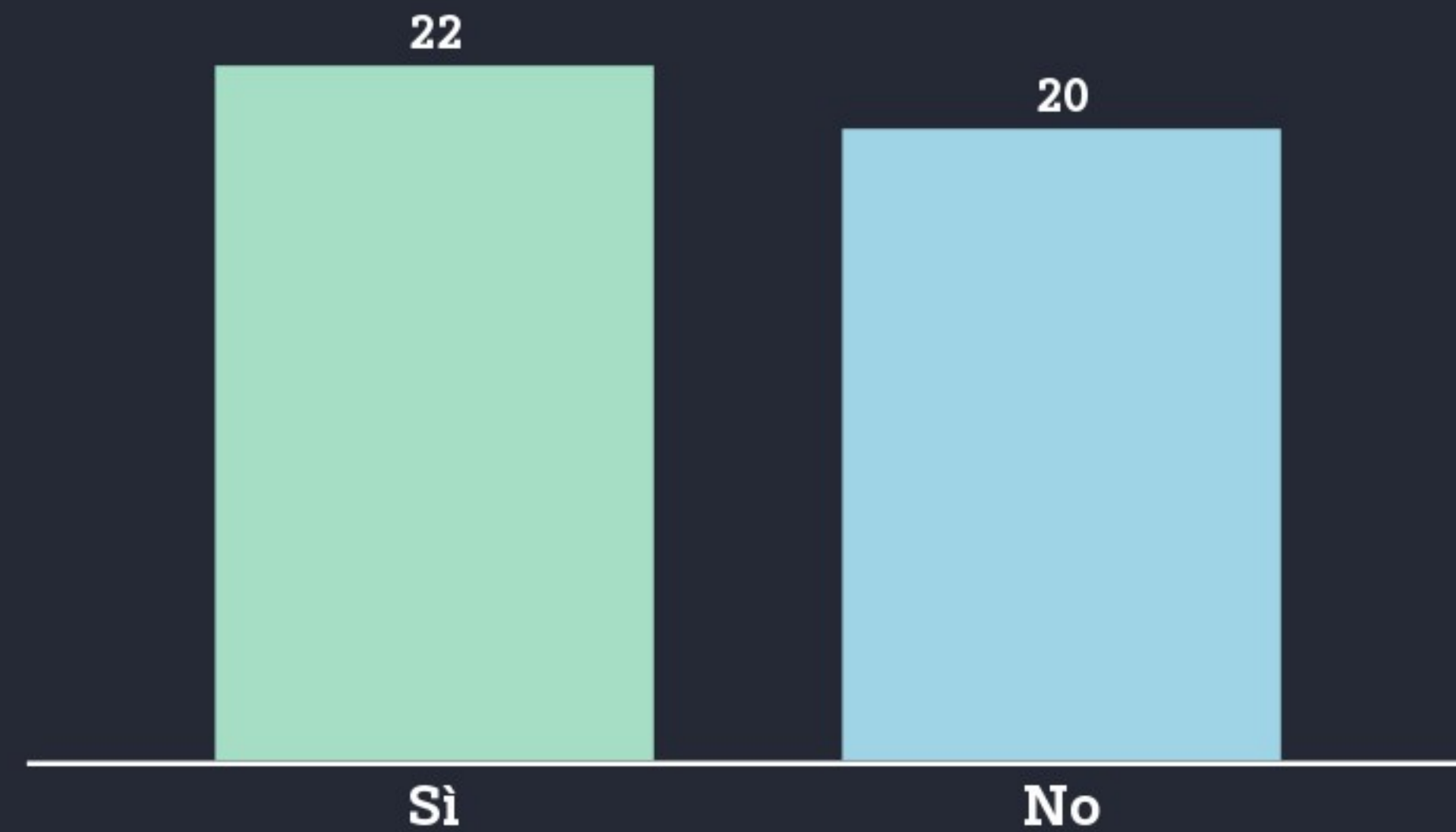
# 26. Presidiare i temi della conformità al GDPR, privacy, sicurezza dei dati, raccolta fondi, diritti di proprietà intellettuale





FORMAZIONE

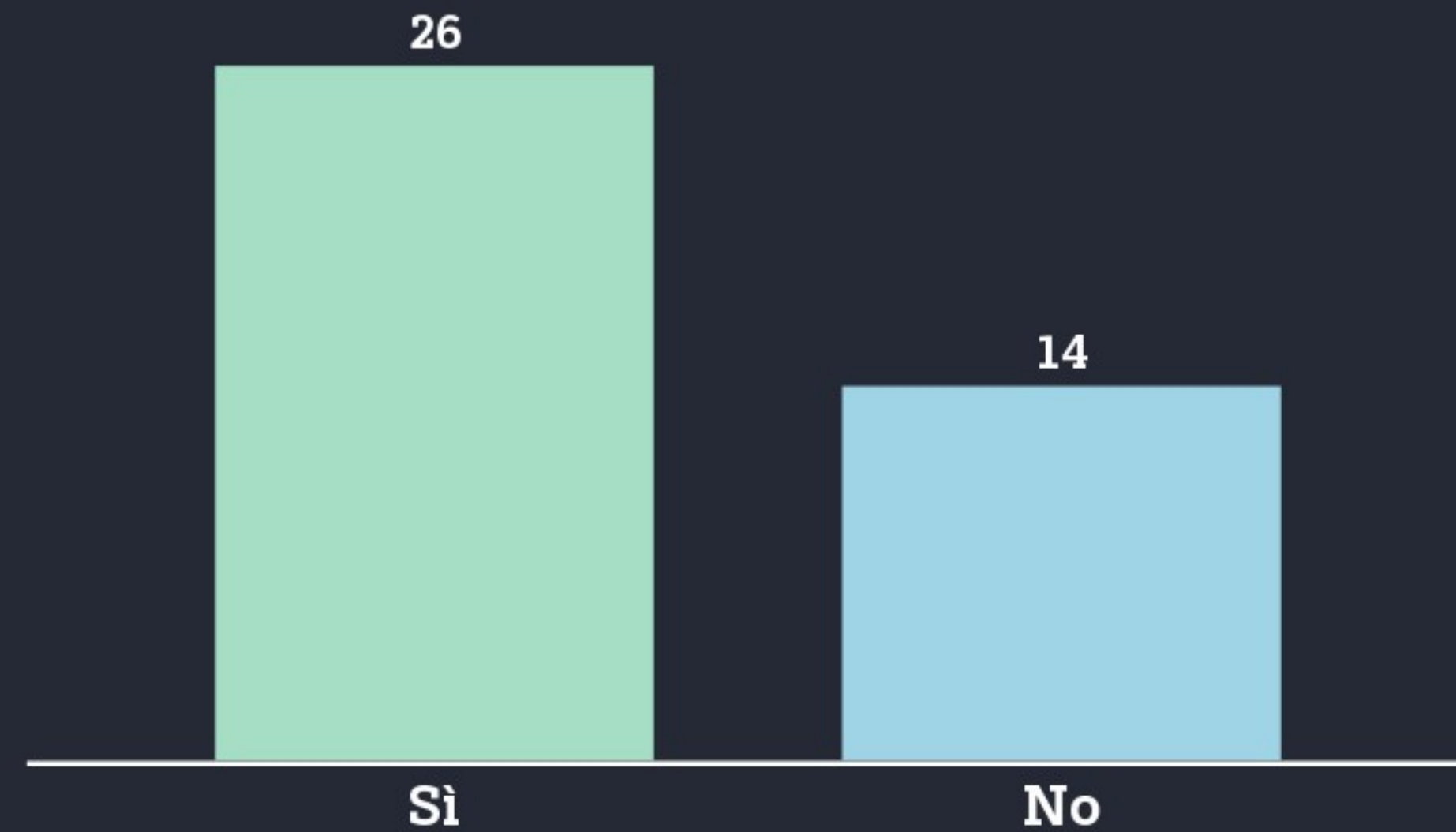
# 27. La tua organizzazione promuove iniziative di formazione continua sui temi del digitale per i professionisti e gli utenti esterni?





FORMAZIONE

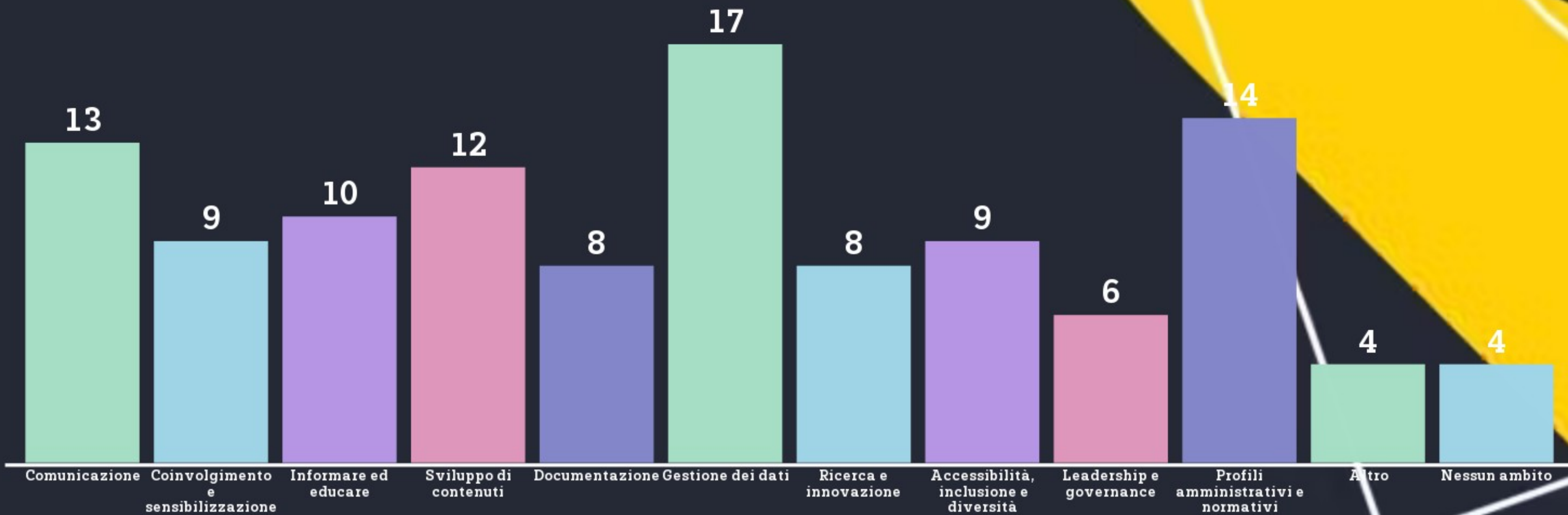
# 28. La tua organizzazione promuove iniziative di formazione continua sui temi del digitale per i professionisti e/o i collaboratori interni?





FORMAZIONE

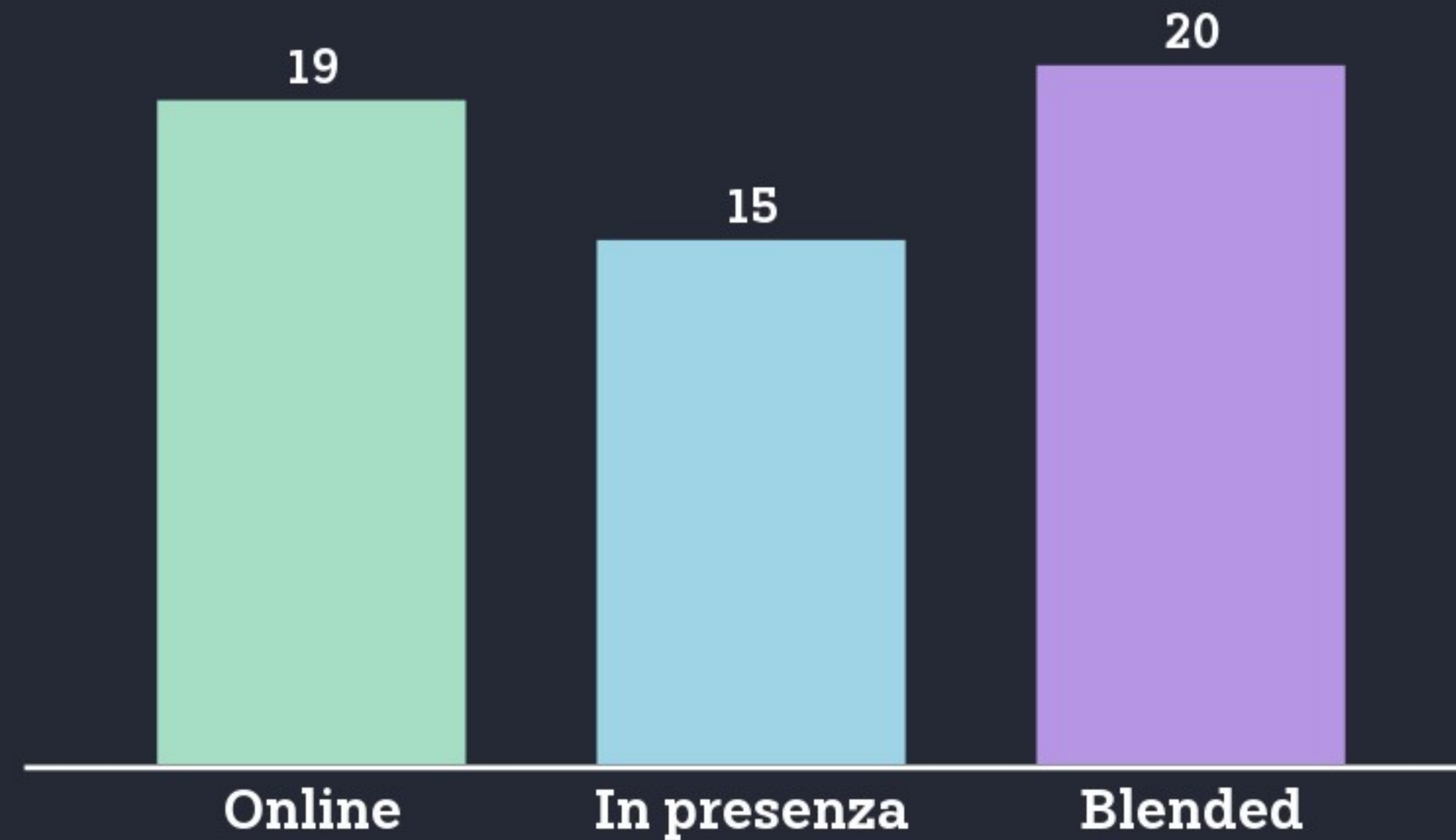
# 29. Su quali ambiti?





FORMAZIONE

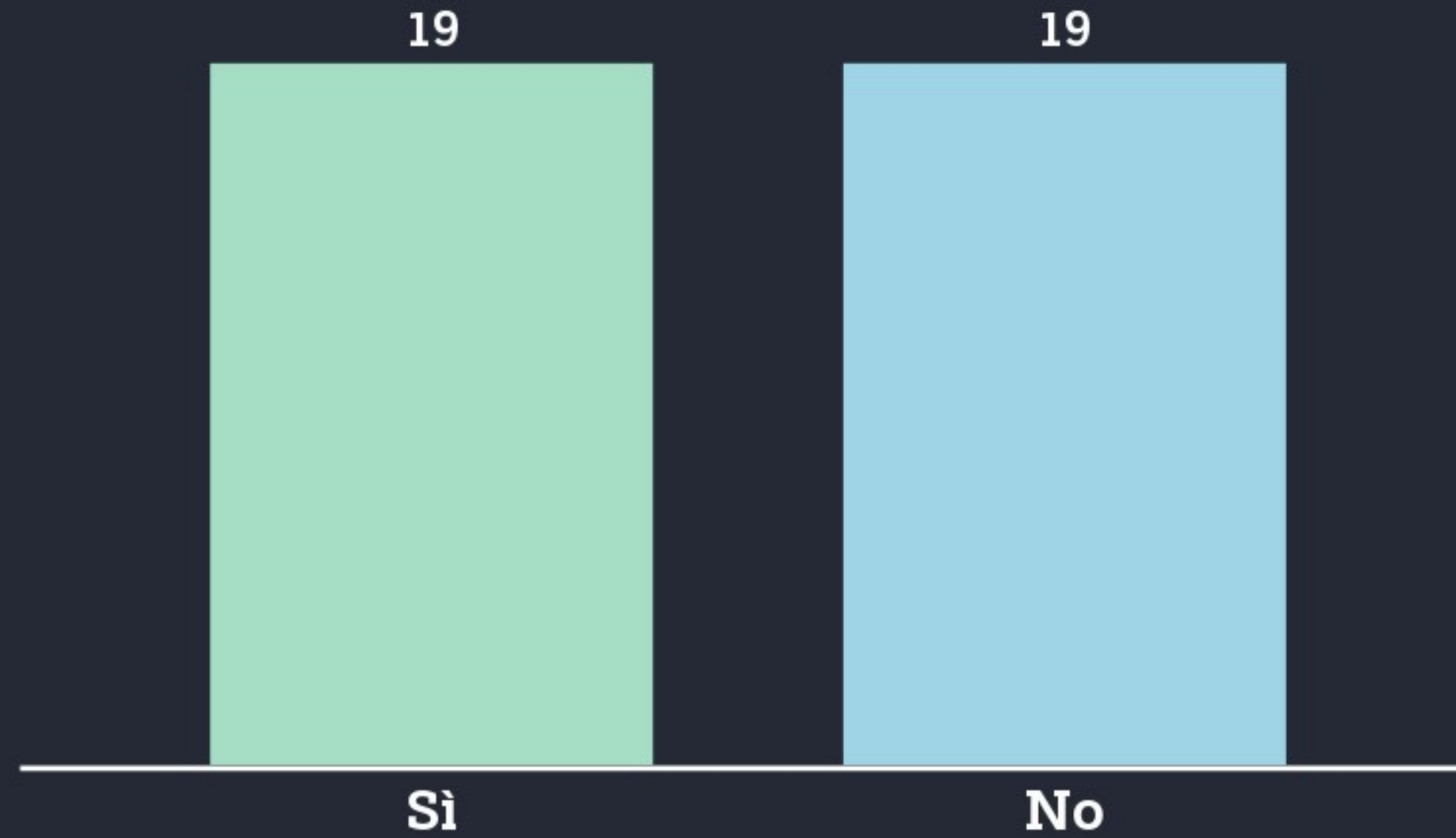
# 30. In quale modalità viene erogata la formazione?





FORMAZIONE

# 31. L'offerta formativa proposta dalla tua organizzazione è soddisfacente?





FORMAZIONE

# 32. In quale modalità preferiresti venisse erogata la formazione?

