



MUSEI E PARTNERSHIP NON CONVENZIONALI

Seguendo la suggestione della recente Call for papers di ICOM - Museum International, raccontiamo il caso di una o più istituzioni culturali italiane, che hanno saputo valorizzare la propria funzione di fundraising nel corso degli ultimi anni, con attivazioni e interventi a diversi livelli.

Il Museo Egizio di Torino ha saputo cogliere la spinta propositiva della crisi del covid per implementare un Ufficio dedicato allo Sviluppo e al Fundraising, con il potenziamento di un know-how specifico di riferimento, attraverso la qualificazione delle risorse tramite percorsi di formazione e capitalizzazione del patrimonio relazionale e organizzativo dell'istituzione. Ne è nato un progetto multi-livello e multi-stakeholder, che ha consentito di impattare sulla mission e sulla programmazione dell'istituzione, confermandone l'approccio innovativo e all'avanguardia e contribuendone alla sua sostenibilità.

PROGRAMMA

17:00-18:30

Introduzione

Michele **Lanzinger** | ICOM Italia, Presidente

Modera

Niccolò **Contrino** | Consulente di fundraising e Coordinatore GdL Partnership pubblico privato

Il Museo Egizio di Torino: un progetto di fundraising multi-stakeholder, da crisi a opportunità

Silvia **Cendron** | Responsabile Progetti, Sviluppo e Fondi Europei, Museo Egizio

Simona **Biancu** | Consulente e formatrice - fundraising e filantropia, ENGAGEDin

Intervengono

Fanny **Liotto** | Manager for Corporate Development and Membership, Collezione Peggy Guggenheim, Venezia

Giulia **Barbieri** | Fundraiser, Piccolo museo del diario - Fondazione Archivio Diaristico Nazionale

ISCRIZIONI