

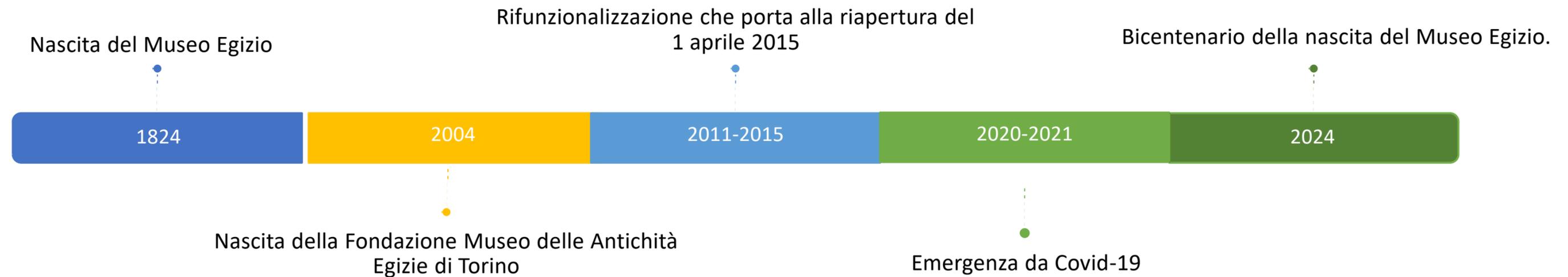


MUSEO EGIZIO
1824 — 2024

23 — MAGGIO 2024



Il Museo Egizio di Torino: un progetto di fundraising multi-stakeholder, da crisi ad opportunità



VISION

Essere un ponte tra generazioni, culture, epoche e luoghi diversi
Ricostruire i frammenti del passato per creare nuove memorie condivise
Essere uno spazio comune, aperto e accogliente in cui sentirsi a proprio agio e trovare opportunità di arricchimento culturale

MISSION

Il Museo Egizio è un museo archeologico contemporaneo che si interroga in maniera critica sul proprio ruolo in una società in continuo mutamento.

Cura, gestisce, studia e interpreta l'eredità culturale che custodisce, grazie alla ricerca multidisciplinare condotta mediante un'ampia rete di collaborazioni.

Riconnette la collezione alle sue origini, tramite narrazioni, percorsi espositivi reali e virtuali, campagne di scavo e il coinvolgimento delle comunità.

Contribuisce a diffondere la conoscenza dell'antico Egitto e a renderla accessibile anche attraverso progetti educativi e formativi.

DATI

1.061.157 visitatori nel 2023
17.150.233 € valore della produzione 2023
64 progetti di ricerca attivi
Oltre 12.000 mq di percorso
Oltre 4.000 reperti esposti
40.000 reperti nei magazzini

l'assignment



**sviluppare
la strategia di fundraising
del Museo Egizio
“from the scratch”**

questioni preliminari

- la differenza la fa, sempre e in ogni caso, l'organizzazione?
- **integrazione strategica vs. parcellizzazione tecnica**
- *“il fallimento è una delle opzioni. Non quella che ci auguriamo ma, in ogni caso, anche quella ci darebbe feedback preziosi su chi è il Museo Egizio” (semi cit.)*

**il fundraising per la cultura:
fattispecie autonoma**

o ...

Il progetto di fundraising e sviluppo

- costituzione di un team dedicato
- mappatura del contesto interno: quali risorse?
- consulenza ENGAGEDin
- messa a fuoco degli obiettivi e dei valori

L'esperimento: la campagna **Prenditi cura di ME**



il concept



la call to action
"ombrello"



gli strumenti,
la to-do list

- semplicità di decodifica
- trasversalità, adattabilità a target diversificati per età, relazione con Museo, appartenenza socio-culturale
- positività
- "delicatezza" rispetto alla situazione emergenziale di contesto
- valorizzazione dell'elemento reputazionale
- fluidità di integrazione con contenuti ordinari
- continuità con successiva campagna ordinaria
- omogeneità di tono rispetto a as is

"Dal 1824 ci prendiamo cura del passato.
Costruiamo il futuro, insieme."

La strutturazione del processo:

- mettere in ordine,
- progettare cicli integrati di acquisizione e gestione,
- non dimenticando la creatività

DONAZIONI ONE-OFF



2020: lancio della campagna
Prenditi Cura di ME

Landing page donazione
CRM e liste
Cicli di conversione

[dona.museoegizio.it]

MEMBERSHIP



2021: lancio programma
Membership You&ME

4 fasce di donazione
+ programam Patron

Museo come ente di ricerca
Newsletter e eventi dedicati

[membership.museoegizio.it]

CORPORATE



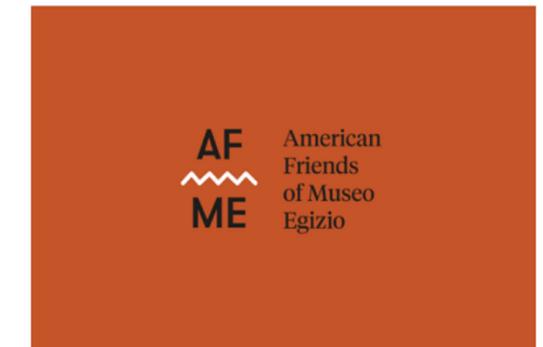
2022: impostazione piano corporate

Donazioni
Sponsorizzazioni

Focus: progetto Museo Egizio 2024

[museoegizio.it/sostieni]

AFME



2021: lancio American Friends of the
Museo Egizio (AFME)

[af-me.org]

- Il fundraising è uno **strumento trasversale**
 - fondi ma anche relazioni, creatività, (ri)strutturazione processi, aggregazione di dati, persone e professionalità, ...
- che **funziona se non è confinato all'interno dell'Ufficio fundraising e se è sviluppato da professionisti**,
 - la formazione. Poi la governance, i curatori, gli uffici amministrativi, la biglietteria, ...
- che **coinvolge** attraverso le storie – della mission, delle persone che le danno corpo, dei donatori che la portano verso il futuro,
- che **ha le persone al centro**, non importa se di 4mila anni o di 4 minuti fa,
 - la storia di Kha e Merit, ma anche quella di Sara Aicardi, curatrice specializzata in ceramica, vetro e metalli, o di Ernesto Schiaparelli, primo Direttore del Museo Egizio dal 1894 al 1928, ...
- che **genera cambiamento, ma richiede tempo, pazienza, disponibilità e apertura. E tanta curiosità.**

