

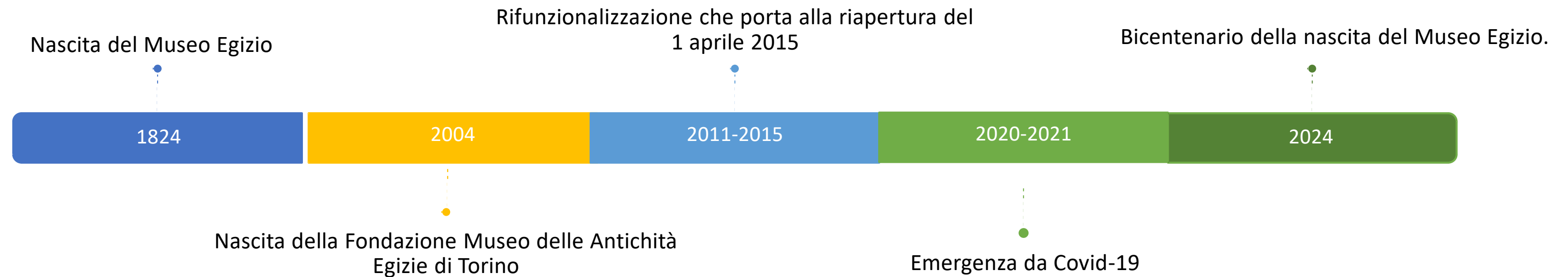


MUSEO EGIZIO  
1824 — 2024

23 — MAGGIO 2024



**Il Museo Egizio di Torino: un progetto di fundraising multi-stakeholder, da crisi ad opportunità**



#### VISION

Essere un ponte tra generazioni, culture, epoche e luoghi diversi  
Ricostruire i frammenti del passato per creare nuove memorie condivise  
Essere uno spazio comune, aperto e accogliente in cui sentirsi a proprio agio e trovare opportunità di arricchimento culturale

#### MISSION

Il Museo Egizio è un museo archeologico contemporaneo che si interroga in maniera critica sul proprio ruolo in una società in continuo mutamento.

Cura, gestisce, studia e interpreta l'eredità culturale che custodisce, grazie alla ricerca multidisciplinare condotta mediante un'ampia rete di collaborazioni.

Riconnette la collezione alle sue origini, tramite narrazioni, percorsi espositivi reali e virtuali, campagne di scavo e il coinvolgimento delle comunità.

Contribuisce a diffondere la conoscenza dell'antico Egitto e a renderla accessibile anche attraverso progetti educativi e formativi.

#### DATI

1.061.157 visitatori nel 2023  
17.150.233 € valore della produzione 2023  
64 progetti di ricerca attivi  
Oltre 12.000 mq di percorso  
Oltre 4.000 reperti esposti  
40.000 reperti nei magazzini

l'assignment



**sviluppare  
la strategia di fundraising  
del Museo Egizio  
“from the scratch”**

questioni preliminari

- la differenza la fa, sempre e in ogni caso, l'organizzazione?
- **integrazione strategica vs. parcellizzazione tecnica**
- *“il fallimento è una delle opzioni. Non quella che ci auguriamo ma, in ogni caso, anche quella ci darebbe feedback preziosi su chi è il Museo Egizio” (semi cit.)*

**il fundraising per la cultura:  
fattispecie autonoma**

o ...

## Il progetto di fundraising e sviluppo

- costituzione di un team dedicato
- mappatura del contesto interno: quali risorse?
- consulenza ENGAGEDin
- messa a fuoco degli obiettivi e dei valori

L'esperimento: la campagna **Prenditi cura di ME**



il concept

la call to action  
"ombrello"

gli strumenti,  
la to-do list

- semplicità di decodifica
- trasversalità, adattabilità a target diversificati per età, relazione con Museo, appartenenza socio-culturale
- positività
- "delicatezza" rispetto alla situazione emergenziale di contesto
- valorizzazione dell'elemento reputazionale
- fluidità di integrazione con contenuti ordinari
- continuità con successiva campagna ordinaria
- omogeneità di tono rispetto a as is

"Dal 1824 ci prendiamo cura del passato.  
Costruiamo il futuro, insieme."

La strutturazione del processo:

- mettere in ordine,
- progettare cicli integrati di acquisizione e gestione,
- non dimenticando la creatività

## DONAZIONI ONE-OFF



**2020:** lancio della campagna  
Prenditi Cura di ME

Landing page donazione  
CRM e liste  
Cicli di conversione

[[dona.museoegizio.it](https://dona.museoegizio.it)]

## MEMBERSHIP



**2021:** lancio programma  
Membership You&ME

4 fasce di donazione  
+ programam Patron

Museo come ente di ricerca  
Newsletter e eventi dedicati

[[membership.museoegizio.it](https://membership.museoegizio.it)]

## CORPORATE



**2022:** impostazione piano corporate

Donazioni  
Sponsorizzazioni

Focus: progetto Museo Egizio 2024

[[museoegizio.it/sostieni](https://museoegizio.it/sostieni)]

## AFME



**2021:** lancio American Friends of the  
Museo Egizio (AFME)

[[af-me.org](https://af-me.org)]

- Il fundraising è uno **strumento trasversale**
  - fondi ma anche relazioni, creatività, (ri)strutturazione processi, aggregazione di dati, persone e professionalità, ...
- che **funziona se non è confinato all'interno dell'Ufficio fundraising e se è sviluppato da professionisti**,
  - la formazione. Poi la governance, i curatori, gli uffici amministrativi, la biglietteria, ...
- che **coinvolge** attraverso le storie – della mission, delle persone che le danno corpo, dei donatori che la portano verso il futuro,
- che **ha le persone al centro**, non importa se di 4mila anni o di 4 minuti fa,
  - la storia di Kha e Merit, ma anche quella di Sara Aicardi, curatrice specializzata in ceramica, vetro e metalli, o di Ernesto Schiaparelli, primo Direttore del Museo Egizio dal 1894 al 1928, ...
- che **genera cambiamento, ma richiede tempo, pazienza, disponibilità e apertura. E tanta curiosità.**

