



**IMPRESE E CULTURA  
SOSTENERE IL DIALOGO COSTRUTTIVO**  
22 novembre 2021 | 10:00-13:00 | Webinar

## **Innovazione nella cultura**

**Antonio Critelli**

**Regione Lombardia**

# Politiche per le imprese culturali e creative

---

- 2012: avvio di una nuova linea di intervento, in sintonia con il Libro Verde della UE finalizzata a promuovere le imprese culturali e creative
- 2012-2013: accordo di collaborazione con Fondazione Cariplo per lo sviluppo delle imprese culturali e creative
  - “Mobilità creativa in Europa”: sviluppo di progetti culturali e creativi attraverso la realizzazione di stage nei paesi dell’Unione Europea;
  - Progetto “IC – Innovazione culturale”: sviluppo di idee creative in ambito culturale, fino alla nascita di nuove imprese.

# Politiche per le imprese culturali e creative

➤ 2014-2015: **nell'ambito dell'Accordo** per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema lombardo, le seguenti azioni:

- Accesso a fondi pre-seed: abbattimento dei costi sostenuti dagli aspiranti imprenditori presso incubatori d'impresa che li accompagnavano nella fase di sperimentazione dell'idea.

- Bando InnovaCultura: sviluppo di prodotti/servizi per l'innovazione dell'offerta culturale lombarda, attraverso la collaborazione delle istituzioni culturali con imprese del settore culturale e creativo.

# Politiche per le imprese culturali e creative

- 2016 – 2020: programmazione europea 2014-2020
- Bando per la valorizzazione turistico/culturale di alcune famiglie di grandi attrattori:
  - Patrimonio UNESCO
  - Patrimonio lirico lombardo
  - Itinerari e cammini culturali
  - Arte contemporanea
  - Patrimonio archeologico
  - Patrimonio culturale immateriale
- Bando pubblico per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative
- Bando ARCHE' 2020 finalizzato a sostenere le nuove realtà imprenditoriali lombarde che necessitano di un sostegno pubblico per definire meglio il proprio modello di business, trovare nuovi mercati e sviluppare esperienze di co-innovazione in grado di rafforzarle, in particolar modo per rispondere agli effetti della crisi innescata dal Covid-19

# Progetto InnovaMusei

---

- Nato dalla collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia e dalle comuni intenzioni programmatiche di supporto alle istituzioni culturali territoriali e alle imprese culturali e creative.
- L'obiettivo di InnovaMusei è la creazione di partenariati tra musei ed ecomusei che hanno bisogno di rinnovarsi e le imprese attive nel settore culturale e creativo più capaci di rispondere alle nuove necessità della domanda e dell'offerta di consumi culturali.

# Progetto InnovaMusei

---

- fase 1: promozione di una call volta a selezionare le imprese culturali e creative specializzate nello sviluppo di prodotti e servizi a carattere innovativo e destinati ai Musei ed Ecomusei.

# Progetto InnovaMusei

## ICC per InnovaMusei Call Get it!

121 CANDIDATURE IMPATTO GENERATO 92%



### COMPONENTI TEAM



### PROPOSTE INNOVATIVE



### FASI DI SVILUPPO



### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Un progetto di:



Realizzato da:



In collaborazione con:



# Progetto InnovaMusei

Sono state selezionate 15 ICC che hanno partecipato ad un percorso di potenziamento gestito da Cariplo Factory da maggio a giugno 2021



Un progetto di:



Realizzato da:



In collaborazione con:





# Progetto InnovaMusei

---

- fase 2: coinvolgimento dei Musei ed Ecomusei tramite raccolta di manifestazione di interesse ad avviare collaborazione con le ICC per rinnovare la propria offerta culturale.

# Progetto InnovaMusei

Totale manifestazione d'interesse raccolte **62 di cui 48 Musei e 14 EcoMusei.**

**Oltre 80%** dichiara di aver maturato esperienza su progetti di collaborazione e/o rinnovamento dell'offerta museale (oltre 60% Musei, circa il 20 % Ecomusei) e circa il 15% menziona delle collaborazioni attive con startup (oltre il 10% Musei; circa il 2% Musei).

Rispetto alle indicazioni dei molteplici bisogni di servizi/strumenti innovativi che intendono soddisfare e/o implementare:

- **oltre 80%** mostra interesse per *Processi e soluzioni di ludicizzazione, per trasmettere contenuti in modalità interattiva e innovativa es. VR/AR/Gamification/Installazioni multimediali* (oltre il 60%; oltre il 10% Ecomusei);
- **oltre il 40%** indica la necessità di *Strumenti e soluzioni per qualificare e innovare l'offerta e incrementare la domanda - es. Sviluppo ed integrazione nuovi canali comunicazione online; promozione spettacoli dal vivo"* (oltre il 30% Musei; circa il 10% Ecomusei);
- **oltre il 30%** integrerebbe *Strumenti per gestire e archiviare il patrimonio museale/Eco museale attraverso metodologie innovative es. archivio digitale* (oltre il 20% Musei e 5% Ecomusei);
- **oltre il 20%** vorrebbe adoperare *Strumenti per l'efficientamento di canali di vendita online, anche in grado di integrarsi nelle infrastrutture informatiche della struttura museale (es. Sistemi ticketing online) e Servizi che favoriscano l'inclusione e portino l'attenzione e ampliamento dell'interesse anche verso i soggetti più deboli (es. didattica online, promozione percorsi didattici eco museali, percorsi esperienziali)*
- **circa il 5%** dei Musei mostra interesse verso *Servizi di supporto alle attività organizzative, amministrative e gestionali dell'istituzione museale/ecomuseale (es. CRM)*

# Progetto InnovaMusei

---

- fase 3: Match-Making Day - evento con la partecipazione dei referenti delle istituzioni museali selezionate con la manifestazione di interesse e le 15 imprese culturali e creative selezionate.

L'evento era finalizzato alla creazione di partnership e abbinamenti spontanei per l'avvio di progetti pilota.

# Progetto InnovaMusei

- fase 4: bando rivolto a partenariati costituiti da ICC e Musei ed Ecomusei per lo sviluppo di progetti innovativi in ambito culturale.

Soggetti beneficiari: micro, piccole e medie imprese culturali e creative che dovevano attivare accordi di progetto con almeno un istituto museale riconosciuto da Regione Lombardia.

## Interventi ammissibili = bisogni musei/ecomusei

- strumenti e soluzioni per qualificare e innovare l'offerta culturale degli Istituti Museali e incrementare la domanda;
- soluzioni per gestire il patrimonio museale/ecomuseale, attraverso metodologie innovative;
- servizi di supporto alle attività organizzative, amministrative e gestionali dell'istituzione museale/ecomuseale;
- strumenti per l'efficientamento di canali di vendita dell'offerta culturale online, anche in grado di integrarsi nelle infrastrutture informatiche della struttura museale/ecomuseale;
- servizi che favoriscano l'inclusione sociale nella fruizione dell'offerta culturale e la sostenibilità ambientale e portino l'attenzione anche verso i soggetti più deboli;
- processi e soluzioni di ludicizzazione per trasmettere contenuti in modalità interattiva e innovativa.

# Progetto InnovaMusei

---

Sono state presentate 27 domande di contributo e al termine dell'istruttoria sono stati finanziati 16 progetti per complessivi 2.100.000 euro, a fronte di un investimento totale per i progetti approvati di oltre 3 milioni di euro.

Principali interventi finanziati:

- Realtà aumentata
- Scansione 3d delle opere
- Nuovi percorsi multimediali
- Gestione museale

Otto progetti sono stati presentati dalle ICC che hanno partecipato al percorso di accelerazione e rafforzamento realizzato da Cariplo Factory (fase 1).