



IMPRESE E CULTURA
SOSTENERE IL DIALOGO COSTRUTTIVO
22 novembre 2021 | 10:00-13:00 | Webinar

Turismo, Cultura e Territorio. Le esperienze del sistema camerale lombardo

Elena **Bussolati**

Unioncamere Lombardia

Inquadramento

La riforma delle funzioni e dell'organizzazione delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura operata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n 219 attribuisce alle Camere le funzioni di:

valorizzazione del patrimonio culturale nonché **sviluppo e promozione del turismo**, in collaborazione con gli enti e organismi competenti.

Turismo Cultura e Territorio

Anche prima del 2016 le Camere di Commercio lombarde si occupavano di Cultura, in quanto la Cultura è un **patrimonio immateriale** del territorio, non delocalizzabile, con carattere di unicità e specificità.

La Cultura è un potente fattore di **attrattività territoriale**, alla base di tutto ciò che sul territorio viene prodotto.

Infine, la Cultura è una **motivazione di visita turistica** e uno dei prodotti turistici più apprezzati dai turisti lombardi.

Importanza economica del settore

Il sistema produttivo culturale e creativo del 2020 vale 84,6 Miliardi di Euro, corrispondenti al 5,7% del valore aggiunto italiano ed attiva complessivamente 239,8 Miliardi di Euro.

Nonostante l'impatto della crisi, alcuni comparti culturali e creativi hanno mostrato segnali di tenuta generale: le attività di videogiochi e software hanno aumentato la ricchezza prodotta del 4,2%

Milano si conferma capitale della cultura italiana, prima per incidenza della filiera in termini di valore aggiunto e occupazione. La Lombardia è prima per ruolo della cultura.

Il settore culturale offre lavoro a più di un milione e mezzo di persone (5,9% dell'occupazione complessiva). Lombardia e Lazio sono le Regioni che producono più ricchezza con la cultura.

Milano, Roma, Torino, Arezzo, Trieste, Firenze e Bologna nella top ten delle Province.

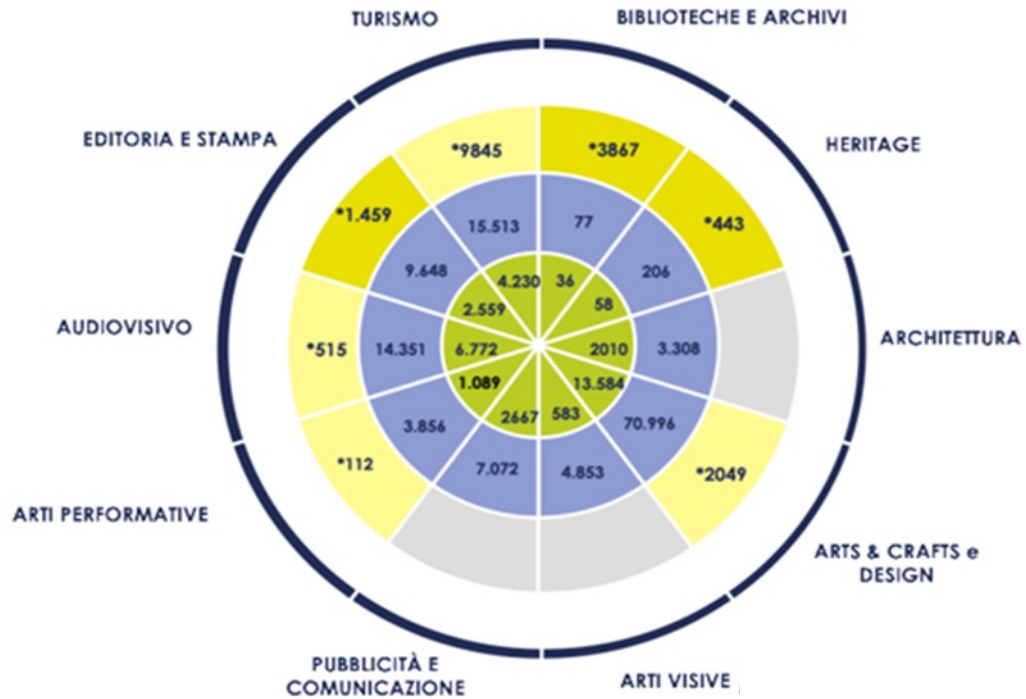
Fonte Io Sono Cultura 2021 Rapporto annuale di Fondazione Symbola e Unioncamere.

Importanza economica del settore

«Oggi, ad un anno e mezzo dallo scoppio della pandemia e in piena fase di ricostruzione e ripartenza, le industrie culturali e creative sono tra i settori più strategici per facilitare la ripresa economica e sociale italiana. Non solo perché i numeri dell'ultimo decennio 2 dimostrano che parliamo di una fonte significativa di posti di lavoro e ricchezza. Ma anche perché sono un motore di innovazione per l'intera economia e agiscono come un attivatore della crescita di altri settori, dal turismo alla manifattura creative-driven. Ossia quella manifattura che ha saputo incorporare professionisti e competenze culturali e creative nei processi produttivi, traducendo la bellezza in oggetti e portando il made in Italy nel mondo. Bellezza e cultura, quindi, sono parte del DNA italiano e sono alla base delle ricette made in Italy per la fuoriuscita dalle crisi. Io sono cultura annualmente quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. I numeri dimostrano che la cultura è uno dei motori della nostra economia e lo studio propone numeri e storie ed è realizzato grazie al contributo di molte personalità di punta nei diversi settori.»

Fonte Io Sono Cultura 2021 Rapporto annuale di Fondazione Symbola e Unioncamere.

Importanza economica del settore



Legenda:

- lilla: imprese
- Verdi: imprese che depositano bilanci
- Gialle: istituzioni diverse dalla imprese

Fonte Indagine sul settore culturale e creativo Lombardia di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

Le esperienze

In ambito Culturale il sistema camerale lombardo svolge le seguenti attività:

- stimolo e sensibilizzazione verso le imprese (Art Bonus e Sponsorizzazioni Culturali)
- gestione di bandi e iniziative a favore delle imprese culturali e creative e degli istituti culturali

Stimolo e sensibilizzazione

Alle imprese su Art Bonus – Sponsorizzazioni culturali:

- Formazione per le imprese che intendono avvalersi di Art Bonus e Sponsorizzazioni Culturali (link ai webinar sul nostro sito <http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-aree-di-intervento/Valorizzazione-della-cultura/+CULTURAXIMPRESA>)
- Aggiornamento ed evoluzione della *Guida Breve + CULTURA x L'IMPRESA*
- Studio di fattibilità per accompagnamento e assistenza alle imprese nell'applicazione dell'Art Bonus

Gestione di bandi e iniziative

- Innovacultura
- Design Competition
- Analisi siti UNESCO lombardi
- Analisi ICC in Lombardia
- RUMORE – incontro tra imprese agricole e ICC
- Investin'cultura
- Innovamusei

Tip: iscriversi alla nostra newsletter e/o consultare www.unioncamerelombardia.it

Sostenere il dialogo costruttivo

- Come far dialogare due mondi diversi per progettualità ?
- Preparazione (accompagnamento alle ICC per comprendere il partner culturale o imprenditoriale che incontreranno)
- Incontri dal vivo animati da partner qualificati

Contatti

Grazie

Cultura.turismo@lom.camcom.it